

Facultad de Gestión y Alta Dirección

Postulación a Decanato 2027-2029

Dr. Levy del Aguila

Apreciadas y apreciados colegas:

Quiero presentar ante ustedes mi candidatura al Decanato de la Facultad de Gestión y Alta Dirección (FGAD) para el periodo de gestión 2027-2029.

En el contexto de las elecciones complementarias de noviembre de 2024, para el periodo 2025-2026 que ahora culmina, postulé bajo algunas apuestas estratégicas y lineamientos que han guiado mis esfuerzos durante los últimos dos años. En medio de distintos cambios en el liderazgo de nuestra Facultad, he procurado cuidar la continuidad institucional de las sucesivas contribuciones individuales y colectivas que nos han construido y fortalecido a lo largo de los años. A continuación, quiero presentarles un recuento de algunos resultados principales del periodo de gestión que culmina, seguido de las respectivas apuestas para el periodo 2027-2029.

I. Resultados Gestión 2025-2026

En esta sección, me enfocaré en algunos resultados producto del trabajo en comunidad que me ha tocado liderar y donde he contado con el acompañamiento, el soporte y el sentido crítico del Consejo de Facultad, de nuestra red de Coordinadores Académicos y Estratégicos, así como con el invaluable trabajo del *staff* administrativo de la FGAD.

De cara a la renovación de nuestra oferta académica, contamos ya con un nuevo Perfil de Egreso para el Bachillerato de Gestión, elaborado por el Comité Académico Ampliado y aprobado por el Consejo de Facultad en el primer semestre de 2026. Asimismo, se ha aprobado una nueva Concentración en Gestión Estratégica del Dato para atender las urgencias formativas en este campo. También cabe mencionar nuevos cursos de concentración y electivos en Gestión de Intermediarios Financieros, Finanzas Sostenibles, Marketing Analytics con IA, Ciencia de Datos para la Gestión, Gestión Estratégica de Sistemas Complejos, Etnografía Organizacional, Liderazgo para la Gestión del Cambio Climático y el Taller de Expresión Oral y Corporal para Gestores.

Respecto de la calidad académica, la Dirección de Estudios, en estrecha colaboración con el Vicerrectorado Académico (VRAC) y gracias a fondos concursables que se han ganado oportunamente, ha liderado un amplio trabajo del que han sido parte distintas coordinaciones y docentes. Estos fondos han permitido: i) el diseño e incorporación de nuevas formas de evaluación, en el contexto de la IA, con la debida atención a procesos, bitácoras, criterios analíticos y construcción de indicadores; ii) la incorporación de la competencia de Comunicación Eficaz en trece cursos de la malla curricular vigente; y iii) el fortalecimiento de la metodología de Aprendizaje Basado en Retos de Gestión que ha continuado su firme posicionamiento en nuestra comunidad y que, desde 2026, encuentra cada semestre, con la implementación del ExpoManagement, un espacio masivo de encuentro entre estudiantes, docentes y contrapartes organizacionales.

Desde el inicio de nuestro proyecto formativo, el cuidado de la calidad de nuestra oferta académica ha guiado las apuestas institucionales de la FGAD. Fue por ello que, en su momento,

se optó por una acreditación EFMD de especial complejidad frente a otras que hubieran resultado más accesibles. En esta línea estratégica, puedo compartir la aprobación, por parte de la acreditadora EFMD, del Primer Informe Anual (2025) post Acreditación de la Carrera de Gestión. Esta aprobación es un requisito del proceso de reacreditación de nuestra carrera para el periodo 2027-2030, cuyo segundo informe debemos presentar el próximo 3 de diciembre de 2026. Como parte de las exigencias que se desprendieron del proceso de acreditación EFMD, desde hace ya algunos años contamos con un Consejo Consultivo Profesional (CCP) que hemos procurado fortalecer, enriqueciendo su actual conformación hasta contar con siete integrantes donde se han sumado perfiles destacados tales como la Presidencia de ASBANC, el CEO de Luz del Sur y el fundador de Arellano Marketing. También animados por la alta exigencia que se desprende de nuestra acreditación, acabamos de completar la instalación de nuestro Consejo Consultivo Académico (CCA) cuya versión inicial cuenta con cuatro destacadas docentes de Argentina, Colombia y Venezuela, y que ha tenido ya una primera reunión de trabajo. En ambos casos, se trata de espacios de reflexión y *feedback* para las autoridades y consejeros/as de la FGAD, donde presentamos nuestras propuestas de desarrollo institucional y académico, las cuales son revisadas desde la perspectiva de las demandas de las distintas industrias en el caso del CCP y desde el enfoque de las tendencias académicas internacionales cuando se trata del CCA.

