O impacto da Lei Geral de Proteção de Dados no ecossistema da publicidade online

14 e 15 de julho de 2022



João Alvim

concluiu o curso com 3 horas ministrado por Pedro Ramos e Renato Leite, professores credenciados pelo IAB Brasil.

Cristiane Camargo
CEO DO IAB BRASIL

iab brasil

iabbrasil.com.br