

**Concurso Público**

REF. EDITAL Nº 4/2013

**NÍVEL SUPERIOR - MANHÃ****Cargo****ANALISTA ADMINISTRATIVO -  
RELAÇÕES PÚBLICAS****ATENÇÃO**

O Caderno de questões possui 50 (cinquenta) questões objetivas, numeradas sequencialmente, de acordo com o exposto no quadro a seguir:

MATÉRIA	QUESTÕES
Língua Portuguesa	01 a 10
Raciocínio Lógico e Matemático	11 a 15
Legislação Aplicada à EBSERH	16 a 20
Legislação Aplicada ao SUS	21 a 25
Conhecimentos Específicos	26 a 50

**INSTRUÇÕES**

1. Na sua Folha de Respostas, confira seu nome, o número do seu documento e o número de sua inscrição. Além disso, não se esqueça de conferir seu Caderno de Questões quanto a falhas de impressão e de numeração, e se o cargo corresponde àquele para o qual você se inscreveu. Qualquer divergência comunique ao fiscal.
2. O único documento válido para avaliação da prova é a Folha de Respostas. Só é permitido o uso de caneta esferográfica **transparente** de cor azul ou preta para o preenchimento da Folha de Respostas, que deve ser realizado da seguinte maneira: ■
3. O prazo de realização da prova é de 4 (quatro) horas, incluindo a marcação da Folha de Respostas. Após 60 (minutos) do início da prova, o candidato estará liberado para utilizar o sanitário ou deixar definitivamente o local de aplicação. A retirada da sala de prova dos 3 (três) últimos candidatos só ocorrerá conjuntamente.
4. Ao término de sua prova, comunique ao fiscal, devolvendo-lhe a Folha de Respostas devidamente preenchida e assinada. O candidato poderá levar consigo o Caderno de Questões, desde que aguarde em sala o término da aplicação.
5. As provas e os gabaritos preliminares estarão disponíveis no site do Instituto AOCB - [www.institutoaocp.org.br](http://www.institutoaocp.org.br) - no dia posterior à aplicação da prova.
6. Implicará na eliminação do candidato, caso, durante a realização das provas, qualquer equipamento eletrônico venha emitir ruídos, mesmo que devidamente acondicionado no **envelope de guarda de pertences**. O NÃO cumprimento a qualquer uma das determinações constantes em Edital, no presente Caderno ou na Folha de Respostas, incorrerá na eliminação do candidato.



-----(destaque aqui)-----

**FOLHA PARA ANOTAÇÃO DAS RESPOSTAS DO CANDIDATO**

<b>Questão</b>	<b>01</b>	<b>02</b>	<b>03</b>	<b>04</b>	<b>05</b>	<b>06</b>	<b>07</b>	<b>08</b>	<b>09</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	
<b>Resp.</b>																										

<b>Questão</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>40</b>	<b>41</b>	<b>42</b>	<b>43</b>	<b>44</b>	<b>45</b>	<b>46</b>	<b>47</b>	<b>48</b>	<b>49</b>	<b>50</b>	
<b>Resp.</b>																										

O gabarito oficial preliminar e o caderno de questões da prova objetiva estarão disponíveis no endereço eletrônico [www.institutoaocp.org.br](http://www.institutoaocp.org.br) no dia seguinte à aplicação da prova.

## Homenagem ao fracasso

Marcelo Gleiser

Numa sociedade em que o sucesso é almejado e festejado acima de tudo, onde estrelas, milionários e campeões são os ídolos de todos, o fracasso é visto como algo embaraçoso e constrangedor, que a gente evita a todo custo e, quando não tem jeito, esconde dos outros. Talvez não devesse ser assim.

Semana passada, li um ensaio sobre o fracasso no “New York Times” de autoria de Costica Bradatan, que ensina religião comparada em uma universidade nos EUA. Inspirado por Bradatan, resolvi apresentar minha própria homenagem ao fracasso.

Fracassamos quando tentamos fazer algo. Só isso já mostra o valor do fracasso, representando nosso esforço. Não fracassar é bem pior, pois representa a inércia ou, pior, o medo de tentar. Na ciência ou nas artes, não fracassar significa não criar. Todo poeta, todo pintor, todo cientista coleciona um número bem maior de fracassos do que de sucessos. São frases que não funcionam, traços que não convencem, hipóteses que falham. O físico Richard Feynman famosamente disse que cientistas passam a maior parte de seu tempo enchendo a lata de lixo com ideias erradas. Pois é. Mas sem os erros não vamos em frente. O sucesso é filho do fracasso.