Ahora bien, la oferta formativa en Gestión no se limita al trabajo curricular, sino que contempla también los esfuerzos extra curriculares y co-curriculares a cargo de nuestras áreas de Educación Continua (EC) y Business Lab (B Lab). En cuanto a la EC, en estos dos años hemos ampliado y renovado el portafolio de propuestas formativas, incorporando propuestas de IA aplicada a la Dirección Estratégica y Toma de Decisiones, gestión de gimnasios y del patrimonio cultural, así como actualizando programas en Marketing Digital, experiencia del cliente y diseño de experiencias de usuario. Este trabajo se ha realizado articulando docentes, otras unidades de la Universidad y organizaciones aliadas, con el propósito de responder a las necesidades de actualización de los profesionales y fortalecer la pertinencia de nuestra oferta. Por su parte, hemos venido fortaleciendo el B Lab, que ya cuenta con un Directorio operativo formado por autoridades y docentes de Gestión PUCP, así como contrapartes del VRAC. En estos años, además de la oferta co-curricular y su sistema de becas para nuestros estudiantes, destaca la puesta en marcha de la Diplomatura de Especialización en Ciencia de Datos orientada a Negocios (2025) y la Diplomatura de Especialización en Gobierno del Dato para Negocios Data Driven (2026). Estas propuestas formativas son parte de la perspectiva según la cual la articulación de la Gestión y los sistemas de datos es cada vez más demandada en el mundo de las organizaciones.

A su turno, el campo de la internacionalización ha convocado un alto compromiso institucional de nuestra parte, dado el creciente peso que ella supone en términos de reconocimiento y captación de estudiantes. Desde el inicio de la gestión que acaba el próximo diciembre, nos enfocamos en el diseño del Doble Grado con la Universidad de Vaasa - Finlandia. Este esfuerzo fue iniciado en años previos y supuso un dedicado trabajo con las contrapartes finesas y la Dirección de Relaciones Institucionales (DARI) que nos permitió, finalmente, culminarlo para su próxima implementación en 2027. Se trata del primer doble grado PUCP en el campo de las carreras de Letras. Además, podemos dar cuenta de una evolución positiva de los *incomings* (100% de aumento entre 2025-I y 2026-II) y *outgoings* (25% de aumento entre 2025 y 2026) de nuestros intercambios estudiantiles internacionales, así como la diversificación temática de la Semana Internacional, gracias a los esfuerzos del equipo que ha formado parte de la Coordinación de Internacionalización.

En la propuesta estratégica que tuve ocasión de presentarles para mi elección en noviembre de 2024, subrayé la importancia de fortalecer el área de Bienestar Estudiantil. En esta ruta, junto con el dedicado y profesional trabajo de acompañamiento psicopedagógico para nuestros estudiantes en el área, nos hemos ocupado de diseñar y operativizar espacios proactivos para el cuidado del bienestar estudiantil. Para este propósito, se ha fortalecido el equipo de bienestar con una Especialista que lidera los nuevos proyectos. En primer lugar, debo mencionar el inicio del Sistema de Tutorías de la FGAD que, en sus primeras ediciones de este 2026, viene acompañando a estudiantes en riesgo académico (cuarta y tercera matrícula), así como estudiantes de 5to ciclo (ingresantes a Facultad). Estimo especialmente valiosa esta experiencia pues permite forjar un sentido de identidad colectiva donde los profesores a cargo de las tutorías se colocan en una posición de *maestros/as* frente a necesidades estudiantiles que van más allá de un proceso formativo puntual. Asimismo, hemos elaborado un Sistema de Mentorías donde, apalancados en el Taller de Habilidades Gerenciales III, egresadas y egresados de Gestión PUCP ayudan a construir el horizonte de construcción de marca personal de nuestras/os estudiantes en base a experiencias de primera mano provistas por jóvenes profesionales. A la fecha, se ha logrado cubrir a más de la mitad de estudiantes matriculadas/os en dicho Taller, lo cual constituye otra valiosa experiencia de comunidad en Gestión PUCP. Por último, en el segundo semestre de 2026, se ha iniciado un mapeo de proyectos que forman parte de la actividad de voluntariado de nuestras/os estudiantes, dimensión crecientemente valorada a la hora de que las organizaciones receptoras de nuestras/os practicantes y egresados deciden o no llevar a cabo sus contrataciones.

