

## **LA MEJORA EN INFRAESTRUCTURA Y LA ASISTENCIA TÉCNICA GENERAN ALIANZA COMERCIAL CON ALQUERÍA**

El Programa de Alianzas Comerciales de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, USAID, en coordinación con la Alcaldía de Florida - Valle del Cauca, la Agencia para el Desarrollo Rural y la asociación lechera Tecniganado, inauguró un centro de acopio de leche que beneficia a 150 productores de leche de la región. Las mejoras del centro de acopio tuvieron un costo de 84.500 dólares e incluyeron instalaciones eléctricas, actualizaciones de la infraestructura, un camino de acceso vehicular y un generador. El programa capacitó al personal de Tecniganado en las técnicas adecuadas de análisis de leche y protocolos de higiene para el centro. También proporcionó asistencia técnica a los productores que abastecen a Tecniganado en buenas prácticas de ordeño, nutrición bovina, y protocolos de almacenamiento sanitario, todos ellos factores que a la larga mejoran la calidad de la leche.

Con el nuevo centro de acopio, los productores están vendiendo colectivamente por primera vez a través de Tecniganado. Además, la inauguración del centro también representa el comienzo de una alianza comercial con Alquería, la tercera compañía láctea más grande de Colombia. Debido a que Alquería sólo compra leche de los centros de acopio y no de los productores individuales, el centro permite a los productores acceder a esta nueva oportunidad de mercado. Ricardo Larrahondo, productor de leche, afirma: "Con el programa he podido aumentar el precio que recibo por litro en un 56 por ciento debido a la mejora de la calidad de la leche, gracias a lo que he aprendido a través de las capacitaciones; y también porque el nuevo centro de acopio nos permite vender a Alquería que paga más por litro".

Desde el inicio de las operaciones en agosto, Tecniganado ha vendido 6.177 litros de leche por 2.600 dólares a Alquería. Rosiris del Carmen, quien trabaja en el centro de acopio recibiendo y analizando la leche, aseguró "He aprendido a realizar pruebas de calidad de la leche, así como a registrar información importante relacionada con la leche recolectada y vendida a Alquería. Este centro de acopio representa un progreso para nuestra comunidad".

La cadena de leche del programa ha tenido ventas por un valor 72,6 millones de dólares, que representan el cincuenta por ciento de las ventas totales de la intervención. El programa ha trabajado con 14.404 productores de leche a través de asistencia técnica en buenas prácticas de ordeño, nutrición bovina, entre otros. Estas tecnologías se están aplicando en 285.304 hectáreas de tierra y se han realizado capacitaciones en 358 parcelas demostrativas.