

INDICADORES TURÍSTICOS

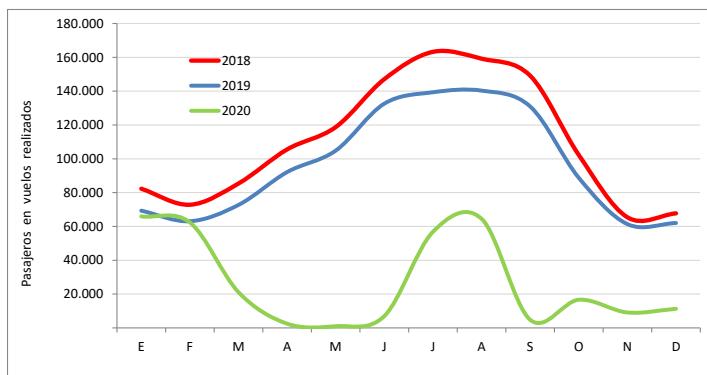
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2020	Total Internacional	18.957.856	Principales Destinos 2020	Canarias 38%
	Polonia	458.050		Andalucía 17%
	Cuota de Mercado	2,4%		Baleares 17%

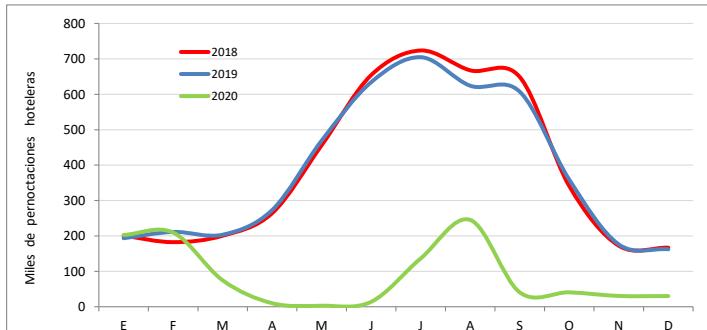
GASTO TOTAL (millones de euros) - Egatur (INE)

AÑO 2020	Total Internacional	91.912,0	Principales Destinos 2020	Canarias 31%
	Polonia	2.187,9		Andalucía 25%
	Cuota de Mercado	2,4%		Cataluña 20%

VUELOS REALIZADOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2020	Total Internacional	40.908.203	Principales Destinos 2020	Canarias 52%
	Polonia*	1.015.045		Baleares (Illes) 21%
	Cuota de Mercado	2,5%		Baleares 10%

POLONIA

Última actualización - Febrero 2021

Según datos del *Ministerio de Desarrollo*, en 2019 el número de viajes turísticos de los polacos al extranjero alcanzó los 13,5 millones, lo que supuso un crecimiento del +6,3% con respecto al 2018 (12,7 millones).

El crecimiento del turismo hacia España ha sido muy alto en los últimos diez años, sobre todo entre 2015 y 2018. En 2017 España llegó a ser el segundo destino en turopación, pero a partir de ese momento algunos mercados competidores (sobre todo Turquía y Egipto) han ido recuperando cuota, y en 2019 España se situó como cuarto destino.

En los últimos años se aprecia un crecimiento de los viajes realizados de manera individual y un descenso de los viajes organizados. En 2018 estos últimos representaron sólo el 38,5% del total de viajes con destino España, frente al 61,5% de los realizados de manera individual. Este incremento se debe, en parte, al aumento de conexiones aéreas directas, sobre todo de las operadas por compañías de bajo coste.

La imagen de España en el país es muy positiva, siendo un destino vacacional cada vez más conocido y deseado por los ciudadanos polacos. Gracias a las nuevas conexiones aéreas disponibles, el número de ciudades y provincias visitadas en España ha ido incrementándose de forma progresiva.

El año 2020 se cierra con importantes caídas como consecuencia de la crisis provocada por la COVID-19, tanto en el flujo de turistas (-66,6%), como en el gasto (-67,9%) y en las pernoctaciones hoteleras*, que en el primer trimestre de 2020 mostraron un descenso (-20,0%) que en el segundo semestre del año fue mucho más acusado (-80,1%) (INE).

* EOH: *datos por país de origen no disponibles para los meses de mayo y junio*.

En 2020 nos visitaron 458 mil turistas polacos, realizando un gasto de 702 millones de euros. Los gastos medios por persona y diario fueron de 1.139 y 155 euros respectivamente. La estancia media se situó en 7,4 noches (*Estimación Turespaña basada en microdatos INE*).

En 2020 la principal motivación de los turistas polacos que visitaron España fue el ocio (87% del total) y pernoctaron mayoritariamente en hoteles (81%). Principalmente viajaron sin paquete turístico (54%) y sus destinos favoritos fueron Canarias (38%), Andalucía (17%) y Baleares (17%). Predominaron los turistas con estudios superiores (88%), de clase media (71%), así como los que viajaron con la familia (39%), seguidos de aquellos que viajaron en pareja (23%). Las principales actividades que realizaron fueron disfrute de la playa (79%), visitas a ciudades (75%) y compras (72%). La edad media de los turistas polacos se situó en 37 años, siendo la media de edad del total de turistas de 45 años, predominando el viaje sin paquete turístico (54%) (*Estimación Turespaña basada en microdatos INE*).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

% VARIACIÓN INTERANUAL ASIENTOS				
AECFA - Datos segunda semana febrero 2021				
Año 2021				
Asientos en vuelos previstos	Febrero	Marzo	Abril	Feb.-Mar.
	-86,6%	-84,3%	n.d.	-85,5%
AEANA - Datos diciembre 2020				
Año 2019		Año 2020	Acumulado Dic. 2020	
Pasajeros en vuelos realizados		-12,2%	-81,8%	-72,8%

INDICADORES ECONÓMICOS

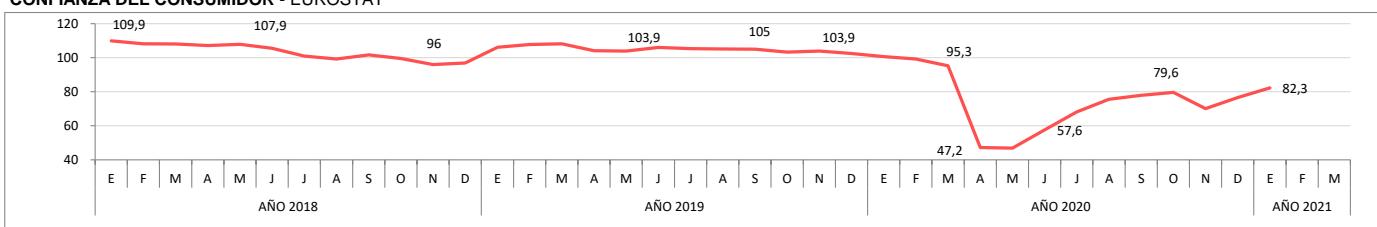
	2017	2018	2019	2020 - 1T	2020 - 2T	2020 - 3T	2020 - 4T	2020*Previsión
PIB (% VARIACIÓN) ¹	3,8%	3,3%	3,5%	-0,3%	-9,0%	7,9%	-4,6%	
IPC ²	2,0%	1,6%	2,5%	1,4%	2,8%	2,8%	3,4%	3,2%
TASA DE DESEMPLEO	4,8%	4,0%	4,0%	3,0%	3,1%	3,2%		9,9%

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Los datos trimestrales reflejan la inflación acumulada en el año

Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - EUROSTAT



TIPO DE CAMBIO (EUR/PLN)