En esta línea, quiero también indicar la apertura de espacios semanales de trabajo conjunto con la representación estudiantil (Tercio Estudiantil, CEGAD, REAs) para contar con un espacio permanente de conversación sobre los requerimientos y necesidades de las/los estudiantes. También ofrezco personalmente un espacio semanal con horario fijo de atención estudiantil que se encuentra abierto para un diálogo que, no solo da lugar a pedidos o requerimientos de las/os estudiantes, sino a propuestas e iniciativas que nos ayudan a mejorar nuestra gestión y cuidar la empatía para con su experiencia en la Facultad.

Por último, quisiera referirme al Sistema de Gestión de la FGAD. Cumplidos más de 20 años y como parte de nuestro aprendizaje institucional, hemos apostado por el fortalecimiento del área de Planeamiento y Presupuesto con la incorporación de una Coordinación de Gestión Estratégica y una Asistencia de Control de Gestión, asegurando capacidades para la planificación, el seguimiento y el control institucional. En el marco del Plan de Desarrollo de la Unidad (PDU) 2025-2027 actualmente vigente, hemos definido cuatro objetivos clave de planeamiento y presupuesto para asegurar las condiciones de gestión de la Facultad: i) articular la planificación e implementación de las prioridades estratégicas, ii) orientar la asignación y gestión de recursos hacia dichas prioridades, iii) fortalecer la toma de decisiones basada en información, indicadores y evidencia, y iv) consolidar mecanismos de seguimiento, aseguramiento de la calidad y mejora continua. En el espacio del Consejo de Facultad, hemos operativizado el PDU mediante objetivos tácticos y operativos que orientan la formulación, aprobación y seguimiento de los planes de trabajo de las coordinaciones y áreas. Por el lado de la gestión presupuestal, hemos reconfigurado los procesos para descentralizar los roles y responsabilidades por subunidad, elaborando una guía común de procesos y poniendo en funcionamiento tableros para el conocimiento y control del presupuesto.

Asimismo, hemos querido fortalecer los procesos de control de gestión, para lo que se han implementado Reportes Trimestrales de Planeamiento ante el Consejo de Facultad,

considerando avances, ejecución presupuestal, indicadores y riesgos para la toma de decisiones. También se ha implementado un proceso de reporte de cierre de eventos académicos e institucionales para su presentación trimestral ante la Contraloría PUCP, exponiendo la calidad del gasto, con documentación de montos, cotizaciones, conformidades, registro fotográfico y participantes, asegurando la trazabilidad de la ejecución presupuestal.

II. Apuestas Estratégicas Prioritarias - Gestión 2027-2029

Nos toca afrontar un contexto de alta competitividad en el sector universitario en el Perú — incluyendo la presencia de universidades extranjeras que ya operan en nuestro medio— así como los desafíos de la revolución tecnológica asociada a la inteligencia artificial con sus palpables efectos sobre los procesos de enseñanza-aprendizaje y sus esperables consecuencias sobre el mercado de trabajo en el mundo de las organizaciones. Al 2026-II, nuestra matrícula total en Gestión es de 950 estudiantes. En los últimos años, después de un progresivo descenso hasta el año 2023 en el número de postulantes a Gestión que ingresan a los EEGLL (8.33% en 2023-I y 11.12% en 2023-II), se viene revirtiendo la tendencia (11.72% en 2026-I y 18.49% en 2026-II), con expectativa de continuidad en esta mejora para el 2027, según los procesos que ya concluyeron hasta septiembre del presente año. Una tendencia semejante se aprecia en el número de estudiantes de Gestión matriculados en los EEGLL. Más allá de esta tendencia a la recuperación, nuestra comunidad tiene una marcada preocupación por la captación de estudiantes y el fortalecimiento de la marca FGAD a través de recursos de diferenciación tales como la calidad académica, la internacionalización y el cuidado de la experiencia formativa y personal a lo largo de los estudios en Gestión. Con esta expectativa, pongo a su consideración las siguientes líneas de trabajo para el periodo de gestión 2027-2029, desde una lógica de continuidad con los resultados que he reportado para el periodo 2025-2026.

