

*App Annie*

App Annie Intelligence Premium  
pour les responsables produit

# App Annie

Optimisez votre stratégie produit mobile, grâce à notre offre de données exhaustives et précises sur le marché des apps

Le monde des applications mobiles évolue à toute vitesse. Il est capital de rester en avance sur vos concurrents si vous voulez continuer à gagner et conserver des parts de marché. En tant que responsable produit, vous avez besoin de données exhaustives pour déterminer ce qui fonctionne ou non, et développer une application attractive.

App Annie vous aide à concevoir une app réussie en vous informant sur vos concurrents - (Qui sont-ils ? Quelles fonctionnalités lancent-ils ? Quelles sont leurs performances ?) Grâce à ce guide, vous saurez comment utiliser App Annie pour venir à bout des principaux défis qui jalonnent le parcours d'un responsable produit.

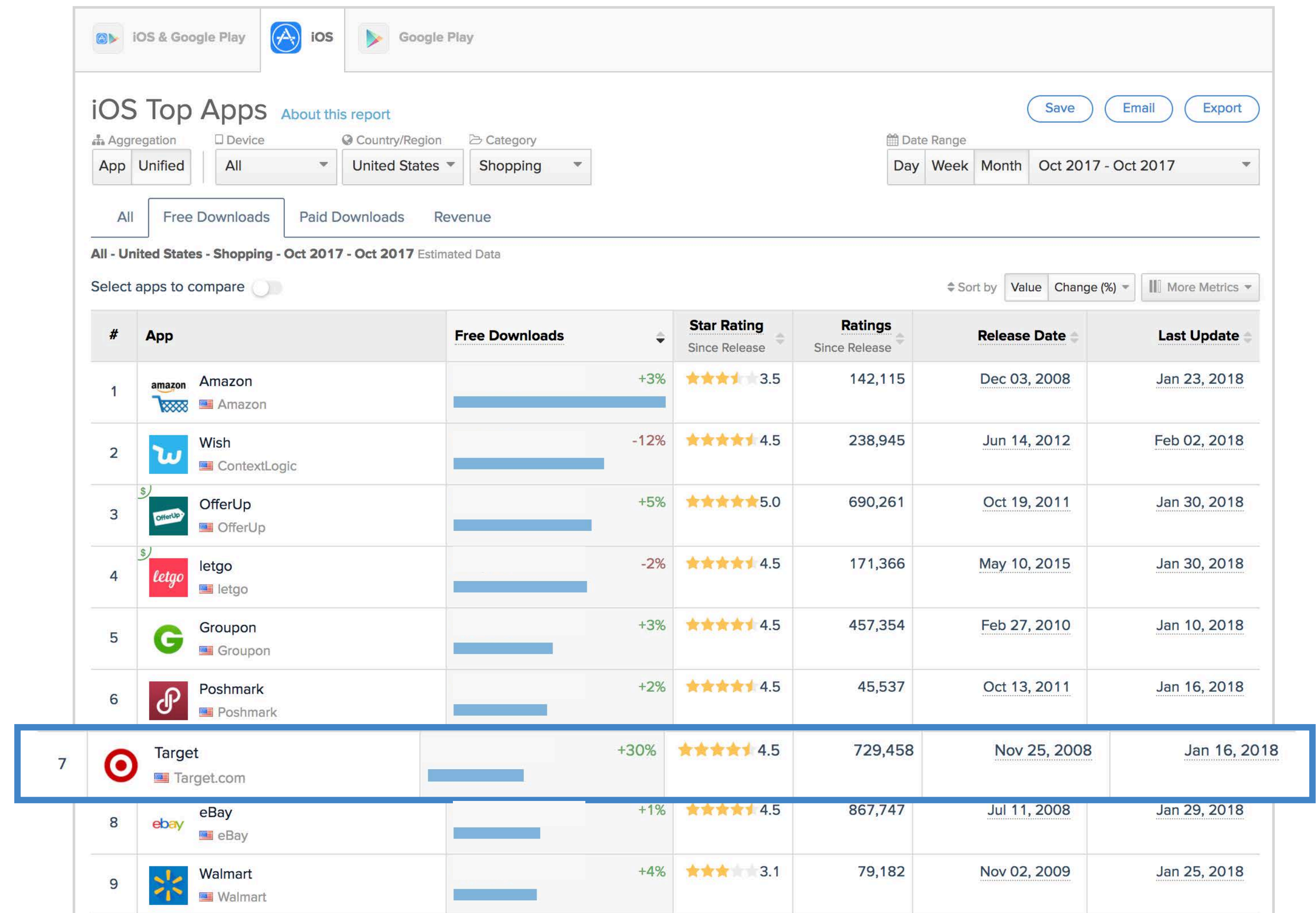
## Que font mes principaux concurrents ?

