

ATA Nº 05/2025

REUNIÃO CONJUNTA

Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico de Vargem Alta (COMDEC) Conselho Municipal de Turismo (COMTUR)

Aos vinte e dois dias do mês de maio de 2025, iniciando às 14h:23min. Reuniram-se no Centro de Convivência: os membros dos Conselhos Municipais de Desenvolvimento Econômico e o Conselho de Turismo. Estiveram presentes a esta reunião os senhores membros dos conselhos: Anderson Deprá, Arlindo Junior Delfino Bastianelle (que lavrou a presente ata), José Luiz Grillo, Ricardo Dalfior Dalcin, Gedson Cezati Canal, Marcos Vinicio Ribeiro, Helimar Rabello, Adenilson Panzin, Joelma Fávero, Gabriela Tinoco Barros Santos, os convidados Neuzeli Farias Dalcin, o Vice Prefeito Eugênio Agrizzi e os consultores do SEBRAE Leandro Lino e Marcos Sechin. Justificaram a ausência os Conselheiros Camila Maria Juffu Lorenzoni, Margarete das Graças Pizzol Pasti e Iberê Paiva Sant'Ana. Dada as boas vindas pelos Presidentes dos Conselhos, estes passaram a palavra ao Senhor Leandro para sua explanação.

Inicialmente, Leandro demonstrou os atrativos existentes no município, de acordo com a Oficina realizada anteriormente, com os dois Conselhos, em reunião conjunta. Foram destacados os vetores como produtos e serviços, roteiros e circuitos, equipamentos e infraestrutura, calendário de eventos de cada localidade. Depois disso, foram apresentados os elementos para comunicação, com as palavras-chave para a comunicação da identidade visual do município.

INTRODUÇÃO

OBJETIVO:

Contribuir para o fortalecimento dos Conselhos Municipais de Desenvolvimento e de Turismo através de uma identificação de seus pontos de melhoria e uma definição de pautas prioritárias para serem discutidas em reuniões futuras.

INSTRUMENTOS:

- Dinâmica de grupo envolvendo 5 principais temáticas do turismo.



POPULAÇÃO			
Municípios	2010	2022	TGCA 2010-2022
Vargem Alta	19.130	19.563	0,19%
Apiacá	7.512	7.223	-0,33%
Atílio Vivacqua	9.850	10.540	0,57%
Cachoeiro de Itapemirim	189.889	185.786	-0,18%
Castelo	34.747	36.930	0,51%
Mimoso do Sul	25.902	24.475	-0,47%
Muqui	14.396	13.745	-0,38%
Central Sul	301.426	298.262	-0,09%
Espírito Santo	3.514.952	3.833.712	0,73%

Fonte: IBGE, 2010-2022.

CONSELHOS MUNICIPAIS DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TURISMO

OBJETIVOS GERAIS DOS CONSELHOS:

- Propor diretrizes;
- Elaborar estudos, relatórios e recomendações;
- Priorizar iniciativas que gerem emprego e renda;
- Propor metas;
- Opinar sobre propostas de políticas públicas;
- Promover o diálogo entre os parceiros sociais.



ANÁLISE DE AMBIENTES

N	Pontos fortes	Ambiente interno	Oportunidades	Ambiente externo
1	Proximidade com as BRs 101 e 262		Integração logística com os demais mercados estaduais e nacionais	
2	Atividade cafeeira consolidada		Proximidade com Cachoeiro do Itapemirim	
3	Município localizado em uma rota turística, com acesso ao mar e as montanhas capixabas ("Portal das Montanhas")		Presença de áreas rurais e crescimento na demanda por produtos orgânicos	
4	Variedade de clima e relevo, permitindo o desenvolvimento de diferentes atividades agrícolas e turísticas (lazer e turismo rural)		Aumento na demanda por fontes de energias renováveis	
5	Percepção sobre nível de qualidade de vida		Possibilidade de ampliação do mercado externo	
6	Conhecimento e adensamento das cadeias produtivas vinculadas à agroindústria e as rochas ornamentais			
N Pontos fracos		Ameaças		
1	Dificuldades de acesso/baixa integração entre as diferentes regiões do município		Crises sociais e econômicas no país e no mundo	
2	Necessidade de trabalhos paisagísticos e de controle		Efeitos duradouros da pandemia de covid-19	
3	2na ocupação urbana da sede e dos distritos do município			
4	Dificuldade de contratação de mão-de-obra local qualificada		Não integração com a dinâmica socioeconômica do Espírito Santo	
5	Infraestrutura de telecomunicações e de transportes deficitárias em parte do interior do município		Mudanças climáticas e tendências de prolongamentos de períodos de estiagens	
6	Elevada quantidade de imóveis sem regularização fundiária		Degradação ambiental nas áreas do entorno	

