



Prova Escrita Objetiva – Nível Superior – Manhã

Publicitário(a)

TIPO 1 – BRANCA

Informações Gerais

- Você receberá do fiscal de sala:
 - uma folha de respostas destinada à marcação das respostas das questões objetivas;
 - esse caderno de prova contendo **70 (setenta)** questões objetivas, cada qual com **cinco** alternativas de respostas (A, B, C, D e E).
- Verifique se seu caderno está completo, sem repetição de questões ou falhas. Caso contrário, notifique imediatamente o fiscal de sala para que sejam tomadas as devidas providências.
- As questões objetivas são identificadas pelo número situado acima do seu enunciado.
- Ao receber a folha de respostas da prova objetiva você deve:
 - conferir seus dados pessoais, em especial seu nome, número de inscrição e o número do documento de identidade;
 - ler atentamente as instruções para o preenchimento da folha de respostas;
 - marcar na folha de resposta da prova objetiva o campo relativo à confirmação do tipo/cor de prova, conforme o caderno que você recebeu;
 - assinar seu nome, apenas nos espaços reservados, com caneta esferográfica de tinta azul ou preta.
- Durante a aplicação da prova não será permitido:
 - qualquer tipo de comunicação entre os candidatos;
 - levantar da cadeira sem a devida autorização do fiscal de sala;
 - portar aparelhos eletrônicos, tais como *bipe*, telefone celular, agenda eletrônica, *notebook*, *palmtop*, receptor, gravador, máquina de calcular, máquina fotográfica digital, controle de alarme de carro etc., bem como relógio de qualquer modelo, óculos escuros ou quaisquer acessórios de chapelaria, tais como chapéu, boné, gorro etc. e, ainda, lápis, lapiseira (grafite), corretor líquido e/ou borracha. Tal infração poderá acarretar a eliminação sumária do candidato.
- O preenchimento das respostas da prova objetiva, de inteira responsabilidade do candidato, deverá ser feito com caneta esferográfica de tinta indelével de cor preta ou azul. **Não será permitida a troca da folha de respostas por erro do candidato.**
- O tempo disponível para a realização da prova é de **4 (quatro)** horas, já incluído o tempo para a marcação da folha de respostas da prova objetiva.
- Reserve tempo suficiente para o preenchimento de suas respostas. Para fins de avaliação, serão levadas em consideração apenas as marcações realizadas na folha de respostas da prova objetiva, não sendo permitido anotar informações relativas às suas respostas em qualquer outro meio que não seja o próprio caderno de provas.
- Você somente poderá se retirar da sala de prova após decorridas **duas horas** do início da prova, contudo sem levar o caderno de provas.
- Você somente poderá retirar-se da sala, levando o caderno de provas, no decorrer dos últimos **sessenta minutos** do período da prova.
- Ao terminar a prova, entregue a folha de respostas ao fiscal da sala e deixe o local de prova. Caso você se negue a entregar, será eliminado do concurso.
- A FGV realizará a coleta da impressão digital dos candidatos na folha de respostas.
- Os candidatos poderão ser submetidos a sistema de detecção de metais quando do ingresso e da saída de sanitários durante a realização das provas. Ao sair da sala, ao término da prova, o candidato não poderá usar o sanitário.
- Os gabaritos preliminares das provas objetivas serão divulgados no dia **10/12/2013**, no endereço eletrônico www.fgv.br/fgvprojetos/concursos/almt.
- O prazo para interposição de recursos contra os gabaritos preliminares será das 0h00min do dia **11/12/2013** até às 23h59min do dia **12/12/2013**, observado o horário oficial de Mato Grosso, no endereço www.fgv.br/fgvprojetos/concursos/almt, por meio do Sistema Eletrônico de Interposição de Recurso.

Língua Portuguesa

Texto

Fora de foco

Deve-se ao desenvolvimento de remédios e terapias, a partir de experimentos científicos em laboratórios com o uso de animais, parcela considerável do exponencial aumento da expectativa e da qualidade de vida em todo o mundo. É extensa a lista de doenças que, tidas como incuráveis até o início do século passado e que levavam à morte prematura ou provocavam sequelas irreversíveis, hoje podem ser combatidas com quase absoluta perspectiva de cura.

Embora, por óbvio, o homem ainda seja vítima de diversos tipos de moléstias para as quais a medicina ainda não encontrou lenitivos, a descoberta em alta escala de novos medicamentos, particularmente no último século, legou à Humanidade doses substanciais de fármacos, de tal forma que se tornou impensável viver sem eles à disposição em hospitais, clínicas e farmácias.

A legítima busca do homem por descobertas que o desassombrem do fantasma de doenças que podem ser combatidas com remédios e, em última instância, pelo aumento da expectativa de vida está na base da discussão sobre o emprego de animais em experimentos científicos. Usá-los ou não é um falso dilema, a começar pelo fato de que, se não todos, mas grande parte daqueles que combatem o emprego de cobaias em laboratórios em algum momento já se beneficiou da prescrição de medicamentos que não teriam sido desenvolvidos sem os experimentos nas salas de pesquisa.

É inegável que a opção pelo emprego de animais no desenvolvimento de fármacos implica uma discussão ética. Mas a questão não é se o homem deve ou não recorrer a cobaias; cientistas de todo o mundo, inclusive de países com pesquisas e indústria farmacêutica mais avançadas que o Brasil, são unânimes em considerar que a ciência ainda não pode prescindir totalmente dos testes com organismos vivos, em razão da impossibilidade de se reproduzir em laboratório toda a complexidade das cadeias de células. A discussão que cabe é em relação à escala do uso de animais, ou seja, até que ponto eles podem ser substituídos por meios de pesquisas artificiais, e que protocolo seguir para que, a eles recorrendo, lhes seja garantido o pressuposto da redução (ou mesmo eliminação) do sofrimento físico.

(O Globo, 21/11/2013)

01

O texto acima foi produzido num momento em que se discutia a validade ou não da utilização de animais em pesquisas.

Nesse caso, os dois primeiros parágrafos do texto têm a seguinte função

- (A) marcar a posição do jornal a favor da experimentação animal.
- (B) defender a indústria farmacêutica de críticas injustas.
- (C) mostrar o acerto de não se utilizarem animais em experiências.
- (D) divulgar o sucesso da pesquisa médica através dos tempos.
- (E) valorizar a criação de medicamentos eficientes.

02

“Embora, por óbvio, o homem ainda seja vítima...”.

