

## Macro Research - EE.UU.

Flash Note Noviembre 10. 2021

# Inflación

# Inflación en 6.2% a/a, máximo en 31 años

- En oct-21 la inflación en EE.UU. presentó una variación de 0.95% m/m, superando la expectativa del mercado de 0.6% m/m. y alcanzando una cifra anual de (6.22% a/a), la más alta en 31 años.
- El grupo de energía explicó el 37% de la variación mensual y el de alimentos el 13.3%.
- La inflación núcleo presentó una variación mensual de 0.6% (4.6% a/a), explicando el 50% de la inflación del mes. Este registro sigue siendo inusualmente alto y todavía incorpora el choque del subgrupo de vehículos usados (8.7% de la variación mensual).
- Dentro del grupo de vivienda se destacó el rubro de arriendo equivalente, que con una variación mensual de 0.4% explicó el 9.9% de la inflación del mes (gráfica 5).
- En los últimos 12 meses, el grupo de energía (7.3% de la canasta) ha contribuido con 35% de la inflación anual, mientras que el de vehículos usados (3.3% de la canasta) explica el 14% (gráfica 6).
- Aunque el reporte de oct-21 es un desafío para la credibilidad de la autoridad monetaria —respecto a su evaluación de la naturaleza del choque inflacionario— y para la senda de ajuste de la política monetaria sugerida por el presidente de la FED, Jerome Powell, en la práctica se convierte en un problema político para el Ejecutivo, pues una parte importante del acelerado aumento en los precios puede vincularse con los efectos de segundo orden de las prioridades de la actual administración de Joe Biden. Esta distinción es relevante pues amplía el marco de discusión respecto al margen efectivo de maniobra de la Reserva Federal y las apreciaciones de mercado relacionadas con la posibilidad de un "error de política".

En oct-21 la inflación total presentó una variación de 0.95% m/m (6.2% a/a) jalonada por el precio en los productos energéticos, la imputación del arriendo equivalente, el grupo de alimentos y el rubro de vehículos usados (tabla 1). El resultado se ubicó muy por encima de lo anticipado por los analistas (0.6% m/m, en un rango de 0.4% m/m a 0.7% m/m), factor que sumado al hecho de que se trata de la variación anual más alta en 31 años, ha elevado la ansiedad entre los inversionistas, quienes nuevamente reevalúan si las presiones de precios son algo más que transitorias y si esto facilitaría que la autoridad monetaria incurra en un "error de política".

El rubro de gasolina, con una variación mensual de 6.1% (49.5% a/a), contribuyó con el 24% de la inflación mensual (tabla 1). En conjunto, el grupo de energía presentó una variación mensual de 4.8% (30% a/a) contribuyendo con el 37% de la inflación mensual. Si bien este comportamiento está directamente relacionado con la evolución de los precios internacionales del crudo, el análisis de la divergencia entre la evolución del precio de la gasolina respecto al petróleo crudo, sugiere la influencia de factores de oferta en la economía norteamericana (gráfica 7). Específicamente, hacemos referencia a los efectos de segundo orden en la producción de crudo y capacidad de refinación en EE.UU. derivadas de la postura ideológica de la actual administración frente a los combustibles fósiles.

#### **CREDICORP CAPITAL RESEARCH**

Diego Camacho A. dcamachoa@credicorpcapital.com (571) 3394400

Daniel Velandia, CFA dvelandia@credicorpcapital.com (571) 3394400 Ext. 1505

Este reporte es propiedad de Credicorp Capital S.A. Corredores de Bolsa y/o Credicorp Capital Colombia S.A Sociedad Comisionista de Bolsa y/o Credicorp Capital S.A.A y/o sus subsidiarias (en adelante denominadas conjuntamente, "Credicorp Capital"), por tanto, ninguna parte del material ni su contenido, ni ninguna copia del mismo puede ser alterada en forma alguna, transmitida, copiada o distribuida a terceros sin el consentimiento expreso de Credicorp Capital. Al realizar el presente reporte, Credicorp Capital ha confiado en la información proveniente de fuentes públicas. Credicorp Capital no ha verificado la veracidad, la integridad ni la exactitud de la información a la que ha tenido acceso, ni ha adelantado o realizado procedimientos de auditoría respecto de ésta. En consecuencia, este reporte no importa una declaración, aseveración ni una garantía (expresa o implicita) respecto de la veracidad, exactitud o integridad de la información que aquí se incluye, o cualquier otra información escrita u oral que se brinde a cualquier interesado y/o a sus asesores.

