

ATA Nº 05/2025

REUNIÃO CONJUNTA

Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico de Vargem Alta (COMDEC)
Conselho Municipal de Turismo (COMTUR)

Aos vinte e dois dias do mês de maio de 2025, iniciando às 14h:23min. Reuniram-se no Centro de Convivência: os membros dos Conselhos Municipais de Desenvolvimento Econômico e o Conselho de Turismo. Estiveram presentes a esta reunião os senhores membros dos conselhos: Anderson Deprá, Arlindo Junior Delfino Bastianelle (que lavrou a presente ata), José Luiz Grillo, Ricardo Dalfior Dalcin, Gedson Cezati Canal, Marcos Vinicio Ribeiro, Helimar Rabello, Adenilson Panzin, Joelma Fávero, Gabriela Tinoco Barros Santos, os convidados Neuzeli Farias Dalcin, o Vice Prefeito Eugênio Agrizzi e os consultores do SEBRAE Leandro Lino e Marcos Sechin. Justificaram a ausência os Conselheiros Camila Maria Juffu Lorenzoni, Margarete das Graças Pizzol Pasti e Iberê Paiva Sant'Ana. Dada as boas vindas pelos Presidentes dos Conselhos, estes passaram a palavra ao Senhor Leandro para sua explanação.

Inicialmente, Leandro demonstrou os atrativos existentes no município, de acordo com a Oficina realizada anteriormente, com os dois Conselhos, em reunião conjunta. Foram destacados os vetores como produtos e serviços, roteiros e circuitos, equipamentos e infraestrutura, calendário de eventos de cada localidade. Depois disso, foram apresentados os elementos para comunicação, com as palavras-chave para a comunicação da identidade visual do município.

INTRODUÇÃO			
POPULAÇÃO			
Municípios	2010	2022	TGCA 2010-2022
Vargem Alta	19.130	19.563	0,19%
Apicá	7.512	7.223	-0,33%
Atílio Vivacqua	9.850	10.540	0,57%
Cachoeiro de Itapemirim	189.889	185.786	-0,18%
Castelo	34.747	36.930	0,51%
Mimoso do Sul	25.902	24.475	-0,47%
Muqui	14.396	13.745	-0,38%
Central Sul	301.426	298.262	-0,09%
Espírito Santo	3.514.952	3.833.712	0,73%

Fonte: IBGE, 2010-2022.



CONSELHOS MUNICIPAIS DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TURISMO

OBJETIVOS GERAIS DOS CONSELHOS:

- Propor diretrizes;
 - Elaborar estudos, relatórios e recomendações;
 - Priorizar iniciativas que gerem emprego e renda;
 - Propor metas;
 - Opinar sobre propostas de políticas públicas;
 - Promover o diálogo entre os parceiros sociais.



ANÁLISE DE AMBIENTES

Nº	Ambiente interno	Ambiente externo
Portas fortes	Oportunidades	
1	Proximidade com as BRs 101 e 262	Integração logística com os demais mercados estaduais e nacionais
2	atividade cafeeira consolidada Município localizado em uma rota turística, com acesso ao mar e as montanhas capixabas ("Portal das Montanhas") Variedade de clima e relevo, permitindo o desenvolvimento de diferentes atividades agrícolas e turísticas (lazer e turismo rural)	Proximidade com Cachoeiro do Itapemirim Presença de áreas rurais e crescimento na demanda por produtos orgânicos
3	Percepção sobre nível de qualidade de vida Conhecimento e adesamento das cadeias produtivas: vegetal, agroindustrial e as rochas ornamentais	Aumento na demanda por fontes de energias renováveis Possibilidade de ampliação do mercado externo
Portas fracos	Ameaças	
1	Dificuldade de acesso/baixa integração entre as diferentes regiões do município	Crises sociais e econômicas no país e no mundo
2	Necessidade de trabalhos paisagísticos e de controle da ocupação urbana da sede e dos distritos do município	Efeitos duradouros da pandemia de covid-19
3	Dificuldade de contratação de mão-de-obra local qualificada	Não integração com a dinâmica socioeconómica do Espírito Santo
4	Má infraestrutura de telecomunicações e de transportes deficitárias em parte do interior do município	Mudanças climáticas e tendências de prolongamentos de períodos de estiagens
5	Elevada quantidade de imóveis sem regularização fundiária	Degradação ambiental nas áreas do entorno