NUVEM DE PALAVRAS – PRESENTE



ATIVIDADES – MAPEAR POR DISTRITO

ATRATIVOS, POTENCIALIDADES E IDENTIDADES REGIONAIS

EQUIPAMENTOS E INFRAESTRUTURA (ATENDIMENTO)	Meios de hospedagem, serviços de alimentação, transportes, e espaços de lazer (atendimento)
PRODUTOS E SERVIÇOS (MERCADO)	Hospedagem, alimentação, transporte, atividades recreativas, culturais e de compras (comercialização)
ROTEIROS E CIRCUITOS	Roteiros incluem roteiros culturais, de natureza, gastronômicos, de compras e de aventura. Circuito envolve um conjunto de municípios próximos que se associam para explorar seus patrimônios
CALENÁRIO DE EVENTOS	Festivais, desfiles, apresentações, competições, e outros eventos que atraem visitantes
PÚBLICO-ALVO E DIVULGAÇÃO	Festivais, desfiles, apresentações, competições, e outros eventos que atraem visitantes

Castelinho		Jaciguá	
Item	Resposta	Item	Resposta
Equipamentos e infraestrutura	Chalé e cervejaria	Produtos e serviços	Gastronomia
	Turismo com observação de aves		Encenação da Paixão de Cristo
	Reserva Água Branca		Presépio
	Cervejaria		Ficade e a Freira
Produtos e serviços	Hospedagem		Mirante Alto Formoso
	Agroturismo (uva, café, morango)		Salelano
	Floreicultura		Estação Ferroviária
	Gastronomia		Festas
Roteiros e circuitos	Trilhas ecológicas Água Branca		Mosquini Bar / Restaurante
	Circuito cervejeiro de corrida		Rampa de voo livre
	Trilha do caeté	Café	
	Chalé Pizzol Past	Presépio	
	Restaurante D'Bem	Matriz Jaciguá	
	Restaurante da Beth	Salelano	
Calendário de eventos	Cerveja Das Trilhas	Calendário de eventos	Encenação Paixão de Cristo
	Café e Páscoa de Uva e Morangos		Presépio artístico
	Torneio de família		Festas esportivas e religiosas
	Festas temáticas		Festas dos Produtores São João
	Festa religiosa		Festa Banana Paraiso
	Festa cultural		
Calendário de eventos	Colheita da uva		
	Festa do abacate		

Prosperidade		São José de Freixo	
Item	Resposta	Item	Resposta
Equipamentos e infraestrutura	Próximo ao mirante da Penha (Cachoeiro)	Equipamentos e infraestrutura	Acesso a Castelo
Produtos e serviços	Comunidade Quilombola	Agropecuária	Hospedagem
	Festa do Marmore		Torneio de famílias
	Canaburu		Festa do café
Calendário de eventos	Festas esportivas e religiosas		Cavalgadas de São José
	Festa do Marmore		Gastronomia
	Festa Quilombola P. Branca		Hospedagem
			Agroturismo
			Rancho da Lagoa Restaurante e Café
			Cozinha rústica
			Festas esportivas e religiosas
			Cavalgadas
			Festa do café
			Ecoturismo

Item	Sede	Resposta
Equipamentos e infraestrutura	Hotel	
	Pousadas	
	Banheiros (exposição)	
	Gastronomia	
	Floreicultura	
Produtos e serviços	Hoteleira	
	Cachoeiras	
	Gastronomia	
	Carnaval das Montanhas	
	Calçadão	
	Festa da exposição	
	Estação Ferroviária	
Roteiros e circuitos	RPNN	
	West	
	Lei do Oeste	
	D'Oust	
	Colina Park	
	Valle da Mata	
	Elso	

Item	Sede	Resposta
Calendário de eventos	Carnaval das Montanhas	
	Carnaval	
	Festival de Inverno	
	Literária	
	Eventos Culturais	
	Expo	
	Capitão	
	Encontro Motoclube	
	Festival Carne Suina	