Tem gente que acha que gênio é aquele cara que nunca fracassa, para quem tudo dá certo, meio que magicamente. Nada disso. Todo gênio passa pelas dores do processo criativo, pelos inevitáveis fracassos e becos sem saída, até chegar a uma solução que funcione. Talvez seja por isso que o autor Irving Stone tenha chamado seu romance sobre a vida de Michelangelo de “A Agonia e o Êxtase”. Ambos são partes do processo criativo, a agonia vinda do fracasso, o êxtase do senso de alcançar um objetivo, de ter criado algo que ninguém criou, algo de novo.

O fracasso garante nossa humildade ao confrontarmos os desafios da vida. Se tivéssemos sempre sucesso, como entender os que fracassam? Nisso, o fracasso é essencial para a empatia, tão importante na convivência social.

Gosto sempre de dizer que os melhores professores são os que tiveram que trabalhar mais quando alunos. Esse esforço extra dimensiona a dificuldade que as pessoas podem ter quando tentam aprender algo de novo, fazendo do professor uma pessoa mais empática e, assim, mais eficiente. Sem o fracasso, teríamos apenas os vencedores, impacientes em ensinar os menos habilidosos o que para eles foi tão fácil de entender ou atingir.

Claro, sendo os humanos do jeito que são, a vaidade pessoal muitas vezes obscurece a memória dos fracassos passados; isso é típico daqueles mais arrogantes, que escondem seus fracassos e dificuldades por trás de uma máscara de sucesso. Se o fracasso fosse mais aceito socialmente, existiriam menos pessoas arrogantes no mundo.

Não poderia terminar sem mencionar o fracasso final a que todos nos submetemos, a falha do nosso corpo ao encontrarmos a morte.

Desse fracasso ninguém escapa, mesmo que existam muitos que acreditem numa espécie de permanência

incorpórea após a morte. De minha parte, sabendo desse fracasso inevitável, me apego ao seu irmão mais palatável, o que vem das várias tentativas de viver a vida o mais intensamente possível. O fracasso tem gosto de vida.

<http://www1.folha.uol.com.br/colunas/marcelogleiser/2013/12/1388789-homenagem-ao-fracasso.shtml>

### QUESTÃO 01

A expressão sublinhada que NÃO faz referência a uma expressão ou conteúdo mencionado é

- (A) “São frases que não funcionam...”
- (B) “...traços que não convencem...”
- (C) “Mas sem os erros não vamos em frente.”
- (D) “...hipóteses que falham.”
- (E) “...apresentar minha própria homenagem ao fracasso.”

### QUESTÃO 02

Assinale a alternativa INCORRETA quanto à função sintática das expressões em destaque.

- (A) “O fracasso garante nossa humildade...” (sujeito)
- (B) “...própria homenagem ao fracasso.” (complemento nominal)
- (C) “Sem o fracasso, teríamos apenas...” (adjunto adnominal)
- (D) “Desse fracasso ninguém escapa...” (objeto indireto)
- (E) “...escondem seus fracassos e dificuldades...” (objeto direto)

### QUESTÃO 03

A expressão destacada que NÃO se classifica como pronome indefinido é

- (A) “...isso é típico daqueles mais arrogantes...”
- (B) “Desse fracasso ninguém escapa...”
- (C) “...o fracasso é visto como algo embaraçoso...”
- (D) “Todo gênio passa pelas dores do processo...”
- (E) “...para quem tudo dá certo...”

### QUESTÃO 04

A oração “...mesmo que existam muitos que acreditem numa espécie de permanência incorpórea após a morte.”, pode ser reescrita, sem prejuízo sintático-semântico para o fragmento, por

- (A) ...apesar de existirem muitos que acreditem numa espécie de permanência incorpórea após a morte.
- (B) ...ainda que existem muitos que acreditem numa espécie de permanência incorpórea após a morte.
- (C) ...embora existem muitos que acreditem numa espécie de permanência incorpórea após a morte.
- (D) ...conquanto que existem muitos que acreditem numa espécie de permanência incorpórea após a morte.
- (E) ...porquanto que existem muitos que acreditem numa espécie de permanência incorpórea após a morte.

**QUESTÃO 05**

“Não poderia terminar sem mencionar o fracasso final a que todos nos submetemos...”

A próclise do pronome destacado ocorre pela atração

- (A) da forma verbal submetemos.
- (B) do pronome indefinido todos.
- (C) da locução verbal poderia terminar.
- (D) do substantivo fracasso.
- (E) do advérbio de negação não.

**QUESTÃO 06**

Em “O sucesso é filho do fracasso.”, a expressão destacada funciona como

- (A) objeto indireto.
- (B) complemento nominal.
- (C) objeto direto.
- (D) predicativo.
- (E) adjunto adnominal.

**QUESTÃO 07**

Todas as expressões destacadas a seguir funcionam como artigo definido, EXCETO

- (A) “...sendo os humanos do jeito que são...”
- (B) “...confrontarmos os desafios da vida...”
- (C) “...são os que tiveram que trabalhar...”
- (D) “...ensinar os menos habilidosos...”
- (E) “...são os ídolos de todos...”

