

Estratégias jurídicas na publicidade digital

11, 12 e 13 de julho de 2023



Helen Lopes

Concluiu o curso com 4 horas e 30 minutos e ministrado por Pedro Ramos, professor credenciado pelo IAB Brasil.

A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to read 'Camargo', is positioned above a thin horizontal blue line.

Cristiane Camargo
CEO DO IAB BRASIL