En conjunto, la coyuntura plantea un desafío significativo para la autoridad monetaria. El marco analítico de la FED, asociado al crecimiento de los salarios o la velocidad del dinero, soporta la tesis de presiones transitorias de inflación.

Sin embargo, el deterioro expectativas las inflación el fortalecimiento de proyecciones de aumentos de la tasa de interés a mediados de 2022 alimentan el temor del mercado de aue autoridad monetaria incurra en un "error de política".

Desde finales del 2020, tanto la producción de crudo como la capacidad de refinación en EE.UU. han experimentado una caída no despreciable que, al parecer, está relacionada con una menor oferta de productos energéticos (gráfica 8). Una de las primeras medidas de la actual administración fue suspender proyectos de infraestructura en el sector petrolero, acompañadas de un discurso en contra de la utilización de combustibles fósiles y un llamado a la transición hacia energías limpias. Desde finales del 2020, la capacidad instalada de refinación ha disminuido en cerca de 3.5%, al tiempo que la utilización de la capacidad se encuentra cerca de 6 puntos porcentuales por debajo de los niveles promedio en 2019. Reportes recientes de la Agencia de Administración de Energía (EIA), informan que el año pasado 5 refinerías cerraron o por problemas financieros o por planes de reorganización, sin que hasta la fecha se tengan noticias de planes para recuperar la capacidad previa.

El grupo de alimentos, con una variación mensual de 0.9% (5.3% a/a), contribuyó con el 13% de la inflación del mes. En su interior, se destacan los avances en los rubros de proteínas (+1.7% m/m) y cereales (+1.0% m/m). Este comportamiento, que empezó a ser evidente al cierre del 2T21, se explicó en su momento por la interrupción en el suministro de esta clase de productos tras el ciberataque al productor JBS. Por otro lado, aunque la Casa Blanca señaló que el verdadero motivo de esta tendencia obedece a un abuso de la posición dominante por parte de las dos compañías que controlan cerca del 80% del procesamiento de carne de res en el país, no se han vuelto a tener noticias sobre el particular. En respuesta, la industria de alimentos señaló que la escalada de precios es el resultado del avance en el precio de los cereales a nivel mundial. Esta hipótesis cuenta con evidencia empírica preliminar y, de ser cierta, sugeriría que en el futuro próximo se puede observar una corrección en el avance de los precios (gráfica 9).

La inflación núcleo se aceleró a 4.6% a/a, desde 4% a/a en sep-21. Este incremento incorpora las presiones en los rubros de vehículos nuevos (+1.4% m/m, 5.6% de la variación mensual), vehículos usados (+2.5% m/m, 8.7% de la variación mensual) y el avance en el rubro de arriendo equivalente (+0.4% m/m, 9.9% de la variación mensual). Este comportamiento sigue incorporando los mismos choques de oferta observados en los últimos meses, pero teniendo como agravante su persistencia que se convierte en un importante factor de desanclaje de las expectativas.

La persistencia de los choques de oferta no solo compromete la estabilidad de las expectativas, sino que eleva la probabilidad de una mayor trasferencia desde los productores hacia el consumidor final (gráfica 10). La dinámica en el precio de los productos energéticos y el aumento en los fletes, sumado a los descalces entre oferta y demanda, siguen generando una importante presión en los precios al productor. A diferencia de lo registrado en 2020, la marcada diferencia entre la variación anual del IPP e IPC ha reducido de manera importante el "margen" de productores y oferentes, lo que puede desencadenar un mecanismo de nuevas presiones para el IPC en los próximos meses, que normalmente desemboca en una contracción de la demanda agregada.

