



Perú

CMSpeople.com

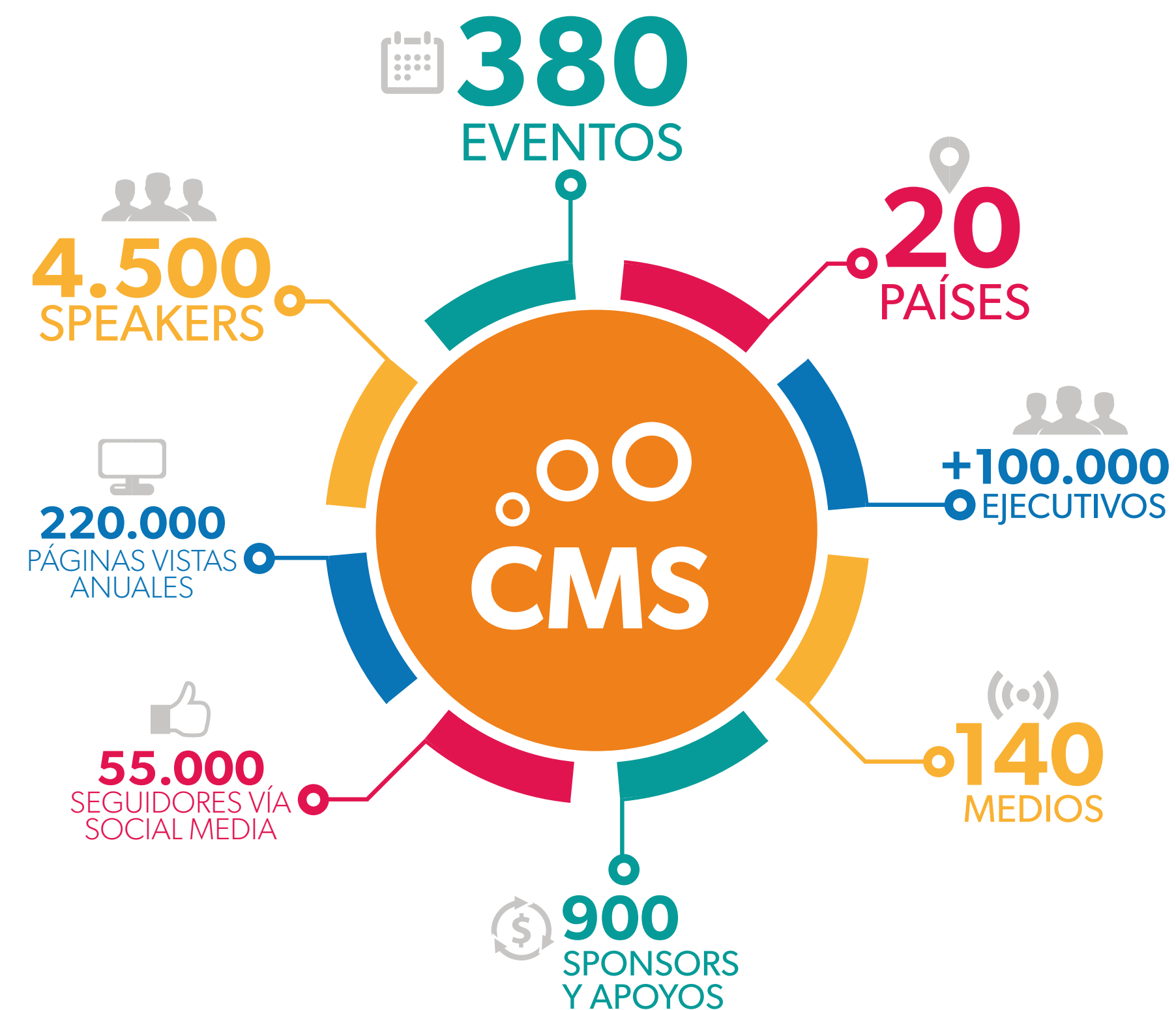
12° Congreso Nacional
14° Congreso Latinoamericano

**Crédito, Cobranzas
y Contact Centers**

16 de octubre de 2017 | Hotel Delfines | Lima

Bienvenido a CMS

Lo invitamos a ser parte de las
oportunidades del mundo del crédito.



