



CONTACTO DE MEDIOS:

Siân Martin
Hyatt
+1 312 780 5797
sian.martin@hyatt.com

Carla Santiago
Hyatt – Latin America and Caribbean
+1 617 233 2622
carla.santiago@hyatt.com

HYATT ANUNCIA PLANES PARA DOS HOTELES HYATT CENTRIC EN PERÚ Y CHILE

CHICAGO (7 de agosto de 2017) – [Hyatt Hotels Corporation](#) (NYSE:H) anunció hoy que un afiliado de Hyatt ha firmado un contrato de franquicia con Talbot Hotels S.A. para hoteles Hyatt Centric en Lima, Perú y Santiago de Chile. Los dos hoteles marcarán la introducción de la marca Hyatt Centric a Perú y Chile, y se espera que abran a principios de 2018.

"Lima y Santiago son dos de las principales ciudades de América Latina y confiamos en que Hyatt Centric San Isidro Lima y Hyatt Centric Las Condes Santiago cumplirán el compromiso de la marca de poner a los huéspedes en el centro de la acción e inspirarlos a explorar estas dinámicas ciudades capitales", dijo George Vizer, vicepresidente de operaciones de franquicia de Hyatt. "Estamos entusiasmados con este impulso de crecimiento ya que la marca Hyatt Centric continúa expandiendo su presencia en Latinoamérica".

Hyatt Centric San Isidro Lima estará estratégicamente ubicado en la Avenida Basadre, en el corazón del municipio de San Isidro, una de las zonas más exclusivas de Lima. Se espera que el hotel abra en enero de 2018 ofreciendo 254 habitaciones y estará rodeado de numerosas galerías de arte y boutiques de primer nivel, así como de algunos de los mejores restaurantes y bares de Lima que inspirarán a los huéspedes a explorar. Exuberantes jardines y amplias plazas también son prominentes en esta área, añadiendo al encanto de este barrio vibrante.

Hyatt Centric Las Condes Santiago ofrecerá 166 habitaciones y gozará de la mejor ubicación posible en el centro de Las Condes. Se espera que el hotel abra en febrero de 2018 y estará ubicado en el distrito financiero de Santiago, conocido localmente como "Sanhattan". También se encontrará cerca la Avenida Apoquindo, que alberga restaurantes, centros comerciales y bancos.

"La marca Hyatt Centric es mundialmente reconocida y tiene un gran potencial en Santiago y Lima. En Talbot Hotels SA, consideramos que esta alianza es una gran contribución a nuestra cartera de marcas mientras seguimos expandiéndonos hacia otros países, y estamos especialmente emocionados de ser parte de la introducción de la marca Hyatt Centric en Perú y Chile", dijo Eduardo Ariztía, director ejecutivo de Talbot Hotels SA.

Estas nuevas adiciones demuestran fuertemente el potencial de crecimiento de la marca Hyatt Centric y se sumarán a las recientes inauguraciones de [Hyatt Centric Guatemala City](#) en Guatemala y [Hyatt Centric Montevideo](#) en Uruguay.

Lanzada en 2015, la marca Hyatt Centric incluye hoteles en Chicago, Houston, Nueva York, Nueva Orleans, Waikiki, Hawái, Arlington, Virginia, Park City, Utah, Miami, Key West, Long Beach, Santa Bárbara y San Francisco, y aún más en desarrollo que fueron previamente anunciados para Barbados, Doha, Dubai, Madrid, los Alpes Franceses y Ginza Tokio.

Para más información por favor visite centric.hyatt.com.

El término "Hyatt" se utiliza en este comunicado por conveniencia para referirse a Hyatt Hotels Corporation y / o a uno o más de sus afiliados.

La Experiencia Hyatt Centric

Hyatt Centric es una marca de hoteles de estilo de vida de servicio completo ubicados en destinos privilegiados. Creado para viajeros de mentalidad milenial que desean estar en medio de la acción, los hoteles Hyatt Centric están cuidadosamente diseñados para permitir la exploración y el descubrimiento. El lobby del hotel es una plataforma de lanzamiento que ofrece a los huéspedes información sobre los restaurantes, la vida nocturna y las actividades más buscadas que el destino tiene para ofrecer. El bar y el restaurante son lugares frecuentados por locales donde se pueden disfrutar de conversaciones geniales, comida de inspiración local y cócteles exclusivos. Las modernas habitaciones se enfocan en ofrecer todo lo que los huéspedes desean y nada que no requieran, incluyendo los productos de baño conscientes del medio ambiente de Beekind, tecnología habilitada para Bluetooth y secadores de cabello de alta calidad. Un equipo de colegas está siempre disponible para recomendar a los huéspedes lugares especiales para inspirar el descubrimiento del destino. Para obtener más información, visite hyattcentric.com. Sigue a @HyattCentric en [Facebook](#) e [Instagram](#), y etiqueta las fotos con #HyattCentricExplorer.

