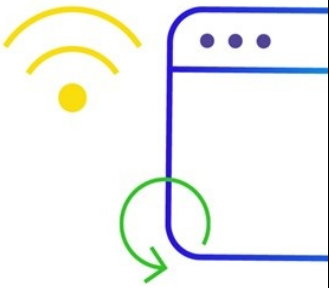
Estratégias Jurídicas na Publicidade Digital

21, 22 e 23 de setembro de 2021



JOÃO VICTOR ALVIM

concluiu o curso com 270 minutos de duração e ministrado por Pedro Ramos professor credenciado pelo IAB Brasil.

Cristiane Camargo
CEO DO IAB BRASIL

iab brasil

iabbrasil.com.br