NUVEM DE PALAVRAS – PRESENTE



ATIVIDADES – MAPEAR POR DISTRITO

ATRATIVOS, POTENCIALIDADES E IDENTIDADES REGIONAIS

EQUIPAMENTOS E INFRAESTRUTURA (ATENDIMENTO)	Meios de hospedagem, serviços de alimentação, transportes, e espaços de lazer (atendimento)
PRODUTOS E SERVIÇOS (MERCADO)	Hospedagem, alimentação, transporte, atividades recreativas, culturais e de compras (comercialização)
ROTEIROS E CÍRCITOS	Roteiros incluem roteiros culturais, de natureza, gastronômicos, de compras e de aventura. Circuito envolve um conjunto de municípios próximos que se associam para explorar seus patrimônios
CALENDÁRIO DE EVENTOS	Festivais, desfiles, apresentações, competições, e outros eventos que atraem visitantes
PÚBLICO-ALVO E DIVULGAÇÃO	Festivais, desfiles, apresentações, competições, e outros eventos que atraem visitantes



NUVEM DE PALAVRAS – FUTURO



RESULTADOS – ATRATIVOS EXISTENTES

Item	Castelinho	Resposta
Equipamentos e infraestrutura	Chále e cervejaria	Turismo com observação de aves Reserva Águia Branca
Produtos e serviços	Cervejaria Horteladagem	Agriturismo (uva, café, morango) Floricultura Gastronomia
Roteiros e circuitos	Trilhas ecológicas Águia Branca Círculo e conejinho de corinto Trilha das Cachoeiras Cachorro-zeado	Chácara Pizão Past Restaurante D'bern Restaurante da Béth Cervejaria Dus Grilo Colhe e Pague da Uva e Morangos Torneio de famílias Festa temáticas
Calendário de eventos	Festa do café Festa cultural Colheita da uva Festa do abacate	Festa do café Festa cultural Colheita da uva Festa do abacate

Item	Jaciguá	Resposta
Produtos e serviços	Gastronomia	
	Encenação da Paixão de Cristo	
	Presepé	
	Frade e a Freira	
Roteiros e circuitos	Mirante Alto Formoso	
	Salesiano	
	Eduardo Ferrovário	
	Festas	
Calendário de eventos	Mosquino Bar / Restaurante	
	Rampa de voo livre	
	Café	
	Presepé	
Calendário de eventos	Matriz Jaciguá	
	Salesiano	
	Encenação da Paixão de Cristo	
	Presepé artístico	
Calendário de eventos	Festas esportivas e religiosas	
	Festa dos Produtores São João	
	Festa Banana Paraiso	

RESULTADOS – ATRATIVOS EXISTENTES

Item	Prosperidade	Resposta
Equipamentos e Infraestrutura	Próximo ao mirante da Penha (Cachoeiro)	
Produtos e serviços	Comunidade Quilombola Festa do Marmore Caxambu	
Calendário de eventos	Festas esportivas e religiosas Festa do Marmore Festa do Içá (setembro), São Pedro -	

Item	São José de Frutelas	Resposta
Equipamentos e infraestrutura	Acesso a Castelo	Agrindústria Hospedagem torneio de famílias
Produtos e serviços	Festa do café Calvágada de São José Festa da cachaça Hospedagem Agritourismo	Café da Lagoa Restaurante e Cia Cozinha rústica Festas esportivas e religiosas Calvágadas
Roteiros e circuitos		Festa do café
Calendário de eventos		

RESULTADOS – ATRATIVOS EXISTENTES

Item	Sede	Resposta
Equipamentos e infraestrutura	HOTEL Pousadas Bancos (exposição)	Gastronomia Floricultura Hoteteria Cachoeiras
Produtos e serviços	Gastronomia Carnaval das Montanhas Capirírio Festa da exposição Estação Ferroviária RPPN	West Lei do Oeste D'Gust Colina Park Vale da Mata
roteiros e circuitos		

Item	Sede	Resposta
Calendário de eventos	Carnaval das Montanhas	
	Carnaval	
	Festival de Inverno	
	Literatura	
	Eventos Culturais	
	Expo	
	Caprião	
	Encontro Motoclube	
	Festival Carna Suina	

Item	Diversos	Resposta
	Cachoeira Concordia	
	Cachoeira Salesiano	
	Cachoeira do Caeté	
	Cachoeira da Brother	
	Cachoeira Calado	
	Cachoeira Águia Branca	
	Cachoeira Águia Mansa	
	Frade e a Freira	
	Pontão de Fruteiras	