**QUESTÃO 08**

Em “O fracasso garante nossa humildade ao confrontarmos os desafios da vida.”, a oração destacada expressa

- (A) condição.
- (B) tempo.
- (C) concessão.
- (D) consecução.
- (E) proporção.

**QUESTÃO 09**

Assinale a alternativa INCORRETA quanto ao que se afirma a respeito das expressões destacadas.

- (A) Em “Se tivéssemos sempre sucesso...”, indica tempo.
- (B) Em “Se tivéssemos sempre sucesso...”, indica condição.
- (C) Em “...muitas vezes obscurece...”, indica modo.
- (D) Em “Semana passada, li um ensaio...”, indica tempo.
- (E) Em “Talvez não devesse ser assim.”, indica modo.

**QUESTÃO 10**

Assinale a alternativa INCORRETA quanto ao que se afirma a seguir.

- (A) Em “...inevitável, me apego...”, a colocação pronominal está de acordo com a norma padrão.
- (B) Em “...tudo dá certo, meio que magicamente.”, a expressão destacada indica o modo de dar certo.
- (C) Em “...seu romance sobre a vida...”, a expressão destacada pode ser substituída por a respeito da.
- (D) Em “...meio que magicamente.”, a expressão destacada pode ser substituída por mais ou menos.
- (E) Em “...sociedade em que o sucesso...”, a preposição destacada não pode ser retirada do fragmento.

**RACIOCÍNIO LÓGICO E MATEMÁTICO****QUESTÃO 11**

As esposas de César, Fernando e Vinícius são, uma loira, uma ruiva e uma morena, não necessariamente nesta ordem. Uma se chama Daniela, outra Bruna e a outra Rafaela. A esposa de César se chama Daniela. A esposa de Vinícius é morena. A esposa de Fernando não se chama Bruna e não é loira. Os nomes das esposas loira, ruiva e morena são, respectivamente:

- (A) Daniela, Rafaela e Bruna.
- (B) Daniela, Bruna e Rafaela.
- (C) Bruna, Daniela e Rafaela.
- (D) Bruna, Rafaela e Daniela.
- (E) Rafaela, Bruna e Daniela.

**QUESTÃO 12**

Um aluno levou 1 hora e 40 minutos ininterruptos para fazer um trabalho de matemática. Se ele concluiu o trabalho depois de decorrer  $\frac{2}{3}$  de um dia, então que horas ele iniciou o trabalho?

- (A) 14 horas.
- (B) 14 horas e 10 minutos.
- (C) 14 horas e 20 minutos.
- (D) 14 horas e 40 minutos.
- (E) 14 horas e 50 minutos.

**QUESTÃO 13**

Em uma pequena cidade, circulam apenas dois jornais diferentes. O jornal A e o jornal B. Uma pesquisa realizada com os moradores dessa cidade mostrou que 33% lê o jornal A, 45% lê o jornal B, e 7% leem os jornais A e B. Sendo assim, quantos por cento não leem nenhum dos dois jornais?

- (A) 15%
- (B) 25%
- (C) 27%
- (D) 29%
- (E) 35%

**QUESTÃO 14**

Observe o quadrado a seguir, suas linhas, colunas e diagonais mantêm um padrão:

1	14	15	4
12	7	A	9
8	11	10	B
C	2	3	16

Quais são os valores de A, B e C respectivamente para que o quadrado mantenha o padrão?

- (A) 5, 13 e 6.
- (B) 6, 5 e 13.
- (C) 13, 26 e 27.
- (D) 34, 5 e 6.
- (E) 4, 7 e 14.

**QUESTÃO 15**

Assinale a alternativa que apresenta a negação da proposição:

“Mauro gosta de rock ou João gosta de samba”.

- (A) Mauro gosta de rock ou João não gosta de rock.
- (B) Mauro gosta de rock se João não gosta de samba.
- (C) Mauro não gosta de rock ou João não gosta de samba.
- (D) Mauro não gosta de rock se, e somente se João não gosta de samba.
- (E) Mauro não gosta de rock e João não gosta de samba.

## LEGISLAÇÃO APLICADA À EBSEERH

**QUESTÃO 16**

De acordo com o que dispõe o Estatuto Social da EBSEERH, analise as assertivas e assinale a alternativa que aponta as corretas.

- I. A EBSEERH fica sujeita à supervisão do Ministro da Saúde.
- II. A EBSEERH tem sede e foro no Rio de Janeiro, e atuação em todo o território nacional, podendo criar subsidiárias, sucursais, filiais ou escritórios e representações no país.
- III. O prazo de duração da EBSEERH é indeterminado.
- IV. A EBSEERH sujeitar-se-á ao regime jurídico próprio das empresas privadas, inclusive quanto aos direitos e obrigações civis, comerciais, trabalhistas e tributários.

