

PLANEJAMENTO DE MÍDIA PROGRAMÁTICA

21 e 22 de julho de 2022



Cristian Ferreira de Oliveira

concluiu o curso com 5 horas ministrado por Lucas Reis e Luanda Medeiros, professores credenciados pelo IAB Brasil.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Camargo', is positioned above a horizontal blue line.

Cristiane Camargo
CEO DO IAB BRASIL