O conectivo que **não** substitui adequadamente o sublinhado, por alterar o sentido da frase, é

- (A) “Apesar de, por óbvio, o homem ainda ser vítima...”
- (B) “Ainda que, por óbvio, o homem ainda seja vítima...”
- (C) “Não obstante, por óbvio, o homem ainda ser vítima...”
- (D) “Mesmo que, por óbvio, o homem ainda seja vítima...”
- (E) “Sem que, por óbvio, ainda seja vítima...”

03

“É inegável que a opção pelo emprego de animais no desenvolvimento de fármacos implica uma discussão ética. Mas a questão não é se o homem deve ou não recorrer a cobaias; cientistas de todo o mundo, inclusive de países com pesquisas e indústria farmacêutica mais avançadas que o Brasil, são unânimes em considerar que a ciência ainda não pode prescindir totalmente dos testes com organismos vivos, em razão da impossibilidade de se reproduzir em laboratório toda a complexidade das cadeias de células”.

Sobre a concordância nominal e verbal desse segmento do texto, é correto afirmar que

- (A) o adjetivo “inegável” concorda com “opção”.
- (B) o adjetivos “avançadas” concorda com “pesquisas”.
- (C) o adjetivo “unânimes” concorda com “países”.
- (D) a forma verbal “implica” concorda com o sujeito “discussão”.
- (E) a forma verbal “deve” concorda com o sujeito “questão”.

04

“Usá-los ou não é um falso dilema,...”; a forma verbal sublinhada é fruto da união do infinitivo “usar” + o pronome pessoal “os”.

A forma do presente do indicativo desse mesmo verbo que, unido a esse mesmo pronome pessoal, apresenta erro é

- (A) uso-os (eu).
- (B) usa-os (tu).
- (C) usamo-los (nós).
- (D) usai-los (vós).
- (E) usam-nos (eles).

05

“Usá-los ou não é um falso dilema, a começar pelo fato de que, se não todos, mas grande parte daqueles que combatem o emprego de cobaias em laboratórios em algum momento já se beneficiou da prescrição de medicamentos que não teriam sido desenvolvidos sem os experimentos nas salas de pesquisa”.

A partir desse segmento do texto, é correto inferir que

- (A) os que combatem a experimentação animal deveriam negar-se a tomar medicamentos fabricados com ajuda desse processo.
- (B) os medicamentos fabricados a partir de experiências com animais não deveriam ser prescritos para pessoas que combatem a experimentação.
- (C) o fato de algumas pessoas tomarem medicamentos fabricados a partir de experimentação animal nada tem a ver com sua posição em relação a esse processo.
- (D) o fato de combater-se o uso de cobaias em laboratórios implica a falência de toda a estrutura capitalista da fabricação de remédios.
- (E) o combate ao emprego de animais em experiências na pesquisa de remédios reduz a expectativa de vida dos seres humanos.

06

Pode-se deduzir da leitura do texto que os que combatem as experiências com animais em laboratórios apoiam-se, entre outros, no seguinte argumento:

- (A) os animais também têm direitos e um deles é à sobrevivência.
- (B) há meios artificiais que podem substituir essas experiências.
- (C) os bichos não podem ser vítimas da busca gananciosa de lucro.
- (D) só com a eliminação da dor, poder-se-ia permitir as experiências.
- (E) os homens podem dispensar a grande maioria dos remédios.

07

Uma das maneiras de estabelecer-se a diferença entre adjunto adnominal e complemento nominal é a de ver-se a diferença entre agente (adjunto) e paciente (complemento).

Assinale a alternativa em que o termo sublinhado funciona como adjunto adnominal.

- (A) Desenvolvimento de remédios.
- (B) Uso de animais.
- (C) Vítima de diversos tipos de moléstias.
- (D) Emprego de cobaias.
- (E) Eliminação do sofrimento físico.

08

“A legítima busca do homem por descobertas que o desassombrem do fantasma de doenças que podem ser combatidas com remédios e, em última instância, pelo aumento da expectativa de vida está na base da discussão sobre o emprego de animais em experimentos científicos”.

Nesse período, quanto à sua estruturação sintática, é correto afirmar que

- (A) é composto por cinco orações.
- (B) é composto por três orações.
- (C) é composto por orações coordenadas e subordinadas.
- (D) o período apresenta uma oração reduzida de infinitivo.
- (E) a primeira oração do período apresenta elipse de verbo.

09

Entre os argumentos apresentados no texto para que a experimentação animal nos laboratórios continue, não se inclui

- (A) o progresso com a experimentação animal é imenso.
- (B) é indispensável a utilização de animais para a fabricação de fármacos que salvam muitas vidas.
- (C) o homem deve aumentar sua expectativa de vida e, para isso, os medicamentos são indispensáveis.
- (D) todos os laboratórios procuram não causar sofrimento inútil aos animais que participam de pesquisas médicas.
- (E) a indústria farmacêutica é responsável pelo aumento da expectativa e da qualidade de vida em todo o mundo.

10

O título dado ao texto – *fora de foco* – refere-se

- (A) à visão adequada sobre a experimentação animal.
- (B) à ignorância generalizada sobre a fabricação de remédios.
- (C) ao desprezo geral da mídia pela indústria de remédios.
- (D) aos ataques violentos contra os maus-tratos aos animais.
- (E) ao ponto de vista sob o qual a questão deve ser tratada.

11

Assinale a alternativa que indica a palavra que só pode ser empregada com acento gráfico.

- (A) Científico.
- (B) É.
- (C) Até.
- (D) Físico.
- (E) Vítima.

12

O texto lido é, quanto ao gênero textual, classificado como

- (A) descritivo.
- (B) narrativo.
- (C) dissertativo expositivo.
- (D) dissertativo argumentativo.
- (E) injuntivo.

13

Observem-se as quatro ocorrências do acento grave indicativo da crase nas frases a seguir.

- I. *“que levavam à morte prematura”.*
- II. *“legou à Humanidade doses substanciais de fármacos”.*
- III. *“impensável viver sem eles à disposição”.*
- IV. *“em relação à escala do uso de animais”.*

Um dos princípios do uso desse acento é o que o indica em locuções adverbiais. Nesse caso, serve(m) de exemplo

- (A) apenas III.
- (B) apenas I, II e IV.
- (C) apenas IV.
- (D) apenas I e II.
- (E) apenas II e III.

14

“Deve-se ao desenvolvimento de remédios e terapias...”; o outro segmento do texto em que o vocábulo se apresenta o mesmo valor que no caso destacado é

- (A) *“de tal forma que se tornou impensável viver sem eles”.*
- (B) *“...a começar pelo fato de que, se não todos, mas grande parte...”*
- (C) *“...em algum momento já se beneficiou...”*.
- (D) *“Mas a questão não é se o homem deve ou não recorrer...”*.
- (E) *“...impossibilidade de se reproduzir em laboratório toda a complexidade...”*.