RESULTADOS – ATRATIVOS SUGERIDOS

Castelinho	
Item	Resposta
Calendário de eventos	Caminhadas Trilhas e ecologias Agua Branca Observação de aves
Equipamentos e infraestrutura	Chalé e cervejaria (novos) Arquitetura Aerofábrica Turismo ecológico
Produtos e serviços	Jaciguá
Jaciguá	
Item	Resposta
Calendário de eventos	Planejar eventos esportivos no ginásio Festa Fafe e a Freira
Equipamentos e infraestrutura	Estacionamento e hospedagem Restaurante Lanchonete (próximo a praça e linha férrea)
Produtos e serviço	Arquitetura Ferrovia Turismo religioso Fafe e a Freira

Item	Prosperidade	Resposta
Calendário de eventos	Incluir na Festa do Harasmo - Aspectos históricos do pioneirismo	Inserir a culinária e cultura afro - Fest. P. Branca
Equipamentos e infraestrutura	Cafeteria Restaurante Padaria	Gritas Pedreiras Comunidade: Quiolombola
Produtos e serviços		Agrroturismo Trilhas

RESULTADOS – ELEMENTOS PARA COMUNICAÇÃO

Elementos que contribuem para a imagem e a identidade do município	EXISTENTE	Como elementos podem contribuir para divulgar município
Clima (clima)	Divilugando a qualidade de vida	
Floridas	Pesada ambiental e aventura	
Ecologia	Pesada ambiental e aventura	
Cacheiras	Pesada ambiental e aventura	
Gastronomia	Círculo e turismo gastronômico	
Doce da matinha	Pesada ambiental e aventura	
Frade e a Freira	Pesada ambiental e aventura	
Ressacas Ambientais	Pesada ambiental e aventura	
Linha Freira	Pesada ambiental e aventura	
7 Maravilhas	Pesada ambiental e aventura	
7 Maravilhas	Motivar a contemplação de locais históricos	
Saia Apinhadala	Pesada ambiental e aventura	
Turismo religioso	Motivar a contemplação de locais históricos	
Torneios de famílias	Reforçar a identidade cultural local	
Agricultura familiar	Divulgar as maneiras através de qualidades	
Agroindustria	Divulgar o município através de produtos de qualidade	



RESULTADOS – PLANO DE AÇÃO

N.	Eixo estratégico	Nome	Ação (O que?)	Problema (Por que?)	De que forma a atividade será desenvolvida (Como?)	Em que local a atividade será desenvolvida (Ordem)	Instituições envolvidas na atividade (Qunnto?)	Itens que compõem os custos para execução das atividades (Quanto vai custar?)	Total
1	Infraestrutura da Infraestrutura de Tecnologia	Plano de Estruturação da Infraestrutura de Tecnologia	Avançar as condições para a estruturação da tecnologia existente no município	Tendo em vista as necessidades de melhoria existentes e implementar ações de melhoria em locais específicos	Realização de estudo e das características da infraestrutura de telecomunicações existentes no município; identificação de ações de melhoria na estrutura de telecomunicações do município	Município	Prefeitura	Aplicação das condições da infraestrutura de telecomunicações no município; identificação e implementação de ações de melhoria	1
2	Infraestrutura	Programa de Ampliação do Saneamento Básico	Elaborar e implantar o programa municipal de saneamento básico	Tendo em vista a necessidade de estruturar os sistemas de saneamento básico no município	Elaboração de estudos e de um programa para a elaboração e implantação de saneamento básico no município	Município	Prefeitura; Governo do ES; SAME	Identificação de bens e/ou de serviços necessários para implementação das ações no município; elaboração de estudos e de um programa para a elaboração e implantação de saneamento básico no município	1

RESULTADOS – PLANO DE AÇÃO

N.	Eixo estratégico	Nome	Ação (O que?)	Problema (Por que?)	De que forma a atividade será desenvolvida (Como?)	Em que local a atividade será desenvolvida (Ordem)	Instituições envolvidas na atividade (Qunnto?)	Itens que compõem os custos para execução das atividades (Quanto vai custar?)	Total	
1	Economia em geral	Programa de Capacitação e Desenvolvimento Empresarial	Realizar estudos e de um programa para a capacitação e desenvolvimento empresarial	Definição de ações necessárias para a realização de saneamento básico no município	Realização de estudos e de um programa para a capacitação e desenvolvimento empresarial	Município	Prefeitura; Governo do ES; Setor; Senai	Elaboração de materiais publicitários, reportagens as principais linhas de ações, beneficiários, condições de acesso e condições de pagamento; identificação da quantidade de empresas que desejam realizar atividades específicas para cada área da gestão (trânsito de veja, financeira, turística); identificação de instituições parceiras que possam oferecer cursos de capacitação para empresas e fomento de parcerias	Realização de estudos que indiquem as demandas locais para a realização de parcerias e fomento de parcerias; aplicação de recursos para a realização dos cursos; contratação de equipes para a realização e oferta/estruturação cursos	1

