

## ATA Nº 05/2025

### REUNIÃO CONJUNTA

#### Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico de Vargem Alta (COMDEC) Conselho Municipal de Turismo (COMTUR)

Aos vinte e dois dias do mês de maio de 2025, iniciando às 14h:23min. Reuniram-se no Centro de Convivência: os membros dos Conselhos Municipais de Desenvolvimento Econômico e o Conselho de Turismo. Estiveram presentes a esta reunião os senhores membros dos conselhos: Anderson Deprá, Arlindo Junior Delfino Bastianelle (que lavrou a presente ata), José Luiz Grillo, Ricardo Dalfior Dalcin, Gedson Cezati Canal, Marcos Vinicio Ribeiro, Helimar Rabello, Adenilson Panzin, Joelma Fávero, Gabriela Tinoco Barros Santos, os convidados Neuzeli Farias Dalcin, o Vice Prefeito Eugênio Agrizzi e os consultores do SEBRAE Leandro Lino e Marcos Sechin. Justificaram a ausência os Conselheiros Camila Maria Juffu Lorenzoni, Margarete das Graças Pizzol Pasti e Iberê Paiva Sant'Ana. Dada as boas vindas pelos Presidentes dos Conselhos, estes passaram a palavra ao Senhor Leandro para sua explanação.

Inicialmente, Leandro demonstrou os atrativos existentes no município, de acordo com a Oficina realizada anteriormente, com os dois Conselhos, em reunião conjunta. Foram destacados os vetores como produtos e serviços, roteiros e circuitos, equipamentos e infraestrutura, calendário de eventos de cada localidade. Depois disso, foram apresentados os elementos para comunicação, com as palavras-chave para a comunicação da identidade visual do município.

**INTRODUÇÃO**

**OBJETIVO:**

Contribuir para o fortalecimento dos Conselhos Municipais de Desenvolvimento e de Turismo através de uma identificação de seus pontos de melhoria e uma definição de pautas prioritárias para serem discutidas em reuniões futuras.

**INSTRUMENTOS:**

- Dinâmica de grupo envolvendo 5 principais temáticas do turismo.



POPULAÇÃO			
Municípios	2010	2022	TGCA 2010-2022
Vargem Alta	19.130	19.563	0,19%
Apiacá	7.512	7.223	-0,33%
Atílio Vivacqua	9.850	10.540	0,57%
Cachoeiro de Itapemirim	189.889	185.786	-0,18%
Castelo	34.747	36.930	0,51%
Mimoso do Sul	25.902	24.475	-0,47%
Muqui	14.396	13.745	-0,38%
Central Sul	301.426	298.262	-0,09%
Espirito Santo	3.514.952	3.833.712	0,73%

Fonte: IBGE, 2010-2022.

**OBJETIVOS GERAIS DOS CONSELHOS:**

- Propor diretrizes;
- Elaborar estudos, relatórios e recomendações;
- Priorizar iniciativas que gerem emprego e renda;
- Propor metas;
- Opinar sobre propostas de políticas públicas;
- Promover o diálogo entre os parceiros sociais.



N	Ambiente interno	Ambiente externo
<b>Pontos fortes</b>		<b>Oportunidades</b>
1 Proximidade com as BRs 101 e 262		Integração logística com os demais mercados estaduais e nacionais
2 Atividade cafeeira consolidada		Proximidade com Cachoêiro do Itapemirim
3 Município localizado em uma rota turística, com acesso ao mar e as montanhas capixabas ("Portal das Montanhas")		Presença de áreas rurais e crescimento na demanda por produtos orgânicos
4 Variedade de clima e relevo, permitindo o desenvolvimento de diferentes atividades agrícolas e turísticas (lazer e turismo rural)		Aumento na demanda por fontes de energias renováveis
5 Percepção sobre nível de qualidade de vida		Possibilidade de ampliação do mercado externo
6 Conhecimento e adensamento das cadeias produtivas vinculadas a agronegócio e as rochas ornamentais		
<b>N Pontos fracos</b>		<b>Ameaças</b>
1 Dificuldades de acesso/baixa integração entre as diferentes regiões do município		Crises sociais e econômicas no país e no mundo
2 Necessidade de trabalhos paisagísticos e de controle		Efeitos duradouros da pandemia de covid-19
3 Baixa ocupação urbana da sede e dos distritos do município		
4 Dificuldade de contratação de mão-de-obra local qualificada		Non interação com a dinâmica socioeconômica do Espírito Santo
5 Infraestrutura de telecomunicações e de transportes deficitárias em parte do interior do município		Mudanças climáticas e tendências de prolongamentos de períodos de estiagens
6 Elevada quantidade de imóveis sem regularização		Degradação ambiental nas áreas do entorno