En conjunto, la coyuntura plantea un desafío significativo para la autoridad monetaria. Desde la perspectiva de la Reserva Federal, las presiones de precios en los bienes energéticos y los problemas en las cadenas de suministros no son variables que respondan directamente a la tasa de política. El marco analítico de la FED, asociado al crecimiento de los salarios o la velocidad del dinero, soporta la tesis de presiones transitorias de inflación (gráficas 11 y 12). Sin embargo, el deterioro en las expectativas de inflación y el fortalecimiento de proyecciones de aumentos de la tasa de interés a mediados de 2022 alimentan el temor del mercado de que la autoridad monetaria incurra en un "error de política".



Tabla 1. Índice de Precios al Consumidor EE.UU. (%)

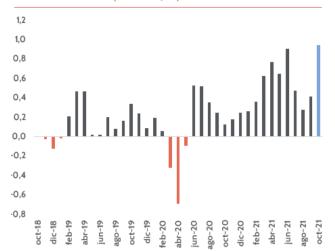
	Inc	Indice		Indice desestacionalizado		Variación Des. (2)	
	oct-21	oct-20	ala	oct-21	sep-21	m/m	
Inflación Total	276,6	260,4	6,2	276,7	274,1	0,94	
Alimentos	284,2	269,8	5,3	284,2	281,7	0,9	
Comida en casa	265,5	251,9	5,4	265,5	263,0	1,0	
Cereales y productos de panadería	294,6	284,7	3,5	295,0	292,0	1,0	
Carnes, aves de corral, pescado y huevos	297,4	265,8	11,9	298,3	293,1	1,7	
Productos lácteos y productos relacionados	233,2	229,2	1,8	232,7	232,2	0,2	
Frutas y verduras	318,3	309,1	3,0	316,8	316,6	0,1	
Bebidas sin alcohol y materiales de bebidas	186,4	178,4	4,5	186,3	184,9	0,8	
Otros alimentos en casa	227,7	218,8	4,1	228,0	225,3	1,2	
Comida fuera de casa	313,6	297,9	5,3	313,6	311,0	0,8	
Energía	255,3	196,5	30,0	256,2	244,6	4,8	
Productos energéticos	294,3	196,8	49,5	295,0	277,8	6,2	
Gasolina	322,7	202,8	59,1	322,7	287,3	12,3	
Combustible de motor	289,7	193,6	49,6	290,3	273,6	6,1	
Gasolina (todos los tipos)	288,5	192,8	49,6	289,1	272,5	6,1	
Servicios energéticos	228,5	205,4	11,2	229,6	223,0	3,0	
Electricidad	229,6	215,6	6,5	230,4	226,3	1,8	
Servicio de gas	220,7	172,3	28,1	222,8	208,9	6,6	
Inflación menos alimentos y energía	281,6	269,3	4,6	281,7	280,0	0,6	
Productos básicos menos alimentos y productos energéticos	158,6	146,3	8,4	158,5	156,9	1,0	
Vestidos	124,3	119,2	4,3	120,8	120,8	0,0	
Vehí culos nuevos	162,5	148,0	9,8	163,5	161,3	1,4	
Coches y camiones usados	195,2	154,4	26,4	198,1	193,3	2,5	
Productos de atención médica	379,0	380,4	-0,4	379,0	376,8	0,6	
Bebidas alcohólicas	264,7	258,9	2,2	264,6	265,1	-0,2	
Tabaco y productos para fumar	1287,1	1186,1	8,5	1287,1	1263,5	1,9	
Servicios menos servicios energéticos	357,5	346,2	3,2	357,6	356,0	0,4	
Vivienda	338,7	327,3	3,5	338,8	337,3	0,5	
Alquiler de residencia principal	352,9	343,6	2,7	352,8	351,3	0,4	
Alquiler equivalente del propietario	347,5	337,0	3,1	347,4	345,8	0,4	
Servicios de atención médica	575,5	566,0	1,7	576,4	573,6	0,5	
Servicios médicos	407,4	392,1	3,9	407,4	407,3	0,0	
Servicios hospitalarios	368,6	354,3	4,0	369,0	367,3	0,5	
Servicios de transporte	323,9	310,0	4,5	324,3	323,1	0,4	
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	325,1	308,6	5,4	325,1	320,4	1,5	
Seguro de vehículos de motor	564,5	531,2	6,3	568,4	568,2	0,0	
Tarifas de aerolíneas	206,0	216,0	-4.6	203,8	205,2	-0.7	

Tabla 2. Inflación núcleo y otros agregados (Índice,%)

