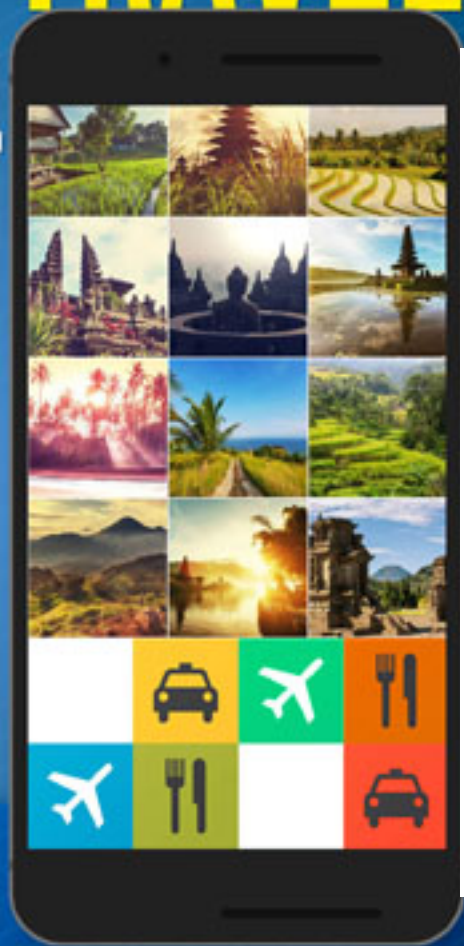




# WONDERFUL INDONESIA REVOLUSI TOUR & TRAVEL DIGITAL



MINGHADI SURYAJAYA

# WONDERFUL INDONESIA REVOLUSI TOUR & TRAVEL DIGITAL

Bagaimana Usaha Tour & Travel Anda dapat Bertahan dan Melejit di Era Digital Marketing



Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014  
tentang Hak Cipta

- (1) Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (2) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (3) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (4) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

**Wanderful Indonesia**

# **REVOLUSI TOUR&TRAVEL DIGITAL**

Minghadi  
Suryajaya

Penerbit PT Elex Media Komputindo  
Kelompok KOMPAS Gramedia—Jakarta



PORTAL: [ElexMedia.id](http://ElexMedia.id)  
FORUM: [ElexMedia.co.id/forum](http://ElexMedia.co.id/forum)

Wanderful Indonesia  
Revolusi Tour & Travel Digital  
©2018 Minghadi Suryajaya  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
Diterbitkan pertama kali oleh  
Penerbit PT Elex Media Komputindo  
Kelompok Gramedia – Jakarta  
Anggota IKAPI, Jakarta

ID: 718060413

ISBN: 978-602-04-5635-5  
978-602-04-5636-2 (Digital)

Dilarang mengutip, memperbanyak, dan menerjemahkan sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit

Dicetak oleh Percetakan PT Gramedia, Jakarta  
Isi di luar tanggung jawab percetakan



# Daftar Isi

1. Revolusi Ekonomi Digital .....	1
2. Prospek Travel Agent di Indonesia .....	11
3. Prospek Industri Pariwisata .....	19
4. Tren Perkembangan Travel Agent Go Digital .....	27
5. Keunggulan Digital Marketing bagi Travel Agent .....	41
6. Mengenal Tourism Marketplace 1001malam.com .....	51
7. Peluang Usaha Travel Agent di Era Digital.....	65
8. Membangun Digital Branding.....	77
9. Sinergi Komunikasi Brand melalui Media Sosial.....	85
10. Teknik Closing dalam Digital Marketing.....	99
11. Bagaimana Travel Agent menyikapi Trend Digital Marketing.....	107



# 1

## Revolusi Ekonomi Digital

### Revolusi Industri yang Ketiga

Tahun 2016 merupakan tahun revolusi digital bagi Indonesia di mana kita dapat melihat pergeseran *status quo* pada berbagai sektor industri, khususnya sektor industri jasa, yang disebabkan oleh perkembangan teknologi.

Selain berimplikasi pada berbagai sektor industri, seperti industri retail, logistik, kuliner, dan pariwisata, pergeseran juga menimbulkan berbagai konflik di masyarakat.

Demo menentang kehadiran taksi online di penghujung Maret 2016 adalah salah satu contoh konkret konflik horizontal dari revolusi digital yang menjadi sorotan nasional dan akan terus berlanjut di tahun-tahun mendatang.

Revolusi digital membuat pemain bisnis kawakan yang tidak siap dalam menghadapi penetrasi teknologi mengalami kembang kempis akibat hadirnya pemain baru yang memanfaatkan kemajuan teknologi dan mengubah aturan main secara drastis.