EXISTENTE		SUGESTÃO	
Elementos que contribuem para a imagem e a identidade do município	Como elementos podem contribuir para divulgar o município	Elementos que contribuem para a imagem e a identidade do município	Como elementos podem contribuir para divulgar o município
Imagem e a identidade do município	Contribuir para divulgar o município		
Sua Capitânia (clima)	Divulgar a qualidade de vida	Praças, ruas de calha ferrea	Atração turistas
Flórestas	Pegada ambiental e aventura	Rua de lazer	Atração turistas
Ecologia	Pegada ambiental e aventura	Arborismo	Atração turistas
Caçoieiras	Pegada ambiental e aventura	Construção de piscinas/clubes	Atração turistas
Cocoromia	Divulgar o turismo gastronômico	Parques e áreas de convivência	Atração turistas
Berço do marmore	Pegada ambiental e aventura	Pontos com plaques para identidade local	Atração turistas
Frade e a Freira	Pegada ambiental e aventura		
Reservas Ambientais	Pegada ambiental e aventura		
Linha Ferrea	Pegada ambiental e aventura		
7 Maravilhas	Pegada ambiental e aventura		
7 Maravilhas	Motivar a contemplação de locais históricos		
Saia Apunhalada	Pegada ambiental e aventura		
Turismo religioso	Motivar a contemplação de locais históricos		
Torresões de famílias	Reforçar a identidade cultural local		
Agricultura familiar	Divulgar o município através de produtos de qualidade		
Agroindústria	Divulgar o município através de produtos de qualidade		

RESULTADOS – PLANO DE AÇÃO							
N	Eixo estratégico	Nome	Ação (O que?)	Problema (Por que?)	De que forma a atividade será desenvolvida (Como?)	Em que local a atividade será desenvolvida (Onde?)	Itens que compõem os custos para execução das atividades (Quanto vai custar?)
	Infraestrutura	Plano de Estruturação da Infraestrutura de Tecnologia	Avaliar as condições da infraestrutura de tecnologia existente no município e implementar ações de melhoria em locais específicos	Falta de infraestrutura de telecomunicações existentes no município	Identificação de ações de melhoria na infraestrutura de telecomunicações do município	Município	Realização de estudos de perfil e das características da infraestrutura de telecomunicações existentes no município; identificação e implementação de ações de melhoria
	Infraestrutura	Programa de Implantação do saneamento básico	Elaborar e implantar um programa municipal de saneamento básico	Falta de saneamento básico no município	Identificação de bens e/ou de serviços necessários para implementação das ações necessárias para adequar a estrutura de saneamento básico existente no município	Município	Elaboração de um diagnóstico e do programa de saneamento básico, além da execução de ações necessárias para adequar a estrutura municipal

