

## **Los caficultores logran premios en el concurso "Lo mejor del Cauca"**

En agosto de 2018, los precios internacionales del café promediaban 1,02 dólares por libra, según la Organización Internacional del Café, el promedio mensual más bajo de los últimos cinco años causados por el aumento de la oferta mundial, las fluctuaciones de la tasa de cambio, y la incertidumbre de mercados de futuros. Frente a esta crisis, que amenaza con desincentivar la producción de café, el Programa de Alianzas Comerciales de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, USAID, está mitigando los efectos de la disminución del precio promocionando los cafés de origen para que los pequeños productores puedan obtener primas por la calidad de su café.

En asociación con la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), el programa patrocinó la 5ª Competencia de Café de Calidad y la Feria de Café Especial para identificar los mejores cafés en el Cauca. Como parte de la competencia, los jueces regionales cataron 126 muestras, de las cuales 47 fueron preseleccionadas con un puntaje de taza superior a 84 puntos. Los cafés se subastaron después en una sesión de licitación pública en vivo con más de 1.000 agricultores y compradores de Colombia, Corea del Sur, Estados Unidos, Países Bajos y Japón.

En total, la competencia generó 71.379 dólares en ventas por 24.554 libras de café, de las cuales el 87 por ciento eran ventas de exportación. El precio medio de los 47 lotes de los agricultores fue 2,91 dólares por libra, casi un 200 por ciento de prima por encima del precio medio mundial.

Gerardo Montenegro, Director Ejecutivo de la Federación Nacional de Cafeteros en el Cauca, declaró: "Este evento aumentó enormemente el deseo de los agricultores de la región de producir cafés de alta calidad y les demostró que el café especial es una nueva oportunidad de mercado. El hecho de que los agricultores pudieran conocer a los compradores en persona generó optimismo y la esperanza colectiva. El papel del programa fue vital para atraer a estos compradores internacionales".

Mostrar los cafés de origen a los compradores internacionales y la creación de conexiones entre los agricultores y los compradores son pasos clave en la comercialización del café de Colombia. Eventos como el concurso "Lo mejor del Cauca" son la base para establecer un mercado de exportación sostenible para las asociaciones de pequeños productores.