



FICHE D'INFORMATION – RAPPORT SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIALE 2013

Au moment de fonder notre entreprise il y a plus d'un siècle, W.K. Kellogg était profondément engagé envers la responsabilité sociale. Aujourd'hui, nous suivons ses traces en procédant au lancement du sixième rapport annuel sur la responsabilité sociale de Kellogg à l'échelle mondiale, « Nourrir les familles afin qu'elles puissent s'épanouir et grandir », qui expose de façon transparente et exhaustive l'ensemble des progrès et des défis de Kellogg, ainsi que son orientation future dans quatre secteurs essentiels : l'environnement, le marché, le milieu de travail et la collectivité. Pour consulter le rapport, visitez le site www.kelloggs.ca. Vous trouverez ci-dessous un survol de certaines initiatives de Kellogg Canada en matière de responsabilité sociale.

Marché

Le rapport de 2013 traite de l'information en matière de nutrition et de santé, des renseignements destinés aux consommateurs et de la sensibilisation des consommateurs, de l'approvisionnement responsable et de la diversité des fournisseurs, de la qualité de la production et de la sécurité alimentaire. Dans ces domaines, Kellogg Canada participe activement aux initiatives suivantes :

- Nous mettons en valeur les céréales, notre produit phare, en rappelant aux consommateurs leurs bienfaits. Nous avons également lancé une variété d'aliments nutritifs novateurs pour répondre aux besoins des consommateurs et nous poursuivons notre travail visant à soutenir divers fournisseurs au sein du marché.
- Nous avons continué d'appuyer la campagne éducative sur la valeur nutritionnelle. Cette campagne est le résultat d'une collaboration novatrice entre Santé Canada et Produits alimentaires et de consommation du Canada qui a pour but d'aider les Canadiens à comprendre et à utiliser le tableau de la valeur nutritive pour faire des choix alimentaires éclairés, le tout grâce à la nouvelle icône du « pourcentage de la valeur quotidienne ».
- Nous nous investissons dans l'Initiative canadienne pour la publicité sur les aliments et les boissons destinée aux enfants, un programme bénévole au sein de l'industrie qui vise à encourager la publicité favorisant des choix alimentaires et un mode de vie sains auprès des enfants.
- Nous sommes membres d'un certain nombre d'associations nationales qui se concentrent sur l'industrie, la qualité et la salubrité des aliments, y compris Produits alimentaires et de consommation du Canada et Céréales pour petit déjeuner Canada.
- Notre entreprise a été honorée par des récompenses estimées, y compris une place dans le classement du magazine *Maclean's* des « 50 entreprises les plus socialement responsables », dans le classement du magazine *Marketing* des « Entreprises à la meilleure réputation au Canada » et dans la liste des « marques de céréales les plus dignes de confiance » du *Reader's Digest Canada*.
- Pour aider les Canadiens à consommer suffisamment de vitamine soleil, nous avons enrichi 13 de nos céréales les plus populaires avec 20 % de l'apport quotidien recommandé en vitamine D par Santé Canada.
- Nous mettons sur pied de nombreux programmes scientifiques et séminaires sur la nutrition destinés aux diététistes, aux nutritionnistes et à d'autres professionnels de la santé et portant notamment sur l'importance du petit déjeuner. Parmi les forums éducatifs organisés, nous comptons le Symposium Kellogg sur la nutrition, le congrès annuel des Diététistes du Canada et celui de la Société canadienne de nutrition.
- Nous avons continué à bâtir et à renforcer les relations avec les clients en tirant parti de nouveaux réseaux pour offrir un flux régulier de contenu engageant et à valeur ajoutée à nos consommateurs de produits Kellogg sur la page Facebook de Kellogg Canada et dans le réseau de blogueurs de Kellogg.

Milieu de travail

Le rapport de 2013 traite de l'engagement, de la sécurité, de la diversité et de l'intégration des employés, ainsi que de la gestion des talents. Dans ces domaines, Kellogg Canada participe activement aux initiatives suivantes :

- Chez Kellogg, nous ne désirons pas seulement être le fabricant de produits alimentaires de choix, nous voulons aussi être l'employeur de choix dans les collectivités où se trouvent nos établissements. Nous cherchons à promouvoir un milieu de travail sécuritaire, accueillant, respectueux des valeurs, qui favorise le perfectionnement des employés et récompense le comportement éthique et les résultats durables.
- Le conseil sur la diversité et l'intégration de Kellogg Canada a grandement contribué à sensibiliser le personnel aux avantages de la diversité et à créer un milieu de travail inclusif. Le conseil a mis sur pied de nombreux projets en lien avec la diversité et l'inclusion destinés aux employés.

