

	<p>Estudo de Impacto de Vizinhança</p> <p>Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES</p>	<p>Elaboração:</p>  <p>VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo</p>
---	---	---



ESTUDO DE IMPACTO DE VIZINHANÇA – EIV

SUPERMERCADOS BH COMÉRCIO DE ALIMENTOS S/A

 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	7
CARACTERIZAÇÃO DO EMPREENDIMENTO E ENTORNO	10
1. Terreno:.....	10
2. Projeto:.....	13
2.1. Caracterização do Empreendimento:.....	13
2.2. Parâmetros urbanísticos a serem adotados, considerando as normas em vigor: 15	
2.3. Características Gerais do Projeto.....	20
2.4. Definição e identificação dos acessos de pedestres e veículos ao empreendimento:.....	23
3. Obra:.....	25
4. Funcionamento:.....	30
4.1. Descrição da atividade e do funcionamento do empreendimento:.....	30
4.2. Horário de Funcionamento:	32
5. Entorno:	33
5.1 Adensamento populacional	41
5.2 Insolação e Iluminação	43
5.3 Valorização imobiliária	51
5.4 Equipamentos Urbanos	54
5.5 Equipamentos comunitários	60
5.6 Paisagem urbana e patrimônio natural e cultural	67
5.7 Circulação e transporte.....	74
5.8 Impacto socioeconômico na população residente ou atuante no entorno	81
CONCLUSÃO E RECOMENDAÇÕES.....	88



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Imagotipo do Supermercados BH.	7
Figura 2 - Imagotipo da Vivacidade Arquitetura e Urbanismo.	8
Figura 3 – Alguns clientes já atendidos pela Vivacidade, com elaboração de EIV.	8
Figura 4 – Mapa de localização do empreendimento.	10
Figura 5 – Imagem do Google Earth, em fevereiro de 2025.	11
Figura 6 – Vista do terreno em fevereiro de 2025.	11
Figura 7 – Vista do terreno à esquerda em fevereiro de 2025.	12
Figura 8 – Vista do terreno em fevereiro de 2025.	12
Figura 9 – Planta de implantação do empreendimento.	13
Figura 10 – Planta baixa do térreo do empreendimento.	14
Figura 11 – Planta baixa do mezanino do empreendimento.	14
Figura 12 – Fachada do empreendimento.	15
Figura 13 – Corte AA do empreendimento.	15
Figura 14 – Corte BB do empreendimento.	15
Figura 15 – Quadro de áreas do empreendimento.	21
Figura 16 – Simulação gráfica do empreendimento, a partir da BR-342.	21
Figura 17 – Vista da implantação do projeto.	22
Figura 18 – Vista da implantação do projeto.	22
Figura 19 – Vista da implantação do projeto.	23
Figura 20 – Detalhe do acesso de pedestres e veículos.	23
Figura 21 – Destaque do acesso ao setor de carga e descarga.	24
Figura 22 – Exemplo de estrutura pré-moldada a ser utilizada.	25
Figura 23 – Vista do estacionamento da loja do BH no bairro Maracanã.	27
Figura 24 – Loja do BH no bairro Maracanã em Cariacica.	27
Figura 25 – Vista interna 01.	28
Figura 26 – Vista interna 02.	28
Figura 27 – Área de Vizinhança Mediata (500m) do empreendimento.	33
Figura 28 – Zoneamento na AVM, apresentado em escala conveniente no Anexo 04.	35



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

Figura 29 – Mapeamento de cheios e vazios na AVM	36
Figura 30 – Mapa de Uso de Ocupação do Solo da AVM.	37
Figura 31 – Exemplo da tipologia “Econômico Regional”, na BR-342.....	38
Figura 32 – Exemplo da tipologia “Residencial”, no Villaggio Masarin.....	39
Figura 33 – Exemplo da tipologia “Misto”, na Rod. ES-130.	39
Figura 34 – Exemplo da tipologia “Vazio Urbano”, no loteamento Villaggio Masarin... ...	40
Figura 35 – Mapeamento de Gabarito na AVM.	41
Figura 36 – Média de população flutuante, conforme dados da loja BH Maracanã.	42
Figura 37 – População Flutuante no empreendimento projetado.	42
Figura 38 – IQAr nas estações de monitoramento da região norte, em 10/02/2025....	46
Figura 39 – IQAr nas estações de monitoramento da região norte, em 10/02/2025....	47
Figura 40 –Taxa de Permeabilidade mínima exigida para a Zona Mista.....	49
Figura 41 – Áreas permeáveis destacadas na cor verde no projeto legal.....	49
Figura 42 – Rede de esgoto na Via Lateral da BR-342, próximo ao empreendimento.	55
Figura 43 – Operadoras de internet em Nova Venécia.	60
Figura 44 – CREAS no bairro São Francisco.	61
Figura 45 – CRAS no bairro São Francisco.	61
Figura 46 – EMEFTI “Bairro Altoé” no bairro São Francisco.....	62
Figura 47 – EMEF “Stanislaw Zucoloto” no bairro São Francisco.	62
Figura 48 – Faculdade Multivix no bairro São Francisco.	63
Figura 49 – CMEI “Idalina Maria Machado” no bairro São Francisco.	63
Figura 50 – Praça Ivo Lobo - Vila Olímpica no bairro Vila Betânia.	64
Figura 51 – Rede Cuidar no bairro Vila Betânia.	64
Figura 52 – SAMU no bairro Vila Betânia.	65
Figura 53 – UBSF Felismino Bonomo Filho no bairro Vila Betânia.	65
Figura 54 – Mapa de equipamentos urbanos na AVM.	66
Figura 55 – Vista a partir da Rua Itaberaba para o terreno na direção norte.	68
Figura 56 – Vista a partir da Rua Itaberaba para o terreno na direção sul.	68
Figura 57 – Vista a partir da Via Lateral da BR-342 para a porção oeste.	69
Figura 58 – Vista a partir da Ria Itaberaba para leste do empreendimento.	69
Figura 59 – Projeto da fachada do empreendimento.	70



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

Figura 60 – Perspectiva em 3D da fachada do empreendimento.....	71
Figura 61 – Perspectiva 3D da cobertura do empreendimento.....	71
Figura 62 – Supermercado BH no bairro Maracanã em Cariacica.	72
Figura 63 – Perspectiva da calçada e muro dos fundos do empreendimento.....	73
Figura 64 – Perspectiva da calçada e muro da frente do empreendimento.	74
Figura 65 – Projeto da calçada do empreendimento.....	74
Figura 66 – Quadro de horários da linha 060.	78
Figura 67 – Quadro de horários da linha 080A.....	78
Figura 68 – Quadro de horários da linha 080B.....	79
Figura 69 – Ônibus da linha Aeroporto x Centro, no bairro São Francisco.	79
Figura 70 – Quadro de horários da linha Nova Venecia x Vila Pavão.	80
Figura 71 – Localização dos supermercados na região do empreendimento.	82
Figura 72 – Aplicação de prova prática do Detran no entorno do empreendimento.	83
Figura 73 – Pesquisador aplicando questionário de entrevista.....	84
Figura 74 – Pesquisador aplicando questionário de entrevista.....	84