RESULTADOS – PLANO DE AÇÃO

N.	Eixo estratégico	Nome	Ação (O que?)	Problema (Por que?)	De que forma a atividade será desenvolvida (Como?)	Em que local a atividade será desenvolvida (Ordem)	Instituições envolvidas na atividade (Qunnto?)	Itens que compõem os custos para execução das atividades (Quanto vai custar?)	Total	
1	Infraestrutura	Programa de Estruturação e Fomento de Áreas de Esportes e Lazer	Elaborar e executar um programa para implementar áreas de esportes e lazer no município	Necessidade de ações para implementar áreas de esportes e lazer no município	Elaboração de um estudo para área de esportes e lazer no município; identificando as principais potencialidades	Município	Prefeitura; Governo do ES; Associações locais	Realização de estudo para construir novas quadras, praças e demais áreas para esportes no município	Realização de mapeamento e estruturação das áreas de esportes e lazer que apresentarem melhores resultados	2
2	Economia Geral	Programa de Acesso ao Crédito	Implementar ações de divulgação e facilitar o acesso ao crédito para empresários locais	Necessidade de ações para o acesso ao crédito	Implementação de ações específicas, de divulgação e facilitação de acesso ao crédito para empresários locais	Município	Prefeitura; Setor; Instituições bancárias e Fórum de Empreendedores, Sindicato, Sala do Empreendedor	Identificação das instituições locais que dispõem de crédito e fomento de ações de divulgação e facilitação de acesso ao crédito entre empresas locais; identificação das principais linhas de crédito existentes entre as instituições bancárias atuantes no município	Identificação de instituições bancárias que oferecem condições especiais e particularidades existentes para a obtenção de crédito; elaboração de materiais de divulgação	5

RESULTADOS – PLANO DE AÇÃO

N.	Eixo estratégico	Nome	Ação (O que?)	Problema (Por que?)	De que forma a atividade será desenvolvida (Como?)	Em que local a atividade será desenvolvida (Ordem)	Instituições envolvidas na atividade (Qunnto?)	Itens que compõem os custos para execução das atividades (Quanto vai custar?)	Total	
1	Economia em geral	Plano de Fortalecimento das Artesanias Locais	Mapear e estruturar ações de fortalecimento das artesanias locais	Dúvida da variedade da produção artesanal e da escassez de mercados para os artesanatos locais	Realização de mapeamento e ações propostas	Município	Prefeitura; Governo do ES; Setor; Associação Local	Realização de mapeamento e ações propostas	Realização de mapeamento e ações propostas	4
2	Setzores Produtivos	Programa de Gastronomia e da Produção de Artesanato	Realizar ações de monitoramento e acompanhamento das ações propostas	Tenho em vista o potencial gastronômico do município, bem como a necessidade de fortalecimento das artesanias locais	Realização de ações de monitoramento e acompanhamento das ações propostas	Município	Prefeitura; Governo do ES; Setor; Senai	Realização de ações de monitoramento e acompanhamento das ações propostas	Realização de ações de monitoramento e acompanhamento das ações propostas	4

RESULTADOS – PLANO DE AÇÃO

N.	Eixo estratégico	Nome	Ação (O que?)	Problema (Por que?)	De que forma a atividade será desenvolvida (Como?)	Em que local a atividade será desenvolvida (Ordem)	Instituições envolvidas na atividade (Qunnto?)	Itens que compõem os custos para execução das atividades (Quanto vai custar?)	Total	
1	Setzores Produtivos	Programa de Apoio ao Agronegócio	Mapear as agroindustriais locais e promover um programa de estímulo à formalização	Dúvida da variedade da produção agroindustrial existente e quebrar a informalidade	Implementação de polos gastronômicos no interior do Estado; elaboração de materiais publicitários para formalização de agroindústrias	Município	Prefeitura; Governo do ES; Setor; Senai	Realização de mapeamento das agroindústrias locais; identificação do público potencial para participação das atividades; realização de parcerias com empresas locais; oferta de cursos na área de gastronomia; elaboração de planos de ação para a formalização das agroindústrias locais	Realização de mapeamento das agroindústrias locais; identificação do público potencial para participação das atividades; realização de parcerias com empresas locais; oferta de cursos na área de gastronomia; elaboração de planos de ação para a formalização das agroindústrias locais	2
2	Turismo	Plano de Comunicação e Marketing para Turismo	Identificar os principais atrativos turísticos locais e promover ações para a comunicação e marketing com diferentes públicos	Necessidade de divulgar os principais atrativos turísticos locais e promover ações para a comunicação e marketing com diferentes públicos	Realização de ações de monitoramento e acompanhamento das ações propostas	Município; Instância Turística; ESEB; Setor	Prefeitura; Governo do ES; Setor; Senai; ESEB	Realização de ações de monitoramento e acompanhamento das ações propostas	Realização de ações de monitoramento e acompanhamento das ações propostas	8