CMS es la organización mundial especializada en la generación de oportunidades para la industria del Crédito, compartiendo el conocimiento, la innovación y la visión de futuro en cada uno de sus eventos.

CMS lleva organizados más de 380 congresos, Conferencias, talleres, workshops y cursos de capacitación en mas de 20 países de América y Europa, reconocidos como los más importantes por los ejecutivos líderes de opinión en cada uno de estos mercados. Ha asumido, en estos 15 años de actividad, el desafío de crear un ecosistema internacional donde el conocimiento cruza fronteras para inspirar y anticipar el futuro.

CMS se ha convertido en el centro y lugar de referencia para el encuentro de líderes y decisores clave, un espacio que, año tras año, eligen para abordar temas de actualidad e interés.



EJES TEMÁTICOS

12° Congreso Nacional
14° Congreso Latinoamericano

**Crédito, Cobranzas
y Contact Centers**

CMSpeople.com



La era de la disrupción

Las tecnologías modifican los modos de ofrecer y consumir los servicios financieros. Nuevas plataformas intermedian entre las personas y el capital. Las fintech surgen y se instalan en el mercado, mientras los players tradicionales se adaptan o pierden terreno. Ahora o nunca es momento de ver qué están haciendo las empresas del futuro.



La nueva banca digital: innovación, originación y tecnología

En la última década, la industria bancaria ha experimentado trastornos como resultado de la pérdida de confianza y un cambio rápido en el comportamiento del consumidor. Las nuevas tecnologías se presentan como una herramienta indispensable para acortar las distancias y generar una mayor transparencia ¿Cómo es el camino de un banco modelo hacia la transformación digital?



Cobranzas: perspectivas de Latinoamérica

Estrategia y nuevos modelos. Índices de morosidad en la región. Segmentos/Clientes, Canales, Productos y Medición de Desempeño. Las claves para una gestión eficiente.



Risk Management

Actualidad y novedades sobre soluciones analíticas y de software: gestión de estrategias de riesgo de crédito de las organizaciones de diferentes sectores (financiero, telecomunicaciones, medios de pago, servicios públicos y más)



Contact Centers

Modelos de atención de las compañías: herramientas para la optimización de costos, la mejora en la relación con los clientes y la personalización de la experiencia del cliente.



16 de octubre de 2017 | Hotel Delfines | Lima



12° Congreso Nacional
14° Congreso Latinoamericano
**Crédito, Cobranzas
y Contact Centers**

Nuestros Asistentes son LÍDERES y DECISORES CLAVE

Representan a empresas que por su trayectoria y prestigio sirven de modelo al mercado sobre sus prácticas y sistemas de trabajo.

¿A quién va dirigido?

Bancos, financieras de consumo, utilities, aseguradoras, empresas de cobranzas, BPOs, consultoras, bureaus de crédito, contact centers, empresas de compras de carteras, estudios jurídicos, empresas especializadas en risk management, big data, analytics, tecnología, marketing financiero, aseguradoras de riesgo crediticio, fondos de inversión, plataformas online de créditos P2P, Crowdfunding, y todo tipo de empresa que otorgue y administre créditos.



12° Congreso Nacional
14° Congreso Latinoamericano
**Crédito, Cobranzas
y Contact Centers**



Early Bird

USD 432 + IGV

Hasta el 2 de agosto de 2017

Pase full General **USD 480** + IGV



4x3

7x5

10x7

CONSULTE **PAQUETES CORPORATIVOS**



Perú

¡Contáctenos!

Paola Ortega Andrade | Gerente Regional Zona Andina | Tel: +593 99 2258 330 | paola.ortega@cmspeople.com
Gonzalo Ortiz | +51 1 262 1439 | RPC +51 991814022 | peru@cmspeople.com

[CMSpeople.com](https://cmspeople.com)