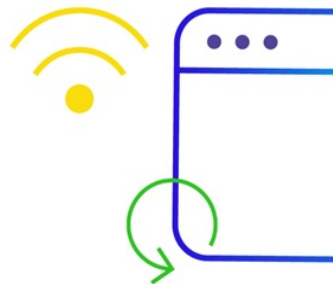


Mensuração e Otimização de Campanhas

8, 9 e 10 de setembro de 2021



GIULIANA FURQUIM

concluiu o curso com 270 minutos de duração e ministrado por Monica Sayuri e Sabrina Balhes, professoras credenciadas pelo IAB Brasil.

A stylized, handwritten signature in dark blue ink, appearing to read 'Camargo', positioned above a thin horizontal blue line.

Cristiane Camargo
CEO DO IAB BRASIL