RESULTADOS – PLANO DE AÇÃO

N.	Eixo estratégico	Nome	Ação (O que?)	Problema (Por que?)	De que forma a atividade será desenvolvida (Como?)	Em que local a atividade será desenvolvida (Ordem)	Instituições envolvidas na atividade (Qunnto?)	Itens que compõem os custos para execução das atividades (Quanto vai custar?)	Total	
1	Turismo	Plano de Estruturação e Organização de Roteiros Turísticos	Elaborar estudos, estruturar roteiros e firmar parcerias para divulgar atrativos turísticos do município	Dúvida da quantidade e potencial turístico das atrações turísticas locais e da necessidade de estruturação de rotas de visitação	Realização de estudos e de mapeamento das atrações turísticas locais; elaboração de estudos de rotas de visitação	Município	Prefeitura; ESET; Setor; Governo do ES; Sebrae; ESEB	Realização de estudos e de mapeamento das atrações turísticas locais; elaboração de estudos de rotas de visitação	Realização de estudos e de mapeamento das atrações turísticas locais; elaboração de estudos de rotas de visitação	1
2	11) Infraestrutura	Plano de Estruturação e Organização de Roteiros Turísticos	Avançar as condições das estradas com potencial para fomentar o turismo e a geração de melhorias necessárias	Dúvida da disponibilidade de estradas para turistas e da necessidade de estruturação de rotas de visitação	Realização de estudos de mapeamento das atrações turísticas locais; elaboração de estudos de rotas de visitação	Município	Prefeitura; Câmara Municipal; Governo do ES; Setor; ESEB	Realização de estudos de mapeamento das atrações turísticas locais; elaboração de estudos de rotas de visitação	Realização de estudos de mapeamento das atrações turísticas locais; elaboração de estudos de rotas de visitação	1
3	12) Infraestrutura	Projeto de Estruturação e Organização de Roteiros Turísticos	Criar novas áreas para estacionamento	Dúvida das condições das estradas com potencial para fomentar o turismo e a geração de melhorias necessárias	Realização de estudos de mapeamento das atrações turísticas locais; elaboração de estudos de rotas de visitação	Município	Prefeitura; Câmara Municipal; Governo do ES; Setor; ESEB	Realização de estudos de mapeamento das atrações turísticas locais; elaboração de estudos de rotas de visitação	Realização de estudos de mapeamento das atrações turísticas locais; elaboração de estudos de rotas de visitação	3

RESULTADOS – PLANO DE AÇÃO								
Nº	Eixo estratégico	Nome	Ação (O que?)	Problema (Por que?)	De que forma a atividade será desenvolvida (Como?)	Em que local a atividade será desenvolvida (Onde?)	Itens que compõem os custos para execução das atividades (Quanto vai custar?)	Total
13	Turismo	Projeto de Estruturação de Trilhas Turísticas	Elaborar estudos, identificar trilhas com potencial turístico, sinatur e estruturar	Dar ao potencial do município para o ecoturismo	Implementação de ações de melhorias específicas, de acordo com a análise de potencial e as demandas necessárias para implementação de trilhas turísticas.	Município Prefeitura; Governo do Estado; Setor: Associação de locais	Elaboração de estudos para identificação, estruturação e sinalização das trilhas existentes e execução de campanhas de divulgação das trilhas	3
14	Turismo	Projeto de Sinalização Turística	Posicionar a sinalização turística existente; elaborar sinalização turística para locais necessários e capacitar recursos para a manutenção	Necessidade de melhoria da sinalização turística existente	Realização de estudos que identifiquem trilhas com potencial turístico Realização da sinalização de trilhas existentes Publicidade com trilhas inventadas	Município Prefeitura; Governo da Instância Turística	Realização da sinalização turística existente; Implementação de um plano de sinalização turística	1
15	Território	Projeto Paisagístico em Áreas Específicas	Elaborar um projeto paisagístico para áreas específicas do município, como forma de atrair turistas	Esclarecer a necessidade de implantação de um projeto paisagístico para diferentes tipos de turistas	Elaboração de estudos de viabilidade para a realização de um projeto paisagístico para diferentes tipos de turistas	Município Prefeitura	Avaliar das condições para a realização da sinalização turística Identificação das demandas para a realização de levantamentos sobre bens, equipar e/ou serviços necessários para a realização de levantamentos e planejamento de paisagismo; contratação para aquisição de bens e serviços necessários para a realização das necessidades; implementação das ações	1