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 – Dados do empreendimento.....	7
Tabela 2 - Identificação da equipe técnica responsável pela elaboração do EIV.	8
Tabela 3 – Índices urbanísticos da Zona Mista - ZM.....	19
Tabela 4 - Cronograma de obras.....	26
Tabela 5 – Classificação dos resíduos.	57
Tabela 6 – Gerenciamento dos resíduos gerados pelo empreendimento.	58
Tabela 7 – Geração de resíduos no empreendimento.	58
Tabela 8 – Entrada e saída de veículos no empreendimento similar.	75
Tabela 9 – Entrada e saída de veículos no empreendimento projetado.	75
Tabela 10 – Lotação do estacionamento no empreendimento projetado.....	76
Tabela 11 – Lotação de caminhões no empreendimento projetado.....	77
Tabela 12 - Avaliação da qualidade dos serviços públicos.....	85



	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração: 
---	--	--

APRESENTAÇÃO

Identificação do Empreendimento:

O presente trabalho refere-se à elaboração de Estudo de Impacto de Vizinhança (EIV) para as obras de implantação de um supermercado (atacarejo) da empresa Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A, no terreno da requerente deste estudo, Alto Boulevard Participações LTDA.

Nome do empreendimento	Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A. CNPJ: 04.641.376/0378-03
Endereço	Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES
Telefone de contato	(31) 3117-2600
Área total do terreno	7.556,43m ² Perímetro: 485,10m
Área do terreno ocupada	3.451,73m ²
Objetivo do empreendimento	Supermercado / Atacarejo
Coordenadas geográficas	E= 352130.0 / S= 7932804.00

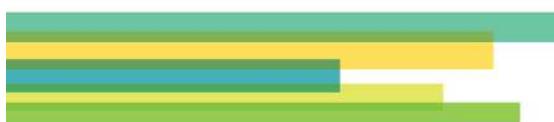
Tabela 1 – Dados do empreendimento.



Figura 1 - Imagotipo do Supermercados BH.

Identificação da Equipe Técnica Responsável pela elaboração do EIV:

A elaboração deste EIV está a cargo da Vivacidade Arquitetura e Urbanismo, empresa capixaba especializada na elaboração de planos e projetos de



	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração: 
---	--	--

arquitetura e urbanismo para os setores público e privado, com portfólio de execução de Estudos de Impacto de Vizinhança para os mais variados seguimentos, tais como empreendimentos residenciais, supermercados e indústrias.



Figura 2 - Imagotipo da Vivacidade Arquitetura e Urbanismo.



Figura 3 – Alguns clientes já atendidos pela Vivacidade, com elaboração de EIV.

Empresa responsável pelo EIV	Vivacidade Arquitetura e Urbanismo LTDA-ME
Endereço	Rua Itacibá, 135, Sala 1104, Ed. Villaggio Itaparica Business, Praia de Itaparica, Vila Velha/ES – CEP: 29.102-195
Responsável Técnico	Arquiteto e Urbanista Juliano Motta Silva (CAU A106946-2)
Contatos (telefone e e-mail)	(27) 99964-8644 juliano@vivacidade.arq.br
Registro de Responsabilidade Técnica	Apresentada no Anexo 01

Tabela 2 - Identificação da equipe técnica responsável pela elaboração do EIV.

 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

Identificação da Equipe Técnica Responsável pela elaboração do Projeto

Arquitetônico:

O projeto arquitetônico foi elaborado pelo Arquiteto e Urbanista Wesley Moreira Galdino, registrado no Conselho de classe profissional sob o número CAU A166251-1.

Anexos:

Este EIV conta com os seguintes anexos:

- 1) Registro de Responsabilidade Técnica;
- 2) Termo de Referência do PDM de Nova Venécia;
- 3) Projeto de Arquitetura;
- 4) Mapas de Análise Georreferenciados;
- 5) Viabilidades Técnicas;
- 6) Pesquisa em Empreendimento Similar;
- 7) Questionários de Entrevista.



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

CARACTERIZAÇÃO DO EMPREENDIMENTO E ENTORNO

1. Terreno:

O empreendimento projetado pelo empreendedor está localizado na Rua Itaberaba, nº 305, no bairro São Francisco, conforme mapa de localização exibido a seguir, apresentada em escala conveniente no Anexo 04. Sua localização estratégica atende aos anseios do empreendedor, que visa implantar supermercado, além de se situar em uma região que se configura como vetor de crescimento urbano de Nova Venécia, ou seja, os consumidores serão em sua maioria a própria população local, também se encontra próximo a importantes vias de acesso do município, o que facilita o transporte de mercadorias.

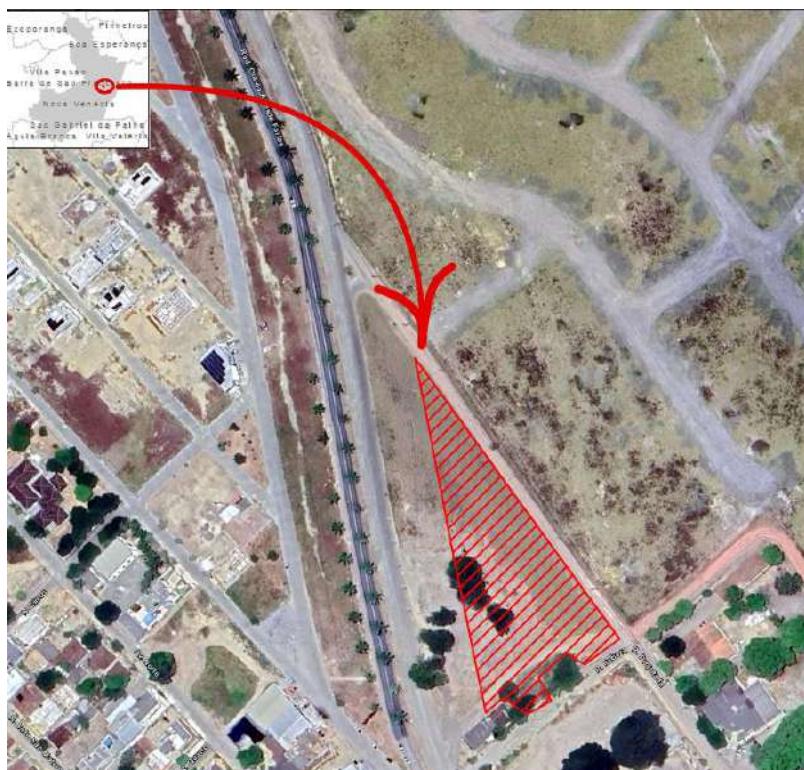
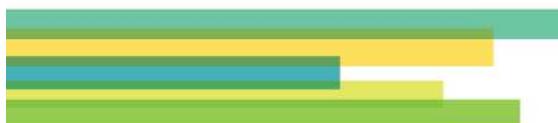


Figura 4 – Mapa de localização do empreendimento.