En el plano de la oferta académica, una vez aprobado el nuevo Perfil de Egreso, nos toca sostener el esfuerzo colectivo conducente a diseñar, aprobar e iniciar la implementación de nuestra nueva malla curricular del Bachillerato de Gestión con un sistema de concentraciones acorde con las futuras demandas del mercado organizacional. Debido a nuestros tiempos institucionales en la PUCP, y en la medida en que nuestra reforma se concentre en los tres años de duración de los estudios en la FGAD, es decir, excluyendo los dos años de EEGLL, esperamos poder iniciar su implementación en 2028-II. En paralelo, iniciará la implementación de la Concentración en Gestión Estratégica del Dato en 2027-I. Asimismo, deberán continuar los procesos de actualización parcial de la malla curricular vigente, con foco en la reformulación de algunas de nuestras concentraciones, comenzando por la Concentración en Operaciones y la Concentración en Gestión Social, cuyo trabajo ya se viene iniciando en el segundo semestre de 2026. De ser elegido para el periodo de gestión 2027-2029, espero hacer lo propio —a inicios de 2027— con el rediseño e implementación de los Talleres de Habilidades Gerenciales con énfasis en la construcción del liderazgo y la marca personal desde una perspectiva sistémica que atienda distintos entornos organizacionales. Cada una de estas reformas por concentraciones serán valiosos insumos para la configuración de la nueva malla curricular. Por supuesto, será necesario sostener la actualización de la parrilla de cursos electivos tal cual se ha venido realizando en los últimos dos años.

Por el lado del compromiso con la calidad formativa, el gran reto de este periodo será la reacreditación EFMD del Bachillerato de Gestión para el periodo 2027-2030, cuya visita de pares revisores ya está pactada para la segunda quincena de septiembre 2027. Asimismo, la cartera de la Dirección de Estudios vendrá dada por: i) proyectos que fortalezcan la competencia de la toma de decisiones como eje central en los cursos de los últimos ciclos; ii) el control de la

presencia de criterios éticos en la aplicación de la IA en los procesos pedagógicos de nuestras/os futuras/os egresadas/os; y iii) la primera evaluación del perfil del egreso en estudiantes de décimo ciclo. Esperamos que cada uno de estos procesos fortalezcan la integridad de nuestra propuesta formativa.

En lo que atañe a nuestro esfuerzo extra y co-curricular, el área de Educación Continua fortalecerá su contribución bajo el enfoque de *lifelong learning*, mediante la renovación y ampliación de su oferta formativa para profesionales y organizaciones necesitados de actualización y desarrollo. Se promoverán propuestas que respondan a las transformaciones del mundo organizacional, tales como la alfabetización en inteligencia artificial aplicada a la gestión, y la transformación de la cultura organizacional hacia la innovación social y sostenible, junto con la actualización de las líneas de Marketing, Talento Humano y Gestión Deportiva. Por su parte, el B Lab enriquecerá la oferta co-curricular de sus Summer School, para las/os estudiantes de nuestra facultad y de otras facultades, con cursos de Estrategia del Dato y Arquitectura del Dato —completando, de esta manera, un portafolio de 20 cursos co-curriculares—. En su oferta extracurricular, se sumarán también i) un curso de IA Agéntica y otro de Herramientas de IA para la Investigación Cualitativa, ii) un Programa de Especialización de People Analytics de 80 horas, iii) colaboraciones de integración horizontal con otros Labs de la PUCP como el Programa de Pricing Analytics de 80 horas con el FinLab de la Especialidad de Finanzas alojada en la Facultad de Ciencias Sociales, así como iv) el diseño de cursos *ad hoc* para la capacitación de docentes en gestión de datos e IA.

El doble grado con la Universidad de Vaasa - Finlandia iniciará su implementación en agosto de 2027 con las primeras promociones de *incoming* y *outgoing* para este convenio, por lo que el próximo año será uno marcado por los procesos de postulación de nuestros estudiantes y el afiatamiento del conjunto de procesos administrativos asociados liderados por la Coordinación de Internacionalización. Esta implementación convocará los esfuerzos de todas las unidades de la FGAD, desde la Secretaría Académica a la Dirección de Estudios, pasando por las áreas de Bienestar y Comunicaciones, por lo que pondrá a prueba nuestra madurez institucional. Siendo la internacionalización un elemento de marca cada vez más importante en el mercado universitario, nos proponemos el diseño de dos nuevos proyectos de Doble Grado para el próximo periodo de gestión. De acuerdo a los contactos institucionales actualmente en progreso, la expectativa que comparto es la de diseñar estos proyectos con una universidad de los Estados Unidos de América y con una segunda universidad europea. Se espera iniciar la implementación de uno de ambos durante el periodo de gestión 2027-2029. Por supuesto, seguiremos trabajando en la mejora de nuestras cifras globales de intercambio universitario de periodo semestral y ampliando la diversificación temática y docente de nuestras Semanas Internacionales.

En el campo del bienestar estudiantil, y en línea de continuidad con lo ganado en el periodo 2025-2026, esperamos: i) que el Sistema de Mentorías cubra el 100% de estudiantes con carta de permanencia (cuarta matrícula) y estudiantes con dos desaprobaciones en un mismo curso (tercera matrícula); y ii) que el Sistema de Tutorías alcance una cobertura de 100% de estudiantes del Taller de Habilidades Gerenciales 3.