RESULTADOS – PLANO DE AÇÃO								
Nº	Eixo estratégico	Nome	Ação (O que?)	Problema (Por que?)	De que forma a atividade será desenvolvida (Como?)	Em que local a atividade será desenvolvida (Onde?)	Itens que compõem os custos para execução das atividades (Quanto vai custar?)	Total
16	Turismo	Plano de Formação de Jovens Guias	Elaborar ações para formação de jovens na profissão de guia a partir de cadastro em programas sociais e escolas de Ensino Fundamental e Médio do município	Definir em quais áreas o potencial de geração de renda é maior e mais vantajoso para a realização da atividade e a inserção no turismo municipal	Implementação de ações de melhoria específica, de acordo com as demandas nas diferentes localidades e comunidades; identificação do perfil do público participante das atividades de assistência social no município.	Município Prefeitura; Governo do Estado; Setor: Associação de locais	Realização das ações implementadas junto ao público cadastrado nos sistemas das políticas de assistência social local	5

RESULTADOS – PLANO DE AÇÃO									
Nº	Eixo estratégico	Nome	Ação (O que?)	Problema (Por que?)	De que forma a atividade será desenvolvida (Como?)	Em que local a atividade será desenvolvida (Onde?)	Itens que compõem os custos para execução das atividades (Quanto vai custar?)	Total	
17	Turismo	Plano de Parcerias Intermunicipais	Estabelecer parcerias entre os municípios para a identificação e sinalização dos atrativos turísticos intermunicipais (Fazenda Vargem Alta, Parque Nacional do Iguaçu, Apunhalada, Ferrovia, Usina Hidrelétrica)	Planejar os atrações turísticas que se encontram nos limites entre os municípios que necessitam da realização de ações conjuntas com outras	Identificação de instituições e de técnicos das gestões municipais que compõem o respectivo atrativo	Município	Prefeitura; Governo do Estado; Organizações empresariais	Identificação de técnicos que compõem as gestões municipais que estão envolvidas nesse tipo de organização empresarial em parceria com outras que se encontram compartilhando: realização de reuniões temáticas	1

RESULTADOS – PLANO DE AÇÃO								
Plano de Estruturação da Infraestrutura de Tecnologia			Programa de Gastronomia a partir da Cultura e da Produção Local			Projeto de Estruturação de Trilhas Turísticas		
Programa de Ampliação do Saneamento Básico	Programa de Fortalecimento das Agroindústrias Locais	Projeto de Sinalização Turística						
Programa de Estruturação e Fomento de Áreas de Esporte e Lazer	Plano de Comunicação e Marketing para Turismo	Projetos Paisagísticos em Áreas Específicas						
Programa de Capacitação de Gestão Empresarial	Plano de Estruturação e Organização de Roteiros Turísticos	Plano de Formação de Jovens Guias						
Programa de Acesso ao Crédito	Plano de Estruturação e Organização de Estradas com Potencial Turístico	Plano de estruturação dos atrativos intermunicipais						
Plano de Fortalecimento de Arranjos Produtivos Locais	Projeto de Estruturação dos Pontos de Parada dos Atrativos Turísticos							