15

Nas alternativas abaixo foram colocadas algumas palavras do texto acompanhadas de definições do dicionário. Assinale a alternativa em que a definição dada não corresponde ao termo selecionado.

- (A) *“desenvolvimento de remédios e terapias”* / tratamento de doentes.
- (B) *“provocaram sequelas irreversíveis”* / anomalia consequente a uma moléstia, da qual deriva direta ou indiretamente.
- (C) *“a medicina ainda não encontrou lenitivos”* / aquilo que soluciona um problema ou uma dificuldade.
- (D) *“Usá-los ou não é um falso dilema.”* / necessidade de escolha entre duas saídas contraditórias.
- (E) *“...emprego de cobaias em laboratórios”* / qualquer animal ou pessoa que se usa em experimentos científicos.

Raciocínio Lógico-matemático

16

No basquete, uma cesta pode valer 3 pontos, 2 pontos ou 1 ponto. Em um dos períodos de um jogo de basquete o jogador Alceu fez 6 cestas totalizando 11 pontos.

Considere as afirmativas a seguir.

- I. Alceu fez, no máximo, 2 cestas de 3 pontos.
- II. Alceu fez, no mínimo, 1 cesta de 1 ponto.
- III. Alceu fez, no máximo, 4 cestas de 2 pontos.

Assinale

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

17

Fabio, Guilherme e Hugo são funcionários da AL-MT. Um deles é arquivista, outro é contador, e outro é segurança.

As três afirmações seguintes sobre esses funcionários são verdadeiras:

- Fabio é mais velho que o contador.
- Guilherme é arquivista.
- Hugo não é o mais novo dos três.

É correto concluir que

- (A) Fabio é mais novo que Guilherme.
- (B) Hugo é o segurança.
- (C) Hugo é o mais novo dos três.
- (D) O segurança é o mais velho dos três.
- (E) Guilherme é mais velho que o contador.

18

Considere a sequência infinita

$$2013, 2014, 1, -2013, \dots$$

na qual cada termo, a partir do terceiro, é a diferença entre os dois anteriores, isto é, o termo de ordem n é igual ao termo de ordem $n - 1$ menos o termo de ordem $n - 2$, para todo $n \geq 3$.

O 2013º termo dessa sequência é

- (A) -2013.
- (B) -1.
- (C) 1.
- (D) 2013.
- (E) 2014.

19

Em um grupo de 50 jogadores do futebol mato-grossense, só há jogadores do Luverdense E.C. e do Mixto E.C., sendo que há 6 jogadores a mais do Luverdense em relação aos do Mixto.

10 jogadores do Luverdense têm menos de 25 anos e, dos jogadores do Mixto, 12 têm 25 anos ou mais.

Do grupo total de 50 jogadores, a porcentagem daqueles com menos de 25 anos é

- (A) 20.
- (B) 30.
- (C) 40.
- (D) 50.
- (E) 60.

20

Um cone circular reto de ferro, com 32cm de altura, é colocado com a base no fundo de um aquário, de tal modo que a parte do cone que fica acima do nível da água corresponde a $\frac{1}{8}$ do volume total do cone. A altura da parte submersa do cone é

- (A) 4cm.
- (B) 8cm.
- (C) 16cm.
- (D) 24cm.
- (E) 28cm.

21

Márcio constrói sozinho um muro de tijolos em 6 horas e Paulo constrói sozinho um muro do mesmo tamanho em 8 horas. Quando trabalham juntos, costumam conversar e a produtividade conjunta deles decai em 8 tijolos por hora.

Trabalhando juntos, Márcio e Paulo construíram um muro do mesmo tamanho dos citados inicialmente em 4 horas.

O número de tijolos nesse muro é

- (A) 48.
- (B) 64.
- (C) 96.
- (D) 120.
- (E) 192.

22

Quatro parlamentares, entre eles André e Beatriz, sentam-se aleatoriamente em quatro cadeiras consecutivas de uma mesma fileira de um auditório.

A probabilidade de que André e Beatriz fiquem sentados juntos é

- (A) $\frac{1}{2}$
- (B) $\frac{1}{3}$
- (C) $\frac{1}{4}$
- (D) $\frac{2}{3}$
- (E) $\frac{3}{4}$

23

Considere a sentença

“Se como doces, então engordo ou tenho azia.”

A negação lógica dessa sentença é

- (A) se não como doces, então não engordo nem tenho azia.
- (B) se como doces, então não engordo nem tenho azia.
- (C) como doces e não engordo nem tenho azia.
- (D) não como doces e engordo ou tenho azia.
- (E) se não como doces, então engordo ou tenho azia.

24

Considere a sentença

“Não é verdade que todo juiz de futebol apita mal os jogos do time para o qual você torce”.

Assinale a alternativa que indica a sentença logicamente equivalente à sentença dada.

- (A) Todo juiz apita bem os jogos do time para o qual você torce.
- (B) Nenhum juiz apita bem os jogos do time para o qual você torce.
- (C) Todo juiz apita mal os jogos do time para o qual você torce.
- (D) Algum juiz apita mal os jogos do time para o qual você torce.
- (E) Algum juiz apita bem os jogos do time para o qual você torce.

25

Três piratas acharam um tesouro em uma ilha, mas como já era noite e eles estavam cansados, resolveram pernoitar em uma cabana e, após fazer uma avaliação do tesouro encontrado, dividi-lo igualmente na manhã seguinte.

Os três piratas eram “honestos”, mas nenhum deles confiava nos outros dois. Assim, durante a noite, em momentos diferentes e sem perceber as ações dos outros dois, cada um deles se levantou, fez uma avaliação do tesouro que encontrou naquele momento, pegou $\frac{1}{3}$ do que havia e deixou a ilha.

Após a saída dos três piratas, uma fração do tesouro original ficou abandonada na ilha.

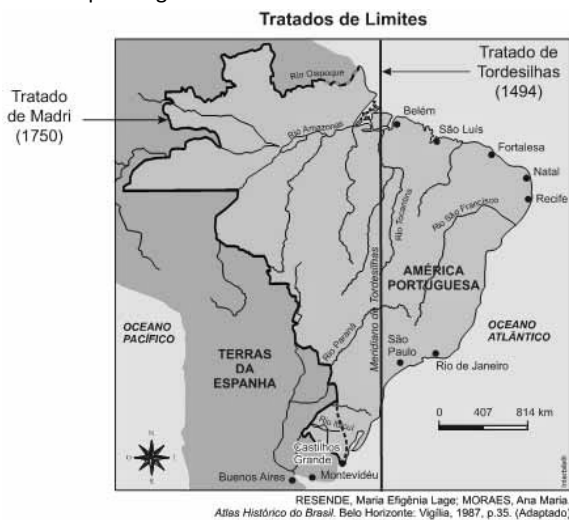
A fração do tesouro abandonada na ilha foi

- (A) $\frac{1}{4}$
- (B) $\frac{2}{9}$
- (C) $\frac{4}{9}$
- (D) $\frac{8}{27}$
- (E) $\frac{14}{27}$

Conhecimentos Gerais

26

Analise o mapa a seguir.