- Nos Valeurs K™ – intégrité, responsabilité, passion, humilité, simplicité et réussite – nous distinguent comme entreprise et constituent la base de la culture de notre milieu de travail.
- Les programmes de formation et de perfectionnement font partie intégrante de nos efforts visant à établir une banque de talents et à devenir l'employeur de choix. Le modèle de perfectionnement des employés à l'échelle mondiale *K Power to Grow*, lancé récemment, et le programme d'orientation de nouveaux employés, n'en sont que quelques exemples.
- Nous avons fait la promotion d'initiatives liées à la santé et au bien-être au niveau interne au moyen d'installations de mise en forme dans nos sites pour les employés. Des cours de mise en forme y sont offerts, ainsi que des défis sportifs, des dépistages médicaux, des campagnes de vaccination contre la grippe, etc.

Environnement

Le rapport de 2013 traite de la gestion environnementale, de la réduction de la consommation d'eau et d'énergie, des émissions de gaz à effet de serre et du gaspillage, de l'amélioration de la durabilité des emballages et des initiatives en matière d'agriculture durable. Dans ces domaines, Kellogg participe activement aux initiatives suivantes :

- Aider les producteurs de céréales, comme les producteurs de quinoa de la région des Andes, à apprendre les meilleures pratiques favorisant la durabilité économique et environnementale.
- Réitérer notre engagement à utiliser de l'huile de palme durable en y affirmant notre volonté d'établir une traçabilité complète d'ici la fin de 2015.
- Améliorer le caractère durable de nos emballages et encourager les clients à les recycler après emploi.
- Nous avons divers projets d'employés pour l'environnement, comme des activités liées à l'Heure pour la Terre ou au Jour de la Terre, des programmes de recyclage et de compostage, des programmes de covoiturage ainsi que des « équipes vertes » lancées par les employés.

Collectivité

Le rapport de 2013 traite de trois domaines d'activités philanthropiques stratégiques : la lutte contre la faim, les programmes de petits déjeuners et le secours aux sinistrés. Dans ces domaines, Kellogg Canada participe activement aux initiatives suivantes :

- Chez Kellogg, nous sommes si convaincus que le petit déjeuner contribue à de meilleures journées et de meilleures vies que nous concentrons nos efforts philanthropiques à offrir des petits déjeuners à ceux qui en ont besoin partout dans le monde. Avec *Des petits déjeuners pour des meilleures journées*, notre initiative philanthropique mondiale, nous fournirons un milliard de portions de céréales et de collations à des enfants et des familles d'ici la fin de 2016. Au Canada, nous continuons à lutter contre la faim et contribuons à cet objectif en soutenant des clubs de petits déjeuners et des banques alimentaires.
- Grâce à son partenariat avec Breakfast Clubs of Canada (BCC), Kellogg Canada appuie de nombreux programmes de petit déjeuner en milieu scolaire au pays et dans les régions où se trouvent ses installations. Depuis 2006, nous avons donné plus d'un million de dollars à BCC, ce qui a permis à des jeunes des quatre coins du pays de se rendre compte du pouvoir du petit déjeuner et de commencer la journée de la meilleure façon possible.
- Depuis 2004, Kellogg Canada a remis plus d'un million de dollars à Banques alimentaires Canada et à ses banques alimentaires membres affiliés pour lutter contre la faim.
- Aux bons soins de Kellogg Canada reconnaît le temps et le talent que nos employés offrent à des collectivités en versant des fonds aux organismes admissibles où ils travaillent.
- Nos employés participent régulièrement à des actions de bénévolat et donnent de leur temps et de leur talent pour aider des banques alimentaires locales et pour participer à des initiatives communautaires comme le « Daily Bread Food Bank's Food Sort Challenge » et la Semaine contre la faim de Banques alimentaires Canada.

###