
INNOVACIÓN Y RENOVACIÓN DEL PORTAFOLIO AFIANZAN EXCELENTES RESULTADOS DE GRUPO FAMILIA®

Medellín, 20 de agosto de 2019

Grupo Familia reportó sus resultados financieros para el primer semestre de 2019, con un crecimiento positivo en **ventas superior al 12%**. En materia de **rentabilidad se genera un crecimiento del 30%** gracias a la disciplina en la administración de las estructuras de costos y gastos sumado a un portafolio de creación de valor compartido.

Andrés Gómez Salazar gerente general de Grupo Familia® destaca como positivo el primer semestre de la Compañía en la región: *“El crecimiento sólido y positivo en ventas para la compañía de este período, se fundamenta en la innovación, los nuevos lanzamientos que hemos entregado al mercado y el compromiso de un equipo de personas en todas y cada una de las sedes de nuestra compañía que hacen posible los resultados logrados.*

“Estamos retados a evolucionar en línea e inclusive anticipándonos a las nuevas dinámicas de transformación de los canales de distribución, e igualmente entendiendo los cambios de hábitos de nuestros consumidores y para ello, nos hemos apalancado en nuestra mayor fortaleza: un gran ADN innovador presente en toda la organización desde Puerto Rico hasta Chile, que nos permite generar propuestas oportunas y acordes al mercado que afianzan nuestras posiciones de liderazgo y nuestros resultados”, comenta Gómez.

En un ambiente lleno de retos, continuamos nuestro proceso de adaptación frente a un cambio de era, consolidando el plan de inversiones y lanzamientos proyectado para el segundo semestre del año, así como la continuación de los procesos de excelencia operacional, transformación digital y alineados con los retos que ofrece la economía circular, estos son algunos de los desafíos de corto plazo que hoy enfrenta la organización para continuar generando bienestar a todas las familias.

Todas las marcas de la compañía, incluyendo Familia®, Nosotras®, TENA®, Pequeñín®, Pomys®, Pety's®, Familia Institucional®, , entre otras, sorprendieron al mercado con innovaciones como: **Familia® Expert, el único papel higiénico de 4 hojas del mercado**, que redefine en un nuevo nivel el concepto de rendimiento, o los **nuevos pañales Pequeñín® Premium Touch con nueva tecnología, menos gruesos, mas flexibles y mas ligeros**, que ofrecen a todos los padres un concepto superior del significado: ajuste y

libertad de movimiento, con mayor capacidad de absorción; Estos son algunos de los lanzamientos que han apalancado el excelente desempeño de la compañía durante el año.

Lanzamientos 2019

Expertos

Lanzó **Familia® eXpert** el único papel higiénico 4 hojas, tan grueso, que con una vuelta en la mano rinde hasta 130 usos y las **Toallas de Cocina Familia AcolchaMAX** con tecnología superior que retiene más en una sola toalla.



Tecnología

Pequeñín Premium touch con una nueva tecnología menos gruesos, super absorbentes, más ligeros y flexibles, con cubierta extra suave. **Toallitas húmedas evolucionan a un nivel superior**, especializadas en las necesidades de los consumidores y centradas en el cuidado bajo 5 atributos: protección, puro, superior, confiable y refrescante.



Liderazgo

El producto que conocíamos como TENA Pants del empaque azul, ahora es **TENA Pants Ultra**, un "apellido" que lo ratifica como producto Premium del segmento pantalón, una para incontinencia moderada y otra para fuerte.



Lanzamientos 2019

Bienestar

Familia Institucional ha desarrollado un nuevo **Gel Sanitizante para las manos** que elimina el 99.9% de las bacterias, garantiza rendimiento, higiene instantánea y secado rápido sin sensación pegajosa o grasosa.



Soluciones

Nuevo **Tapete Absorbente**, con tecnología ultra-Absorbente, cubierta decorada e ideal para todo tipo de raza y tamaño de perros.



Conocimiento

Toalla Buenas Noches, con centro elevado "Centro absorb" que se adapta mejor al cuerpo de las mujeres para una absorción inmediata, con barreras protectoras que evitan accidentes, brindando seguridad y confianza en las noches.



Acerca de Grupo Familia®

Grupo Familia® es un grupo empresarial con presencia en Suramérica y El Caribe. Su propósito es generar bienestar y salud a través de soluciones de cuidado personal, higiene y aseo que construye marcas líderes, creando valor para todos los grupos de interés y rentabilidad para los accionistas.

Mayores informes:

FTI Consulting en Bogotá: Maritza Menjura, maritza.menjura@fticonsulting.com - 313 3470626