Assinale a alternativa que descreve corretamente a consolidação do território português na América, de acordo com os tratados assinalados no mapa acima.

- (A) A atual região de Mato Grosso passou a pertencer à Espanha a partir de 1750.
- (B) A assinatura do Tratado de Madri foi fruto do avanço da colonização portuguesa para o Oeste.
- (C) O Tratado de Madri foi pré-condição para o início das expedições bandeirantes paulistas.
- (D) A expansão lusa em 1750 permitiu a exploração da nova região do Acre, até então da Bolívia.
- (E) A Coroa portuguesa se beneficiou com o Tratado de 1750, obtendo a posse da Colônia de Sacramento.

27

O Reino Unido, a Alemanha, a França e a Rússia são países que participam

- (A) da União Europeia (EU).
- (B) da Organização das Nações Unidas (ONU).
- (C) da Organização do Tratado do Atlântico Norte (OTAN).
- (D) da Zona do Euro.
- (E) dos países emergentes em potencial econômico, BRICS.

28

Do ponto de vista socioambiental, a proteção das terras indígenas e de sua riqueza cultural e étnica implica o enfrentamento de uma série de pressões que a prejudicam, direta e indiretamente. As alternativas abaixo listam algumas dessas pressões diretas e indiretas a serem combatidas, **à exceção de uma**. Assinale-a.

- (A) Invasões e desmatamentos ilegais.
- (B) Expansão agrícola e pecuária extensiva em ambientes protegidos.
- (C) Instalação irregular de madeireiras.
- (D) Educação escolar indígena.
- (E) Degradação dos recursos hídricos.

29



(<http://www.ibge.gov.br/home/presidencia/noticias/21052004biomashtml.shtml>)

Com relação aos biomas brasileiros representados no mapa acima, assinale V para a afirmativa verdadeira e F para a falsa.

- () O Bioma Amazônia e o Bioma Pantanal ocupam, juntos, mais de metade do território brasileiro.
- () O Bioma Pantanal é o de menor extensão territorial.
- () O Bioma Cerrado constitui a maior superfície inundável interiorana do mundo.

As afirmativas são, respectivamente,

- (A) F, V e F.
- (B) F, V e V.
- (C) V, F e F.
- (D) V, V e F.
- (E) F, F e V.

30



(Fonte: <http://www.vgnoticias.com.br/noticia.php?codigo=12789>)

Na imagem acima, manifestantes apresentam faixas com os seguintes dizeres: “Não corte o coração do Brasil. Nós confiamos no Pres. Geisel” e “Mato Grosso inteiro chora: não queremos divisão!”. Esta imagem é um testemunho de um momento importante na história recente do território matogrossense e se refere

- (A) ao impacto, na sociedade brasileira, da primeira divisão de Mato Grosso.
- (B) ao movimento popular de apoio à Lei Complementar 31 do Presidente Geisel.
- (C) à campanha da Marcha para o Oeste, para desenvolver e povoar o interior do Brasil.
- (D) à luta pela manutenção da unidade um Estado, que passaria a se chamar Estado de Maracajú.
- (E) aos protestos contra o desmembramento dos estado de Mato Grosso, em 1977.

31

Numa perspectiva antropológica, a cultura é um todo que abarca conhecimentos, crenças, artes, moral, leis, costumes e outras capacidades e hábitos que os homens produzem em sua interação social.

Partindo desta definição mais abrangente de cultura, podemos afirmar que as manifestações abaixo são exemplos da “cultura matogrossense”, à exceção de uma. Assinale-a.

- (A) Samba de Roda.
- (B) Dança do Cururu e Siriri, em Poconé.
- (C) Viola de cocho.
- (D) Ritual Yaokwa.
- (E) Festa de Sant’Ana, em Chapada dos Guimarães.

32

Dante de Oliveira (1952-2006) foi deputado federal, prefeito de Cuiabá, governador de Mato Grosso e ministro da Reforma Agrária. Apesar de sua intensa atuação política por Mato Grosso, teve seu nome nacionalmente associado à Emenda Constitucional Dante de Oliveira (1983), que propunha

- (A) reinstaurar as eleições diretas para Presidente da República no Brasil.
- (B) promover uma distensão lenta, gradual e segura em direção à democracia.
- (C) convocar uma Assembleia Constituinte nacional.
- (D) anistiar os acusados ou condenados por crimes políticos durante a ditadura militar.
- (E) estender o direito de voto aos maiores de 16 e aos analfabetos.

33



A imagem acima retrata um ato de protesto contra as alterações do Código Florestal realizado por estudantes, em 2011, nas ruas de Cuiabá. Em um dos cartazes dos manifestantes, lê-se: “Novo Código? Vôte!”, indicando o desgosto dos cuiabanos com a votação das alterações do Código Florestal. A expressão “vôte” é uma gíria local, que significa algo como “cruzes!” ou “nossa!”.

(Adaptado de: <http://www.oeco.org.br/salada-verde/25167-cuiaba-vai-as-ruas-contra-alteracoes-no-codigo-florestal>)

Com relação ao conteúdo desses protestos, analise as afirmativas a seguir.

