O futuro da publicidade digital pós-cookies de terceiros

26 e 27 de setembro de 2022



Alexia Goulart Coelho

concluiu o curso com 5 horas ministrado por Carol Medina, Felipe Prandini, José Calazans e Leonardo Naressi, professores credenciados pelo IAB Brasil.

Cristiane Camargo
CEO DO IAB BRASIL

iab brasil

iabbrasil.com.br