O terreno do empreendimento projetado está situado conforme Coordenadas Centroides UTM WGS 84: E = 352130.0 / S = 7932804.00. A seguir são apresentadas imagens de satélite e fotografias do terreno:



 <p>SUPERMERCADOS BH</p>	<p align="center">Estudo de Impacto de Vizinhança</p> <p>Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES</p>	<p align="center">Elaboração:</p>  <p>VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo</p>
--	--	--

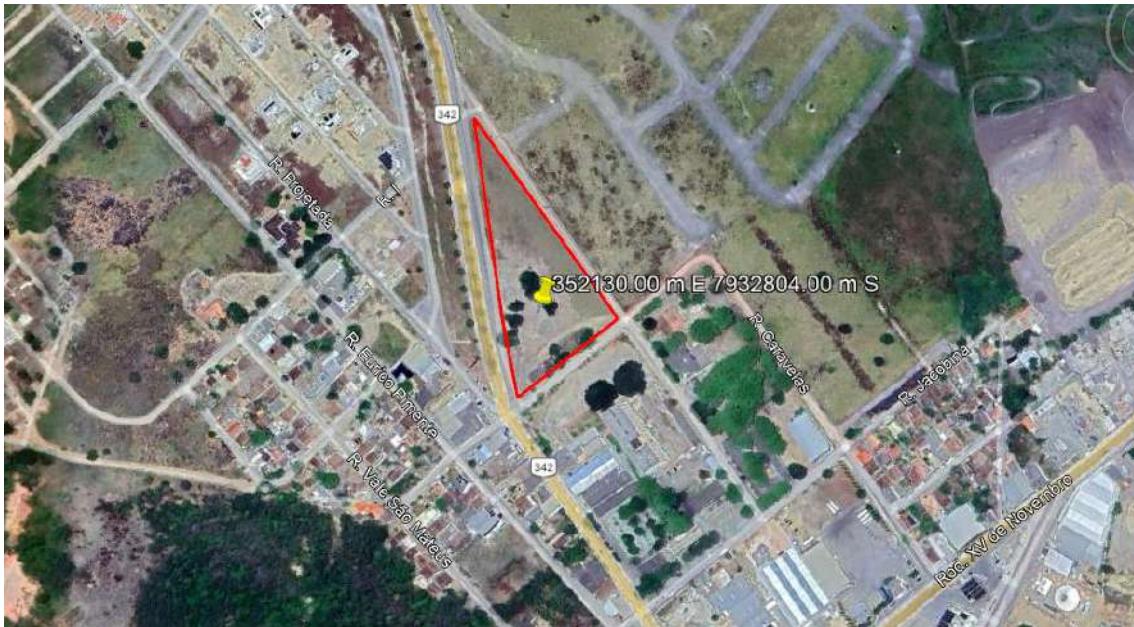


Figura 5 – Imagem do Google Earth, em fevereiro de 2025.



Figura 6 – Vista do terreno em fevereiro de 2025.



 SUPERMERCADOS BH	<p align="center">Estudo de Impacto de Vizinhança</p> <p>Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES</p>	<p align="center">Elaboração:</p>  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	---



Figura 7 – Vista do terreno à esquerda em fevereiro de 2025.



Figura 8 – Vista do terreno em fevereiro de 2025.

 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

2. Projeto:

2.1. Caracterização do Empreendimento:

O empreendimento projetado pela empresa Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A, conforme indicado, será a implantação de supermercado no formato atacarejo, cuja atividade principal será comércio de grande porte de gêneros alimentícios.

O empreendimento projetado contará com estrutura pré-moldada de concreto, com fechamento em alvenaria, com implantação contando com afastamentos de todas as divisas, seguindo formato padrão das unidades da rede

São projetadas 53 vagas de automóveis (21 vagas cobertas e 32 vagas descobertas), sendo divididas em 47 vagas sem destinação específica, 02 vagas para portadores de necessidades especiais e 03 vagas para idosos. Além disso, o projeto contempla 14 vagas para bicicletas, 10 vagas para motos e 05 vagas para carga e descarga de caminhões. O empreendimento contará ainda com um estacionamento público em uma área não edificante que oferecerá 98 vagas de veículos leves aos munícipes. A seguir apresenta-se o projeto arquitetônico, destacando os espaços projetados – a planta de implantação do projeto na escala 1:100 está apresentada no Anexo 03 deste trabalho.

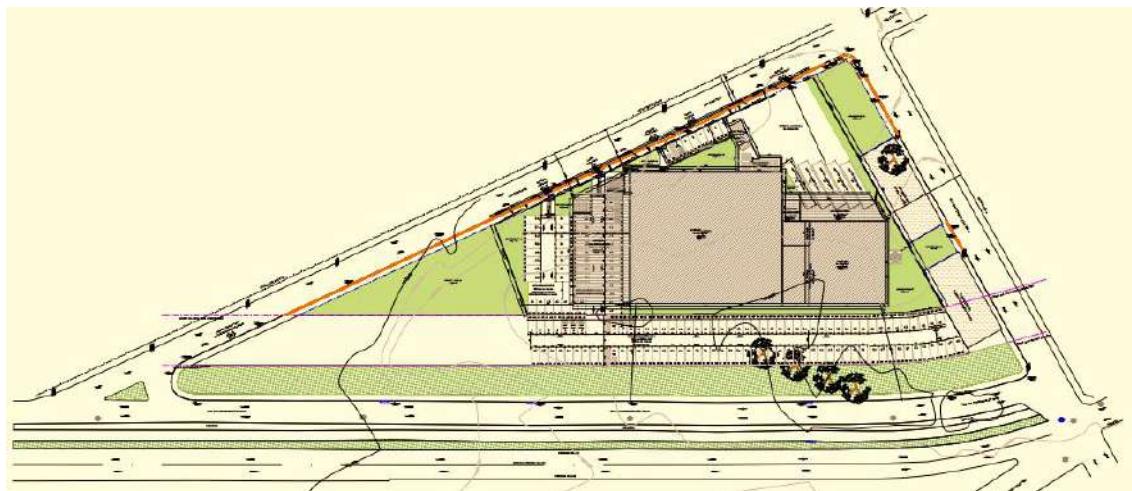


Figura 9 – Planta de implantação do empreendimento.



