







En Avril 2011...





Le sommaire des vidéos

1

- Le produit
- La capture des prospects

2

- L'annonce de l'offre
- La page de vente

3

- Le process de vente
- L'upsell immédiat
- Les témoignages
- La livraison et l'upsell

4

- La promotion
- Le mailing
- Les 4 leviers d'accélération

1 – des

2 – de

3 – Intégrer de la viralité

**+15%
Sur le 1^{er}
niveau**

Dans la prochaine vidéo :

- Comment j'ai amené l'offre
- Comment j'ai construit la page de vente