RESULTADOS – PLANO DE AÇÃO							
N	Eixo estratégico	Nome	Ação (O que?)	Problema (Por que?)	De que forma a atividade será desenvolvida (Como?)	Em que local a atividade será desenvolvida (Onde?)	Itens que compõem os custos para execução das atividades (Quanto vai custar?)
	Economia em geral	Programa de Capacitação de ODSs Empresariais	Implantar atividades (cursos, palestras, oficinas, etc.) para capacitação na gestão das empresas	Necessidade de implementação de cursos voltados para a gestão das empresas em áreas como: vendas, marketing, produção, etc.	Identificação de locais apropriados para implantação dos referidos cursos	Município	Realização de estudos que indiquem as demandas locais; busca por instituições parceiras e fomento de parcerias; aquisição de materiais destinados para realização dos cursos; contratação de equipe especializada para estruturar cursos

RESULTADOS – PLANO DE AÇÃO							
N	Eixo estratégico	Nome	Ação (O que?)	Problema (Por que?)	De que forma a atividade será desenvolvida (Como?)	Em que local a atividade será desenvolvida (Onde?)	Itens que compõem os custos para execução das atividades (Quanto vai custar?)
	Infraestrutura	Programa de Estruturação e Fomento de Áreas de Esporte e Lazer	Elaborar e executar um programa para implementar áreas de esporte e lazer no município	Necessidade de infraestrutura de esporte e lazer no município	Realização de estudos de perfil e das características das áreas de esporte e lazer no município; identificação de ações de melhoria na infraestrutura de esporte e lazer do município	Município	Realização de estudos de perfil e das características das áreas de esporte e lazer no município; identificação de ações de melhoria na infraestrutura de esporte e lazer do município
	Economia em geral	Programa de Acesso ao Crédito	Implementar ações de divulgação e facilitar acesso ao crédito para empresários locais	Necessidade de acesso ao crédito para empresários locais	Identificação das instituições locais que dispõem de crédito e fomento de parcerias para desenvolvimento de ações de divulgação entre empresários locais	Município	Identificação das instituições locais que dispõem de crédito e fomento de parcerias para desenvolvimento de ações de divulgação entre empresários locais

RESULTADOS – PLANO DE AÇÃO							
N	Eixo estratégico	Nome	Ação (O que?)	Problema (Por que?)	De que forma a atividade será desenvolvida (Como?)	Em que local a atividade será desenvolvida (Onde?)	Itens que compõem os custos para execução das atividades (Quanto vai custar?)
	Economia em geral	Plano de Fomento de Arranjos Produtivos Locais	Mapear e estruturar ações de fomento dos arranjos produtivos locais	Falta de mapeamento dos arranjos produtivos locais	Realização de estudos de perfil e das características dos arranjos produtivos locais; identificação de ações de melhoria na estruturação dos arranjos produtivos locais	Município	Realização do mapeamento dos arranjos produtivos locais; elaboração de planos de ação específicos para os arranjos existentes; monitoramento das ações propostas
	Setores Produtivos	Programa de Gastronomia e Cultura Local	Elaborar um programa para a área de Produção Local	Falta de estruturação da gastronomia local	Identificação de locais apropriados para implantação dos cursos de gastronomia	Município	Realização de estudos de perfil e das características da gastronomia local; busca por instituições parceiras e fomento de parcerias; aquisição de materiais destinados para realização dos cursos; contratação de equipe especializada para estruturar cursos

RESULTADOS – PLANO DE AÇÃO							
N	Eixo estratégico	Nome	Ação (O que?)	Problema (Por que?)	De que forma a atividade será desenvolvida (Como?)	Em que local a atividade será desenvolvida (Onde?)	Itens que compõem os custos para execução das atividades (Quanto vai custar?)
	Setores Produtivos	Programa de Fomento de Arranjos Produtivos Locais	Mapear as atividades locais e implementar um programa de estímulo à formalização	Falta de mapeamento dos arranjos produtivos locais	Realização de estudos de perfil e das características dos arranjos produtivos locais; identificação de ações de melhoria na estruturação dos arranjos produtivos locais	Município	Realização do mapeamento dos arranjos produtivos locais; elaboração de planos de ação específicos para os arranjos existentes; monitoramento das ações propostas
	Turismo	Plano de Comunicação e Marketing para o Turismo	Identificar os principais atrativos turísticos locais e elaborar Planos de Comunicação e Marketing para os diferentes públicos	Falta de comunicação dos atrativos turísticos locais	Identificação de locais apropriados para implantação dos cursos de turismo	Município	Realização de estudos de perfil e das características do turismo local; busca por instituições parceiras e fomento de parcerias; aquisição de materiais destinados para realização dos cursos; contratação de equipe especializada para estruturar cursos

