

O futuro da publicidade digital pós-cookies terceiros

18 e 19 de maio de 2023



Caio Felipe de Almeida Cereto

Concluiu o curso com 6 horas e ministrado por Carolina Medina, Felipe Prandini, José Calazans e Leonardo Naressi, professores credenciados pelo IAB Brasil.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'C. Camargo', is positioned above a thin horizontal blue line.

Cristiane Camargo
CEO DO IAB BRASIL