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

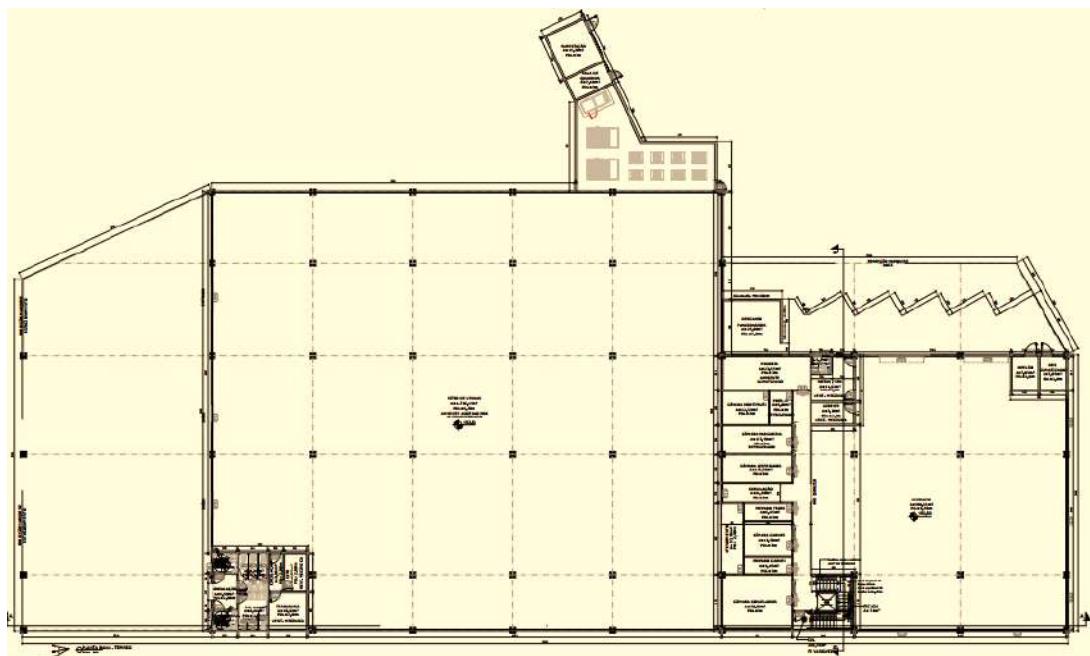


Figura 10 – Planta baixa do térreo do empreendimento.

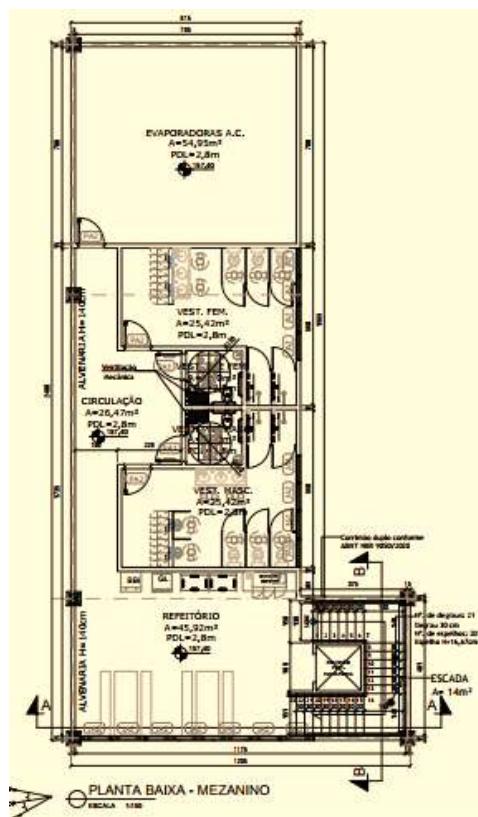


Figura 11 – Planta baixa do mezanino do empreendimento.



 SUPERMERCADOS BH	<p align="center">Estudo de Impacto de Vizinhança</p> <p>Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES</p>	<p align="center">Elaboração:</p>  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	---

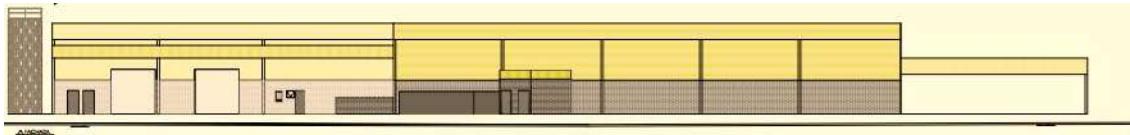


Figura 12 – Fachada do empreendimento.

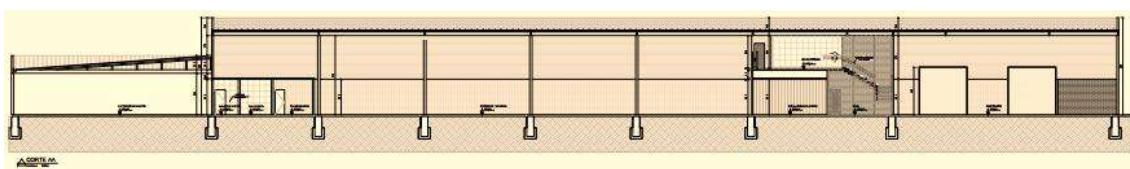


Figura 13 – Corte AA do empreendimento.

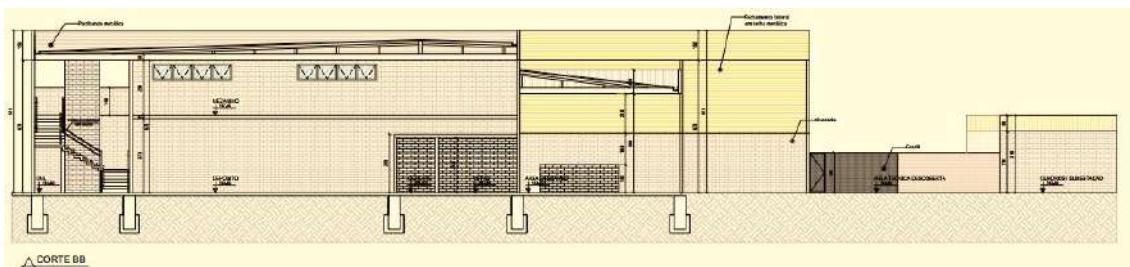


Figura 14 – Corte BB do empreendimento.