RESULTADOS – PLANO DE AÇÃO							
N	Eixo estratégico	Nome	Ação (O que?)	Problema (Por que?)	De que forma a atividade será desenvolvida (Como?)	Em que local a atividade será desenvolvida (Onde?)	Itens que compõem os custos para execução das atividades (Quanto vai custar?)
	Turismo	Plano de Estruturação e Organização de Rotas Turísticas	Elaborar estudos, estruturar roteiros e definir parâmetros para divulgação das rotas turísticas do município	Falta de estruturação das rotas turísticas do município	Identificação de locais apropriados para implantação dos cursos de turismo	Município	Realização de estudos de perfil e das características das rotas turísticas locais; busca por instituições parceiras e fomento de parcerias; aquisição de materiais destinados para realização dos cursos; contratação de equipe especializada para estruturar cursos
	Infraestrutura	Plano de Estruturação e Organização de Rotas Turísticas	Avaliar as condições das rotas turísticas locais e identificar as necessidades de melhoria necessárias	Falta de estruturação das rotas turísticas locais	Identificação de locais apropriados para implantação dos cursos de turismo	Município	Realização de estudos de perfil e das características das rotas turísticas locais; busca por instituições parceiras e fomento de parcerias; aquisição de materiais destinados para realização dos cursos; contratação de equipe especializada para estruturar cursos
	Infraestrutura	Projeto de Estruturação de Pontos de Parada de Ônibus Turísticos	Elaborar estudos, estruturar roteiros e definir parâmetros para divulgação das rotas turísticas do município	Falta de estruturação das rotas turísticas do município	Identificação de locais apropriados para implantação dos cursos de turismo	Município	Realização de estudos de perfil e das características das rotas turísticas locais; busca por instituições parceiras e fomento de parcerias; aquisição de materiais destinados para realização dos cursos; contratação de equipe especializada para estruturar cursos

RESULTADOS – PLANO DE AÇÃO							
N	Eixo estratégico	Nome	Ação (O que?)	Problema (Por que?)	De que forma a atividade será desenvolvida (Como?)	Em que local a atividade será desenvolvida (Onde?)	Total
1	Turismo	Projeto de Estruturação de Trilhas Turísticas	Elaborar estudos, identificar trilhas com potencial turístico, sinalizar e estruturar	Diante do potencial do município para o ecoturismo	Elaboração de estudos que identifiquem trilhas com potencial turístico	Prefeitura, Governo do Estado, Sebrae, Associações locais	3
2	Turismo	Projeto de Sinalização Turística	Avaliar a situação da sinalização turística existente, elaborar projetos de sinalização para locais necessários e captar recursos para ampliação da sinalização	Necessidade de melhoria da sinalização turística	Estruturação e sinalização de trilhas	Prefeitura, Governo do Estado, Secretaria Municipal de Turismo	3
3	Turismo	Projetos Paisagísticos em Áreas Específicas	Elaborar um projeto paisagístico para áreas específicas do município	Diante da necessidade de implantação de um projeto paisagístico para diferentes áreas do município, como forma de divulgar e atrair turistas	Elaboração e execução de um projeto de paisagismo turístico	Prefeitura	3