Acerca de Talbot Hotels. S.A.

Talbot SA es una empresa chilena constituida en 1993 que gestiona la franquicia de 8 hoteles en Chile y Argentina que pertenecen a Intercontinental Hotels Group, bajo las marcas Holiday Inn y Holiday Inn Express. La compañía tiene presencia en las principales ciudades de Chile y la ciudad de Buenos Aires. Todos los hoteles ofrecen una ubicación y acceso óptimo, así como la excelencia en el servicio y la hospitalidad entregada por un equipo cálido y eficiente.

Acerca de Hyatt Hotels Corporation

Hyatt Hotels Corporation, con sede en Chicago, es una empresa hotelera líder mundial con una cartera de 13 marcas de primer nivel. Al 30 de junio de 2017, la cartera de la Compañía incluía 731 propiedades en 56 países. El propósito de la Compañía de cuidar a las personas para que puedan ser su mejor versión, informa sus decisiones de negocio y estrategia de crecimiento y tiene la intención de crear valor para los accionistas, construir relaciones con los clientes y atraer a los mejores colegas de la industria. Las filiales de la Compañía desarrollan, poseen, operan, administran, otorgan franquicias, otorgan licencia o prestan servicios a hoteles, complejos turísticos, residencias de marca y propiedades de propiedad vacacional, bajo las marcas **Park Hyatt®**, **Miraval®**, **Grand Hyatt®**, **Hyatt Regency®**, **Andaz®**, **Hyatt Centric®**, **The Unbound Collection de Hyatt™**, **Hyatt Place®**, **Hyatt House®**, **Hyatt Ziva™**, **Hyatt Zilara™** y **Hyatt Residence Club®** y tienen ubicaciones en seis continentes. Para obtener más información, visite www.hyatt.com.

FORWARD-LOOKING STATEMENTS

Forward-Looking Statements in this press release, which are not historical facts, are forward-looking statements within the meaning of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Our actual results, performance or achievements may differ materially from those expressed or implied by these forward-looking statements. In some cases, you can identify forward-looking statements by the use of words such as "may," "could," "expect," "intend," "plan," "seek," "anticipate," "believe," "estimate," "predict," "potential," "continue," "likely," "will," "would" and variations of these terms

and similar expressions, or the negative of these terms or similar expressions. Such forward-looking statements are necessarily based upon estimates and assumptions that, while considered reasonable by us and our management, are inherently uncertain. Factors that may cause our actual results, performance or achievements to differ materially from current expectations include, among others, the rate and pace of economic recovery following economic downturns; levels of spending in business and leisure segments as well as consumer confidence; declines in occupancy and average daily rate; the financial condition of, and our relationships with, third-party property owners, franchisees and hospitality venture partners; the possible inability of third-party owners, franchisees or development partners to access the capital necessary to fund current operations or implement our plans for growth; risks associated with potential acquisitions and dispositions and the introduction of new brand concepts; changes in the competitive environment in our industry, including as a result of industry consolidation, and the markets where we operate; general volatility of the capital markets and our ability to access such markets; and other risks discussed in the Company's filings with the U.S. Securities and Exchange Commission, including our Annual Report on Form 10-K, which filings are available from the U.S. Securities and Exchange Commission. These factors are not necessarily all of the important factors that could cause our actual results, performance or achievements to differ materially from those expressed in or implied by any of our forward-looking statements. We caution you not to place undue reliance on any forward-looking statements, which are made only as of the date of this press release. We undertake no obligation to update publicly any of these forward-looking statements to reflect actual results, new information or future events, changes in assumptions or changes in other factors affecting forward-looking statements, except to the extent required by applicable law. If we update one or more forward-looking statements, no inference should be drawn that we will make additional updates with respect to those or other forward-looking statements.

###