Item	Diversos	Resposta
Roteiros e circuitos	Cachoeira Concordia	
	Cachoeira Salesiano	
	Cachoeira do Caete	
	Cachoeira da Brother	
	Cachoeira Calado	
	Cachoeira Águia Branca	
	Cachoeira Águia Mansa	
	Fazde e a Freira	
	Borboleta das Favelas	

Castelinho		Prosperidade	
Item	Resposta	Item	Resposta
Calendário de eventos	Caminhadas Trilhas e colônias Águia Branca Observação de aves	Calendário de eventos	Incluir na Festa do Harmore - Aspectos históricos do pioneirismo Insistir a culinária e cultura afro - Festa P. Branca
Equipamentos e infraestrutura	Chalé e cenejarlia (novos) Agroturismo Agroindústria	Equipamentos e infraestrutura	Cafeteria Restaurante Padaria
Produtos e serviços	Turismo ecológico	Produtos e serviços	Grutas Pedreiras Comunidade Quilombola Agroturismo Trilhas
Item	Resposta	Item	Resposta
Calendário de eventos	Realizar eventos esportivos no estorno do Fide e a Freira		
Equipamentos e infraestrutura	Estacionamento e hospedagem Restaurante Lanchonete (próximo à praça e linha ferraz)		
Produtos e serviço	Agroindústria Ferrovia Turismo religioso Fide e a Freira Cachoeiras		

EXISTENTE		SUGESTÃO	
Elementos que contribuem para a imagem e a identidade do município	Como elementos podem contribuir para divulgar o município	Elementos que contribuem para a imagem e a identidade do município	Como elementos podem contribuir para divulgar o município
Sua Capibabá (clima)	Divulgando a qualidade de vida	Reativação da linha férrea	Atraindo turistas
Florestas	Pegada ambiental e aventura	Rua de lazer	Atraindo turistas
Ecologia	Pegada ambiental e aventura	Arborismo	Atraindo turistas
Cochetês	Pegada ambiental e aventura	Construção de piscinas/clubes	Atraindo turistas
Gastronomia	Círculo e turismo gastronômico	Parques e áreas de convivência	Atraindo turistas
Berço do mármore	Pegada ambiental e aventura	Pontos com piscapismo para identidade local	Atraindo turistas
Frade e a Freira	Pegada ambiental e aventura		
Reservas Ambientais	Pegada ambiental e aventura		
Linha Férrea	Pegada ambiental e aventura		
7 Maravilhas	Pegada ambiental e aventura		
7 Maravilhas	Motivar a contemplação de locais históricos		
Saia Apunhalada	Pegada ambiental e aventura		
Turismo religioso	Pegada contemplação de locais históricos		
Torneios de famílias	Reforçar a identidade cultural local		
Agricultura familiar	Divulgar o município através de produtos de qualidade		
Agroindústria	Divulgar o município através de produtos de qualidade		

RESULTADOS – PLANO DE AÇÃO							
N	Eixo estratégico	Nome	Ação (O que?)	Problema (Por que?)	De que forma a atividade será desenvolvida (Como?)	Em que local a atividade será desenvolvida (Onde?)	Itens que compõem os custos para execução das atividades (Quanto vai custar?)
1	Infraestrutura	Plano de Estruturação da Infraestrutura de Tecnologia	Avaliar as condições da infraestrutura de tecnologia existente no município e implementar ações de melhoria em locais específicos	Falta de infraestrutura de telecomunicações existentes no município	Identificação de ações de melhoria na infraestrutura de telecomunicações do município	Município	Avaliação das condições da infraestrutura de telecomunicações no município; identificação e implementação de ações de melhoria
			Elaboração de estudos e de um programa de saneamento básico	Falta de saneamento básico existente no município	Identificação de ações necessárias para adequar a estrutura de saneamento básico existente no município	Município	
2	Infraestrutura	Programa de Implantação de um programa municipal de saneamento básico	Elaborar e implantar um programa municipal de saneamento básico	Falta de saneamento básico existente no município	Identificação de bens e/ou de serviços necessários para implementação das ações previstas no plano de saneamento básico do município	Município	Elaboração de um diagnóstico e do programa de saneamento básico, além da execução de ações necessárias para adequar a estrutura municipal
			Elaborar e implantar um programa municipal de saneamento básico	Falta de saneamento básico existente no município	Identificação de bens e/ou de serviços necessários para implementação das ações previstas no plano de saneamento básico do município	Município	

