

EL PROGRAMA DE ALIANZAS COMERCIALES REACTIVA 375 HECTÁREAS DE PAPAYA EN CÓRDOBA

El Programa de Alianzas Comerciales de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, USAID, ha estado trabajando con 250 productores de papaya miembros de la asociación Crecer Verde en Tierralta, Córdoba desde mayo de 2019. Antes de la intervención del programa muchos productores del municipio habían abandonado sus cultivos de papaya porque no lo veían como un negocio rentable. Otros estaban aplicando prácticas agrícolas deficientes, lo que daba lugar a bajos rendimientos.

Los eventos promocionales realizados por el programa en la región llamaron el interés de los productores para reactivar su producción de papaya, lo que llevó a 226 productores a unirse a la asociación Crecer Verde para beneficiarse de la intervención del programa.

El programa brindó asistencia técnica a los productores para mejorar la producción de papaya mediante buenas prácticas agrícolas y nuevas tecnologías, como el riego por goteo, el control de la plagas y enfermedades el drenaje, la fertilización, selección de semillas y preparación del suelo.

Cuando comenzó la intervención del programa, Crecer Verde contaba con 24 miembros productores, que entre junio de 2018 y mayo de 2019 habían vendido 172 toneladas de papaya en los mercados locales por 24.078 dólares. Hoy, Crecer Verde tiene 250 miembros que cultivan 375 hectáreas de papaya. Con el apoyo del programa, Crecer Verde también ha establecido relaciones comerciales con varios compradores. Entre junio de 2019 y mayo de 2020, la asociación aumentó sus ventas de manera exponencial, vendiendo 3.823 toneladas de papaya por 802.877 dólares en los principales mercados nacionales, incluidos Bogotá, Medellín y Cartagena.

Pedro Guerra Romero recibió asistencia técnica del programa para instalar sistemas de irrigación por goteo y mejorar la productividad

en sus 4 hectáreas de tierra. Entre abril y junio de 2019, Pedro vendió 50 toneladas de papaya a través de Crecer Verde por \$10,000 dólares. Un año después, durante el mismo período, vendió 80 toneladas por 16.000 dólares, lo que representa un aumento del 60 por ciento en producción y ventas. Con el ingreso extra, Pedro invirtió 2.250 dólares para instalar un sistema de riego por goteo en 4,5 hectáreas de papaya. "El apoyo técnico proporcionado por el programa nos ha ayudado a ser más competitivos en el mercado y ha fortalecido la economía de nuestro municipio", aseguró Pedro. "Antes, muchos de nosotros veíamos la papaya como una actividad familiar heredada, ahora se ha convertido en un negocio rentable y sostenible para nosotros".