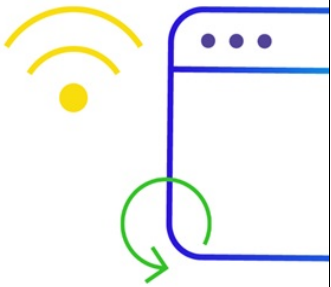
Mensuração e Otimização de Campanhas

8, 9 e 10 de setembro de 2021



MARCOS OLIVEIRA

concluiu o curso com 270 minutos de duração e ministrado por Monica Sayuri e Sabrina Balhes, professoras credenciadas pelo IAB Brasil.

Cristiane Camargo
CEO DO IAB BRASIL

iab brasil