RESULTADOS – PLANO DE AÇÃO							
N	Eixo estratégico	Nome	Ação (O que?)	Problema (Por que?)	De que forma a atividade será desenvolvida (Como?)	Em que local a atividade será desenvolvida (Onde?)	Itens que compõem os custos para execução das atividades (Quanto vai custar?)
1	Economia em geral	Programa de Capacitação de ODSs Empresariais	Implantar atividades (cursos, palestras, oficinas, etc.) para capacitação na gestão das empresas	Falta de capacitação na gestão das empresas	Identificação de locais apropriados para implantação dos referidos cursos	Município	Realização de estudos que indiquem as demandas locais; busca por instituições parceiras e fomento de parcerias; aquisição de materiais destinados para realização dos cursos; contratação de equipe técnica para estruturar cursos
			Implantar atividades (cursos, palestras, oficinas, etc.) para capacitação na gestão das empresas	Falta de capacitação na gestão das empresas	Identificação de locais apropriados para implantação dos referidos cursos	Município	

RESULTADOS – PLANO DE AÇÃO							
N	Eixo estratégico	Nome	Ação (O que?)	Problema (Por que?)	De que forma a atividade será desenvolvida (Como?)	Em que local a atividade será desenvolvida (Onde?)	Itens que compõem os custos para execução das atividades (Quanto vai custar?)
1	Infraestrutura	Programa de Estruturação e Fomento de Áreas de Esporte e Lazer	Elaborar e executar um programa para implementar áreas de esporte e lazer no município	Falta de infraestrutura de esporte e lazer no município	Identificação de áreas de esporte e lazer no município	Município	Elaboração de um estudo para as áreas de esporte e lazer no município; identificação das principais demandas; avaliação da viabilidade para implementação das ações propostas
			Elaborar e executar um programa para implementar áreas de esporte e lazer no município	Falta de infraestrutura de esporte e lazer no município	Identificação de áreas de esporte e lazer no município	Município	
2	Economia em geral	Programa de Acesso ao Crédito	Implementar ações de divulgação e facilitar acesso ao crédito para empresários locais	Falta de acesso ao crédito para empresários locais	Identificação das instituições locais que dispõem de crédito e fomento de parcerias para desenvolvimento de ações de divulgação entre empresários locais	Município	Elaboração de um estudo para as áreas de esporte e lazer no município; identificação das principais demandas; avaliação da viabilidade para implementação das ações propostas
			Implementar ações de divulgação e facilitar acesso ao crédito para empresários locais	Falta de acesso ao crédito para empresários locais	Identificação das instituições locais que dispõem de crédito e fomento de parcerias para desenvolvimento de ações de divulgação entre empresários locais	Município	

RESULTADOS – PLANO DE AÇÃO							
N	Eixo estratégico	Nome	Ação (O que?)	Problema (Por que?)	De que forma a atividade será desenvolvida (Como?)	Em que local a atividade será desenvolvida (Onde?)	Itens que compõem os custos para execução das atividades (Quanto vai custar?)
1	Economia em geral	Plano de Fomento de Arranjos Produtivos Locais	Mapear e estruturar ações de fomento dos arranjos produtivos locais	Falta de mapeamento dos arranjos produtivos locais	Identificação de locais apropriados para implantação dos referidos cursos	Município	Realização do mapeamento dos arranjos produtivos locais; elaboração de planos de ação específicos para os arranjos existentes; monitoramento das ações propostas
			Mapear e estruturar ações de fomento dos arranjos produtivos locais	Falta de mapeamento dos arranjos produtivos locais	Identificação de locais apropriados para implantação dos referidos cursos	Município	
2	Setores Produtivos	Programa de Gastronomia a partir da Cultura Local	Elaborar um programa para a área de Produção Local	Falta de estruturação da gastronomia	Identificação de locais apropriados para implantação dos referidos cursos	Município	Realização de estudos que indiquem as demandas locais; busca por instituições parceiras e fomento de parcerias; aquisição de materiais destinados para realização dos cursos; contratação de equipe técnica para estruturar cursos
			Elaborar um programa para a área de Produção Local	Falta de estruturação da gastronomia	Identificação de locais apropriados para implantação dos referidos cursos	Município	

