

A group of people, mostly young adults, are gathered around a long table in what appears to be a workshop or meeting. They are looking at laptops and papers. The image is heavily tinted with a red color. The text 'IDENTIDADE VERBAL' is in a smaller, bold, sans-serif font, and 'SHOWee' is in a larger, bold, sans-serif font, both in white.

IDENTIDADE VERBAL SHOWee

AFINAL, O QUE É A SHAWEE?

POR QUE FAZEMOS

PROPÓSITO

Estreitar o relacionamento entre empresas e desenvolvedores

O QUE FAZEMOS

POSICIONAMENTO

A Shawee é a maior plataforma de hackathons da América Latina. Com tecnologia, paixão e criatividade, melhoramos o processo de atração e retenção de talentos qualificados.

PARA QUEM FAZEMOS

TARGET

Desenvolvedores e apaixonados por tecnologia em geral que buscam um lugar no mercado e/ou aprendizado desafiador. Assim como empresas que buscam por inovação em seus processos.

VALORES

Democratizar o alcance aos hackathons;
Conectar pessoas, empresas e comunidades com uma metodologia de organização.

PERSONALIDADE

Amigável;
Cômica;
Jovem;
Atenciosa
Prestativa.

DRIVERS

Networking com pessoas da minha área;
Possibilidade de experienciar o mercado;
Contato com talentos qualificados

PROMESSA

Uma melhor experiência para todos os envolvidos no hackathon

COMO A SHAWEE APRESENTA

Pessoas, impacto e propósito:

- É sobre levar tecnologia para todas as pessoas;
- É sobre captar talentos qualificados;
- É sobre oferecer experiências transformadoras;

Na Shawee o hackathon dura mais que o fim de semana:

- É sobre construir uma network sólida;
- É sobre levar inovação às empresas;
- É sobre pensar e viver soluções disruptivas diariamente.

The Shawee logo is displayed in white, lowercase letters against a vibrant red-to-orange gradient background. The letters are bold and modern, with a slight shadow effect that makes them stand out. The 'S' is particularly large and stylized, and the 'e' at the end has a unique, rounded shape.

PERSONAS SHAWEE

LUCAS



20 anos
Rio de Janeiro

Estudante/Estagiário

Participa de hackathons com os amigos em busca de conhecimento

GABRIELA



29 anos
São Paulo

Designer

Já se inscreveu em hackathons sozinha em busca de consolidar seus conhecimentos

CARLOS



34 anos
Campinas

Em transição de carreira

Já se inscreveu em hackathons, mas nunca participou. Tem foco em networking com pessoas da área.

LETÍCIA



25 anos
Recife

Dev/Pós-graduanda

Busca consolidar conhecimento e fazer networking.

TOM DE VOZ

Positivo: estamos sempre animados com o próximo evento, sempre com a energia de um amigo otimista que acredita e motiva o potencial do leitor. Em momentos de crise, procuramos sempre a melhor saída para os envolvidos, sem deixar a peteca cair.

Coerente: por mais que tenhamos um cliente envolvido na comunicação, não podemos deixar de lado a essência Shawee. Ela pode ser dosada, mas nunca esquecida. Devemos adaptá-la ao que o cliente exige.

Jovem: somos jovens, falando sobre tecnologia para um público que busca por inovação. Então, a comunicação deve ser fresca, leve e informativa ao mesmo tempo. As gírias, desde que não especificamente regionais, são sempre bem-vindas, desde que façam sentido para o conteúdo. O mesmo vale para memes.

MICRO-DIRETRIZES

- Evitar repetição de palavras
- Usar sempre uma linguagem mais solta e próxima da persona.
- No caso dos textos para blog, **SEMPRE** incluir a palavra-chave no primeiro parágrafo.
- Nas redes sociais, sempre incluir hashtags coerentes e mudar os textos de acordo com as plataformas. No LinkedIn, por exemplo, tendemos a ser um pouco mais sérios que o normal.
- Cuidado para não dar um tom de "revista de beleza" nos posts. Deixa claro que a persona deve sempre procurar orientação médica também.
- Evitar clichês do universo dos hackathons/devs e, sempre que necessário, usar uma escrita mais personalizada de acordo com o cliente.

O QUE É, O QUE NÃO É

Uma maneira legal de entender como funciona e o que pode na voz da Shawee:

- Tem **energia**, mas não é **enérgico**
- **É jovem**, mas também é técnico quando necessário
- **É informal**, mas não inapropriado
- **Próxima e direta**: usa expressões e linguagem informal. Preferência por períodos mais curtos sempre que possível
- **Empático**: fala como um amigo ainda que possua autoridade no assunto. A linguagem da marca deve ajudar a aproximar aqueles que nunca ouviram falar de hackathons, do mesmo modo que precisa acolher os apaixonados pelo ecossistema.

O QUE É, O QUE NÃO É

- **Conteúdo vem acima de SEO:** As regras que usamos são para facilitar a leitura do usuário e fazer com que eles tenham prazer lendo nossos textos além de, claro, absorver conhecimento. Mas a riqueza do conteúdo não pode ser excluída.
- **Evitar falar na 1ª pessoa:** Sempre que a Shawee for citada como instituição, devemos tratá-la como “nós”. Desta forma, além de humanizar a empresa, nos apresentamos como uma equipe unida e que responde em uma única voz.
- **Tamanho não é qualidade:** Textos muito curtos não passam a mensagem completa, mas textos muito longos não prendem a atenção do leitor por muito tempo. Por isso, o ideal é trabalhar com em torno de 500 a 3000 palavras.
- **Tente manter suas frases com no máximo 20 palavras.** Frases muito longas fazem com que a leitura fique pesada e cansativa. Tente encurtar suas frases e manter no máximo 25% das frases acima de 20 palavras.
- **Não deixe seções de texto muito longas.** A cada 2/3 parágrafos crie um subtítulo para ajudar a guiar o usuário. Isso ajuda ele a se localizar e organizar a leitura em torno dos tópicos.
- **Use referências científicas, como artigos e livros, em casos de conteúdo acadêmico,** sempre que possível, especialmente relacionados à pesquisas, em entrevistas ou textos sobre grandes figuras do ecossistema, para resguardarmos a credibilidade do conteúdo.

SHawee