- (A) Apenas I, II e IV.
- (B) Apenas I, III e IV.
- (C) Apenas I e IV.
- (D) Apenas III e IV.
- (E) I, II, III e IV.

**QUESTÃO 17**

Os contratos que a EBSEERH celebrar ou em que vier a intervir e os atos que envolvam obrigações ou responsabilidades por parte da empresa serão assinados

- (A) pelo Presidente, em conjunto com um Diretor.
- (B) pelo Presidente, em conjunto com um Conselheiro.
- (C) somente pelo Presidente.
- (D) pelos membros do Conselho de Administração, conjuntamente.
- (E) pelos membros da Diretoria Executiva, conjuntamente.

**QUESTÃO 18**

Conforme o Regimento Interno, o corpo diretivo da EBSEERH é constituído

- (A) pelo Presidente e pelos membros do Conselho de Administração.
- (B) pelo Presidente e pelos Diretores que compõem a Diretoria Executiva.
- (C) pelo Presidente e pelos Conselheiros e Diretores.
- (D) somente pelos membros do Conselho de Administração.
- (E) somente pelos Diretores que compõem a Diretoria Executiva.

**QUESTÃO 19**

De acordo com o Regimento Interno, o contrato de adesão das instituições federais de ensino ou instituições congêneres com a EBSEERH será

- (A) proposto pelo Presidente e aprovado pelo Conselho de Administração.
- (B) proposto pelo Conselho de Administração e aprovado pelo Presidente.
- (C) proposto pelo Conselho de Administração e aprovado pela Diretoria Executiva.
- (D) proposto pela Diretoria Executiva e aprovado pelo Conselho de Administração.
- (E) proposto pela Diretoria Executiva e aprovado pelo Presidente.

**QUESTÃO 20**

Preencha as lacunas e assinale a alternativa correta. As instituições congêneres, conforme a Lei 12.550/2011, são instituições \_\_\_\_\_ que desenvolvam atividades de \_\_\_\_\_ na área da saúde e que prestem serviços no âmbito \_\_\_\_\_.

- (A) Públicas / assistência / do Sistema Único de Saúde – SUS
- (B) Privadas / ensino e de pesquisa / da rede hospitalar privada
- (C) Públicas / ensino e de pesquisa / do Sistema Único de Saúde – SUS
- (D) Públicas ou privadas / ensino e de pesquisa / da rede hospitalar privada
- (E) Públicas ou privadas / ensino e de pesquisa / do Sistema Único de Saúde – SUS



## LEGISLAÇÃO APLICADA AO SUS

### QUESTÃO 21

Sobre a Seguridade Social, analise as assertivas e assinale a alternativa que aponta as corretas.

- I. As receitas dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios destinadas à seguridade social constarão dos respectivos orçamentos, os quais integrarão o orçamento da União.
- II. A pessoa jurídica em débito com o sistema da seguridade social, como estabelecido em lei, poderá contratar com o Poder Público, mas não poderá dele receber benefícios ou incentivos fiscais ou creditícios.
- III. Nenhum benefício ou serviço da seguridade social poderá ser criado, majorado ou estendido sem a correspondente fonte de custeio total.
- IV. São isentas de contribuição para a seguridade social as entidades beneficentes de assistência social que atendam às exigências estabelecidas em lei.

- (A) Apenas I, III e IV.  
(B) Apenas I, II e IV.  
(C) Apenas I e II.  
(D) Apenas III e IV.  
(E) I, II, III e IV.

### QUESTÃO 22

O conjunto de ações que proporcionam o conhecimento, a detecção ou prevenção de qualquer mudança nos fatores determinantes e condicionantes de saúde individual ou coletiva, com a finalidade de recomendar e adotar as medidas de prevenção e controle das doenças ou agravos é o que se entende por

- (A) vigilância sanitária.  
(B) vigilância epidemiológica  
(C) saúde do trabalhador.  
(D) assistência terapêutica integral.  
(E) assistência social.

### QUESTÃO 23

Em relação ao Subsistema de Atenção à Saúde Indígena, analise as assertivas e assinale a alternativa que aponta as corretas.

- I. As ações e serviços de saúde voltados para o atendimento das populações indígenas, em todo o território nacional, coletiva ou individualmente, obedecerão ao disposto na Lei 8.080/1990.

- II. Caberá à União, com seus recursos próprios, financiar o Subsistema de Atenção à Saúde Indígena.

- III. O SUS promoverá a articulação do Subsistema de Atenção à Saúde Indígena com os órgãos responsáveis pela Política Indígena do País.

- IV. Os Estados, Municípios, outras instituições governamentais e não-governamentais poderão atuar complementarmente no custeio e execução das ações.

- (A) Apenas I, II e III.  
(B) Apenas I, III e IV.  
(C) Apenas II e III.  
(D) Apenas I e IV.  
(E) I, II, III e IV.