RESULTADOS – PLANO DE AÇÃO							
N	Eixo estratégico	Nome	Ação (O que?)	Problema (Por que?)	De que forma a atividade será desenvolvida (Como?)	Em que local a atividade será desenvolvida (Onde?)	Itens que compõem os custos para execução das atividades (Quanto vai custar?)
1	Setores Produtivos	Programa de Fomento de Arranjos Produtivos Locais	Mapear as atividades locais e implementar um programa de estímulo à formalização	Falta de mapeamento dos arranjos produtivos locais	Identificação de locais apropriados para implantação dos referidos cursos	Município	Realização do mapeamento dos arranjos produtivos locais; elaboração de planos de ação específicos para os arranjos existentes; monitoramento das ações propostas
			Mapear as atividades locais e implementar um programa de estímulo à formalização	Falta de mapeamento dos arranjos produtivos locais	Identificação de locais apropriados para implantação dos referidos cursos	Município	
2	Turismo	Plano de Comunicação e Marketing para os diferentes públicos	Identificar os principais atrativos turísticos locais e elaborar Planos de Comunicação e Marketing para os diferentes públicos	Falta de identificação dos atrativos turísticos locais	Identificação de locais apropriados para implantação dos referidos cursos	Município	Realização de estudos que indiquem as demandas locais; busca por instituições parceiras e fomento de parcerias; aquisição de materiais destinados para realização dos cursos; contratação de equipe técnica para estruturar cursos
			Identificar os principais atrativos turísticos locais e elaborar Planos de Comunicação e Marketing para os diferentes públicos	Falta de identificação dos atrativos turísticos locais	Identificação de locais apropriados para implantação dos referidos cursos	Município	

RESULTADOS – PLANO DE AÇÃO							
N	Eixo estratégico	Nome	Ação (O que?)	Problema (Por que?)	De que forma a atividade será desenvolvida (Como?)	Em que local a atividade será desenvolvida (Onde?)	Itens que compõem os custos para execução das atividades (Quanto vai custar?)
1	Turismo	Plano de Estruturação e Organização de Rotas Turísticas	Elaborar estudos, estruturar roteiros e formar parcerias para divulgar atrativos turísticos do município	Falta de estruturação das rotas turísticas	Identificação de locais apropriados para implantação dos referidos cursos	Município	Realização de estudos que indiquem as demandas locais; busca por instituições parceiras e fomento de parcerias; aquisição de materiais destinados para realização dos cursos; contratação de equipe técnica para estruturar cursos
			Elaborar estudos, estruturar roteiros e formar parcerias para divulgar atrativos turísticos do município	Falta de estruturação das rotas turísticas	Identificação de locais apropriados para implantação dos referidos cursos	Município	
2	Infraestrutura	Plano de Estruturação e Organização de Rotas Turísticas	Avaliar as condições das rotas turísticas locais e identificar as necessidades de melhoria necessárias	Falta de estruturação das rotas turísticas	Identificação de locais apropriados para implantação dos referidos cursos	Município	Realização de estudos que indiquem as demandas locais; busca por instituições parceiras e fomento de parcerias; aquisição de materiais destinados para realização dos cursos; contratação de equipe técnica para estruturar cursos
			Avaliar as condições das rotas turísticas locais e identificar as necessidades de melhoria necessárias	Falta de estruturação das rotas turísticas	Identificação de locais apropriados para implantação dos referidos cursos	Município	
3	Infraestrutura	Projeto de Estruturação dos Pontos de Parada dos Atrativos Turísticos	Elaborar estudos, estruturar roteiros e formar parcerias para divulgar atrativos turísticos do município	Falta de estruturação dos pontos de parada dos atrativos turísticos	Identificação de locais apropriados para implantação dos referidos cursos	Município	Realização de estudos que indiquem as demandas locais; busca por instituições parceiras e fomento de parcerias; aquisição de materiais destinados para realização dos cursos; contratação de equipe técnica para estruturar cursos
			Elaborar estudos, estruturar roteiros e formar parcerias para divulgar atrativos turísticos do município	Falta de estruturação dos pontos de parada dos atrativos turísticos	Identificação de locais apropriados para implantação dos referidos cursos	Município	