# Identifiez

## Identifiez et supplantiez les leaders d'une catégorie

Utilisez notre rapport Top Apps pour identifier les leaders d'une catégorie. Dans la catégorie Shopping, Amazon arrive en tête mais les téléchargements de Target ont augmenté de 30 % depuis le mois dernier – la plus forte hausse enregistrée sur les 10 apps du classement.

Pour être notifié automatiquement en cas de changement important pour les meilleures apps de shopping, activez les emails ou les alertes Slack.



iOS Top Apps [About this report](#) Save Email Export

Aggregation: App Unified | Device: All | Country/Region: United States | Category: Shopping | Date Range: Oct 2017 - Oct 2017

Free Downloads | Paid Downloads | Revenue

All - United States - Shopping - Oct 2017 - Oct 2017 Estimated Data

Select apps to compare  Sort by: Value | Change (%) | More Metrics

#	App	Free Downloads	Star Rating	Ratings	Release Date	Last Update
1	amazon Amazon	+3%	3.5	142,115	Dec 03, 2008	Jan 23, 2018
2	Wish	-12%	4.5	238,945	Jun 14, 2012	Feb 02, 2018
3	OfferUp	+5%	5.0	690,261	Oct 19, 2011	Jan 30, 2018
4	letgo	-2%	4.5	171,366	May 10, 2015	Jan 30, 2018
5	Groupon	+3%	4.5	457,354	Feb 27, 2010	Jan 10, 2018
6	Poshmark	+2%	4.5	45,537	Oct 13, 2011	Jan 16, 2018
7	Target	+30%	4.5	729,458	Nov 25, 2008	Jan 16, 2018
8	eBay	+1%	4.5	867,747	Jul 11, 2008	Jan 29, 2018
9	Walmart	+4%	3.1	79,182	Nov 02, 2009	Jan 25, 2018

