

O impacto da Lei Geral de Proteção de Dados no ecossistema da publicidade online

14 e 15 de julho de 2022



Camila Caldeira

concluiu o curso com 3 horas ministrado por Pedro Ramos e Renato Leite, professores credenciados pelo IAB Brasil.

A handwritten signature in purple ink, appearing to read 'Camargo', is positioned above a thin horizontal blue line.

Cristiane Camargo
CEO DO IAB BRASIL