RESULTADOS – PLANO DE AÇÃO							
N	Êta estratégico	Nome	Ação (O que?)	Problema (Por que?)	De que forma a atividade será desenvolvida (Como?)	Em que local a atividade será desenvolvida (Onde?)	Total
12	Turismo	Projeto de Estruturação de Trilhas Turísticas	Elaborar estudos, identificar trilhas com potencial turístico, sinalizar e estruturar o ecoturismo	Diante do potencial do município para ecoturismo	Implementação de ações de melhorias específicas, de acordo com a análise de viabilidade e as demandas necessárias para melhorar as áreas de estacionamento nas trilhas localizadas no município	Prefeitura, Governo do Estado, Sektur, Associações locais	3
14	Turismo	Projeto de Sinalização Turística	Avaliar a situação da sinalização turística existente, elaborar projetos de sinalização para locais necessários e captar recursos para ampliação da sinalização	Necessidade de melhoria da sinalização turística	Estruturação e sinalização de trilhas, produção e divulgação de materiais publicitários com trilhas existentes no município	Prefeitura, Governo do Estado, Sektur, Associação Turística	3
16	Território	Projetos Paisagísticos em Áreas Específicas	Elaborar um projeto paisagístico para áreas específicas do município	Diante da necessidade de implantação de um projeto paisagístico para diferentes áreas do município, como forma de divulgar e atrair turistas	Elaboração e execução de um projeto de paisagismo turístico	Prefeitura	3

RESULTADOS – PLANO DE AÇÃO							
N	Êta estratégico	Nome	Ação (O que?)	Problema (Por que?)	De que forma a atividade será desenvolvida (Como?)	Em que local a atividade será desenvolvida (Onde?)	Total
18	Turismo	Plano de Formação de Jovens Guias	Estruturar ações para formação de jovens na proficiência de guia de turismo a partir de cadastro de estudantes de escolas de Ensino Fundamental e Médio do município	Tendo em vista o potencial de geração de emprego e renda de estudantes de escolas de Ensino Fundamental e Médio do município	Implementação de ações de melhorias específicas, de acordo com as demandas nas diferentes áreas do município	Prefeitura, Governo do Estado, Sektur, Associação de Pais e Mestres locais	3

RESULTADOS – PLANO DE AÇÃO							
N	Êta estratégico	Nome	Ação (O que?)	Problema (Por que?)	De que forma a atividade será desenvolvida (Como?)	Em que local a atividade será desenvolvida (Onde?)	Total
17	Turismo	Plano de Estruturação dos Atrativos Interiores	Estruturar grupos de trabalho para abordar os atrativos turísticos intermunicipais (Fazenda da Fresta, Reserva São Apolinário, Forno, Usina Hidrelétrica)	Diante da quantidade de atrativos que se encontram nos limites do município e que necessitam da realização de ações conjuntas com outros municípios	Identificação de instituições e parceiros locais que possam contribuir com o desenvolvimento do município	Município	3

RESULTADOS – PLANO DE AÇÃO		
Plano de Estruturação da Infraestrutura de Tecnologia	Programa de Gastronomia a partir de Cultura e de Produção Local	Projeto de Estruturação de Trilhas Turísticas
Programa de Ampliação do Saneamento Básico	Programa de Fortalecimento das Agroindústrias Locais	Projeto de Sinalização Turística
Programa de Estruturação e Fomento de Áreas de Esporte e Lazer	Plano de Comunicação e Marketing para Turismo	Projetos Paisagísticos em Áreas Específicas
Programa de Capacitação de Gestão Empresarial	Plano de Estruturação e Organização de Roteiros Turísticos	Plano de Formação de Jovens Guias
Programa de Acesso ao Crédito	Plano de Estruturação e Organização de Estradas com Potencial Turístico	Plano de estruturação dos atrativos intermunicipais
Plano de Fortalecimento de Arranjos Produtivos Locais	Projeto de Estruturação dos Pontos de Parada dos Atrativos Turísticos	