- I. Os manifestantes criticam o projeto votado, que possibilita a redução da área de Reserva Legal, ou seja, da área de mata nativa que deve ser preservada dentro das propriedades.
- II. Os manifestantes criticam a redução das Áreas de Preservação Permanente, como beira de rios, topo de morros e encostas.
- III. Os manifestantes se opõem à conversão das multas por desmatamento ilegal em reflorestamento, inclusive para os grandes proprietários.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

34

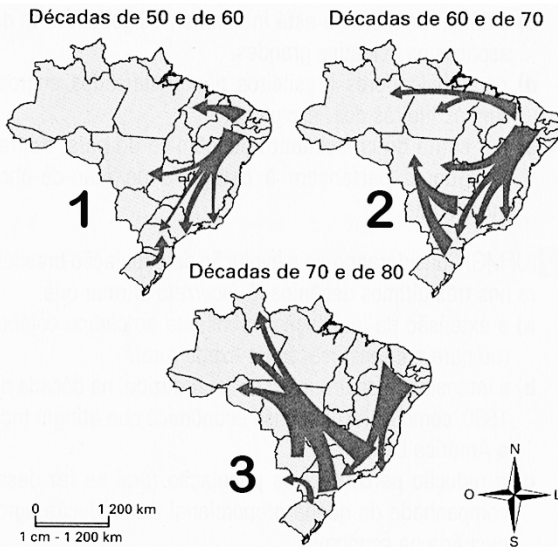


(<http://www.filosofia.com.br/figuras/charge/76.jpg>)

A imagem acima é uma releitura do quadro “Morte de Sócrates” do pintor francês Jacques-Louis David (1748-1825). A imagem intitula-se “Dirija-te a ti mesmo – a auto-escola sócrática”, e constitui uma maneira bem-humorada de situar a filosofia sócrática, em referência a um de seus lemas fundamentais. Assinale a alternativa que identifica corretamente o lema ao qual a imagem acima se refere.

- (A) “Só sei que nada sei”.
- (B) “Aqui não entre quem não souber geometria”.
- (C) “Não force o que não é belo a ser feio, nem o que não é bom a ser mau”.
- (D) “Tudo o que é gênio está entre um deus e um mortal”
- (E) “Conhece-te a ti mesmo”.

35



(<http://portaldoprofessor.mec.gov.br/fichaTecnicaAula.html?aula=53065>)

Com base no mapa acima, assinale a alternativa que identifica corretamente as motivações dos fluxos migratórios, no território brasileiro, na segunda metade do século XX.

- (A) No mapa 1, a maioria dos migrantes tem origem no Nordeste, região afetada pela crise da economia da borracha, o que os levou a buscar emprego nas áreas industrializadas do Centro-Oeste e Sudeste.
- (B) No mapa 2, o maior contingente de migrantes para o Centro-Oeste provém do Nordeste, cuja mão de obra contribuiu para o desenvolvimento da sojicultura.
- (C) No mapa 3, o maior fluxo migratório se dirige para a região Norte, em razão da expansão da fronteira agrícola.
- (D) Ao longo da segunda metade do século XX, o maior incentivo desses fluxos migratórios é a reforma agrária, que garantiu o predomínio da pequena propriedade no campo.
- (E) O período mais intenso de fluxo migratório em direção ao Centro-Oeste e Norte do país foi nas décadas de 1950 e 1960.

Legislação Específica

36

Em todos os órgãos e entidades do Poder Executivo, bem assim nos Poderes Legislativo e Judiciário do Estado de Mato Grosso, deverá ser criada, através de portaria do respectivo Secretário de Estado ou do dirigente máximo da entidade ou Poder, uma Comissão de Ética.

Sobre os objetivos da Comissão de Ética, analise as afirmativas a seguir.

- I. Orienta e aconselha o servidor público sobre o tratamento com o público e a conservação do patrimônio público estadual.
- II. Esclarece o servidor público sobre os atos suscetíveis de advertência ou censura ética.
- III. Adverte o servidor recalcitrante, impondo-lhe sanções por infrações funcionais.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (C) se somente as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (D) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

37

No processo legislativo é possível ao parlamentar a apresentação de emenda, que é a proposição apresentada como acessória de outra. A emenda é

- (A) aditiva, quando se propõe a dar ao dispositivo diferente redação, sem alterar a sua substância.
- (B) subemenda, quando é apresentada a outra emenda.
- (C) modificativa, quando manda fazer acréscimo a dispositivo.
- (D) supressiva, quando é apresentada como sucedânea a dispositivo de outra.
- (E) substitutiva, quando manda erradicar no todo ou em parte o dispositivo.

38

Discussão é a fase dos trabalhos destinada ao debate em plenário e far-se-á com a presença de um terço, no mínimo, dos membros da Assembleia Legislativa.

Sobre os projetos que serão debatidos em uma única discussão, analise os itens a seguir.

- I. Os projetos de decreto legislativo sobre concessão de licença ao governador para interromper o exercício do mandato ou para ausentar-se do estado ou do país.
- II. Os projetos de códigos, leis orgânicas, leis complementares, estatutos e consolidações.
- III. Os projetos de resolução sobre intervenção nos municípios.

Assinale:

- (A) se somente os itens I e II estiverem corretos.
- (B) se somente os itens I e III estiverem corretos.
- (C) se somente os itens II e III estiverem corretos.
- (D) se somente o item II estiver correto.
- (E) se somente o item III estiver correto.

39

Sobre as razões para concessão de licença, previstas na Lei Complementar n. 04/90, analise os itens a seguir.

- I. Motivo de doença em pessoa da família ou para serviço militar.
- II. Motivo de afastamento do cônjuge ou companheiro e para o exercício de atividade política.
- III. Para tratar de interesses particulares ou para realizar cursos de qualificação profissional.

Assinale:

- (A) se somente o item II estiver correto.
- (B) se somente os itens I e II estiverem corretos.
- (C) se somente os itens I e III estiverem corretos.
- (D) se somente os itens II e III estiverem corretos.
- (E) se todos os itens estiverem corretos.

40

O processo disciplinar é o instrumento destinado a apurar responsabilidade de servidor por infração praticada no exercício de suas atribuições, ou que tenha relação com as atribuições do cargo em que se encontre investido.

Segundo a Lei Complementar n. 04/1990, o prazo para a conclusão do processo disciplinar não excederá

- (A) 60 (sessenta) dias, contados da data de publicação do ato que constituir a comissão.
- (B) 60 (sessenta) dias, contados da data em que for instaurado o inquérito.
- (C) 90 (noventa) dias, contados da data da denúncia que provocou o afastamento do servidor.
- (D) 90 (noventa) dias, contados da data em que a infração foi praticada.
- (E) 90 (noventa) dias, contados da data de publicação do ato que constituir a comissão, não admitida a prorrogação.

Conhecimentos Específicos

41

A pesquisa em Comunicação tem como expoente a chamada "Escola de Frankfurt", cujo conceito de *indústria cultural* se tornou referência para os estudos culturais e as análises de mídia. Assinale a alternativa na qual o conceito de indústria cultural é contextualizado de forma correta.