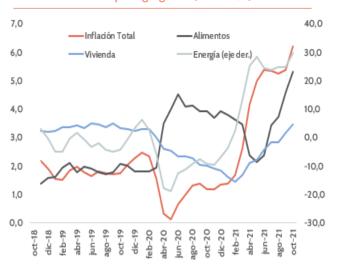
		Indice		Variació	in (2)	Indice de	sestacion	alizado	Variación	Des. (%)
	oct-21	sep-21	oct-20	m/m	afa	oct-21	sep-21	oct-20	m/m	afa
Inflación total	276,6	274,3	260,4	8,0	6,2	276,7	274,1	260,5	0,9	6,2
Inflación sin alimentos, ni energía	281,6	279,9	269,3	0,6	4,6	281,7	280,0	269,4	0,6	4,6
Inflación sin alimentos	275,4	273,2	258,9	0,8	6,4	275,5	272,9	259,0	0,3	6,4
Inflación sin energía.	281,2	279,4	268,7	0,7	4,7	281,3	279,5	268,7	0,6	4,7
Inflación sin alimentos, ni vivienda.	247,9	245,2	229,1	1,1	8,2	248,0	245,0	229,2	1,2	8,2
Inflación sin alimentos, ni vivienda, ni energía.	249,9	247,9	237,2	0,8	5,3	249,9	248,2	237,2	0,7	5,4
Inflación sin alimentos, ni vivienda, ni energía, ni vehiculos usados.	251,4	249,8	241,8	0,7	4,0	251,2	249,8	241,6	0,6	4,0
Inflación sin vivienda.	255,3	252,7	237,3	1,1	7,6	255,5	252,5	237,4	1,2	7,6
Inflación sin cuidado médico.	264,5	262,3	247,9	0,9	6,7	264,6	262,1	248,0	1,0	6,7



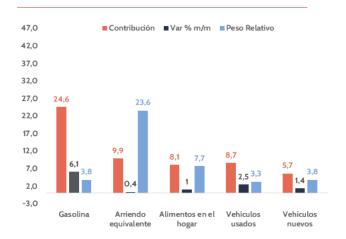
#### Gráfica 1. Inflación (var % m/m)



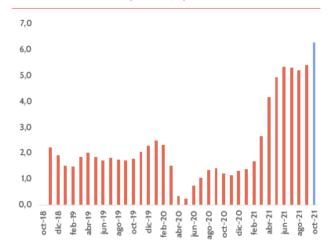
### Gráfica 3. Inflación por agregados (var % a/a)



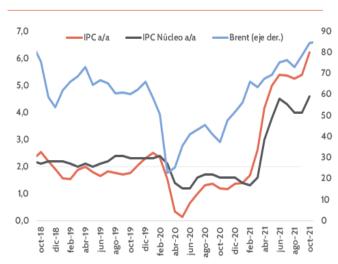
Gráfica 5. Inflación – Contribución y var % m/m (%)



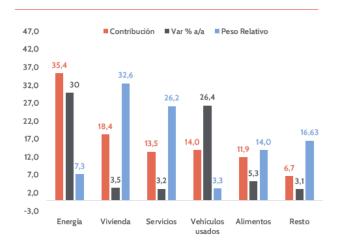
Gráfica 2. Inflación (var % a/a)



Gráfica 4. Inflación – Petróleo Brent (var a/a, USD)

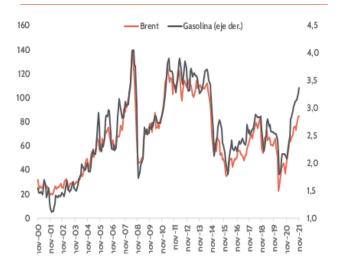


Grafica 6. Inflación – Contribución y var % a/a (%)

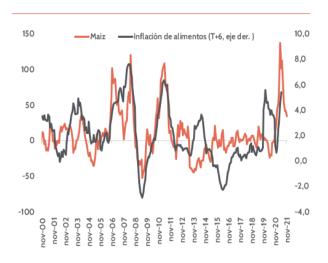




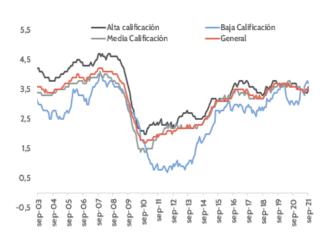
Gráfica 7. Petróleo brent y gasolina EE.UU. (USD)