Em seguida, foi sugerido o Plano de Ações. Dentro das ações do plano temos a infraestrutura de tecnologia (especialmente acesso a internet nas áreas mais rurais, ampliação do saneamento básico nas localidades, criação de um programa de implementação de esporte e lazer no município, um programa de acesso ao crédito especialmente as atividades voltadas ao turismo, desenvolver um programa de capacitação de gestão empresarial, mapear e estruturar ações de fortalecimento de arranjos produtivos locais, elaboração de um programa para a gastronomia, mapear as agroindústrias local e implementar um programa de estímulo a formalização, identificar os principais atrativos turísticos e planejar um plano de marketing para alavancar essa vertente, elaborar estudos estruturando roteiros e firmar parcerias para divulgar atrativos turísticos no município, criar novas áreas de estacionamento, elaboração de estudos de identificação de trilhas com potencial turística, avaliar a situação de sinalização turística existentes, fazer projetos de sinalização, criar um plano de ações para formação de jovens guias a partir de cadastro em programas sociais. O grupo sugeriu a inserção no plano sobre ações regionais, como por exemplo o MONAFF, que envolve outros municípios além de Vargem Alta e a RPPN Reserva Kaetés, que fica na divisa com Castelo e a Ferrovia que envolve divisas com outros municípios. Foi falado também sobre a Usina Hidrelétrica de Cachoeira Alta, que oficialmente faz parte do território do município.

Anderson sugeriu que, a partir dos estudos elaborar o Plano Municipal do Turismo, necessário para as próximas ações dos conselhos, independentemente de ações externas. Foi abordada a criação da Rota Turística das Águas e do verde compreendendo os municípios de Vargem Alta, Rio Novo e Alfredo Chaves, e a adequação da ação da AMAG (Associação de Moradores de Guiomar) como Rota das Águas e do Verde. Foi comentado que já existem ações em andamento, porém, que ocorrem a passos lentos: Paisagismo e cuidados dos espaços rurais, levantamento dos dados dos estabelecimentos turísticos existentes para mapeamento, estruturação e criação legal do Circuito em lei municipal.

Ficou como sugestão do Marcos Secchin parcerias entre prefeitura e BANDES para fomentar os arranjos turísticos no município, especialmente os relacionados a infraestrutura. Foi citado também o Fundo Municipal do Turismo, que pode ser subsidiado pelo pagamento de taxas de eventos, alvarás, além de doações e repasses. Elaboração de projetos para captação de recursos em parceria com outras empresas e fundos.

Foi citada a dificuldade em investimentos e presença do Governo do Estado em áreas potencialmente turísticas que precisam de apoio e fomento, parecendo uma invisibilidade dessas áreas, incluindo nosso município, em vista aos destaques dados a outros municípios que já possuem o turismo devidamente estruturado e desenvolvido. Anderson fez o convite para a reunião do Plano de Manejo do Monaff na próxima semana para os conselheiros que puderem estar presentes. Frisou a importância desta reunião para o município e a presença dos conselheiros.

Assim sendo, e nada mais havendo a se tratar, encerrou-se a reunião, com o agradecimento da presença de todos, e da qual lavrou-se a presente ata, que vai assinada pelos membros dos conselhos presentes.

Ricardo L. Anderson D. Artundo B.

José G. Gedison C. M. V. R.

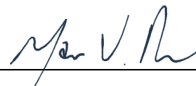
Helimar R. Ademilson P. J. P.

Gabriela S. Neuzeli D.