- (A) A ideia de indústria cultural surge a reboque da crítica que Max Horkheimer e Theodor Adorno fazem sobre a Dialética do Iluminismo, segundo a qual o homem racional é um indivíduo pleno de potencialidades e livre de toda e qualquer dominação graças à cultura produzida de forma massificada.
- (B) Os regimes democráticos da sociedade capitalista avançada podem apresentar tendências totalitárias quando, através da indústria cultural, promovem o consumo estético massificado.
- (C) A televisão, a imprensa, as empresas de mídia e as técnicas de comunicação são a essência da indústria cultural, que permite que os indivíduos das sociedades capitalistas vivam a verdadeira liberdade democrática por meio do consumo de bens e serviços midiáticos.
- (D) A indústria cultural transformou os bens culturais em produtos de consumo e integrou a produção estética à produção mercantil para subordinar a racionalidade capitalista à consciência político-revolucionária dos cidadãos.
- (E) As antigas tensões entre "*civilização e barbárie*" e "*alta e baixa cultura*" foram anuladas com a homogeneização dos bens culturais, que são vendidos e consumidos sob a forma de espetáculos não descartáveis e acessíveis a todos.

42

As proposições de que "*o meio é a mensagem*" e "*o mundo se tornou uma "aldeia global"*" marcam as pesquisas de Herbert Marshall McLuhan.

Assinale a alternativa na qual uma das teorias de McLuhan está definida de forma correta.

- (A) Na análise crítica do mundo moderno, a instrumentalização das coisas contagiou os homens. Além do mais, as formas habituais de discurso dos meios de comunicação contribuíram implacavelmente para a institucionalização deste contexto.
- (B) Não se estabelece mais a busca de essências escondidas sob aparências imediatas. As grandes narrativas atraem poucas dimensões e as teorias e os sistemas explicativos perdem a razão de ser e estar em evidência, configurando o "*fim da história*".
- (C) Os meios de comunicação são menos importantes que as produções da indústria da cultura, como filmes, revistas especializadas, histórias em quadrinhos e ficção para televisão, entre outras manifestações, surgidas nas últimas décadas do século XX.
- (D) Os interesses constitutivos do saber são transcendentais, uma vez que vêm propostos em todos os atos cognitivos. A este título se integram os modos de pensamento por meio dos quais é possível construir a realidade e atuar sobre ela.
- (E) Uma novidade técnica configura uma nova informação, inquietante e perturbadora. As consequências psíquicas e sociais que marcam as antigas tecnologias serão afetadas pelo impacto físico e social das novas tecnologias e o ambiente criado por elas.

43

A produção atual de informação tem como objetivo não apenas instruir como também convencer, o que faz com que ela se aproxime da

- (A) filosofia da ciência.
- (B) onipresença do conhecimento.
- (C) hermenêutica clássica.
- (D) retórica publicitária.
- (E) interatividade digital.

44

Assinale a alternativa que apresenta de forma correta os aspectos sociais e políticos que envolvem as relações entre comunicação e publicidade.

- (A) Uma sociedade que zela pela democracia representativa das massas exige que a publicidade dada à política priorize a propaganda tradicional do tipo "*corpo a corpo*" em vez da comunicação à distância porque, no contexto massivo, os indivíduos estão habituados à sociabilidade comunitária.
- (B) O uso contido da propaganda de Estado nas duas grandes guerras do século XX e o fracasso da manipulação das massas pelo nazismo fizeram com que a política buscasse estratégias publicitárias para tentar compreender os mecanismos de convencimento.
- (C) Quando uma sociedade democrática viabiliza para seus cidadãos a discussão pública de temas de interesse coletivo, a publicidade é garantida a seus membros e representantes através de espaços públicos institucionais nos quais a intervenção argumentativa é um direito.
- (D) A exibição pública em uma cena política controlada pela comunicação de massa impede que personagens e programas políticos tenham publicidade, uma vez que os processos de cobertura jornalística levam às audiências apenas as informações de manutenção da hegemonia.
- (E) A principal consequência da ditadura militar brasileira para a propaganda política nacional foi a impossibilidade de criar novas opções de publicidade fora do controle do Estado que representassem a multiplicidade de vozes e partidos que emergiram no contexto democrático.

45

As ações de propaganda institucional se multiplicaram nos últimos anos porque as empresas compreenderam que estão inseridas em um contexto sociopolítico que ultrapassa as responsabilidades de fabricar e comercializar bens e serviços. Com estes investimentos, elas pretendem

- (A) restringir sua atividade à fabricação ou à comercialização de bens e serviços.
- (B) sinalizar para o mercado seus valores éticos e culturais.
- (C) abrir uma guerra de preços com a concorrência.
- (D) motivar o consumidor a consumir mais produtos e serviços.
- (E) reduzir despesas e aumentar prazos juntos aos fornecedores.

46

Analise o fragmento a seguir.

Os objetivos empresariais definem a _____ da organização, comendo o elo entre a sua _____ e os _____ a serem perseguidos.

Assinale a alternativa cujos itens completam corretamente as lacunas do fragmento acima.

- (A) estratégia – missão – resultados.
- (B) gestão – propaganda – objetivos.
- (C) missão – ganância – valores.
- (D) meta – ética – noticiários.
- (E) cultura – imagem – resultados.

47

O aumento da participação coletiva nos processos políticos, a partir de críticas, denúncias e do desejo de transparência, levou muitas organizações a investirem no atendimento das necessidades de grupos e comunidades situadas na periferia de suas dependências. Nesse sentido, essas empresas desenvolvem

- (A) ações que não dão retorno de mídia, para evitar novos pedidos de verba.
- (B) eventos nas comunidades beneficiadas, com degustação de produtos e oferta de serviços.
- (C) atos que promovem o reconhecimento de seus dirigentes como benfeitores locais.
- (D) ações de marketing social, incluindo patrocínio cultural e esportivo.
- (E) políticas promocionais, com oferta de descontos para compras coletivas.

48

Com relação ao planejamento estratégico de comunicação de uma determinada organização, analise as afirmativas a seguir.

- I. É importante definir bem a forma como a organização quer ser reconhecida no futuro.
- II. É fundamental o levantamento das potencialidades e fragilidades da organização e o entendimento sobre suas oportunidades e ameaças.
- III. Articula as fases de pesquisa, diagnóstico e interpretação dos dados pesquisados para a formulação de suas estratégias.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (D) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

49

A atividade de comunicação social que, dentro das organizações, é voltada para o estabelecimento de um clima favorável ao cumprimento de seu planejamento estratégico e para a expansão de suas atividades e serviços, é denominada

- (A) relações públicas.
- (B) endomarketing.
- (C) assessoria de imprensa.
- (D) publicidade e propaganda.
- (E) comunicação institucional.

50

Com relação aos aspectos e critérios que envolvem a mudança de nome de uma empresa, analise as afirmativas a seguir.