Gráfica 9. Maíz-Inflación de alimentos (var % a/a)

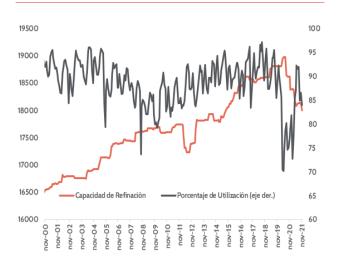


Gráfica 11. Evolución de salario - FED de Atlanta var % a/a)

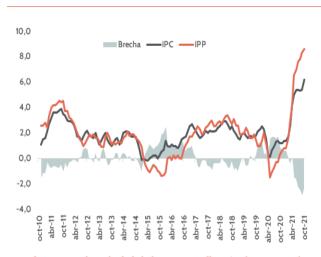


Fuentes: BLS, Elkon, BlackBook Credicorp Capital

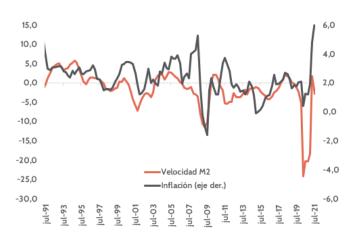
Gráfica 8. Refinamiento de crudo EE.UU. (mbpd, %)



Gráfica 10. IPC- IPP (var % a/a)



Grafica 12. Velocidad del dinero – Inflación (var % a/a)







Este reporte es propiedad de Credicorp Capital S.A. Corredores de Bolsa y/o Credicorp Capital Colombia S.A Sociedad Comisionista de Bolsa y/o Credicorp Capital S.A.A y/o sus subsidiarias (en adelante denominadas conjuntamente, "Credicorp Capital"), por tanto, ninguna parte del material ni su contenido, ni ninguna copia del mismo puede ser alterada en forma alguna, transmitida, copiada o distribuida a terceros sin el consentimiento expreso de Credicorp Capital.

Al realizar el presente reporte, Credicorp Capital ha confiado en la información proveniente de fuentes públicas. Credicorp Capital no ha verificado la veracidad, la integridad ni la exactitud de la información a la que ha tenido acceso, ni ha adelantado o realizado procedimientos de auditoría respecto de ésta. En consecuencia, este reporte no importa una declaración, aseveración ni una garantía (expresa o implícita) respecto de la veracidad, exactitud o integridad de la información que aquí se incluye, o cualquier otra información escrita u oral que se brinde a cualquier interesado y/o a sus asesores.

A menos que esté expresamente indicado, no se ha utilizado en este reporte información sujeta a confidencialidad ni información privilegiada que pueda significar la infracción a las normas del mercado de valores, o aquella que pueda significar incumplimiento a la legislación sobre derechos de autor.

Al analizar el presente reporte, el lector debe tener claro que el objetivo buscado no es predecir el futuro, ni garantizar un resultado financiero operativo específico, así como tampoco garantizar el cumplimiento de los escenarios presentados en la evaluación. Tampoco es brindar asesoría de inversión, ni opiniones que deban tomarse como recomendaciones de Credicorp Capital. La información contenida en este reporte es de carácter estrictamente referencial y así debe ser tomada. Asimismo, es necesario considerar que la información contenida en este reporte puede estar dirigida a un segmento específico de clientes o a inversionistas con un determinado perfil de riesgo distinto al suyo.

Salvo que esté expresamente indicado, el reporte no contiene recomendaciones de inversión u otras sugerencias que deban entenderse hechas en cumplimiento del deber especial de asesoría que asiste a los intermediarios del mercado de valores frente a los clientes clasificados como cliente inversionista. Cuando así sea, se especificará el perfil de riesgo del inversionista al cual se dirige la recomendación. El inversionista debe tener en cuenta que Credicorp Capital podría efectuar operaciones a nombre propio con las compañías que son analizadas en este tipo de reportes las que eventualmente podrían incluir transacciones de compra y venta de títulos emitidos por éstas.