RESULTADOS – PLANO DE AÇÃO							
N	Eixo estratégico	Nome	Ação (O que?)	Problema (Por que?)	De que forma a atividade será desenvolvida (Como?)	Em que local a atividade será desenvolvida (Onde?)	Total
1	Turismo	Plano de Formação de Jovens Guias	Estruturar ações para formação de jovens guias, com foco em trilhas, pontos de interesse turístico e patrimônio cultural	Falta de formação de jovens guias para atender a demanda turística	Realização de cursos de formação de jovens guias	Prefeitura, Governo do Estado, Sebrae, Associação de Comerciantes e Artesãos	3

RESULTADOS – PLANO DE AÇÃO							
N	Eixo estratégico	Nome	Ação (O que?)	Problema (Por que?)	De que forma a atividade será desenvolvida (Como?)	Em que local a atividade será desenvolvida (Onde?)	Total
1	Turismo	Plano de Estruturação dos Atrativos Interiores	Estruturar grupos de trabalho para abordar os atrativos turísticos intermunicipais (Fazenda da Faria, Reserva São Apolinário, Forno da Usina Hidrelétrica)	Diante da quantidade de atrativos que se encontram nos limites do município e que necessitam da realização de ações conjuntas com outros municípios	Identificação de instituições e parceiros locais que possam contribuir com o desenvolvimento do turismo	Município	3

RESULTADOS – PLANO DE AÇÃO		
Plano de Estruturação da Infraestrutura de Tecnologia	Programa de Gastronomia a partir da Cultura e da Produção Local	Projeto de Estruturação de Trilhas Turísticas
Programa de Ampliação do Saneamento Básico	Programa de Fortalecimento das Agroindústrias Locais	Projeto de Sinalização Turística
Programa de Estruturação e Fomento de Áreas de Esporte e Lazer	Plano de Comunicação e Marketing para Turismo	Projetos Paisagísticos em Áreas Específicas
Programa de Capacitação de Gestão Empresarial	Plano de Estruturação e Organização de Roteiros Turísticos	Plano de Formação de Jovens Guias
Programa de Acesso ao Crédito	Plano de Estruturação e Organização de Estradas com Potencial Turístico	Plano de estruturação dos atrativos intermunicipais
Plano de Fortalecimento de Arranjos Produtivos Locais	Projeto de Estruturação dos Pontos de Parada dos Atrativos	

Em seguida, foi sugerido o Plano de Ações. Dentro das ações do plano temos a infraestrutura de tecnologia (especialmente acesso a internet nas áreas mais rurais, ampliação do saneamento básico nas localidades, criação de um programa de implementação de esporte e lazer no município, um programa de acesso ao crédito especialmente as atividades voltadas ao turismo, desenvolver um programa de capacitação de gestão empresarial, mapear e estruturar ações de fortalecimento de arranjos produtivos locais, elaboração de um programa para a gastronomia, mapear as agroindústrias local e implementar um programa de estímulo a formalização, identificar os principais atrativos turísticos e planejar um plano de marketing para alavancar essa vertente, elaborar estudos estruturando roteiros e firmar parcerias para divulgar atrativos turísticos no município, criar novas áreas de estacionamento, elaboração de estudos de identificação de trilhas com potencial turística, avaliar a situação de sinalização turística existentes, fazer projetos de sinalização, criar um plano de ações para formação de jovens guias a partir de cadastro em programas sociais. O grupo sugeriu a inserção no plano sobre ações regionais, como por exemplo o MONAFF, que envolve outros municípios além de Vargem Alta e a RPPN Reserva Kaetés, que fica na divisa com Castelo e a Ferrovia que envolve divisas com outros municípios. Foi falado também sobre a Usina Hidrelétrica de Cachoeira Alta, que oficialmente faz parte do território do município.



Anderson sugeriu que, a partir dos estudos elaborar o Plano Municipal do Turismo, necessário para as próximas ações dos conselhos, independentemente de ações externas. Foi abordada a criação da Rota Turística das Águas e do verde compreendendo os municípios de Vargem Alta, Rio Novo e Alfredo Chaves, e a adequação da ação da AMAG (Associação de Moradores de Guiomar) como Rota das Águas e do Verde. Foi comentado que já existem ações em andamento, porém, que ocorrem a passos lentos: Paisagismo e cuidados dos espaços rurais, levantamento dos dados dos estabelecimentos turísticos existentes para mapeamento, estruturação e criação legal do Circuito em lei municipal.