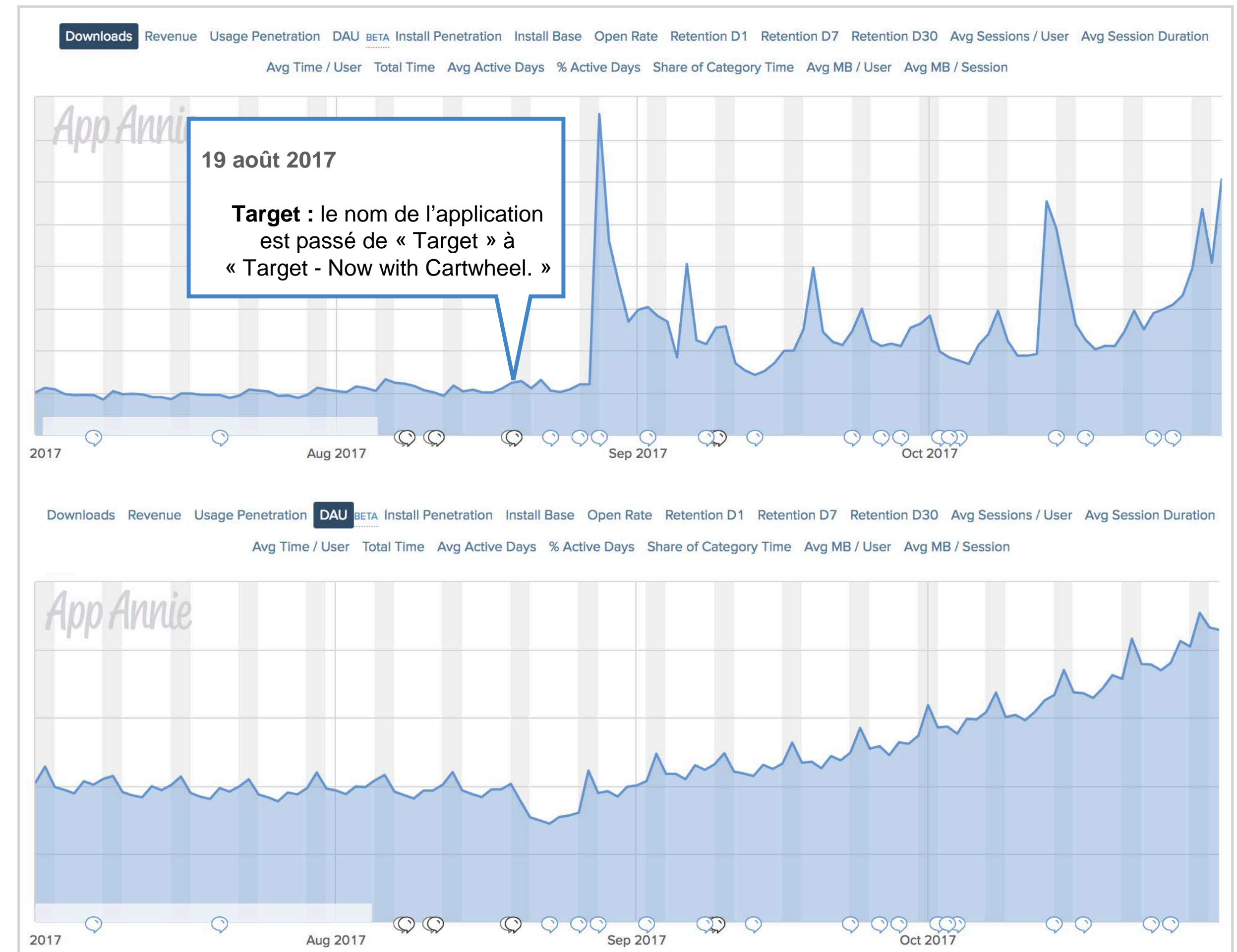


# Quantifiez

## Évaluez le succès d'une fonctionnalité

Qu'a fait Target pour susciter une telle hausse des téléchargements ? Pour le découvrir, ajoutez Target à votre tableau de bord personnalisé Comparer Apps.

Comparer Apps vous permet de consulter tous les indicateurs en un clin d'œil. En regardant les téléchargements, vous notez un pic significatif au mois d'août. L'infobulle ci-contre indique que Target a intégré Cartwheel à la même époque. Les téléchargements ont ensuite augmenté par intermittence, et les utilisateurs actifs quotidiens ont doublé. Des données qui suggèrent que la fonctionnalité Cartwheel a renforcé l'engagement des utilisateurs avec l'app principale de Target.



