

## O futuro da publicidade digital pós-cookies de terceiros

26 e 27 de setembro de 2022



### Cecília Floriano Monastero

concluiu o curso com 5 horas ministrado por Carol Medina, Felipe Prandini, José Calazans e Leonardo Naressi, professores credenciados pelo IAB Brasil.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Camargo', written over a thin horizontal blue line.

**Cristiane Camargo**  
CEO DO IAB BRASIL