Página de assinaturas



Anderson Deprá
027.704.067-10
Signatário



Marcos Ribeiro
137.666.887-40
Signatário



Helimar Rabello
962.021.907-44
Signatário



Gabriela Santos
119.999.177-58
Signatário



José grillo
742.857.507-91
Signatário



Neuzeli Dalcin
117.465.077-05
Signatário



Gedison Canal
130.910.957-54
Signatário



Ricardo dalcin
069.050.197-80
Signatário



Joelma Martins



Arlindo Bastianele



136.038.747-14
Signatário

110.394.877-69
Signatário



Adenilson Panzin
005.213.647-79
Signatário

HISTÓRICO

04 jun 2025 21:33:58		Arlindo Junior Delfino Bastianeale criou este documento. (Email: comdecva@gmail.com)
10 jun 2025 11:58:33		Ricardo Dalfior dalcin (Email: ricardoaceprojetos@gmail.com, CPF: 069.050.197-80) visualizou este documento por meio do IP 179.234.228.229 localizado em Vitória - Espírito Santo - Brazil
10 jun 2025 11:59:16		Ricardo Dalfior dalcin (Email: ricardoaceprojetos@gmail.com, CPF: 069.050.197-80) assinou este documento por meio do IP 179.234.228.229 localizado em Vitória - Espírito Santo - Brazil
04 jun 2025 21:42:48		Anderson Deprá (Email: andepra@gmail.com, CPF: 027.704.067-10) visualizou este documento por meio do IP 177.39.24.74 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
04 jun 2025 21:42:55		Anderson Deprá (Email: andepra@gmail.com, CPF: 027.704.067-10) assinou este documento por meio do IP 177.39.24.74 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
01 jul 2025 13:16:07		Arlindo Junior Bastianeale (Email: juniorbast@gmail.com, CPF: 110.394.877-69) visualizou este documento por meio do IP 138.99.244.67 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
01 jul 2025 13:16:07		Arlindo Junior Bastianeale (Email: juniorbast@gmail.com, CPF: 110.394.877-69) assinou este documento por meio do IP 138.99.244.67 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
07 jun 2025 09:05:17		José Luiz grillo (Email: jlgrillo@terra.com.br, CPF: 742.857.507-91) visualizou este documento por meio do IP 138.99.245.212 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
07 jun 2025 09:05:27		José Luiz grillo (Email: jlgrillo@terra.com.br, CPF: 742.857.507-91) assinou este documento por meio do IP 138.99.245.212 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
09 jun 2025 13:44:43		Gedison Cesati Canal (Email: gedisoncesati@gmail.com, CPF: 130.910.957-54) visualizou este documento por meio do IP 177.128.160.5 localizado em Cachoeiro de Itapemirim - Espírito Santo - Brazil
09 jun 2025 13:45:00		Gedison Cesati Canal (Email: gedisoncesati@gmail.com, CPF: 130.910.957-54) assinou este documento por meio do IP 177.128.160.5 localizado em Cachoeiro de Itapemirim - Espírito Santo - Brazil
04 jun 2025 21:52:30		Marcos Vinicio Ribeiro (Email: marcosviniioribeiro@gmail.com, CPF: 137.666.887-40) visualizou este documento por meio do IP 177.39.24.4 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil



04 jun 2025 21:52:32		Marcos Vinicio Ribeiro (Email: marcosvinicioribeiro@gmail.com, CPF: 137.666.887-40) assinou este documento por meio do IP 177.39.24.4 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
06 jun 2025 07:42:10		Helimar Rabello (Email: helimarbio@hotmail.com, CPF: 962.021.907-44) visualizou este documento por meio do IP 172.225.206.3 localizado em Curitiba - Paraná - Brazil
06 jun 2025 07:42:20		Helimar Rabello (Email: helimarbio@hotmail.com, CPF: 962.021.907-44) assinou este documento por meio do IP 172.225.206.3 localizado em Curitiba - Paraná - Brazil
01 jul 2025 14:32:03		Adenilson Panzin (Email: adenilsonpan@gmail.com, CPF: 005.213.647-79) visualizou este documento por meio do IP 177.39.24.199 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
01 jul 2025 14:32:54		Adenilson Panzin (Email: adenilsonpan@gmail.com, CPF: 005.213.647-79) assinou este documento por meio do IP 177.39.24.199 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
01 jul 2025 12:58:27		Joelma Favero Martins (Email: joelmafavero@gmail.com, CPF: 136.038.747-14) visualizou este documento por meio do IP 177.39.24.85 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
01 jul 2025 13:01:32		Joelma Favero Martins (Email: joelmafavero@gmail.com, CPF: 136.038.747-14) assinou este documento por meio do IP 177.39.24.85 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
06 jun 2025 13:45:02		Gabriela Tinoco Barros Santos (Email: gabrielatinoco25@gmail.com, CPF: 119.999.177-58) visualizou este documento por meio do IP 179.102.131.223 localizado em Vila Velha - Espírito Santo - Brazil
06 jun 2025 13:45:11		Gabriela Tinoco Barros Santos (Email: gabrielatinoco25@gmail.com, CPF: 119.999.177-58) assinou este documento por meio do IP 179.102.131.223 localizado em Vila Velha - Espírito Santo - Brazil
09 jun 2025 13:18:23		Neuzeli Farias Dalcin (Email: neufafarias@gmail.com, CPF: 117.465.077-05) visualizou este documento por meio do IP 177.39.24.120 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil
09 jun 2025 13:19:04		Neuzeli Farias Dalcin (Email: neufafarias@gmail.com, CPF: 117.465.077-05) assinou este documento por meio do IP 177.39.24.120 localizado em Vargem Alta - Espírito Santo - Brazil