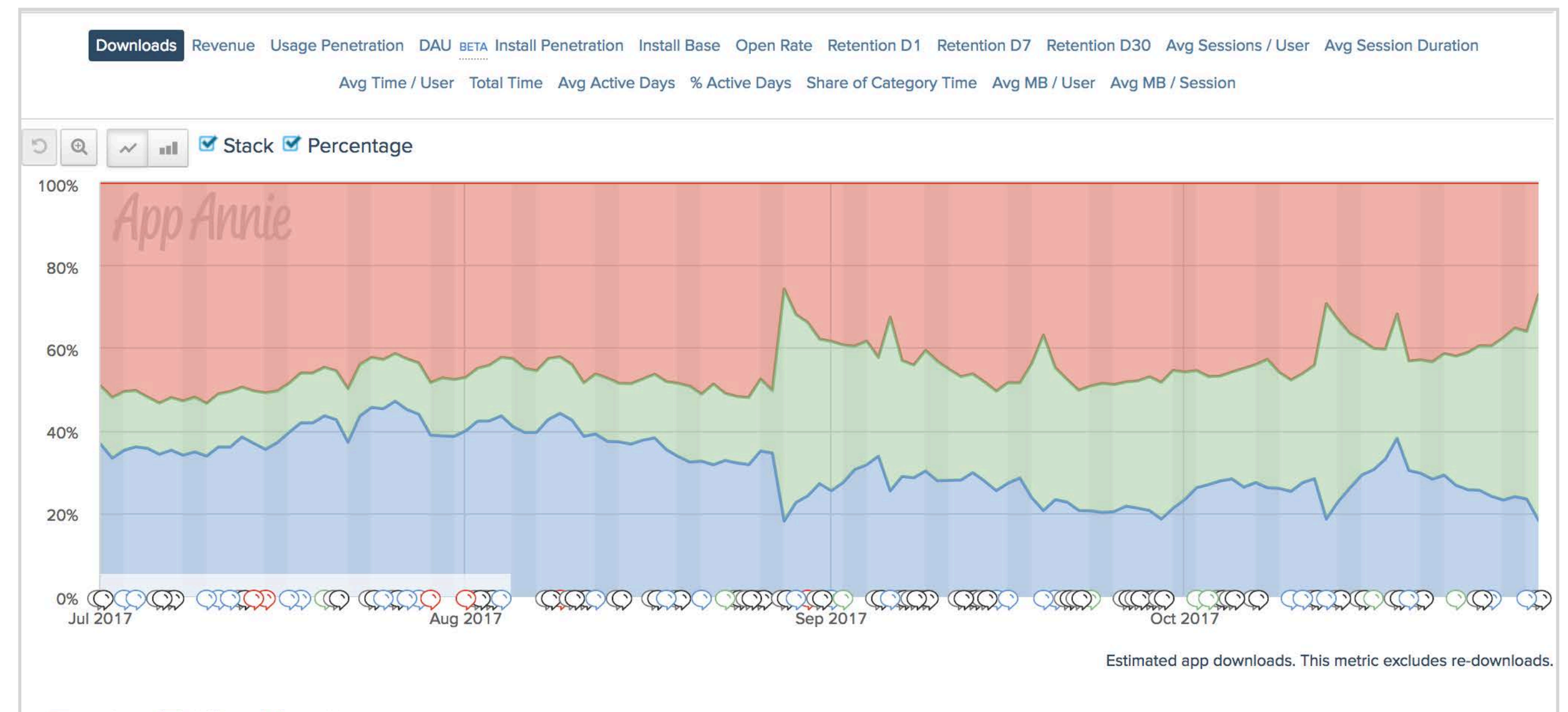
# Évaluez

## Évaluez les performances d'un concurrent

À présent, vous voulez déterminer l'impact de cette amélioration sur la concurrence.

Utilisez Comparer Apps pour créer des groupes d'applications, comparer vos performances à celles de vos concurrents et surveiller l'évolution des parts de marché.

Après avoir intégré Cartwheel à son app, Target (en vert) a gagné du terrain sur les téléchargements des concurrents A et B.