- I. Antes de rebatizar uma empresa, é necessário pesquisar como ela é vista pelos consumidores e analisar suas perspectivas para o futuro.
- II. O nome de uma organização deve ser compreendido, pronunciado e memorizado com facilidade, além de sugerir a qualidade do serviço prestado.
- III. Ao rebatizar uma empresa, dependendo do contexto, pode-se adotar um nome transnacional para possibilitar um posicionamento global.

Assinale:

- (A) se apenas a afirmativa I estiver correta.
- (B) se apenas a afirmativa II estiver correta.
- (C) se apenas as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (D) se apenas as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

51

Levando em consideração os princípios éticos e legais que regem a atividade de assessoria de imprensa, assinale a afirmativa correta.

- (A) Se um serviço público é ruim, seu administrador não pode exigir que o assessor de imprensa "conserte" integralmente sua imagem pública.
- (B) Todo assessor de imprensa tem que balizar seu trabalho pela adequação do ambiente social ao seu cliente e não o contrário.
- (C) Deve-se convencer qualquer empresa ou instituição de que ela precisa, necessariamente, de assessoria de imprensa e não apenas de comunicação.
- (D) Pela especificidade de sua atividade, a assessoria de imprensa de uma empresa transnacional não pode trabalhar com um conceito sistêmico de comunicação.
- (E) O maior desafio de comunicação da assessoria de imprensa é o de distanciar seus serviços da sociedade em geral, para conseguir focá-los nos interesses jornalísticos.

52

O plano de *marketing*, programação de atividades destinadas a criar um mercado, deve conter os itens a seguir.

- (A) pesquisa de mercado, análise do produto, preço e política de promoção.
- (B) pesquisa de mercado, preço, fluxograma do cliente e política de verbas.
- (C) análise do produto, política de propaganda, preço e descrição de cargos.
- (D) resumo de verbas, análise do produto, pesquisa de público e fornecedores selecionados.
- (E) política de promoção, preço, política de propaganda e resultados anteriores.

53

Diferentemente das pesquisas de imagem, de opinião e de mercado, a pesquisa científica em comunicação abrange, de forma ampla,

- (A) o registro e a análise de pontos de venda nos grandes centros urbanos.
- (B) testes de *marketing* para novos serviços a serem oferecidos à classe "A".
- (C) o estudo sistemático de todos os processos de informação.
- (D) a motivação na compra de produtos populares a prazo.
- (E) sondagens encomendadas sobre as intenções de voto de uma faixa etária.

54

Analise o fragmento a seguir.

A _____ de um nome ou produto dá-se quando ele é representado visualmente sob determinada forma e é composto por _____, _____ e _____, que são os elementos institucionais caracterizados pela padronização e pela constância.

Assinale a alternativa cujos termos preenchem, corretamente, as lacunas do trecho acima.

- (A) tipia – letras – cores – ilustração.
- (B) identidade visual – alfabeto – cores – símbolos.
- (C) marca – som – ilustração – cores.
- (D) cor – alfabeto – índices – gráficos.
- (E) ilustração - alfabeto – símbolo – jingle.

55

Sobre as características e os objetivos da criação de uma *identidade visual*, analise as afirmativas a seguir.

- I. O conjunto de elementos gráficos que vai firmar a personalidade visual de uma empresa, produto ou serviço.
- II. A apresentação da imagem da empresa em seu material impresso, nas embalagens de seus produtos e nos uniformes, deve ser uniforme.
- III. A apresentação clara e consistente da identidade visual de uma marca é fundamental para a consolidação de seu sucesso.

Assinale:

- (A) se apenas a afirmativa I estiver correta.
- (B) se apenas a afirmativa II estiver correta.
- (C) se apenas as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (D) se apenas as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

56

A presença das marcas em ambientes *online* é uma evidência. Sobre os benefícios institucionais de *sites* e páginas nas redes sociais, assinale a afirmativa correta.

- (A) São garantia de bom retorno em relação às vendas.
- (B) Apesar do custo elevado de manutenção, não possuem grande alcance.
- (C) Unem um bom alcance a uma boa relação custo/benefício.
- (D) São indicados apenas para clientes sazonais.
- (E) Têm baixo custo, mas baixa capacidade de interação.

57

A publicidade viral, diferentemente dos *spams* ou dos vírus, caracteriza-se pela livre e espontânea transmissão de determinado conteúdo *online* em foto, texto, áudio ou vídeo.

Sobre esse novo recurso publicitário, assinale a afirmativa correta.

- (A) O tamanho ou o peso do material a ser enviado é irrelevante.
- (B) O conteúdo da mensagem não pode conter humor ou ironia.
- (C) Pode ser desenvolvido por qualquer pessoa sem experiência.
- (D) Deve ter conteúdo claro e atrativo para o público alvo.
- (E) É um tipo de conteúdo facilmente removível do ambiente *online*.

58

Os desenhos que orientam e indicam, visualmente, determinadas cenas descritas no roteiro de um comercial, programa ou filme são chamados de

- (A) *cut*.
- (B) *rough*.
- (C) *story-board*.
- (D) *layout*.
- (E) *teaser*.

59

O profissional que supervisiona um comercial de televisão para que uma gravação seja retomada do ponto exato onde foi interrompida e para que o nível de detalhamento que da unidade à sequência dos planos seja mantido, é chamado de

- (A) continuísta.
- (B) diretor de cena.
- (C) diretor de plano.
- (D) assistente de direção.
- (E) *production logger*.

60

O off-set é largamente usado na produção de peças publicitárias. Sobre esse processo de impressão, assinale a afirmativa correta.

- (A) Sua aplicação se dá em uma tela de finíssimos fios sintéticos na qual é aplicada uma cor de cada vez.
- (B) Os textos são rodados em chapas metálicas e com papel de bobina aplicado em embalagens.
- (C) Realiza-se através da utilização de chapas metálicas flexíveis e em máquinas planas ou rotativas.
- (D) Usa caracteres de metal em alto relevo, como um carimbo metalizado.
- (E) Usa chapas metálicas em baixo-relevo e uma tinta especial que deve ser retirada com raspadeira.

61

A veiculação de publicidade no meio *revista* tem como pontos negativos

- (A) a cobertura nacional dos veículos e sua baixa qualidade gráfica.
- (B) a qualidade de impressão e a circulação regional dos veículos.
- (C) a restrição do público segmentado e a ambientação editorial.
- (D) a preocupação com a adequação do público e a possibilidade de encartes.
- (E) a periodicidade das publicações e os prazos estipulados para os anúncios.

62

Nos comerciais criados e produzidos para *televisão*, o elemento conhecido como *pack-shot* é de fundamental importância.