2.2. Parâmetros urbanísticos a serem adotados, considerando as normas em vigor:

A Lei Federal nº 10257/2001, que institui o Estatuto da Cidade, em seu Art. 2º, estabelece diretrizes gerais da política urbana, implementando o conceito do pleno desenvolvimento das funções sociais da cidade e da propriedade, estabelecendo:

Art. 2º A política urbana tem por objetivo ordenar o pleno desenvolvimento das funções sociais da cidade e da propriedade urbana, mediante as seguintes diretrizes gerais:

I – garantia do direito a cidades sustentáveis, entendido como o direito à terra urbana, à moradia, ao saneamento ambiental, à infraestrutura urbana, ao transporte e aos serviços públicos, ao trabalho e ao lazer, para as presentes e futuras gerações;

 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

II – gestão democrática por meio da participação da população e de associações representativas dos vários segmentos da comunidade na formulação, execução e acompanhamento de planos, programas e projetos de desenvolvimento urbano;

III – cooperação entre os governos, a iniciativa privada e os demais setores da sociedade no processo de urbanização, em atendimento ao interesse social;

IV – planejamento do desenvolvimento das cidades, da distribuição espacial da população e das atividades econômicas do Município e do território sob sua área de influência, de modo a evitar e corrigir as distorções do crescimento urbano e seus efeitos negativos sobre o meio ambiente;

V – oferta de equipamentos urbanos e comunitários, transporte e serviços públicos adequados aos interesses e necessidades da população e às características locais;

VI – ordenação e controle do uso do solo, de forma a evitar:

- a) a utilização inadequada dos imóveis urbanos;
- b) a proximidade de usos incompatíveis ou inconvenientes;
- c) o parcelamento do solo, a edificação ou o uso excessivos ou inadequados em relação à infraestrutura urbana;
- d) a instalação de empreendimentos ou atividades que possam funcionar como polos geradores de tráfego, sem a previsão da infraestrutura correspondente;
- e) a retenção especulativa de imóvel urbano, que resulte na sua subutilização ou não utilização;
- f) a deterioração das áreas urbanizadas;
- g) a poluição e a degradação ambiental;
- h) a exposição da população a riscos de desastres.

VII – integração e complementaridade entre as atividades urbanas e rurais, tendo em vista o desenvolvimento socioeconômico do Município e do território sob sua área de influência;

VIII – adoção de padrões de produção e consumo de bens e serviços e de expansão urbana compatíveis com os limites da sustentabilidade ambiental, social

[...]

XII – proteção, preservação e recuperação do meio ambiente natural e construído, do patrimônio cultural, histórico, artístico, paisagístico e arqueológico;

XIII – audiência do Poder Público municipal e da população interessada nos processos de implantação de empreendimentos ou atividades com efeitos

 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

potencialmente negativos sobre o meio ambiente natural ou construído, o conforto ou a segurança da população;

[...]

XVI – isonomia de condições para os agentes públicos e privados na promoção de empreendimentos e atividades relativos ao processo de urbanização, atendido o interesse social.

XVII - estímulo à utilização, nos parcelamentos do solo e nas edificações urbanas, de sistemas operacionais, padrões construtivos e aportes tecnológicos que objetivem a redução de impactos ambientais e a economia de recursos naturais.

Já os artigos 36 e 37 do Estatuto da Cidade, disciplinam a necessidade de apresentação de Estudo de Impacto de Vizinhança para os empreendimentos geradores de impacto urbano e ambiental, estabelecendo:

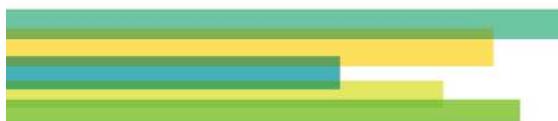
Art. 36. Lei municipal definirá os empreendimentos e atividades privados ou públicos em área urbana que dependerão de elaboração de estudo prévio de impacto de vizinhança (EIV) para obter as licenças ou autorizações de construção, ampliação ou funcionamento a cargo do Poder Público municipal.

Art. 37. O EIV será executado de forma a contemplar os efeitos positivos e negativos do empreendimento ou atividade quanto à qualidade de vida da população residente na área e suas proximidades, incluindo a análise, no mínimo, das seguintes questões:

- I – adensamento populacional;
- II – equipamentos urbanos e comunitários;
- III – uso e ocupação do solo;
- IV – valorização imobiliária;
- V – geração de tráfego e demanda por transporte público;
- VI – ventilação e iluminação;
- VII – paisagem urbana e patrimônio natural e cultural.

Parágrafo único. Dar-se-á publicidade aos documentos integrantes do EIV, que ficarão disponíveis para consulta, no órgão competente do Poder Público municipal, por qualquer interessado.

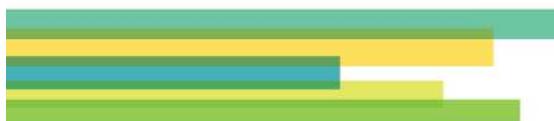
O Município de Nova Venécia, por sua vez, possui como legislação urbanística a Lei Municipal nº 3.784/2024, que “Institui o novo Plano Diretor Municipal de Nova Venécia/ES - PDM, instrumento básico da política de desenvolvimento sustentável”, além do Código de Obras, pela Lei Municipal nº 3.814/2024.



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

O PDM é o instrumento básico da política urbana de Nova Venécia, e tem como objetivos promover o pleno desenvolvimento social do Município, e o ordenamento territorial adequando o uso e ocupação do solo para cumprir com a função social da cidade e da propriedade. O art. 5º do PDM apresenta os princípios da Política de Desenvolvimento Urbano, conforme incisos apresentados a seguir:

- I - justiça social e redução das desigualdades sociais e regionais;
- II - inclusão social, compreendida como garantia de acesso a bens, serviços e políticas sociais a todos os municípios;
- III - direito universal à cidade, compreendendo o direito à terra urbana, à moradia, ao saneamento ambiental, à infraestrutura urbana, ao transporte, aos serviços públicos, ao trabalho e ao lazer;
- IV - garantia das funções sociais da cidade e cumprimento da função social da propriedade;
- V - justa distribuição dos ônus e benefícios da urbanização e recuperação, para a coletividade, das valorizações imobiliárias que decorram de investimento público;
- VI - direito universal à moradia digna;
- VII - universalização da mobilidade e acessibilidade;
- VIII - prioridade ao transporte coletivo público;
- IX - preservação, recuperação e restauração do ambiente natural;
- X - fortalecimento do setor público, recuperação e valorização das funções de planejamento, articulação, monitoramento e controle;
- XI - articulação das estratégias de desenvolvimento do município no contexto do Estado do Espírito Santo;
- XII - descentralização das atividades urbanas, com a disseminação de bens, serviços e infraestrutura no território do município, considerados os aspectos locais;
- XIII - desenvolvimento econômico, orientado para a criação e a manutenção de emprego e renda, mediante o incentivo à implantação e à manutenção de atividades que o promovam;
- XIV - equidade no tratamento das inter-relações entre o urbano e o rural;
- XV - da dignidade da pessoa humana;
- XVI - qualificação da infraestrutura disponibilizada à zona rural, visando fortalecer e fomentar as atividades relacionadas aos produtos regionais e



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	---

conferir maior qualidade de vida à população local com qualificação da mão de obra, incentivo ao associativismo e cooperativismo;

XVII - promoção do desenvolvimento ambiental com a qualificação da infraestrutura necessária a dotar o território de maior resiliência acerca das mudanças climáticas ou de eventos adversos;

XVIII - fomentar o desenvolvimento tecnológico e científico, com vistas a tornar o Município de Nova Venécia-ES referência na região;

XIX - preservação aos ambientes públicos, a fim de garantir a qualidade de vida urbana e rural.