Ficou como sugestão do Marcos Secchin parcerias entre prefeitura e BANDES para fomentar os arranjos turísticos no município, especialmente os relacionados a infraestrutura. Foi citado também o Fundo Municipal do Turismo, que pode ser subsidiado pelo pagamento de taxas de eventos, alvarás, além de doações e repasses. Elaboração de projetos para captação de recursos em parceria com outras empresas e fundos.

Foi citada a dificuldade em investimentos e presença do Governo do Estado em áreas potencialmente turísticas que precisam de apoio e fomento, parecendo uma invisibilidade dessas áreas, incluindo nosso município, em vista aos destaques dados a outros municípios que já possuem o turismo devidamente estruturado e desenvolvido. Anderson fez o convite para a reunião do Plano de Manejo do Monaff na próxima semana para os conselheiros que puderem estar presentes. Frisou a importância desta reunião para o município e a presença dos conselheiros.

Assim sendo, e nada mais havendo a se tratar, encerrou-se a reunião, com o agradecimento da presença de todos, e da qual lavrou-se a presente ata, que vai assinada pelos membros dos conselhos presentes.


Ricardo L. Anderson D. Artundo B.

José G. Gedison C. M. V. R.

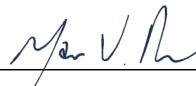
Helimar R. Ademilson P. J. P.

Gabriela S. Neuzeli D.

## Página de assinaturas



**Anderson Deprá**  
027.704.067-10  
Signatário



**Marcos Ribeiro**  
137.666.887-40  
Signatário



**Helimar Rabello**  
962.021.907-44  
Signatário



**Gabriela Santos**  
119.999.177-58  
Signatário



**José grillo**  
742.857.507-91  
Signatário



**Neuzeli Dalcin**  
117.465.077-05  
Signatário



**Gedison Canal**  
130.910.957-54  
Signatário



**Ricardo dalcin**  
069.050.197-80  
Signatário



**Joelma Martins**



**Arlindo Bastianele**















136.038.747-14  
Signatário

110.394.877-69  
Signatário





**Adenilson Panzin**  
005.213.647-79  
Signatário

## HISTÓRICO

04 jun 2025 21:33:58		<b>Arlindo Junior Delfino Bastianele</b> criou este documento. ( Email: comdecva@gmail.com )
10 jun 2025 11:58:33		<b>Ricardo Dalfior dalcin</b> (Email: ricardoaceprojetos@gmail.com, CPF: 069.050.197-80) visualizou este documento por meio do IP 179.234.228.229 localizado em Vitória - Espírito Santo - Brazil
10 jun 2025 11:59:16		<b>Ricardo Dalfior dalcin</b> (Email: ricardoaceprojetos@gmail.com, CPF: 069.050.197-80) assinou este documento por meio do IP 179.234.228.229 localizado em Vitória - Espírito Santo - Brazil
04 jun 2025 21:42:48		<b>Anderson Deprá</b> (Email: andepra@gmail.com, CPF: 027.704.067-10) visualizou este documento por meio do IP 177.39.24.74 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
04 jun 2025 21:42:55		<b>Anderson Deprá</b> (Email: andepra@gmail.com, CPF: 027.704.067-10) assinou este documento por meio do IP 177.39.24.74 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
01 jul 2025 13:16:07		<b>Arlindo Junior Bastianele</b> (Email: juniorbast@gmail.com, CPF: 110.394.877-69) visualizou este documento por meio do IP 138.99.244.67 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
01 jul 2025 13:16:07		<b>Arlindo Junior Bastianele</b> (Email: juniorbast@gmail.com, CPF: 110.394.877-69) assinou este documento por meio do IP 138.99.244.67 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
07 jun 2025 09:05:17		<b>José Luiz grillo</b> (Email: jlgrillo@terra.com.br, CPF: 742.857.507-91) visualizou este documento por meio do IP 138.99.245.212 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
07 jun 2025 09:05:27		<b>José Luiz grillo</b> (Email: jlgrillo@terra.com.br, CPF: 742.857.507-91) assinou este documento por meio do IP 138.99.245.212 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
09 jun 2025 13:44:43		<b>Gedison Cesati Canal</b> (Email: gedisoncesati@gmail.com, CPF: 130.910.957-54) visualizou este documento por meio do IP 177.128.160.5 localizado em Cachoeiro de Itapemirim - Espírito Santo - Brazil
09 jun 2025 13:45:00		<b>Gedison Cesati Canal</b> (Email: gedisoncesati@gmail.com, CPF: 130.910.957-54) assinou este documento por meio do IP 177.128.160.5 localizado em Cachoeiro de Itapemirim - Espírito Santo - Brazil
04 jun 2025 21:52:30		<b>Marcos Vinicio Ribeiro</b> (Email: marcosviniioribeiro@gmail.com, CPF: 137.666.887-40) visualizou este documento por meio do IP 177.39.24.4 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil