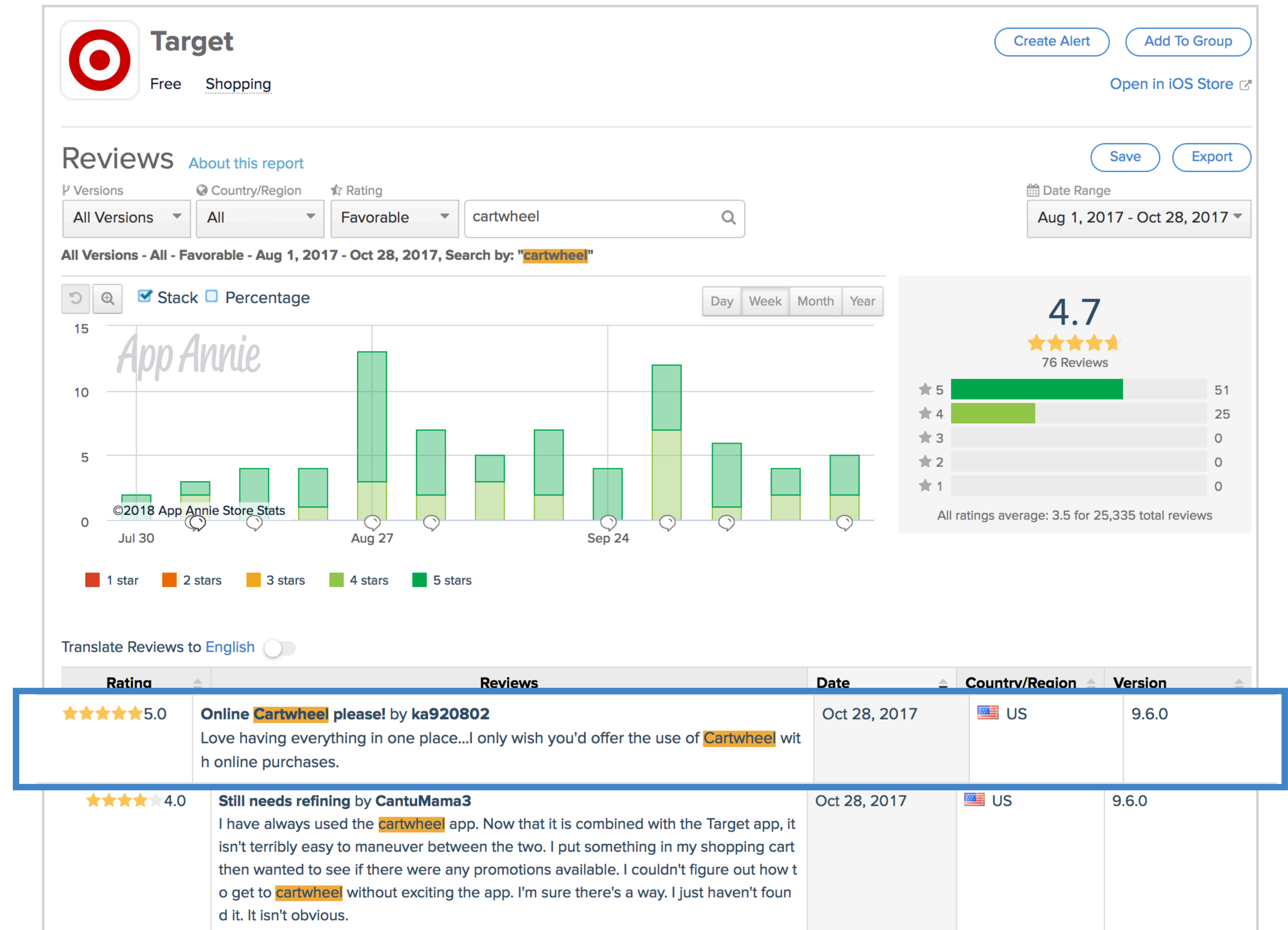


# Découvrez

## Découvrez pourquoi une fonctionnalité plaît aux utilisateurs

Il est également important d'avoir du feedback directement des clients. Grâce à notre section Evaluations, parcourez rapidement les évaluations ou utilisez la recherche par mot clé pour savoir ce que les utilisateurs pensent d'une fonctionnalité en particulier.

Les commentaires peuvent également vous donner de nouvelles idées de fonctionnalités à intégrer. Cet utilisateur suggère par exemple de proposer les offres Cartwheel pour les achats en ligne.




Quelles sont les tactiques utilisées par mes concurrents ?

# Découvrez

## Obtenez plus d'informations sur la concurrence

Grâce à notre Chronologie, poussez votre investigation et consultez toutes les mises à jour faites par Target sur une période donnée, y compris les changements de description, de version, de captures d'écran, de nom et plus encore...

Vous avez trouvé une mise à jour intéressante que vous souhaiteriez intégrer à votre app ? Utilisez la fonctionnalité « Sauter à » pour basculer automatiquement sur un autre rapport et déterminer l'impact d'une mise à jour sur les téléchargements, le nombre d'utilisateurs actifs ou le taux d'engagement.


**Target**  
 Free Shopping

[Create Alert](#) [Add To Group](#)

[Open in iOS Store](#)

**Timeline** [About this report](#)

[Save](#) [Export](#)

Updates  
 All Updates

[Jump to](#)