De acordo com o anexo 8.11 da Lei de Uso, Ocupação e Parcelamento do Solo (Lei Municipal nº 3.788/2024), a área onde será implantado o empreendimento, está inserida na Zona Mista (ZM). Esta zona é composta por “áreas urbanas onde predomina a ocupação residencial no seu entorno, sendo permitido a instalação de usos comerciais, de serviços e industriais de pequeno e médio porte, compatíveis com o uso residencial, assegurando a saúde e o bem-estar da população”. A seguir, são apresentados os seus índices urbanísticos da ZM:

ANEXO 8.11 – ZONA MISTA – ZM										
USOS		ÍNDICES								
		C.A MAXÍMO	T.O MAXÍMA	T.P MÍNIMA	GABARITO	AFASTAMENTOS MÍNIMOS			PARCELAMENTO	
PERMITIDOS	Atividades comerciais classificadas como G1, G2 e G3 até área de 2.000m ²	4,8	80%	10%	15 pavimentos	5,00m	Ver Anexo 9		20,00m	1.000,00m ²
TOLERADOS (*)	Atividades comerciais classificadas como G1, G2 e G3, com área acima de 2.000m ²	4,8	80%	10%	15 pavimentos	5,00m	Ver Anexo 9		20,00m	1.000,00m ²

CA = Coeficiente de Aproveitamento / TD = Taxa de Ocupação / TP = Taxa de Permeabilidade
NOTAS:
 a) Os índices poderão ser alterados com anuência do Conselho Municipal de Desenvolvimento Urbano.
 b) A área destinada a vagas de estacionamento de veículos, carga e descarga de mercadorias e embarque e desembarque de passageiros é a constante do Anexo 10.
 * DEPENDE DE APROVAÇÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO URBANO – CMDU.

Tabela 3 – Índices urbanísticos da Zona Mista - ZM.

A Zona Mista, faz parte da Macrozona Urbana, que possui os seguintes objetivos:

Art. 14 São objetivos da Macrozona Urbana:

I - estimular a ocupação com a promoção imobiliária, o adensamento populacional e as oportunidades para habitação de interesse social;

II - otimizar e ampliar a rede de infraestrutura urbana e a prestação dos serviços públicos;



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

- III - melhorar a relação entre a oferta de emprego e moradia;
- IV - atrair novos empreendimentos econômicos;
- V - promover a regularização fundiária e urbanística em geral com especial destaque aos locais de população de baixa renda.

De acordo os índices urbanísticos, o uso/atividade que será desenvolvida no empreendimento se caracteriza como tolerado para o zoneamento. Sendo assim, de acordo com o art. 72 do PDM, a instalação do empreendimento pode gerar algum impacto na vizinhança, ambiental e/ou tráfego de veículos e, portanto, necessita-se a elaboração do EIV, que deverá ser apreciado e aprovado pelo Conselho Municipal de Desenvolvimento Urbano (CMDU) do município:

Art. 72 Os empreendimentos geradores de impactos urbanos, incômodos e interferências no tráfego, são aquelas edificações, usos ou atividades que podem causar impacto e/ou alteração no ambiente natural ou construído, bem como, sobrecarga na capacidade de atendimento da infraestrutura instalada, e terão sua aprovação condicionada à elaboração e aprovação de Estudo Prévio de Impacto de Vizinhança - EIV, a ser apreciado pelos órgãos competentes da administração pública municipal e aprovado pelo Conselho Municipal de Desenvolvimento Urbano – CMDU.

2.3. Características Gerais do Projeto

O projeto arquitetônico do empreendimento, é de autoria do Arquiteto Urbanista Wesley Moreira Galdino, contemplando todos os itens necessários ao funcionamento das atividades do empreendimento, possui volumetria arquitetônica semelhante às outras unidades da rede e atende todas as legislações de uso e ocupação do solo vigentes.

Em linhas gerais, o projeto contempla a construção de um galpão em um único pavimento com 3.451,71m² e mezanino com 198,39m², totalizando 3.650,10m² de área construída, enquanto o terreno possui área total de 7.556,43m² e área permeável de 2.270,24m², a construção será em estrutura pré-moldada de concreto, para a operação Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A. Com relação aos índices urbanísticos, o empreendimento está dentro dos padrões

 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

estabelecidos pelo PDM de Nova Venécia para a Zona Mista, zoneamento ao qual se enquadra, contando com 45,68% de taxa de ocupação, 30,04% de taxa de permeabilidade e coeficiente de aproveitamento de 0,48.

QUADRO DE ÁREAS	
Área do Terreno	7.556,43m ²
Área Ocupada	3.451,73m ²
Taxa de ocupação	45,68%
1º Pavimento - Área Construída	3.451,71m ²
Mezanino - Área Construída	198,39m ²
Área total a construir	3.650,10m ²
Coeficiente de Aproveitamento	0,48
Área permeável	2.270,24m ²
Taxa de permeabilidade	30,04%

Figura 15 – Quadro de áreas do empreendimento.



Figura 16 – Simulação gráfica do empreendimento, a partir da BR-342.

 SUPERMERCADOS BH	<p align="center">Estudo de Impacto de Vizinhança</p> <p>Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES</p>	<p align="center">Elaboração:</p>  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	---



Figura 17 – Vista da implantação do projeto.



Figura 18 – Vista da implantação do projeto.



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--



Figura 19 – Vista da implantação do projeto.

2.4. Definição e identificação dos acessos de pedestres e veículos ao empreendimento:

Conforme projeto apresentado no Anexo 03, os acessos de pedestres e veículos serão realizados pela Rua Itaberaba. Serão construídas calçadas em toda a testada do terreno, dentro dos padrões de acessibilidade exigidos pela legislação, conforme detalhe do projeto apresentado a seguir.

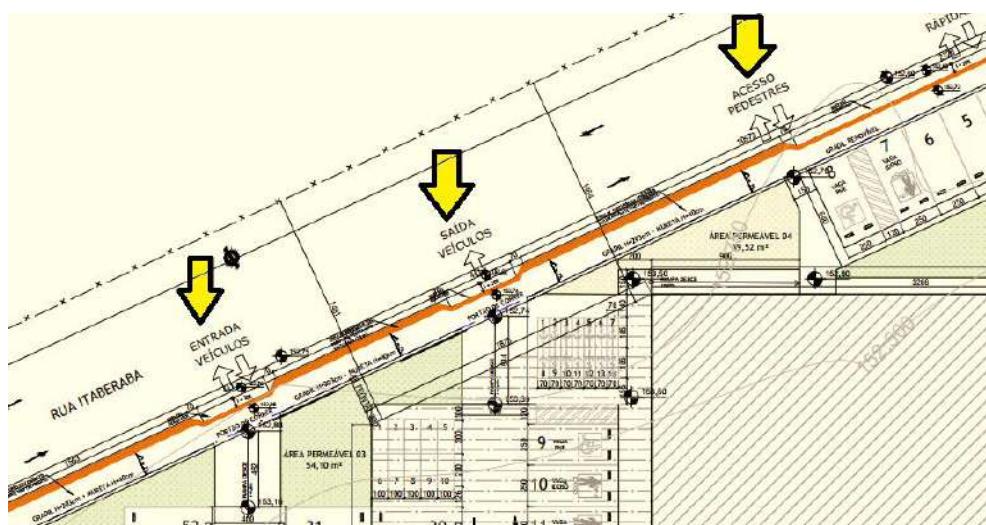


Figura 20 – Detalhe do acesso de pedestres e veículos.