04 jun 2025 21:52:32		<b>Marcos Vinicio Ribeiro</b> (Email: marcosviniioribeiro@gmail.com, CPF: 137.666.887-40) assinou este documento por meio do IP 177.39.24.4 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
06 jun 2025 07:42:10		<b>Helimar Rabello</b> (Email: helimarbio@hotmail.com, CPF: 962.021.907-44) visualizou este documento por meio do IP 172.225.206.3 localizado em Curitiba - Paraná - Brazil
06 jun 2025 07:42:20		<b>Helimar Rabello</b> (Email: helimarbio@hotmail.com, CPF: 962.021.907-44) assinou este documento por meio do IP 172.225.206.3 localizado em Curitiba - Paraná - Brazil
01 jul 2025 14:32:03		<b>Adenilson Panzin</b> (Email: adenilsonpan@gmail.com, CPF: 005.213.647-79) visualizou este documento por meio do IP 177.39.24.199 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
01 jul 2025 14:32:54		<b>Adenilson Panzin</b> (Email: adenilsonpan@gmail.com, CPF: 005.213.647-79) assinou este documento por meio do IP 177.39.24.199 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
01 jul 2025 12:58:27		<b>Joelma Favero Martins</b> (Email: joelmafavero@gmail.com, CPF: 136.038.747-14) visualizou este documento por meio do IP 177.39.24.85 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
01 jul 2025 13:01:32		<b>Joelma Favero Martins</b> (Email: joelmafavero@gmail.com, CPF: 136.038.747-14) assinou este documento por meio do IP 177.39.24.85 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
06 jun 2025 13:45:02		<b>Gabriela Tinoco Barros Santos</b> (Email: gabrielatinoco25@gmail.com, CPF: 119.999.177-58) visualizou este documento por meio do IP 179.102.131.223 localizado em Vila Velha - Espírito Santo - Brazil
06 jun 2025 13:45:11		<b>Gabriela Tinoco Barros Santos</b> (Email: gabrielatinoco25@gmail.com, CPF: 119.999.177-58) assinou este documento por meio do IP 179.102.131.223 localizado em Vila Velha - Espírito Santo - Brazil
09 jun 2025 13:18:23		<b>Neuzeli Farias Dalcin</b> (Email: neufafarias@gmail.com, CPF: 117.465.077-05) visualizou este documento por meio do IP 177.39.24.120 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
09 jun 2025 13:19:04		<b>Neuzeli Farias Dalcin</b> (Email: neufafarias@gmail.com, CPF: 117.465.077-05) assinou este documento por meio do IP 177.39.24.120 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil

