



**Beauty is Diverse:  
Challenging Colorism in  
Bengali Culture**





# Overview of the Presentation

**1**

Preamble and introduction to the issue of colorism in Bengali society

**2**

Audience research and key insights about young Bengali women

**3**

Poster design and message breakdown

**4**

Cultural context and research support & Campaign impact and conclusion

# Understanding the Audience

## Target Group

Young Bengali women aged 20–28 navigating social pressure to meet Eurocentric beauty standards. They face expectations around marriage, fair skin, and slim body ideals.

## Key Challenges

This group struggles with internalized colorism, family expectations, and low self-esteem shaped by patriarchal norms.

## Audience Preferences

They respond best to empathetic, supportive, and bilingual communication delivered in relatable cultural contexts—both online and offline.

# Cultural Context and Research

## Colorism and Gender

Colorism in South Asian culture privileges lighter skin, affecting marriage prospects and self-worth for women. Hunter (2007) identifies it as a form of gendered oppression.

## Visual Communication Impact

According to Gell (2019), visual campaigns are most effective when seen repeatedly in familiar public settings, increasing emotional engagement and message recall.

## Emotional Relevance

The poster's bilingual and empathetic tone ensures accessibility, connecting to women who navigate both traditional and modern cultural identities.

# Poster Design and Message

## Visual Concept

Minimal yet bold imagery of diverse Bengali women celebrating different skin tones and features. Warm colors and soft contrasts emphasize inclusivity.

## Core Message

'You don't need fair skin or a perfect face to be worthy of love.' This bilingual slogan normalizes self-acceptance and directly confronts colorist beauty ideals.

## Tone and Typography

Friendly, empowering, and empathetic typography ensures clarity and emotional connection while maintaining visual harmony with minimal layout.

## অপনার রং আপনার শক্তি।



You don't need fair skin or a 'perfect' face to be worthy of love, respect, or marriage.

সামাজিক নিয়ম নয়, তোমার নিজের মূল্য তোমাকেই ঠিক করতে হবে

- তোমার সৌন্দর্য তোমার আত্মবিশ্বাসে
- গায়ের রং বিয়ের মানদণ্ড নয়

- তোমার সৌন্দর্য তোমার আত্মবিশ্বাসে
- বিয়ের জন্য নয়, নিজের জন্যই সুন্দর হও
- নিজের রঙেই আলো ঝরে

Beauty is diverse. And so are you ✨

## অপনার রং আপনার শক্তি।



You don't need fair skin or a 'perfect' face to be worthy of love, respect, or marriage.

সামাজিক নিয়ম নয়, তোমার নিজের মূল্য তোমাকেই ঠিক করতে হবে

- তোমার সৌন্দর্য তোমার আত্মবিশ্বাসে
- গায়ের রং বিয়ের মানদণ্ড নয়

- তোমার সৌন্দর্য তোমার আত্মবিশ্বাসে
- বিয়ের জন্য নয়, নিজের জন্যই সুন্দর হও
- নিজের রঙেই আলো ঝরে

Beauty is diverse. And so are you ✨

## অপনার রং আপনার শক্তি।



You don't need fair skin or a 'perfect' face to be worthy of love, respect, or marriage.

সামাজিক নিয়ম নয়, তোমার নিজের মূল্য তোমাকেই ঠিক করতে হবে

- তোমার সৌন্দর্য তোমার আত্মবিশ্বাসে
- গায়ের রং বিয়ের মানদণ্ড নয়

- তোমার সৌন্দর্য তোমার আত্মবিশ্বাসে
- বিয়ের জন্য নয়, নিজের জন্যই সুন্দর হও
- নিজের রঙেই আলো ঝরে

Beauty is diverse. And so are you ✨

# Campaign Visibility and Distribution

## Physical Placement

Posters will appear in high-traffic, youth-centric spaces—universities, salons, hostels, and shopping malls—where the target audience interacts daily.

## Digital Adaptation

Posters will be transformed into digital versions for Instagram, TikTok, and Facebook, maximizing exposure through shareable, short-form visuals.

## Repetition and Recall

Consistent visibility across physical and digital spaces reinforces the message and encourages self-reflection, aligning with Gell's (2019) research.



# Conclusion and Reflection

How does redefining beauty challenge colorism in our society?

The campaign reminds Bengali women that self-worth is not tied to skin tone or appearance. By seeing diverse representations, they can internalize confidence and reject toxic standards.



# Thanks!



Does anyone have any questions?  
Nusrat Fatima Khan  
[nkhan034@citymail.cuny.edu](mailto:nkhan034@citymail.cuny.edu)