	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE <small>Arquitetura e Urbanismo</small>
---	--	---

O acesso ao setor de carga e descarga se dará também a partir da Rua Itaberaba, com portão exclusivo para a entrada e saída de caminhões, além de amplo pátio de manobras, permitindo acomodação de caminhões sem interferir no tráfego da via pública, conforme detalhe do projeto apresentado a seguir.

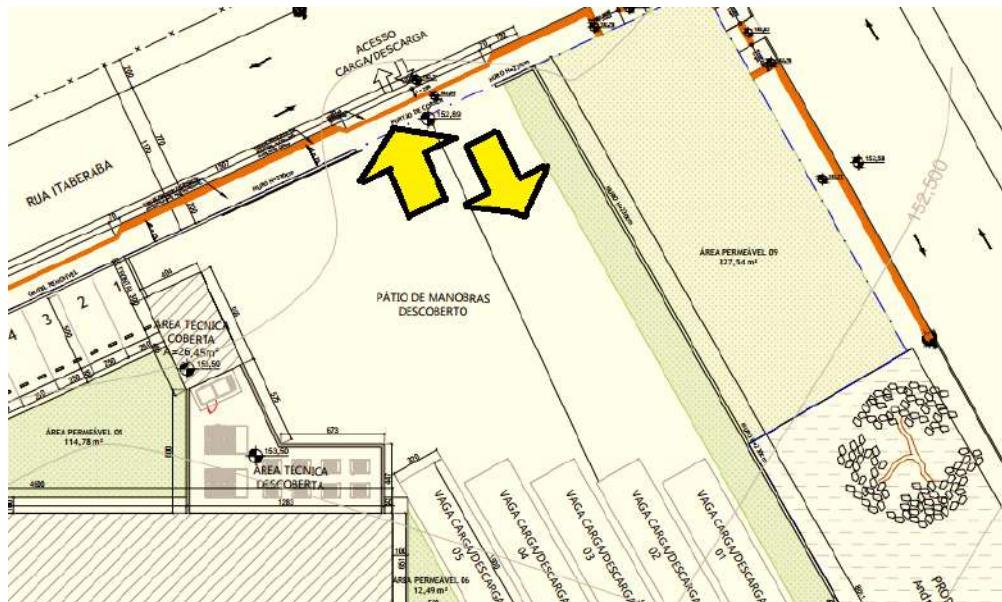


Figura 21 – Destaque do acesso ao setor de carga e descarga.

 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

3. Obra:

O empreendimento projetado contará com estrutura pré-moldada de concreto, com fechamento em alvenaria, nos moldes de um galpão, seguindo formato padrão das unidades da rede.



Figura 22 – Exemplo de estrutura pré-moldada a ser utilizada.

O planejamento do canteiro de obras é de fundamental importância para um bom desempenho do trabalho, pois evita desperdício de tempo e de materiais e ainda melhora a estima dos trabalhadores, pois para uma boa realização do trabalho, é necessário um ambiente salubre.

Tem se ainda a preocupação com a segurança de quem está realizando as obras, visto que dependendo de onde se coloca uma máquina e ou equipamento, pode causar acidentes de trabalho.

Assim, um bom planejamento do canteiro de obras, dará soluções para as diversas atividades que serão empregadas na implantação do empreendimento, podemos citar: solução para os problemas de entrada e saída de mercadorias (carga e descarga), diminuição com a distância de movimentação entre os principais itens utilizados na construção, interferências entre fluxos de serviços e interrupções desnecessárias.

Para a implantação do empreendimento, que possui área ampla, poderá ser escolhido, inicialmente, o tipo de canteiro amplo, com vários acessos e áreas



	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração: 
---	--	--

para armazenamento de insumos destinados as obras de implantação do empreendimento.

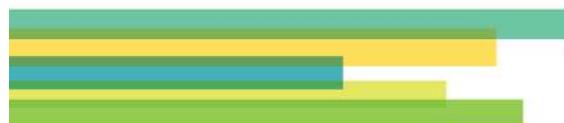
Assim, a implantação do canteiro de obras no empreendimento poderá facilitar o trânsito dos trabalhadores, máquinas e equipamentos, bem como uma boa alocação dos materiais que serão empregados na obra. Com isso, o canteiro cumprir com o que é determinado na NR18.

Ressalta-se que a instalação do empreendimento envolverá vários serviços distintos que serão intercalados ao longo do cronograma de execução das obras. Cada serviço, por sua vez, possui uma característica construtiva própria, o que demandará uma adequação do canteiro de obras, onde são adequados alguns dos espaços apresentados.

SERVIÇO	MÊS											
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
CANTEIRO DE OBRAS	■											
FUNDAÇÃO		■	■	■								
PILARES PRÉ-MOLDADOS				■	■							
COBERTURA						■	■	■				
ALVENARIA								■	■	■		
ACABAMENTOS										■	■	■
PAVIMENTAÇÃO E ACESSOS											■	■

Tabela 4 - Cronograma de obras.

Os horários da execução das obras de implantação do empreendimento serão realizados em horário comercial, ou seja, entre as 07h00min as 18h00min, admitindo-se haver um melhor planejamento no trânsito dos veículos que atenderão ao empreendimento, para que possa ser evitado aumento de fluxo nos horários de maior pico.



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

Para obter dados de geração de viagens, atração de pessoas, dimensionamento de estacionamento, carga e descarga, conforme demandas apresentadas no item 5.7 deste estudo (circulação e transporte), foi utilizado empreendimento similar para a loja do Supermercado BH do Bairro Maracanã, em Cariacica. A loja está situada na Av. Alice Coutinho, nº 1589, em um terreno de 10.493,30m² e área total construída de 6.677,78m².

A seguir são apresentadas imagens da loja instalada no bairro Maracanã, no município de Cariacica, a loja é semelhante à projetada para o local:



Figura 23 – Vista do estacionamento da loja do BH no bairro Maracanã.