### QUESTÃO 24

De acordo com a organização do SUS estabelecida no Decreto 7.508/2011, é possível afirmar que

- (A) o SUS é constituído pela conjugação das ações e serviços de promoção, proteção e recuperação da saúde executados apenas pela União, de forma direta ou indireta, mediante a participação complementar da iniciativa privada, sendo organizado de forma hierarquizada.
- (B) o SUS é constituído pela conjugação das ações e serviços de promoção, proteção e recuperação da saúde executados apenas pelos Estados e Distrito Federal, de forma direta ou indireta, mediante a participação complementar da iniciativa privada, sendo organizado de forma regionalizada e não hierarquizada.
- (C) o SUS é constituído pela conjugação das ações e serviços de promoção, proteção e recuperação da saúde executados pelos entes federativos, de forma direta ou indireta, mediante a participação complementar da iniciativa privada, sendo organizado de forma regionalizada e hierarquizada.
- (D) o SUS é constituído pela conjugação das ações e serviços de promoção, proteção e recuperação da saúde executados apenas pelos Municípios, de forma direta ou indireta, mediante a participação complementar da iniciativa privada, sendo organizado de forma não hierarquizada.
- (E) o SUS é constituído pela conjugação das ações e serviços de promoção, proteção e recuperação da saúde executados pelos entes federativos e pela iniciativa privada, de forma direta ou indireta, sendo organizado de forma regionalizada e hierarquizada.

### QUESTÃO 25

De acordo com o Decreto 7.508/2011, os serviços de atendimento inicial à saúde do usuário no SUS são considerados

- (A) Serviços Especiais de Acesso Aberto.  
(B) Portas de Entrada.  
(C) Serviços Especiais de Acesso Primário.  
(D) Portas Iniciais do SUS.  
(E) Serviços de Atenção Primária.

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

### QUESTÃO 26

O estudo comparativo das organizações requer o entendimento de suas classificações, bem como de suas estruturas. Acerca desse assunto, relacione as colunas e assinale a alternativa que apresenta a correta relação entre o autor e o indicativo predominante e suas características.

- ( ) Indicativo predominante: Poder e sujeição / Características: coercitivas / utilitária / normativa.
- ( ) Indicativo predominante: Função Genotípica / processo de transformação / Características: produtivas ou econômicas / de manutenção / de adaptação / gerenciais-políticas.
- ( ) Indicativo predominante: Beneficiário principal / Características: Benefícios múltiplos / de negócios/de bem-estar público.
- ( ) Indicativo predominante: função ou meta / Características: econômicas / políticas / integradoras / de manutenção.

1. Parsons
2. Etzioni
3. Blau e Scott
4. Katz e Kahn

- (A) 2 – 4 – 3 – 1.
- (B) 2 – 4 – 1 – 3.
- (C) 1 – 3 – 2 – 4.
- (D) 1 – 3 – 4 – 2.
- (E) 2 – 3 – 4 – 1.

### QUESTÃO 27

As Relações Públicas, enquanto disciplina acadêmica, têm por objetos de estudo

- (A) as empresas e seus públicos.
- (B) as organizações e seus públicos.
- (C) as organizações e seus consumidores.
- (D) a comunicação e seus públicos.
- (E) as organizações e a sociedade.

### QUESTÃO 28

Entre outras, tratam-se de atribuições do profissional de Relações Públicas:

- (A) identificar públicos e persuadir seu público-alvo.
- (B) criar mercados para distribuição dos produtos da organização.
- (C) coordenar e supervisionar programas de comunicação mercadológica.
- (D) prever e gerenciar conflitos e crises entre empregados, consumidores, governos, sindicatos, entre outros.
- (E) identificar novos mercados para a atuação da organização.

### QUESTÃO 29

Sobre Responsabilidade Social, analise o excerto a seguir e assinale a alternativa que apresenta a denominação para o conceito abordado.

“...constitui em instrumento capaz de mostrar, por meio de indicadores sociais, o montante de investimentos das organizações em ações empreendidas em benefício do público interno, da cultura, da comunidade local e da sociedade como um todo.”

- (A) Cidadania corporativa.
- (B) Responsabilidade Social.
- (C) Balanço social.
- (D) Sustentabilidade.
- (E) Cidadania empresarial.

### QUESTÃO 30

Sobre os conceitos de imagem e identidade das organizações, assinale a alternativa correta.

- (A) A imagem corresponde a uma visão tangível da realidade, ao passo que a identidade representa as ações realizadas pela organização.
- (B) A imagem corresponde à visão que a própria organização faz de si, enquanto a identidade corresponde ao feedback do público referente ao serviço adquirido.
- (C) A imagem diz respeito a uma visão subjetiva da realidade e a identidade corresponde às ações efetivas da organização.
- (D) A imagem representa o que está na mente da empresa, enquanto a identidade trata das ações efetivas da organização.
- (E) A imagem corresponde ao que a organização efetivamente é, e a identidade é uma manifestação intangível da realidade.