Es importante tener en cuenta que las variaciones en el tipo de cambio pueden tener un efecto adverso en el valor de las inversiones.

Es de entera y absoluta responsabilidad del cliente determinar cuál es el uso que hace de la información suministrada y por ende es el único responsable de las decisiones de inversión o cualquier otra operación en el mercado de valores que adopte sobre la base de ésta.

El resultado de cualquier inversión u operación efectuada con apoyo en la información contenida en este reporte es de exclusiva responsabilidad de la persona que la realiza, no siendo responsabilidad de Credicorp Capital, dicho resultado, por lo que tampoco asume ningún tipo de responsabilidad, por cualquier acción u omisión derivada del uso de la información contenida en este documento.

Credicorp Capital recomienda proveerse de asesoría especializada en aspectos financieros, legales, contables, tributarios y demás que correspondan, antes de adoptar una decisión de inversión. En ningún caso la información aquí publicada puede considerarse como un concepto u opinión de tipo financiero, jurídico, contable o tributario, ni mucho menos como un consejo o una asesoría de inversión.



#### **CONTACT LIST**

#### Banco de Crédito BCP ANDEAN RESEARCH TEAM Carlos Prieto Daniel Velandia, CFA Executive Director Research- Chief Economist carlosprietob@bcp.com.pe dvelandia@credicorpcapital.com # (511) 313 2000 Ext 32605 # (571) 339 4400 Ext 1505 Luis Ortega Economist luisortegal@bcp.com.pe Diego Camacho # (511) 313 2000 Ext 33107 Associate Senior Economist caduran@credicorpcapital.com dcamachoa@credicorpcapital.com Daniela Estrella # (571) 339 4400 Ext 1383 # (571) 339 4400 Economist destrella@bcp.com.pe Samuel Carrasco Madrid # (511) 313 2000 Ext 37055 Senior Economist acarrasco@credicorpcapital.com dheredia@credicorpcapital.com Diego Maguiña Economist dmaguina@bcp.com.pe EQUITY & FIXED INCOME RESEARCH # (511) 313 2000 Ext 37015 Carolina Ratto Mallie Insefina Valdivia Junior Aguilar Team Leader Equity Research Team Leader Fixed Income Research Retail <u>ivaldivia@credicorpcapital.com</u> Economist junioraaguilar@bcp.com.pe cratto@credicorpcapital.com # (562) 2651 9308 # (511) 313 2000 Ext 36308 # (562) 2446 1768 Iosé Nolazco Andrés Cereceda Andrew McCarthy inolazco@bcp.com.pe # (511) 313 2000 Ext 36308 Team Leader Equity Research Chile **VP-** Utilities Food&Beverage, Natural Resources, amccarthy@credicorpcapital.com # (562) 24461751 acereceda@credicorpcapital.com # (562) 2446 1798 joselinchavezma@bcp.com.p Marco Zuñiga Aleiandro Toth # (511) 313 2000 Ext 37512 Associate - Telecom & TL Fixed Income Analyst Construction, Industrial, ports atoth@credicorpcapital.com mzunigac@credicorpcapital.com # (562)26519368 # (562) 2450 1600 Maria Ignacia Flores Diego Lanis miflores@credicorpcapital.com dlanis@credicorpcapital.com # (562) 2450 1600 # (562) 2450 1600 Agustina Maira amaira@credicorpcapital.com # (562) 2434 6433

Sebastián Gallego, CFA	Steffania Mosquera
Team Leader Equity Research Colombia	Associate
Banks	Cement & Construction, Non Bar
sgallego@credicorpcapital.com	smosquera@credicorpcapital.cor
# (571) 339 4400 Ext 1594	# (571) 339 4400 Ext 1025
Carol Roca	Daniel Mora
Junior Analyst - Consumer & Mining	Analyst- Banks
croca@credicorpcapital.com	dmoraa@credicorpcapital.com
# (571) 339 4400 Ext 1507	# (571) 339 4400 Ext 1609
PERÚ	
Miguel Leiva	Cynthia Huaccha
Team Leader Equity Research Peru	Fixed Income Associate
Mining	chuaccha@credicorpcapital.com
miguelleiva@credicorpcapital.com # رازار جان عصوص	# (511) 416 3333 Ext 37946
Enrique Grau	Mauricio Fernandini
Analyst - Infrastructure	Analyst- Mining
enriquegrau@credicorpcapital.com	mauriciofernandini@credicorpca