About 1,336,000 results (0.53 seconds)

#### Demo Anti Transportasi Online di Sukabumi - YouTube

<https://www.youtube.com/watch?v=ogCYGfjm7pw>

Aug 1, 2017 · Uploaded by Infonesia Indonesia

Demonstrasi yang dilakukan oleh pengemudi ojek dan taksi online di Sukabumi, Jawa Barat belakangan ...



#### Gejok Dik Angkat Suara Soal Demo Ojek Online - CNN Indonesia

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20171124110249/gejok-dik-angkat-suara-soal-demo-okej-online> • Translate this page

WODO. Aksi Protes Anti-Pelanggaran di Jalur ... Gejok Dik Angkat Suara Soal Demo Ojek Online. Eksa Senthika. CNN Indonesia | Jumat, 24/11/2017 11:36 WIB. Ekuhize. ... Lihat juga: Merasa Tak Adil, Simbu Sape Ojek Online Demo ke Istana ... 22 Tahun 2008 tentang Transportasi Umum ke Mahkamah Konstitusi. Setiab ...

#### Demo Tolak Transportasi Online di Makassar Ricuh - detikNews

<https://news.detik.com/.../demo-tolak-transportasi-online-di-makassar> • Translate this page

Nov 1, 2017 - Mereka demo memprotes layanan transportasi online di Samral. ... Gubernur Sulsel & Jalan Ump Semaraju, Makassar, Rabu (1/11/2017). Masang. aia

#### Tolak Taksi Online, Sopir Angkot di Bandung Bakal Demo 4 Hari

<https://news.detik.com/.../tolak-taksi-online-sopir-angkot-di-bandung> • Translate this page

Oct 6, 2017 - Tolak Taksi Online, Sopir Angkot di Bandung Bakal Demo 4 Hari ... aspratu transportasi (WAA) akan menggelar aksi unjuk rasa pekan depan. ... 12 Oktober ini," kata Hening saat dihubungi detikcom. Jumat (5/10/2017). ... 22 Desember 2017, 16:03 WIB Palembang Surabaya mempunyai Tim Aksi Bandit. ...

#### Sopir Angkot di Tangerang Demo Tolak Angkutan Online - detikNews

<https://news.detik.com/.../sopir-angkot-di-tangerang-demo-tolak-angkutan-online> • Translate this page

Mar 3, 2017 - Sopir Angkot di Tangerang Demo Tolak Angkutan Online ... kita yang logis," kata salah seorang koordinator aksi. Freck, Rabu (3/3/2017)

#### Images for demo anti transportasi online 2017



→ More images for demo anti transportasi online 2017

Report images

#### Satu keluarga diamuk demonstran anti-transportasi online di Bandung ...

<https://www.antaranews.com/.../satu-keluarga-diamuk-demonstran-anti-transportasi-online-di-bandung> • Translate this page

Mar 3, 2017 - Satu keluarga diamuk demonstran anti transportasi online di Bandung ... sapa anjak demo angkot (3/3/2017) (ANTARA News/Keap Firmansyah)

#### Bertrokan Wamal Demo Anti-Transportasi Online di Solo - Regional ...

[regional.iputari.com/Regional/Semarang](https://regional.iputari.com/Regional/Semarang) • Translate this page

Mar 16, 2017 - Bertrokan Wamal Demo Anti Transportasi Online di Solo ... terjadi gesekan dengan Gubernur," ucap dia di Balai Kota Solo. Rabu (16/3/2017)

Figure 1. Demo anti transportasi Online sepanjang 2017



Pada sektor industri pariwisata, mulai dari pemesanan tiket maskapai penerbangan, pemesanan hotel, hingga tour operator diwarnai oleh munculnya pemain-pemain baru yang berlari menyalip pemain-pemain lama yang tidak dapat mengikuti perubahan dengan cepat.

Digital *connectivity* membuat penyebaran informasi berlangsung cepat dan tiada batas. Saat ini baik wisatawan domestik maupun mancanegara melakukan pencarian informasi secara mandiri jauh hari sebelum keberangkatan.

Informasi seperti tanggal acara tahunan, akomodasi, budaya lokal, hingga makanan khas suatu daerah dapat ditemukan dan dikumpulkan dengan sangat cepat dan lengkap.

Sumber informasi destinasi pariwisata yang dahulu hanya bergantung dari sumber resmi pada dinas pemerintah daerah, kini telah berubah dan berkembang menjadi banyak sumber lain yang lebih *up to date*.

