

ANALISTA DE MARKETING - PLANEJAMENTO COMERCIAL

Descrição da vaga:

Nesta vaga você irá interagir com diversas áreas de empresa (conteúdo, produção, digital, criação entre outros) para criar soluções comerciais em projetos customizados e cotizados para clientes do SCC SBT e Portal SCC10.

Responsabilidades:

- Criação e desenvolvimento de projetos comerciais multiplataforma, customizados ou cotizados, de forma a atender as necessidades dos clientes, desenvolvendo apresentação de ppt, valoração em excel e orientando vídeos de apresentação.
- Desenvolvimento de pós-vendas com foco em renovação de vendas, destacando os diferenciais das entregas feitas;
- Atualização regular dos materiais comerciais, tais como Tabela de Preços, Planos comerciais de patrocínio, mídia kit, modelo de propostas, book de apresentadores, book de produtos, criação de produtos comerciais especiais, cadastro de projetos em sistema interno, comunicação das alterações e atividades comerciais para equipe de vendas.
- Realizar periodicamente o acompanhamento de carteira junto aos executivos de contas, a fim de compreender o mercado e criar novas oportunidades.
- Realizar controle de conversão dos projetos gerados
- Suporte a área comercial, quanto aos materiais e projetos.
- Treinamentos internos de equipe (novos colaboradores, assistentes, encontro comercial, etc)

Pré-requisitos e qualificações:

- Graduação concluída em Marketing, Publicidade e Propaganda, Administração em Marketing ou áreas afins;
- Comunicativo, bom relacionamento interpessoal e trabalho em equipe;
- Capacidade de construir apresentações claras e persuasivas;
- Senso estético para construção de apresentações;
- Boa redação e capacidade de desenvolvimento do storytelling com insights propositivos;
- Habilidades analíticas e de resolução de problemas;
- Criatividade, inovação;
- Proativo;
- Curioso;
- Domínio de ppt e excel;
- Capacidade de organização, priorização das atividades e gerenciamento de tempo.

Diferenciais:

- Conhecimento de valoração e conceitos de mídia;
- Experiência como Planejamento Comercial em Veículo de Comunicação ou como Planejamento de Mídia em Agência de Propaganda, com conhecimento de mídia off.
- Conhecimento de photoshop e outras ferramentas de design

Benefícios:

- Vale alimentação;
- Vale Transporte;
- Participação de resultados anual;

- Convênio SESC;
- Acesso aos cursos da UniSCC.