# (511) 416 3333

# (511) 416 3333

ANDEAN SALES & TRADING

Felipe García fgarcia@credicorpcapital.com # (571) 339 4400 Ext. 1132

Andre Suaid Head of Equities asuaid@credicorpcapital.com # (562) 2446 1710

Juan A. Jiménez Benjamin Ruiz-Tagle Daniel Guzman

Equity Director Head of Equity - Peru Head of International Equity Sales bruiztagle@credicorpcapital.comdguzmang@credicorpcapital.comjjimenez@credicorpcapital.com # (562) 2446 1793 # (511) 313 2918 Ext 36O44 # (571) 339 4400 Ext 1701

lose Manuel Baeza Renzo Castillo Santiago Castro International Sales & Trading Head of Equity Sales Equity Sales jbaeza@credicorpcapital.com renzocastillo@credicorpcapital.ccscastro@credicorpcapital.com # (562) 2450 1637 # (511) 416 3333 Ext 36167 # (571) 339 4400 Ext 1344

Ursula Mitterhofer Senior Associate Sales & Trading Equity Sales

umitterhofer@credicorpcapital.c marialunav@credicorpcapital.com # (511) 416 3333 Ext 36182

Camilo Muñoz Gortari Alexander Castelo Associate Equity Sales Equity Sales cmunoz@credicorpcapital.com acastelo@credicorpcapital.com

# (562) 2446 1732 # (511) 416 3333 Ext 36153

Iuan Cerda Pecarevic Associate Equity Sales icerda@credicorpcapital.com # (562) 24501629

Néstor Rodriguez Gallardo Equity Trading

nrodriguez@credicorpcapital.com # (562) 2446 1733

Manuel Olivares

luan Francisco Mas

Credicorp Capital, LLC

COLOMBIA

Faustino Cortina Equity Sales Trader fcortina@credicorpcapital.com #1-305-904-1170

Alfredo Bejar Director Sales Offshore Head of International FI anarino@credicorpcapital.com alfredobejarg@credicorpcapital.com # (571) 339-4400 Ext. 1459 # (511) 205 9190 Ext 36148

COLOMBIA Guido Riquelme Evangeline Arapoglou Carlos Sanchez

Head of Capial Markets Head of international FI Sales Head of Fixed Income griquelme@credicorpcapital.com earapoglou@credicorpcapital.con csanchez@credicorpcapital.com # (562) 2446 1712 # (511) 416 3333 Ext 36099 # (571) 323 9154

Head of Sales Fixed Income Sales Head of Sales molivares@credicorpcapital.com ivalderrama@credicorpcapital.cog truiillo@credicorpcapital.com

Andrés Valderrama

Guillermo Arana

# (562) 2450 1635 # (511) 416 3333 Ext 40352 # (571) 323 9252

Fixed Income Sales Sales Renta Fija Fixed Income Sales aagudelo@credicorpcapital.com jfmas@credicorpcapital.com garana@credicorpcapital.com # (562) 2446 1792 # (511) 416 3333 Ext. 36144 # (571) 339 4400 Ext 1180 Diego Hidalgo Javier Curulla Emilio Luna Local Fixed Income Sales Sales Renta Fiia Fixed Income Sales

dhidalgo@credicorpcapital.com javiercarulla@credicorpcapital.con eluna@credicorpcapital.com # (562) 2450 1693 # (511) 416 3333 # (571) 339 4400

Lizeth Espiritu Ana Lucía Rondón Medina Fixed Income Sales Sales Renta Fija lespiritu@credicorpcapital.com arondon@credicorpcapital.com

# (562) 2450 1619 # (511) 416 3333 Ext. 40339 Stefan Ziegele Angela Zapata

Fixed Income Sales Sales Renta Fija sziegele@credicorpcapital.com angelazapata@credicorpcapital.com # (511) 416 3333 Ext. 40339 # (562) 2446 1738

Credicorp Capital, LLC

Gustavo Truiillo

Andrés Agudelo

Fixed Income Trader jrico@credicorpcapital.com #1-305-904-1170