Más allá de estas dimensiones del bienestar estudiantil que venimos promoviendo en los últimos dos años, toca atender a un plano de nuestra actividad institucional que, a la fecha, ha sido ampliamente desatendido: las prácticas profesionales de nuestras/os estudiantes. Actualmente, nos limitamos a gestionar la firma de los convenios de prácticas preprofesionales y a llevar a cabo un seguimiento final y somero de la experiencia de las mismas. Esto no es suficiente; menos

aun para una Facultad de Gestión, por lo que toca hacernos cargo de este proceso que es requisito de egreso para nuestras/os estudiantes. Para abordar el asunto integralmente, se requiere diseñar e implementar un Sistema de Prácticas Preprofesionales FGAD que: i) mapee las oportunidades, ii) oriente a las/os estudiantes en el encuentro del espacio laboral adecuado, iii) monitoree los progresos de la experiencia, y iv) valore sistemáticamente sus resultados. Contamos con información inicial y recursos institucionales para hacer este proyecto viable, pero aún no le hemos dado un lugar estratégico a esta dimensión fundamental de nuestra responsabilidad con las y los estudiantes. Asimismo, debíamos contar con un sistema de información actualizada de las iniciativas de voluntariado de nuestras/os estudiantes en coordinación con las Direcciones de Responsabilidad Social Universitaria (DARS) y la Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAES) para que esta experiencia extra curricular pueda ser llevada a cabo también desde una perspectiva de gestión organizacional. Por cierto, desde una perspectiva sistémica como la que buscamos ofrecer, todo voluntariado supone algún tipo de experiencia organizacional.

En último lugar, quiero referirme a las necesarias reformas que requiere nuestra Facultad a nivel de su Sistema de Gestión para el cumplimiento de su misión y visión organizacional. El proceso más complejo y estructural en este terreno es el de la transformación digital, por el cual se espera contar con una base de datos integrada de las distintas subunidades de la Facultad bajo las características de: i) automatización, ii) reporte flexible, iii) seguridad del dato, y iv) control de gestión. Para esto, podremos contar con el soporte de la Dirección de Tecnologías de la Información (DTI) como parte de un proyecto liderado por la FGAD. En cuanto a la cuestión de planeamiento y presupuesto, el compromiso consiste en: i) la integración del seguimiento estratégico y presupuestal para la vinculación de objetivos operativos, metas, recursos y evidencias de cumplimiento, con alertas de desviación y seguimiento de medidas correctivas; ii) la programación presupuestal multianual con proyección de ingresos, gastos y compromisos para evaluar la sostenibilidad de las prioridades de la FGAD y anticipar necesidades de financiamiento; iii) la evaluación de iniciativas para la asignación de recursos donde las decisiones de continuidad, ampliación, rediseño o cierre de proyectos y actividades estén sustentadas en resultados, costos y contribución a los objetivos institucionales; y iv) la implementación del Sistema de la Calidad de la Facultad, bajo normas internacionales de aseguramiento de la calidad.

En buena cuenta, pues, quiero destacar las siguientes apuestas para el periodo 2027-2029:

1. El diseño e inicio de la implementación de una nueva malla curricular que fortalezca la actualidad de nuestra carrera y la empleabilidad de nuestras/os estudiantes.
2. La creciente integración de la gestión estratégica de los sistemas de datos en la formación integral en Gestión.
3. El fortalecimiento de nuestra internacionalización como marca distintiva de la FGAD a través de procesos como las dobles titulaciones y el sello internacional de la EFMD, entre otros
4. El acompañamiento a las y los estudiantes a través de distintos sistemas que contribuyan, en términos proactivos, a su bienestar: tutorías, mentorías, prácticas preprofesionales y voluntariado.
5. Una gestión interna sistémica, digitalizada y eficiente

He procurado ofrecer un set de resultados organizacionales que me ha tocado liderar en el periodo 2025-2027, así como un conjunto de apuestas centrales para el periodo que sigue entre 2027 y 2029. Por supuesto, tanto lo uno como lo otro, solo pueden ser entendidos como esfuerzos colectivos. Ahora bien, nuestro modelo democrático de gobernanza requiere de una amplia legitimidad para sostener y renovar las apuestas estratégicas institucionales. Las elecciones que nos convocan son ocasión para expresar nuestra perspectiva sobre tales apuestas y respaldarlas si estamos de acuerdo con ellas. Quiero pedir, pues, su apoyo para continuar fortaleciendo nuestra comunidad y legitimar las apuestas de futuro que les he presentado.

Con aprecio,

Levy

9 de octubre de 2026