Sobre o *pack-shot*, assinale a afirmativa correta.

- (A) Ele promove a narração feita pelo locutor do endereço físico ou do *site* do cliente.
- (B) Ele define um *close* ou destaque no produto ou marca que está sendo promovido.
- (C) Ele faz a transição feita entre as várias cenas do comercial.
- (D) Ele define o produto principal resultante das gravações das imagens.
- (E) Ele promove o material produzido a ser veiculado nas emissoras.

63

Anúncios em jornais impressos costumam conferir credibilidade e agilidade aos anunciantes.

Sobre a publicidade veiculada em *jornais impressos*, analise as afirmativas a seguir.

- I. Calhau é o anúncio do próprio jornal colocado em um espaço não comercializado.
- II. O valor de cada anúncio é calculado pela área que a peça ocupa em centímetros por coluna (cm/col).
- III. Para saber o alcance que um anúncio terá, deve-se consultar o Instituto Auditor dos Jornais, que afere a circulação e a tiragem dos impressos.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (C) se somente as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (D) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

64

Analise o anúncio a seguir.

**Seja egoísta.
Salve o planeta.**

A gente não está pedindo para você pensar nas baleias. Ou nos micos-leões-dourados. Ou em qualquer outro animal em extinção. A gente não quer que você pense na conservação das florestas, na preservação dos oceanos e nem mesmo no futuro das próximas gerações. Na verdade, tudo o que a gente gostaria é que você pensasse apenas em você. Sim, exerça o sagrado direito ao egoísmo. Esqueça qualquer gentio altruísta e importe-se única e exclusivamente com você. É por que a gente pede para você agir assim? Simples. Porque se você estiver realmente preocupado com a sua existência, vai perceber que está ficando cada vez mais difícil viver em um mundo tão abalado pelas mudanças climáticas. Em outras palavras: para salvar a sua pele, você vai ter que fazer alguma coisa para salvar o meio ambiente. Reflita, caro amigo egoísta: se nada for feito agora, você - e não apenas seus netos ou bisnetos - vai sentir as consequências. (Dum, as consequências já estão por aí: é só olhar o noticiário para reparar nisso.) Cientistas dizem que em algumas décadas o mundo pode estar 7°C mais quente. Esta é a má notícia. A péssima notícia é que, com o aquecimento global, quase metade das espécies será extinta. Neste momento, um autêntico egoísta perguntaria:

será que o ser humano vai estar entre estas espécies? E a resposta, sincera, é: a gente não tem a menor ideia. Talvez sim. Talvez o ser humano seja uma das espécies em extinção. Talvez não. Talvez a humanidade consiga adiar o seu desaparecimento por mais algum tempo. De qualquer maneira, mesmo que se prefira acreditar na alternativa mais otimista, é fácil entender que a vida vai ficar mais insuportável em um futuro próximo. Por tudo isso, é preciso que cidadãos comuns, que também são eleitores e consumidores, pressionem governos e empresas a agir contra as mudanças climáticas. É preciso convencê-los a diminuir radicalmente a emissão de poluentes, investir em energias alternativas, eliminar as queimadas e tomar medidas que façam do planeta ser um lugar, senão agradável, pelo menos habitável. Entre neste movimento. Seja um legítimo egoísta e incentive o maior número de pessoas a ter a mesma atitude. Porque só assim, com bilhões de indivíduos olhando para os seus próprios ombros e preocupados somente com o seu futuro, a gente vai conseguir fazer alguma coisa concreta para salvar o mundo. 5 de Junho, Dia do Meio Ambiente.

**A
L
M
A
P**

A peça publicitária acima, caracterizada pela presença de texto e a ausência de imagens, fotos e ilustrações, é denominada

- (A) textual.
- (B) institucional.
- (C) criativa.
- (D) *all type*.
- (E) *bold*.

65

A principal característica do meio *outdoor* é

- (A) o texto longo e bem informativo.
- (B) a formatação definida pelo cliente.
- (C) o impacto e a importância da visibilidade.
- (D) a imagem complexa e detalhada.
- (E) a força da dimensão, que supera a necessidade de criação.

66

Ao enviar um trabalho finalizado para a gráfica, é necessário incluir algumas indicações que orientam corretamente a impressão.

Uma dessas indicações é conhecida como “*marca de corte*”, cuja função é

- (A) mostrar onde devem entrar as imagens.
- (B) indicar a quantidade de cores da peça.
- (C) delimitar a área para texto e imagem.
- (D) indicar o correto acabamento da peça.
- (E) demarcar a área total final da peça.

67

O padrão cromático dos arquivos finalizados para serem impressos em gráficas, deve ser

- (A) Grayscale.
- (B) Duotone.
- (C) Pantone.
- (D) CMYK.
- (E) RGB.

68

Para a produção de uma peça gráfica, leva-se em conta o formato, o número de cores, a gramatura do papel, a quantidade a ser produzida e os acabamentos.

A esse respeito, analise as afirmativas a seguir.

- I. A gramatura do papel tem influência direta no resultado final e no orçamento.
- II. A gramatura sempre indica a procedência das fibras que compõem o papel.
- III. Quanto maior a gramatura, mais grosso, opaco e pesado será o papel.

Assinale:

- (A) se apenas as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (B) se apenas as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (C) se apenas as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (D) se apenas a afirmativa III estiver correta.
- (E) se apenas a afirmativa II estiver correta.

69

Sobre o CONAR, assinale a afirmativa correta.

- (A) Aplica multas monetárias ao anunciante e à agência.
- (B) Suspende, mas não modifica, comerciais e anúncios.
- (C) Defende as campanhas informativas e pouco criativas.
- (D) Regulamenta a propaganda segundo princípios éticos.
- (E) Investe em processos lentos, pouco ágeis e retrógrados.

70

Com base na Constituição Brasileira de 1988, em relação à veiculação de determinados produtos na programação das emissoras de televisão, analise as afirmativas a seguir.

- I. Estabelece meios legais para que as pessoas se defendam da propaganda comercial de serviços nocivos ao meio ambiente.
- II. Estabelece que, diferentemente dos medicamentos, a propaganda comercial de terapias não está sujeita a advertências sobre seus riscos.
- III. Estabelece que peças publicitárias para a venda de pesticidas como agrotóxicos e *sprays* caseiros, estão livres de restrições legais.

Assinale:

- (A) se apenas a afirmativa I estiver correta.
- (B) se apenas a afirmativa II estiver correta.
- (C) se apenas a afirmativa III estiver correta.
- (D) se apenas as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (E) se apenas as afirmativas II e III estiverem corretas.

Realização