Di era digital saat ini, travel blogger dan situs ulasan menjadi lebih dipercaya oleh pengguna internet dibandingkan dengan website resmi yang dikelola oleh objek wisata terkait.

Bahkan website biro perjalanan wisata pun saat ini terasa kurang afdol apabila tidak dilengkapi dengan fitur ulasan, baik dari pengguna langsung maupun afiliasi dari situs portal ulasan eksternal.

Pergeseran marketshare yang terjadi tidak lepas dari jumlah pengguna internet di Indonesia yang bertumbuh dari hanya 17% pada tahun 2010, menjadi 52,8% pada tahun 2015.





Mulai dari Ayah, Ibu, Kakak, Adik semua tersambung Internet...

Hanya dalam kurun waktu lima tahun, jumlah pengguna internet (netizen) di Indonesia melompat secara luar biasa, dari 42 juta menjadi 132,7 juta. Dengan mayoritas atau 65% dari pengguna internet tersebut terpusat di pulau Jawa.

Meskipun demikian, lompatan jumlah pengguna Internet di tahap berikutnya juga akan terjadi di Indonesia bagian timur. Saat ini pembangunan infrastruktur di kawasan Indonesia bagian timur sedang gencar dilakukan, mulai dari akses jalan hingga jalur penghubung informasi.

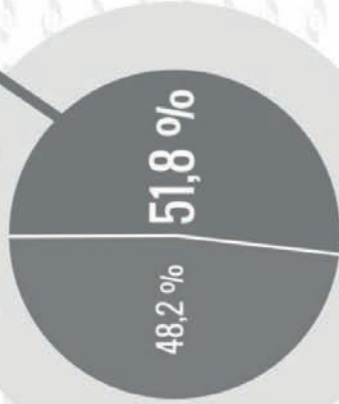


## STATISTIK PENGGUNA INTERNET INDONESIA

**132,7 JUTA** DARI TOTAL POPULASI  
PENDUDUK INDONESIA 256,2 JUTA ORANG



PENETRASI



65 %  
DI PULAU JAWA  
86,3 JUTA ORANG



47,5 %  
52,5 %



15,7 %

65 %

4,7 %

5,8 %

6,3 %

2,5 %



SUMATERA

JAWA

BALI & NUSA

KALIMANTAN

SULAWESI

MALUKU & PAPUA

20.752.185

86.339.350

6.148.796

7.685.992

8.454.592

3.330.596

# Tentang Penulis

Minghadi Suryajaya adalah seorang *programmer, entrepreneur* dan *penulis*. Beliau lahir dan besar di kota Sidoarjo, Jawa Timur pada tahun 1981. Semenjak SMP sudah mendalami beberapa bahasa pemrograman, terinspirasi oleh akses Internet yang booming di era tahun 90-an.

Meskipun tidak terlalu menonjol secara akademis di jenjang SMP dan SMA, Minghadi selalu aktif dalam mengikuti kompetisi dan belajar secara autodidak berbagai teknik pemrograman dan teknologi. Perubahan teknologi yang sedemikian cepat mendorong semangat *entrepreneur*-nya tumbuh.

Lebih dari 20 tahun, Minghadi pernah bekerja di berbagai perusahaan teknologi yang berbeda, mulai dari *virtual reality, online learning, remote radiology, security*, hingga *computer vision*. Pada awal kariernya Minghadi menjadi bagian dari tim pembangun simulasi *virtual reality* di Australia, Minghadi sempat merasakan suka duka sebagai pekerja tambang batu bara bawah tanah (*underground coal mine*) dan bagaimana hal yang terlihat sepele, ternyata dapat menyelamatkan nyawa orang lain.



Karier Minghadi di bidang teknologi mengantarkannya lebih dalam terjun ke dunia riset dengan bergabung pada program pendidikan S3 berbeasiswa di Australia, di mana salah satu karyanya mendapatkan anugerah *Best Paper Award* dari *SimTect Conference* yang berlanjut pada beberapa perjalanan ke luar negeri untuk memberikan paparan kepada komunitas riset di berbagai belahan dunia yang berbeda.

Minghadi sangat bersyukur kepada Tuhan YME atas anugerah cinta, dan kebersamaan keluarga yang selalu hadir di sampingnya, ini merupakan pegangan utama dari Minghadi. Melalui buku ini, Minghadi ingin berbagi manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca sekalian, sehingga masyarakat pelaku bisnis tidak putus asa dengan perubahan yang terjadi dan bisa ikut maju bersama membangun nusa dan bangsa. Selamat membaca dan menjadi hebat.