Dec 9, 2017

**VERSION**

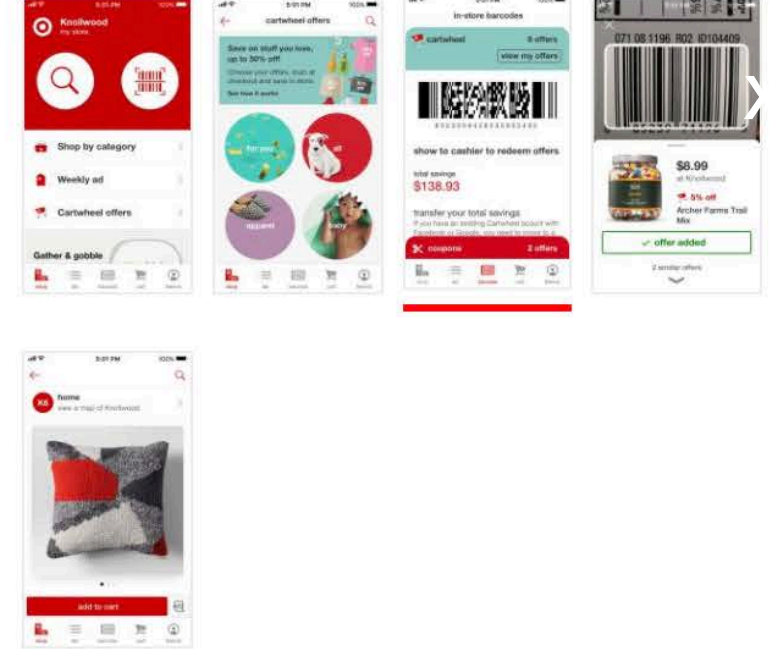
From: 9.8.0

To: 9.9.0

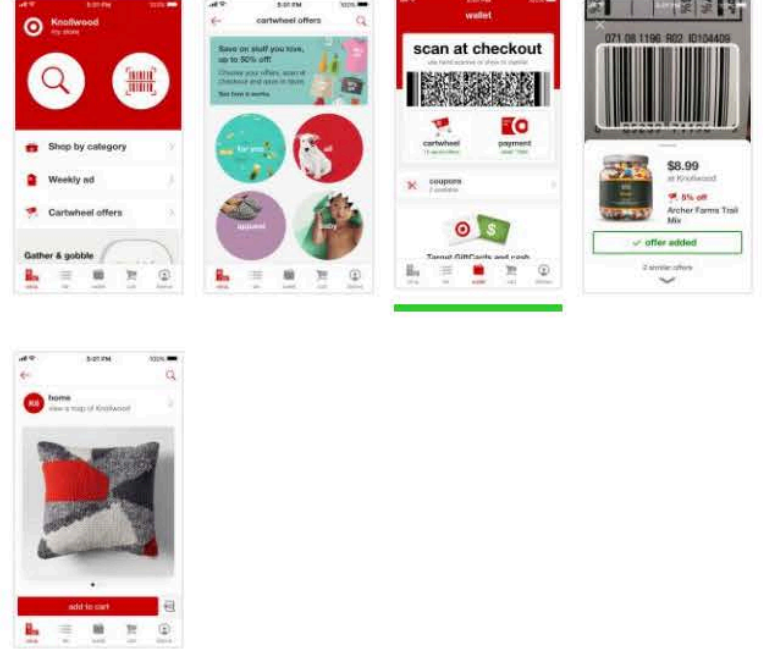
Bug fixes and performance improvements.

**SCREENSHOT**

From:



To:



**DESCRIPTION**

From:

The new Target app now has full Cartwheel functionality! Make the most of your Target run, with an app that helps you plan your trip, save on your list, shop from anywhere, and get delivery or pick-up options.

To:

The Target app now has Cartwheel and Wallet, making it the easiest way to save and pay while making the most of your Target Run. The Target app helps you plan your trip, save on your list, shop and order from anywhere, and save and pay in

[Show more](#)

# Conclusion

Pour résumer, vous avez appris qu'en intégrant Cartwheel à son app, Target a enregistré une forte hausse des téléchargements et que son nombre d'utilisateurs actifs a doublé. En tant que chef de produit, vous pouvez choisir d'adopter une fonctionnalité similaire, et même, estimer son impact sur les téléchargements de votre application.

Obtenez des réponses à vos questions sur le marché mobile avec App Annie premium :

- ✓ Suis-je plus performant que mes concurrents ?
- ✓ Quelles fonctionnalités font leur succès ?
- ✓ Quels autres apps et services séduisent mes utilisateurs ?
- ✓ Où se trouvent les opportunités de croissance ?
- ✓ Qui sont mes utilisateurs ?

[CONTACTEZ L'EQUIPE SALES](#)



*App Annie*

Merci !

[APPANNIE.COM](https://www.appannie.com)