



elexmedia

DARMADI DARMAWANGSA

PROPERTY CHAMPION

F. RACH SUHERMAN

PORTAL: ElexMedia.id

FORUM: ElexMedia.co.id/forum

PROPERTY CHAMPION

PORTAL: ElexMedia.id
FORUM: ElexMedia.co.id/forum



elexmedia

PROPERTY CHAMPION

Darmadi Darmawangsa
F. Rach Suherman

Penerbit PT Elex Media Komputindo



PORTAL: ElexMedia.id

FORUM: ElexMedia.co.id/forum

PROPERTY CHAMPION

Penulis: Darmadi Darmawangsa dan F. Rach Suherman

©2018, Darmadi Darmawangsa dan F. Rach Suherman

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Diterbitkan pertama kali oleh

Penerbit PT Elex Media Komputindo

Kelompok Gramedia—Jakarta

Anggota IKAPI, Jakarta



718060040

ISBN: 978-602-04-5251-7

Business/Marketing

Dilarang mengutip, memperbanyak, dan menerjemahkan sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

Dicetak oleh Percetakan PT Gramedia, Jakarta

Isi di luar tanggung jawab percetakan

DAFTAR ISI

Pendahuluan _____	vii
Labelling for Success _____	1
Naming Your Property Business _____	7
Layar Berkembang _____	10
Javelin Throw _____	14
Limited Edition _____	17
Sunrise Property _____	23
Not the Unusual Way _____	26
Selling is Easy _____	33
The 333 Story _____	37
Killer Statement _____	40
The Curse of Sudden Success _____	43
Double Dip _____	46
The Drunken Master _____	49
Unwanted Question _____	54
The Magic of Prospecting _____	57
Sales Person is a Magician _____	72
The Power of Outsiders _____	75

Reach The Unreachable _____	81
Smart Advice _____	84
Rich Lesson from The Rich _____	90
Value Creation _____	94
Creative Marketing _____	101
The Power of WHY _____	105
One Step Before Another _____	113
Blitzkrieg vs Guerilla War _____	117
Overjoy _____	121
Profil Penulis _____	125





LABELLING FOR SUCCESS

*"The easiest and fastest way to discover a Champion
in yourself is by labelling yourself into someone
that you really want to be."*

—Darmadi Darmawangsa

Sebagai seorang pembicara motivasi yang telah melahap ratusan buku dan mendengar ratusan audio CD dari pembicara-pembicara terbaik di dunia, saya telah mendengar banyak cerita yang luar biasa yang menginspirasi saya menulis cerita tersebut menjadi artikel menarik di buku. Namun, ada satu cerita dahsyat dari seorang pembicara bernama Les Brown yang tidak pernah lekang di dalam pikiran saya.

Cerita yang berjudul *The Chicken Man* adalah cerita yang layak kita simak dan ambil sebagai pembelajaran. Les memulai ceritanya mengenai seorang gelandangan yang hidup di kota tempat Les beraktivitas. Tidak berbeda jauh dengan gelandangan lainnya di kota-kota besar Amerika Serikat,



sang gelandangan menaruh barang-barangnya yang kumal di atas kereta dorong supermarket. Namun ada hal menarik

dari benda yang berada di dalam kereta itu. Ya... terdapat dua boneka anak kecil yang selalu dibawanya. Anak-anak di sekitar tempat gelandangan ini berkeliling senang mengganggu serta mengolok-oloknya dan menjulukinya sebagai *The Chicken Man*. Selidik punya selidik, ada sesuatu yang aneh dari orang ini, setiap kali anak-anak mengganguya dan meneriakinya, ia pun berlagak mirip seekor ayam. Kedua lengannya dikepak-kepakkan bagaikan sayap dan caranya berjalan pun mirip bagaikan seekor ayam. Lebih aneh lagi, lengkingan suaranya mirip seperti ayam yang tersakiti, ayam yang ketakutan, dan ayam yang meminta belas kasihan. Les pun mencari tahu riwayat gelandangan yang malang ini.

Beberapa tahun yang lalu terjadi kebakaran besar yang melahap sebuah rumah. Kedua anak perempuan kecil terperangkap di dalam rumah. Sang ayah yang baru kembali dari tempat kerjanya, berusaha keras menerobos amukan api pada malam itu. Namun, saat itu kobaran api terlalu besar sehingga tidak ada harapan untuk menerobos masuk. Sang ayah hanya bisa menangis histeris melihat rumah serta kedua anaknya dilahap api. Adik iparnya pun datang terlambat ke lokasi kebakaran, dan bukannya menenangkan sang ayah yang sedang berkabung, ia malahan membentakinya dengan berkata, “*Kamu adalah seorang ayah yang tak bertanggung jawab, seorang ayah yang ‘chicken’ (ejekan yang berarti pengecut).*” Kata ejekan *chicken* diulang berkali-kali dengan nada menghina, menghancurkan hati, dan lambat laun sang ayah pun mendapatkan label *the Chicken Man*. Oleh karena semua orang memanggilnya *Chicken*, ia pun mulai bertingkah laku seperti seekor ayam. Cerita ini sungguh mengesankan dan kejam bagi seseorang yang diberi julukan atau diberi label *the Chicken Man*. Label yang diberikan mengubah seorang manusia utuh menjadi “*chicken*” di dalam hidupnya.