### QUESTÃO 31

Sobre o planejamento das ações de políticas públicas, informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma a seguir e assinale a alternativa com a sequência correta.

- ( ) Eficiência – liga-se a resultados, para alcançar bons retornos é preciso escolher alternativas e ações corretas.
- ( ) Eficácia – significa fazer bem-feito, de maneira adequada, com redução de custos, desempenho competente e rendimento técnico.
- ( ) Função de precedência – o planejamento procede das demais funções administrativas (organização, direção e controle).
- ( ) Abrangência – o planejamento exerce influência restrita às atividades da organização.
- ( ) Projeção – corresponde a uma percepção analítica dos fatores remanescentes.

- (A) V – V – V – F – F.
- (B) V – V – F – V – F.
- (C) V – F – F – F – F.
- (D) F – F – V – F – F.
- (E) F – F – F – F – F.

**QUESTÃO 32**

**São características que permeiam o processo de planejamento de um projeto organizacional:**

- (A) Abrangência, Integração, Temporalidade, Flexibilidade e Manual de utilização do bem/serviço.
- (B) Abrangência, Integração, Temporalidade, Flexibilidade e SAC (serviço de atendimento ao consumidor).
- (C) Abrangência, Integração, Temporalidade, Flexibilidade e Endomarketing.
- (D) Abrangência, Integração, Temporalidade, Flexibilidade e Filosofia.
- (E) Abrangência, Integração, Temporalidade, Flexibilidade e Gerenciamento de crise.

**QUESTÃO 33**

**“Processo intuitivo e criativo que orienta para uma visão mais dinâmica do processo de planejamento estratégico e a flexibilidade e adaptações inovadoras para sua implementação”**

**Considerando seus conhecimentos sobre conceitos estratégicos, assinale a alternativa que apresenta a denominação do conceito apresentado acima.**

- (A) Pensamento estratégico.
- (B) Administração estratégica.
- (C) Planejamento estratégico.
- (D) Diagnóstico estratégico.
- (E) Pensamento organizacional.

**QUESTÃO 34**

**Acerca dos conceitos de missão, visão e valores, assinale a alternativa correta.**

- (A) Missão: representa o patrimônio da empresa. Visão: razão de ser de uma organização. Valores: como a empresa deseja ser percebida pelos públicos.
- (B) Missão: razão de ser de uma organização. Visão: como a empresa deseja ser percebida pelos públicos. Valores: representa o patrimônio da empresa.
- (C) Missão: razão de ser de uma organização. Visão: como a organização deseja ser percebida. Valores: convicções e princípios morais por trás da cultura da empresa.
- (D) Missão: convicções e princípios morais por trás da cultura da empresa. Visão: como a organização deseja ser percebida. Valores: razão de ser de uma organização.
- (E) Missão: como a organização deseja ser percebida. Visão: convicções e princípios morais por trás da cultura da empresa. Valores: razão de ser de uma organização.

**QUESTÃO 35**

**“Consiste em saber se a execução corresponde aos planos feitos às diretrizes fixadas, diz respeito às medidas praticadas pela autoridade no acompanhamento das ordens dadas, de modo que possam ser responsabilizados aqueles a quem forem delegadas tarefas específicas”.**

**O excerto acima corresponde a quais espécies de ações presentes no projeto organizacional?**

- (A) Ações de controle e correção de desvios.
- (B) Controle e monitoramento.
- (C) Correção de desvios e avaliação.
- (D) Avaliação e mensuração dos resultados.
- (E) Implantação e avaliação.

**QUESTÃO 36**

**Preencha as lacunas e assinale a alternativa correta.**

**Estrutura para realização de um programa de Relações Públicas**

1. **Apresentação**
2. **Públicos**
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. **Ações de atividades e escolha dos meios de comunicação**
6. **Previsão dos recursos necessários**
7. **Cronograma com check list de todas as providências necessárias**
8. \_\_\_\_\_
9. **Logística de implantação**
10. \_\_\_\_\_
11. \_\_\_\_\_

- (A) 3 - Estratégias; 4 - Objetivos; 8 - Estimativa de custos; 10 - Determinação dos indicadores ou parâmetros para avaliação de resultados; 11 - Relatório conclusivo.
- (B) 3 - Estratégias; 4 - Objetivos; 8 - Determinação dos indicadores ou parâmetros para avaliação de resultados; 10 - Estimativa de custos; 11 - Relatório conclusivo.
- (C) 3 - Objetivos; 4 - Estratégias; 8 - Determinação dos indicadores ou parâmetros para avaliação de resultados; 10 - Estimativa de custos; 11 - Relatório conclusivo.
- (D) 3 - Estratégias, 4 - Objetivos; 8 - Relatório de custos; 10 - Determinação dos indicadores ou parâmetros para avaliação de resultados; 11 - Estimativa de custos.
- (E) 3 - Objetivos; 4 - Estratégias; 8 - Estimativa de custos; 10 - Determinação dos indicadores ou parâmetros para avaliação de resultados; 11 - Relatório Conclusivo.

