Propuesta y plan de actividades para la Jefatura del Departamento Académico de Comunicaciones. .

Estimadas y estimados colegas del Departamento Académico de Comunicaciones

En el 2027 el Departamento de Comunicaciones cumplirá 30 años, es con ánimo celebratorio que me dirijo a ustedes para presentar mi candidatura a la Jefatura del Departamento Académico de Comunicaciones para el periodo 2027–2029. Busco, desde la madurez que nos da esta nueva etapa, aportar a un ejercicio académico cercano, afectivo, en diálogo orientado al fortalecimiento de nuestra comunidad docente y a la representación femenina en cargos de dirección. Actualmente somos 14 mujeres y 24 hombres en la nómina electoral y es en ese sentido que propongo una mirada diferente y renovada. Como profesora principal y con 25 años de trayectoria en docencia, investigación, investigación-creación en la PUCP así como en el Consejo de Facultad y la Dirección de estudios, conozco de primera mano los desafíos que enfrenta nuestro Departamento como entidad de gestión académica.

Tengo un firme compromiso con la idea de gestionar el Departamento de una manera transparente, atenta y respetuosa para atender las iniciativas del cuerpo docente, reconocer la diversidad de sus trayectorias y en ese sentido propongo como principales objetivos a conseguir: potenciar la participación de las profesoras y profesores en la vida del Departamento; propiciar mejores condiciones para la docencia, la investigación y la investigación-creación; promover el trabajo interdisciplinar entre el profesorado, los grupos y las líneas de investigación del Departamento; acompañar el desarrollo académico y profesional del profesorado en las diversas etapas de su trayectoria; y mejorar la planificación, el seguimiento y la comunicación de la gestión departamental. Proyecto que en ese tiempo nos convertiremos en una comunidad creativa, unida, orgullosa de pertenecer a un colectivo académico constructivo y armónico.

Mi propuesta se centra en los siguientes 4 ejes de trabajo:

1. Participación de la comunidad docente y gestión transparente. Mantener el flujo de información actual y dinamizar procesos de comunicación estables. Favorecer espacios de intercambio y propiciar jornadas de diálogo, estudio e investigación. Fortalecer las vías para atender consultas, sugerencias e iniciativas. Compartir oportunamente reportes de los acuerdos del Consejo de Departamento para así transparentar las decisiones que allí se tomen. Exponer al comienzo de cada año académico las prioridades de gestión y, a su término, dar cuenta de los avances y de los asuntos pendientes.

2. Desarrollo y reconocimiento del profesorado. Propiciar el diálogo para identificar las prioridades que permitan detectar y atender los requerimientos y acompañamiento para la investigación y la práctica docente así como para los procesos de promoción, ascenso y ratificación de las distintas categorías. Proyectar y gestionar la presencia de los docentes del Departamento de Comunicaciones en otras unidades académicas de la universidad. Así mismo, fortalecer al equipo profesoral con la incorporación de docentes poniendo énfasis en las especialidades que así lo requieran, para mejorar el equilibrio en el desarrollo de las competencias académicas y de investigación. Además, reforzar la convocatoria de *tenure tracks* como modalidad para incorporar docentes que fortalezcan la investigación y la docencia en Comunicaciones.

3. Docencia y coordinación académica. Potenciar la equidad y la transparencia y contribuir mediante objetivos consensuados a la asignación de la carga lectiva y la evaluación anual del desempeño del profesorado. Asimismo, apoyar las distintas iniciativas, prácticas y reflexiones docentes acerca de los retos de la formación en el campo académico de las Comunicaciones para aportar al proceso de acreditación de la Facultad.

4. Investigación, creación e innovación. Articular las iniciativas docentes correspondientes a las líneas de investigación; favorecer encuentros entre los Grupos de investigación del Departamento para la puesta en común de proyectos, publicaciones y procesos de creación e impulsar las posibilidades de colaboración, las convocatorias y los resultados académicos. Asimismo, propiciar la investigación y la investigación-creación mediante la gestión de mejores condiciones para el desarrollo y divulgación del conocimiento resultante de investigaciones, creaciones, publicaciones y participación en congresos.

Asumo esta candidatura con la certeza de que el Departamento se enriquece cuando las decisiones se toman con participación, con responsabilidad en el trabajo académico y con la camaradería y compromiso propio de los comunicadores. Deseo contribuir a una gestión que escuche y represente a sus profesoras y profesores, acompañe sus iniciativas y mantenga un trabajo coordinado con la Facultad y las instancias de gobierno universitario.

Agradezco de antemano su confianza y los y las invito a participar activamente en esta jornada electoral para seguir fortaleciendo la gobernanza democrática de nuestro Departamento, la cual depende del compromiso de todas nosotras y nosotros.

Atentamente,

María Margarita Ramírez Jefferson

Candidata a la Jefatura del Departamento de Comunicaciones.