Em seguida, foi sugerido o Plano de Ações. Dentro das ações do plano temos a infraestrutura de tecnologia (especialmente acesso a internet nas áreas mais rurais, ampliação do saneamento básico nas localidades, criação de um programa de implementação de esporte e lazer no município, um programa de acesso ao crédito especialmente as atividades voltadas ao turismo, desenvolver um programa de capacitação de gestão empresarial, mapear e estruturar ações de fortalecimento de arranjos produtivos locais, elaboração de um programa para a gastronomia, mapear as agroindústrias local e implementar um programa de estímulo a formalização, identificar os principais atrativos turísticos e planejar um plano de marketing para alavancar essa vertente, elaborar estudos estruturando roteiros e firmar parcerias para divulgar atrativos turísticos no município, criar novas áreas de estacionamento, elaboração de estudos de identificação de trilhas com potencial turística, avaliar a situação de sinalização turística existentes, fazer projetos de sinalização, criar um plano de ações para formação de jovens guias a partir de cadastro em programas sociais. O grupo sugeriu a inserção no plano sobre ações regionais, como por exemplo o MONAFF, que envolve outros municípios além de Vargem Alta e a RPPN Reserva Kaezté, que fica na divisa com Castelo e a Ferrovia que envolve divisa com outros municípios. Foi falado também sobre a Usina Hidrelétrica de Cachoeira Alta, que oficialmente faz parte do território do município.



Anderson sugeriu que, a partir dos estudos elaborar o Plano Municipal do Turismo, necessário para as próximas ações dos conselhos, independentemente de ações externas. Foi abordada a criação da Rota Turística das Águas e do verde compreendendo os municípios de Vargem Alta, Rio Novo e Alfredo Chaves, e a adequação da ação da AMAG (Associação de Moradores de Guiomar) como Rota das Águas e do Verde. Foi comentado que já existem ações em andamento, porém, que ocorrem a passos lentos: Paisagismo e cuidados dos espaços rurais, levantamento dos dados dos estabelecimentos turísticos existentes para mapeamento, estruturação e criação legal do Circuito em lei municipal.

Ficou como sugestão do Marcos Secchin parcerias entre prefeitura e BANDES para fomentar os arranjos turísticos no município, especialmente os relacionados a infraestrutura. Foi citado também o Fundo Municipal do Turismo, que pode ser subsidiado pelo pagamento de taxas de eventos, alvarás, além de doações e repasses. Elaboração de projetos para captação de recursos em parceria com outras empresas e fundos.

Foi citada a dificuldade em investimentos e presença do Governo do Estado em áreas potencialmente turísticas que precisam de apoio e fomento, parecendo uma invisibilidade dessas áreas, incluindo nosso município, em vista aos destaques dados a outros municípios que já possuem o turismo devidamente estruturado e desenvolvido. Anderson fez o convite para a reunião do Plano de Manejo do Monaff na próxima semana para os conselheiros que puderem estar presentes. Frisou a importância desta reunião para o município e a presença dos conselheiros.

Assim sendo, e nada mais havendo a se tratar, encerrou-se a reunião, com o agradecimento da presença de todos, e da qual lavrou-se a presente ata, que vai assinada pelos membros dos conselhos presentes.

Ricardo d

Anderson D Juliano B

José g

Gedison C

Mar V N

Helmar R

Ademilson Pimenta

JP

Gabriela S

Neuzeli D

Página de assinaturas



Anderson Deprá
027.704.067-10
Signatário



Marcos Ribeiro
137.666.887-40
Signatário



Helimar Rabello
962.021.907-44
Signatário



Gabriela Santos
119.999.177-58
Signatário



José grillo
742.857.507-91
Signatário



Neuzeli Dalcin
117.465.077-05
Signatário



Gedison Canal
130.910.957-54
Signatário



Ricardo dalcin
069.050.197-80
Signatário

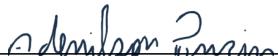


Joelma Martins



Arlindo Bastianele



136.038.747-14
Signatário110.394.877-69
Signatário**Adenilson Panzin**
005.213.647-79
Signatário**HISTÓRICO**