**QUESTÃO 37**

**Para uma eficiente organização de eventos, é necessário estabelecer os elementos que farão parte de cada etapa organizacional. Em relação ao assunto, relacione as colunas e assinale a alternativa com a sequência correta.**

1. **Organização.**
  2. **Produção do material informativo e promocional.**
  3. **Divulgação.**
- ( ) Definição de local.
  - ( ) Produção de brindes.
  - ( ) Divulgação de spot em rádio local.
  - ( ) Contratação de serviço de som.
  - ( ) Veiculação de um anúncio em jornal estadual.



- (A) 2 – 1 – 3 – 1 – 1.
- (B) 1 – 2 – 3 – 1 – 3.
- (C) 3 – 1 – 3 – 1 – 1.
- (D) 3 – 3 – 3 – 1 – 1.
- (E) 2 – 1 – 3 – 3 – 1.

**QUESTÃO 38**

A organização de eventos requer o conhecimento de suas tipologias. A respeito do assunto relacione as colunas e assinale a alternativa com a sequência correta.

1. Assembleia.
2. Colóquio.
3. Conferência.
4. Congresso.
5. Fórum.

- ( ) Caracteriza-se pela apresentação de um tema informativo (geral, técnico ou científico) por autoridade em determinado assunto para grande número de pessoas.
- ( ) Reunião fechada que visa esclarecer determinado tema ou tomar alguma decisão
- ( ) Reunião que visa conseguir efetiva participação de um público numeroso, a fim de obter mais informações sobre determinado tema proposto.
- ( ) Reuniões promovidas por entidades associativas que visam debater interesses de determinado ramo profissional.
- ( ) Reunião da qual participam representantes de grupos, estados, países, etc. Sua principal característica é debater assuntos de grande interesse de grupos, classes profissionais, de países, regiões ou estados.

- (A) 2 – 3 – 5 – 4 – 1.
- (B) 5 – 2 – 3 – 4 – 1.
- (C) 3 – 2 – 5 – 1 – 4.
- (D) 3 – 1 – 5 – 4 – 2.
- (E) 3 – 2 – 5 – 4 – 1.

**QUESTÃO 39**

Os blogs corporativos, no que diz respeito à interatividade e à velocidade correspondem a uma comunicação de sentido

- (A) monodirecional.
- (B) tradicional com resposta lenta.
- (C) bidirecional com resposta rápida.
- (D) bidirecional com resposta lenta.
- (E) monodirecional com resposta lenta.

**QUESTÃO 40**

O retorno sobre o investimento, também denominado de ROI, apresenta a taxa de retorno obtida pela empresa para seus financiadores, seja ela de capital próprio ou capital de terceiros. Essa sigla é proveniente de

- (A) Return of investment.
- (B) Return on investment.
- (C) Retorno Organizacional do Investimento.
- (D) Reestruturação Organizacional Interna.
- (E) Reformulação Organizacional Interna.

**QUESTÃO 41**

“Grupo de pressão na esfera política, um grupo de pessoas ou organizações que tentam influenciar aberta ou secretamente, as decisões do Poder Público em favor de seus interesses.”

A prática descrita denomina-se

- (A) Merchadising.
- (B) Ombudsman.
- (C) Roadshow.
- (D) Lobby.
- (E) Disclosure.

**QUESTÃO 42**

O instrumento utilizado para avaliar a presença e a imagem de uma organização junto a determinados públicos ou à opinião pública, de maneira geral corresponde ao conceito de

- (A) estado de caso.
- (B) auditoria da comunicação organizacional.
- (C) pesquisa de opinião.
- (D) survey.
- (E) auditoria de imagem.

**QUESTÃO 43**

Sobre os modelos de Relações Públicas proposto por Gunig e Hunt, relacione as colunas e assinale a alternativa com a sequência correta.

1. Imprensa/propaganda (1º modelo).
2. Informação pública (2º modelo).
3. Assimétrico de duas mãos (3º modelo).
4. Simétrico de duas mãos (4º modelo).

- ( ) A visão mais moderna de relações públicas, em que há uma busca de equilíbrio entre os interesses da organização e dos públicos envolvidos.
- ( ) Visa publicar notícias sobre a organização e despertar a atenção da mídia. É uma comunicação de mão única.
- ( ) Caracterizado como jornalístico, dissemina informações relativas a objetivos por meio da mídia em geral e meios específicos.
- ( ) Inclui o uso da pesquisa e outros métodos de comunicação. Vale-se desses instrumentos para desenvolver mensagens persuasivas e manipuladoras.