Sebuah buku detektif yang berjudul *The Cuckoo’s Calling* terbit pada tahun 2013 dan ditulis oleh seorang penulis awam yang bernama, Robert Gilbraith. Dengan latar belakang sebagai seorang tentara, sungguh di luar dugaan, buku ini mampu mendapat pujian dari beberapa pengamat novel detektif. Cetakan pertama berhasil mencapai 1.500 eksemplar dan mampu menembus 7.000 *e-book*. Walau tidak banyak namun pencapaian ini sudah sangat bagus bagi seorang penulis

pemula. Namun, alangkah kagetnya media Inggris ketika ada berita bocor mengenai latar belakang sesungguhnya dari penulis novel yang menggunakan nama samaran sebagai Robert Gailbraith. Nama penulis awam yang menulis buku ini sesungguhnya adalah seorang mahadewi di dunia novel, yaitu J.K. Rowling, penulis buku legendaris *Harry Potter*. Tak pelak, penjualan buku langsung meroket, posisi awal di Amazon.com dengan peringkat 4.709 langsung menduduki peringkat no. 1 setelah diketahui penulisnya adalah Rowling. Buku yang tidak terlalu menarik perhatian banyak orang ini langsung diserbu dan menjadi buku novel terlaris pada tahun itu. Bahkan buku cetakan pertama yang tidak terlalu laris dijual jika dilengkapi dengan tanda tangan J.K. Rowling nilainya bisa mencapai \$4.000 sampai dengan \$6.000. Sungguh menakjubkan, buku yang sama tetapi dengan nama penulisnya ditulis berbeda saja sudah bisa mempunyai nilai yang berbeda pula. Itulah kekuatan dari *Labelling*. Bahkan orang yang belum pernah mendengar buku ini, dan walau ada review yang jelek mengenai buku ini, tetap akan membeli karena *labelling* yang bernama J.K. Rowling.

Labelling your Success or your Failure, it will soon become your reality.

PROFIL PENULIS



Darmadi Darmawangsa, M.Sc., C.Eng., is one of Indonesia's top motivational and selling skill trainers. He is known as The Master of Motivation, graduated from Massachusetts Institute of Technology (MIT) where he obtained his Master as well as Civil Engineer degrees. He currently holds position as President Director in one of the biggest

property brokerage company in Indonesia and becomes the youngest President of AREBI (Asosiasi Real Estate Broker Indonesia). His best selling book entitled *Fight Like a Tiger Win Like a Champion* has reached the 29th edition and already translated into english language. His other best selling book entitled *CHAMPION (101 Tip Motivasi & Inspirasi Sukses Menjadi Juara Sejati)* has now reached for the 16th edition.

He also proudly publishes several masterpiece inspirational books such as *Success Journey*, *Attitude is Everything*, *The Best of CHAMPION*, and *The Heart of Gold*. He has taught more than 180,000 people in personal development and selling skill.





F. Rach SUHERMAN, CPA, CRED, berkalang pada industri properti selama 15 tahun tanpa henti dan terus berada dalam pusaran masa jaya dan kejatuhan properti silih berganti sejak 2002. Pengalaman panjang telah membuatnya menjadi mentor pelatihan pemasaran properti kepada ribuan orang dan banyak di antaranya saat ini telah menjadi bintang dengan

penghasilan sangat besar. Berbagai jabatan profesional tertinggi telah diraihnya seperti menjadi Direktur Eksekutif pada salah satu anak perusahaan Ciputra Group, ia juga membidani lahirnya RE/MAX Indonesia dan menduduki jabatan puncak, menjadi Ketua Kelompok Kerja Nasional untuk sertifikasi keahlian broker properti Indonesia atas penugasan Departemen Perdagangan dan AREBI (Asosiasi Real Estate Broker Indonesia), dan Sekretaris Jenderal IKAPRI (Ikatan Analis Properti Indonesia), sebelum kemudian memutuskan diri untuk menjadi inspirator, dosen investasi properti, dan pembicara pada puluhan sesi perusahaan properti ternama Indonesia dan aneka forum publik. Dengan perusahaan yang dibangunnya sendiri bernama F. SUHERMAN MANAGEMENT, ia kini menjadi konsultan properti dan beberapa di antaranya



adalah METLAND dan Krakatau Steel/Industrial Estate. Berbagai proyek properti di Indonesia telah berdiri atas kontribusinya. Namanya juga tercatat sebagai konsultan properti Asia pada Guidepoint Singapore.

Menulis bersama Darmadi Dharmawangsa adalah buku perdananya sebagai sumbangsih kepada masyarakat untuk melahirkan insan-insan properti yang terus berkarya dan memiliki semangat juang tinggi.

