

A photograph showing a group of approximately ten people, mostly young adults, gathered around a long table in what appears to be a workshop or a hackathon environment. They are focused on their work, with many looking down at laptops and notebooks. The scene is dimly lit with warm, ambient light, creating a concentrated and collaborative atmosphere.

# IDENTIDADE VERBAL

# SHAWEE

# AFINAL, O QUE É A SHAWEE?

## POR QUE FAZEMOS

### PROpósito

Estreitar o relacionamento entre empresas e desenvolvedores

## O QUE FAZEMOS

### Posicionamento

A Shawee é a maior plataforma de hackathons da América Latina. Com tecnologia, paixão e criatividade, melhoramos o processo de atração e retenção de talentos qualificados.

## PARA QUEM FAZEMOS

### Target

Desenvolvedores e apaixonados por tecnologia em geral que buscam um lugar no mercado e/ou aprendizado desafiador. Assim como empresas que buscam por inovação em seus processos.

### Valores

Democratizar o alcance aos hackathons;  
Conectar pessoas, empresas e comunidades com uma metodologia de organização.

### Personalidade

Amigável;  
Cômica;  
Jovem;  
Atenciosa  
Prestativa.

### Drivers

Networking com pessoas da minha área;  
Possibilidade de experinciar o mercado;  
Contato com talentos qualificados

### Promessa

Uma melhor experiência para todos os envolvidos no hackathon

# COMO A SHAWEE APRESENTA

Pessoas, impacto e propósito:

- É sobre levar tecnologia para todas as pessoas;
- É sobre captar talentos qualificados;
- É sobre oferecer experiências transformadoras;

Na Shawee o hackathon dura mais que o fim de semana:

- É sobre construir uma network sólida;
- É sobre levar inovação às empresas;
- É sobre pensar e viver soluções disruptivas diariamente.

The Shawee logo is displayed in a large, white, sans-serif font. The letters are slightly slanted to the right. The background is a solid, vibrant red color.

# PERSONAS SHAWEE

LUCAS



20 anos  
Rio de Janeiro

**Estudante/Estagiário**

Participa de hackathons com os amigos em busca de conhecimento

GABRIELA



29 anos  
São Paulo

**Designer**

Já se inscreveu em hackathons sozinha em busca de consolidar seus conhecimentos

CARLOS



34 anos  
Campinas

**Em transição de carreira**

Já se inscreveu em hackathons, mas nunca participou. Tem foco em networking com pessoas da área.

LETÍCIA



25 anos  
Recife

**Dev/Pós-graduanda**

Busca consolidar conhecimento e fazer networking.

# TOM DE VOZ

**Positivo:** estamos sempre animados com o próximo evento, sempre com a energia de um amigo otimista que acredita e motiva o potencial do leitor. Em momentos de crise, procuramos sempre a melhor saída para os envolvidos, sem deixar a peteca cair.

**Coerente:** por mais que tenhamos um cliente envolvido na comunicação, não podemos deixar de lado a essência Shawee. Ela pode ser dosada, mas nunca esquecida. Devemos adaptá-la ao que o cliente exige.

**Jovem:** somos jovens, falando sobre tecnologia para um público que busca por inovação. Então, a comunicação deve ser fresca, leve e informativa ao mesmo tempo. As gírias, desde que não especificamente regionais, são sempre bem-vindas, desde que façam sentido para o conteúdo. O mesmo vale para memes.

# MICRO-DIRETRIZES

- Evitar repetição de palavras
- Usar sempre uma linguagem mais solta e próxima da persona.
- No caso dos textos para blog, **SEMPRE** incluir a palavra-chave no primeiro parágrafo.
- Nas redes sociais, sempre incluir hashtags coerentes e mudar os textos de acordo com as plataformas. No LinkedIn, por exemplo, tendemos a ser um pouco mais sérios que o normal.
- Cuidado para não dar um tom de "revista de beleza" nos posts. Deixa claro que a persona deve sempre procurar orientação médica também.
- Evitar clichês do universo dos hackathons/devs e, sempre que necessário, usar uma escrita mais personalizada de acordo com o cliente.

# O QUE É, O QUE NÃO É

Uma maneira legal de entender como funciona e o que pode na voz da Shawee:

- Tem **energia**, mas não é **enérgico**
- É **jovem**, mas também é técnico quando necessário
- É **informal**, mas não inapropriado
- **Próxima e direta:** usa expressões e linguagem informal. Preferência por períodos mais curtos sempre que possível
- **Empático:** fala como um amigo ainda que possua autoridade no assunto. A linguagem da marca deve ajudar a aproximar aqueles que nunca ouviram falar de hackathons, do mesmo modo que precisa acolher os apaixonados pelo ecossistema.

# O QUE É, O QUE NÃO É

- **Conteúdo vem acima de SEO:** As regras que usamos são para facilitar a leitura do usuário e fazer com que eles tenham prazer lendo nossos textos além de, claro, absorver conhecimento. Mas a riqueza do conteúdo não pode ser excluída.
- **Evitar falar na 1ª pessoa:** Sempre que a Shawee for citada como instituição, devemos tratá-la como “nós”. Desta forma, além de humanizar a empresa, nos apresentamos como uma equipe unida e que responde em uma única voz.
- **Tamanho não é qualidade:** Textos muito curtos não passam a mensagem completa, mas textos muito longos não prendem a atenção do leitor por muito tempo. Por isso, o ideal é trabalhar com em torno de 500 a 3000 palavras.
- **Tente manter suas frases com no máximo 20 palavras.** Frases muito longas fazem com que a leitura fique pesada e cansativa. Tente encurtar suas frases e manter no máximo 25% das frases acima de 20 palavras.
- **Não deixe seções de texto muito longas.** A cada 2/3 parágrafos crie um subtítulo para ajudar a guiar o usuário. Isso ajuda ele a se localizar e organizar a leitura em torno dos tópicos.
- **Use referências científicas, como artigos e livros, em casos de conteúdo acadêmico,** sempre que possível, especialmente relacionados à pesquisas, em entrevistas ou textos sobre grandes figuras do ecossistema, para resguardarmos a credibilidade do conteúdo.

shawee