- (A) 4 – 1 – 2 – 3.
- (B) 4 – 1 – 3 – 2.
- (C) 1 – 4 – 2 – 3.
- (D) 2 – 1 – 4 – 3.
- (E) 1 – 4 – 3 – 2.

**QUESTÃO 44**

“Não somos uma assessoria de imprensa, mas uma agência de relações públicas que se propõe a administrar todas as necessidades de comunicação do cliente, envolvendo também consultorias estratégicas, relações públicas corporativas e de apoio ao marketing.” A atuação descrita refere-se

- (A) Relações Públicas e Comunicação Organizacional.
- (B) Relações Públicas e Novos Negócios.
- (C) Relações Públicas e Publicidade.
- (D) Relações Públicas e Comunicação Integrada.
- (E) Relações Públicas e Administração.

**QUESTÃO 45**

Sobre o Código de Ética que rege a profissão de Relações Públicas, informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma a seguir e assinale a alternativa com a sequência correta.

- ( ) É dever do profissional esforçar-se para obter eficiência máxima em seus serviços, procurando sempre se atualizar nos estudos da Comunicação Social e de outras áreas de conhecimento.
- ( ) Entre suas atribuições, o profissional deverá assumir responsabilidades somente por tarefas para os quais esteja capacitado.
- ( ) Trata-se de uma atitude coerente ao Código de Ética reconhecer suas limitações e renunciar a trabalho que possa ser por elas prejudicado.
- ( ) É característica do cargo colaborar com os cursos de formação de profissionais de Relações Públicas, notadamente no aconselhamento e orientação aos futuros profissionais.
- ( ) É lícito que o profissional utilize qualquer método, meio ou técnica para criar motivação inconsciente, mesmo que privando a pessoa de seu livre arbítrio, tire-lhe a responsabilidade de seus atos.

- (A) V – F – V – V – V.
- (B) V – V – V – V – F.
- (C) V – F – F – V – V.
- (D) V – V – V – F – V.
- (E) V – V – V – V – V.

**QUESTÃO 46**

Assinale a alternativa que apresenta a rede eletrônica que possui as mesmas funções que a internet, entretanto, objetiva especificamente facilitar a comunicação do público interno das organizações.

- (A) World wide web.
- (B) Internet.
- (C) Intranet.
- (D) Broadcast.
- (E) Webmaster.

**QUESTÃO 47**

Informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma a seguir e assinale a alternativa com a sequência correta.

- ( ) Logomarca/logotipo são elementos não recomendados na composição de um release.
- ( ) Título ou tema ocupa a parte superior de um release.
- ( ) Lead trata-se de um elemento importante na produção de releases.
- ( ) Corpo do texto localiza-se após o lead.
- ( ) Data e dados de quem o elaborou são elementos opcionais em um release.

- (A) V – V – V – F – F.
- (B) V – V – F – V – F.
- (C) V – F – V – V – F.
- (D) V – V – V – V – V.
- (E) F – V – V – V – F.

**QUESTÃO 48**

Com base em seus conhecimentos acerca de release, assinale a alternativa que melhor apresenta seu modelo padrão.

(A)

Logomarca/logotipo
Título
Lead
Corpo do texto
Nome e número de registro profissional:
Data:
Informações adicionais:

(B)

Logomarca/logotipo
Lead
Título
Corpo do texto
Nome e número de registro profissional:
Data:
Informações adicionais:

(C)

Logomarca/logotipo
Título Lead
Nome e número de registro profissional:
Data: Informações adicionais:

(D)

Logomarca/logotipo
Título Lead
Corpo do texto
Nome e número de registro profissional:
Informações adicionais:

(E)

Logomarca/logotipo
Título Lead
Corpo do texto
Nome e número de registro profissional:

**QUESTÃO 49**

O Plano de curta duração que tem a função de controlar as rotinas de uma unidade de organização é denominado

- (A) plano de marketing.
- (B) planejamento tático.
- (C) planejamento operacional.
- (D) planejamento estratégico.
- (E) plano de comunicação.

**QUESTÃO 50**

Assinale a alternativa que apresenta corretamente os quatro tipos de reuniões de caráter organizacional.

- (A) 1 – estatutária; 2 – documentação; 3 - para resolver problemas; 4 - para criar ideias.
- (B) 1 – convocação; 2 – informativa; 3 - para resolver problemas; 4 - para criar ideias.
- (C) 1 – estatutária; 2 - informativa; 3 - decisão por consenso; 4 - para criar ideias.
- (D) 1 – estatutária; 2 – informativa; 3 - decisão pela maioria de votos; 4 - para criar ideias.
- (E) 1 – estatutária; 2 – informativa; 3 - para resolver problemas; 4 - para criar ideias.