

NOME DA ATIVIDADE:

FAMTOUR COM INFLUENCIADORES DIGITAIS

DATA:

03, 04 e 05/11/2024

LOCAL:

Nova Friburgo

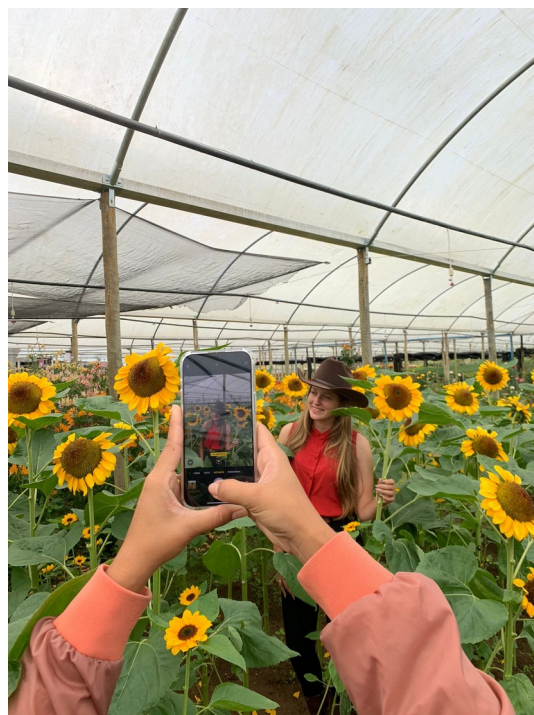
OBJETIVO:

Nova Friburgo recebeu influenciadores digitais em uma ação estratégica de promoção turística. O Fam Tour foi realizado pela Secretaria de Estado de Turismo (SETUR-RJ) e pela TurisRio, em parceria com a Secretaria de Turismo de Nova Friburgo e o Nova Friburgo Convention & Visitors Bureau, com o objetivo de promover o turismo rural e fortalecer o turismo regional, posicionando Nova Friburgo como um destino em expansão no cenário turístico nacional.

Durante a visita, os influenciadores vivenciaram experiências turísticas autênticas e diversificadas em locais icônicos, como o Parque Estadual dos Três Picos, o Apiário Amigos da Terra, a Queijaria Suíça, a Doçuras da Suely, e a Fazenda Heckert Flores, revelando a beleza e a autenticidade da região. Para uma experiência gastronômica completa, os influenciadores foram recebidos por restaurantes locais, como o Rei da Picanha, no centro de Nova Friburgo, o Chakai, em Vargem Alta, e o Feitoria, no Espaço Arp.

A realização de Fam Tours é uma ferramenta fundamental para a promoção de destinos turísticos, capacitando agentes e operadores de turismo e ampliando a visibilidade de Nova Friburgo como um destino de experiências autênticas e memoráveis.

<FOTO>



<LEGENDA>