04 jun 2025 21:33:58	 Arlindo Junior Delfino Bastianele criou este documento. (Email: comdecva@gmail.com)
10 jun 2025 11:58:33	 Ricardo Dalfior dalcin (Email: ricardoaceprojetos@gmail.com, CPF: 069.050.197-80) visualizou este documento por meio do IP 179.234.228.229 localizado em Vitória - Espírito Santo - Brazil
10 jun 2025 11:59:16	 Ricardo Dalfior dalcin (Email: ricardoaceprojetos@gmail.com, CPF: 069.050.197-80) assinou este documento por meio do IP 179.234.228.229 localizado em Vitória - Espírito Santo - Brazil
04 jun 2025 21:42:48	 Anderson Deprá (Email: andepra@gmail.com, CPF: 027.704.067-10) visualizou este documento por meio do IP 177.39.24.74 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
04 jun 2025 21:42:55	 Anderson Deprá (Email: andepra@gmail.com, CPF: 027.704.067-10) assinou este documento por meio do IP 177.39.24.74 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
01 jul 2025 13:16:07	 Arlindo Junior Bastianele (Email: juniorbast@gmail.com, CPF: 110.394.877-69) visualizou este documento por meio do IP 138.99.244.67 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
01 jul 2025 13:16:07	 Arlindo Junior Bastianele (Email: juniorbast@gmail.com, CPF: 110.394.877-69) assinou este documento por meio do IP 138.99.244.67 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
07 jun 2025 09:05:17	 José Luiz grillo (Email: jlgrillo@terra.com.br, CPF: 742.857.507-91) visualizou este documento por meio do IP 138.99.245.212 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
07 jun 2025 09:05:27	 José Luiz grillo (Email: jlgrillo@terra.com.br, CPF: 742.857.507-91) assinou este documento por meio do IP 138.99.245.212 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
09 jun 2025 13:44:43	 Gedison Cesati Canal (Email: gedisoncesati@gmail.com, CPF: 130.910.957-54) visualizou este documento por meio do IP 177.128.160.5 localizado em Cachoeiro de Itapemirim - Espírito Santo - Brazil
09 jun 2025 13:45:00	 Gedison Cesati Canal (Email: gedisoncesati@gmail.com, CPF: 130.910.957-54) assinou este documento por meio do IP 177.128.160.5 localizado em Cachoeiro de Itapemirim - Espírito Santo - Brazil
04 jun 2025 21:52:30	 Marcos Vinicio Ribeiro (Email: marcosvinicioribeiro@gmail.com, CPF: 137.666.887-40) visualizou este documento por meio do IP 177.39.24.4 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil



04 jun 2025 21:52:32		Marcos Vinicio Ribeiro (Email: marcosvinicioribeiro@gmail.com, CPF: 137.666.887-40) assinou este documento por meio do IP 177.39.24.4 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
06 jun 2025 07:42:10		Helimar Rabello (Email: helimarbio@hotmail.com, CPF: 962.021.907-44) visualizou este documento por meio do IP 172.225.206.3 localizado em Curitiba - Paraná - Brazil
06 jun 2025 07:42:20		Helimar Rabello (Email: helimarbio@hotmail.com, CPF: 962.021.907-44) assinou este documento por meio do IP 172.225.206.3 localizado em Curitiba - Paraná - Brazil
01 jul 2025 14:32:03		Adenilson Panzin (Email: adenilsonpan@gmail.com, CPF: 005.213.647-79) visualizou este documento por meio do IP 177.39.24.199 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
01 jul 2025 14:32:54		Adenilson Panzin (Email: adenilsonpan@gmail.com, CPF: 005.213.647-79) assinou este documento por meio do IP 177.39.24.199 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
01 jul 2025 12:58:27		Joelma Favero Martins (Email: joelmafavero@gmail.com, CPF: 136.038.747-14) visualizou este documento por meio do IP 177.39.24.85 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
01 jul 2025 13:01:32		Joelma Favero Martins (Email: joelmafavero@gmail.com, CPF: 136.038.747-14) assinou este documento por meio do IP 177.39.24.85 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
06 jun 2025 13:45:02		Gabriela Tinoco Barros Santos (Email: gabrielatinoco25@gmail.com, CPF: 119.999.177-58) visualizou este documento por meio do IP 179.102.131.223 localizado em Vila Velha - Espírito Santo - Brazil
06 jun 2025 13:45:11		Gabriela Tinoco Barros Santos (Email: gabrielatinoco25@gmail.com, CPF: 119.999.177-58) assinou este documento por meio do IP 179.102.131.223 localizado em Vila Velha - Espírito Santo - Brazil
09 jun 2025 13:18:23		Neuzeli Farias Dalcin (Email: neufafarias@gmail.com, CPF: 117.465.077-05) visualizou este documento por meio do IP 177.39.24.120 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
09 jun 2025 13:19:04		Neuzeli Farias Dalcin (Email: neufafarias@gmail.com, CPF: 117.465.077-05) assinou este documento por meio do IP 177.39.24.120 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil



Escaneie a imagem para verificar a autenticidade do documento

Hash SHA256 do PDF original fbf1dd6247a8107631f4ddb190f1810b334098981d45b8d2771932a47efcc06d

<https://valida.ae/43c3b28ecd92fbe33b4318ad9732e797e20b281311969250e>