

Estratégias Jurídicas na Publicidade Digital

21, 22 e 23 de setembro de 2021



CIBELE RODRIGUES CUCOLO

concluiu o curso com 270 minutos de duração e ministrado por Pedro Ramos professor credenciado pelo IAB Brasil.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Camargo', is positioned above a thin horizontal blue line.

Cristiane Camargo
CEO DO IAB BRASIL