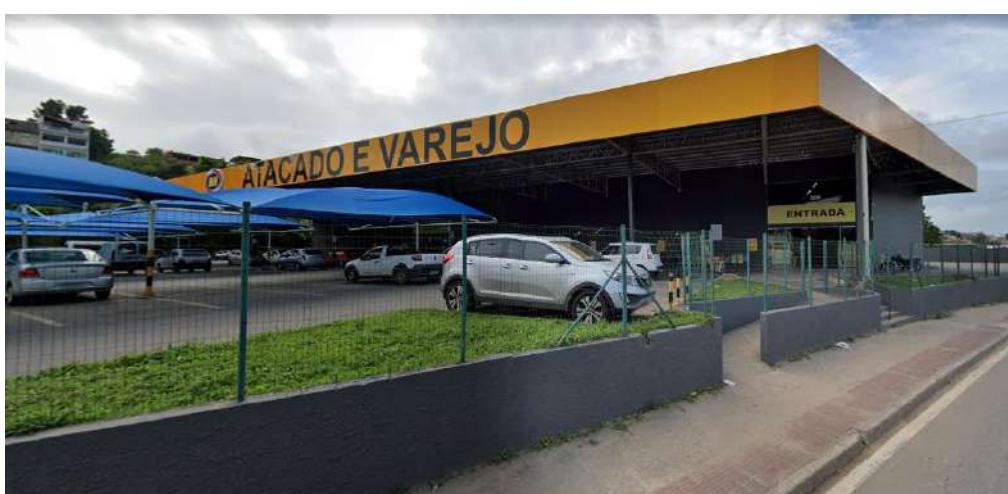


Figura 24 – Loja do BH no bairro Maracanã em Cariacica.

 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--



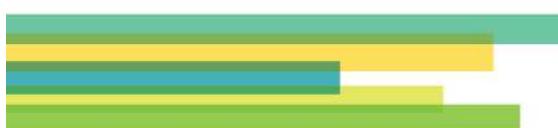
Figura 25 – Vista interna 01.



Figura 26 – Vista interna 02.

Para obter dados de geração de viagens, atração de pessoas, dimensionamento de estacionamento, carga e descarga, conforme demandas apresentadas no item 5.7 deste estudo (circulação e transporte), foi utilizado empreendimento similar para a loja do Supermercado BH do Bairro Maracanã, em Cariacica. A loja está situada na Av. Alice Coutinho, nº 1589, em um terreno de 10.493,30m² e área total construída de 6.677,78m².

O empreendimento similar possui um espaço único de estacionamento, sem distinção de usos, podendo ser utilizado por funcionários, clientes e prestadores de serviço, além de um espaço segregado para carga e descarga, que se conecta ao depósito.



	<p>Estudo de Impacto de Vizinhança</p> <p>Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES</p>	<p>Elaboração:</p> 
---	---	--

O estacionamento contempla 141 vagas, sendo 5 vagas para idosos e 5 vagas para portadores de necessidades especiais, entretanto, não foram identificadas vagas exclusivas para motos ou bicicletas. O setor de carga e descarga é constituído de 4 vagas para caminhões. O Anexo 06 apresenta projeto, certidão detalhada e habite-se do supermercado analisado, além dos dados da pesquisa de fluxos realizada para subsidiar as análises do empreendimento de Nova Venécia.

 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

4. Funcionamento:

4.1. Descrição da atividade e do funcionamento do empreendimento:

A implantação de um supermercado envolve uma série de operações voltadas para o fornecimento de produtos alimentícios e não alimentícios à população local, com foco na qualidade, variedade e atendimento ao cliente. O supermercado atua como um ponto de distribuição de mercadorias para consumidores individuais que farão suas compras no formato de atacado ou varejo, além de oferecer uma experiência de compra conveniente e eficiente. Para a fase de operação do empreendimento, podemos elencar as seguintes atividades para seu pleno funcionamento:

4.1.1 Aquisição de Produtos

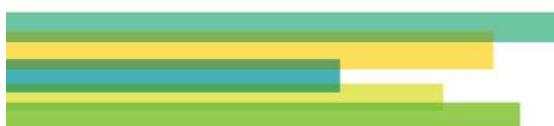
O supermercado realiza a compra de mercadorias de diversos fornecedores, tanto regionais quanto nacionais, incluindo produtos alimentícios (como carnes, hortifruti, laticínios, bebidas) e não alimentícios (produtos de limpeza, higiene pessoal, utensílios domésticos). A negociação com fornecedores e a definição das quantidades de produtos a serem adquiridos são realizadas com base na demanda local e em estudos de mercado, visando sempre dar prioridade aos produtores locais e atender às necessidades da população da cidade.

4.1.2 Gestão de Estoques

O supermercado deverá manter um grande estoque de mercadorias, distribuídas entre produtos perecíveis (que exigem armazenamento refrigerado ou congelado) e não perecíveis (como alimentos enlatados, produtos de limpeza e cosméticos). O controle de estoque é feito de maneira rigorosa, utilizando sistemas de gestão informatizados para garantir que os produtos estejam disponíveis para os clientes sem excessos, evitando assim desperdícios.

4.1.3 Operação de Vendas

O supermercado opera com diversas seções, como açougue, hortifruti, padaria, mercearia, bebidas, produtos de limpeza, e uma seção de não alimentos,



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

oferecendo uma ampla variedade de produtos aos consumidores. A venda é realizada por meio dos caixas, onde os clientes pagam pelos produtos, contando com soluções de pagamento variadas, como dinheiro, cartões de crédito, débito, vale-alimentação e Pix.

4.1.4 Atendimento ao Cliente

O atendimento ao cliente é uma prioridade da empresa, que constantemente oferece treinamentos aos seus funcionários para garantir uma experiência de compra satisfatória, esclarecendo dúvidas sobre os produtos e oferecendo assistência.

4.1.5 Logística e Distribuição

O supermercado deverá planejar a logística de distribuição e o abastecimento das prateleiras de maneira eficiente. A distribuição de mercadorias para a loja é feita através de caminhões e transporte terceirizado, que realizam entregas regulares. A logística envolve também a organização de mercadorias dentro da loja, de forma que o layout facilite o fluxo de clientes e a reposição de produtos.

4.1.6 Marketing Local

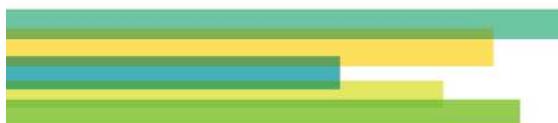
A rede possui tradição em promover campanhas promocionais, com anúncios publicitários em rádios locais, jornais e/ou redes sociais, além de ações promocionais como descontos em produtos, ofertas sazonais e liquidações.

4.1.7 Gestão Financeira

O controle financeiro do supermercado envolve o monitoramento de receitas e despesas, incluindo o pagamento a fornecedores, custos com pessoal, despesas operacionais e impostos. A empresa também realiza análise de rentabilidade, ajustando suas estratégias de preços e oferecendo promoções que maximizem o lucro e ao mesmo tempo atendam as necessidades dos clientes.

4.1.8 Segurança e Prevenção de Perdas

A segurança do estabelecimento é assegurada com o uso de câmeras de vigilância e sistemas de monitoramento. A rede fará contratação de equipe de



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

segurança para monitorar as entradas e saídas, e as mercadorias são controladas por sistemas de inventário para evitar perdas de produtos.

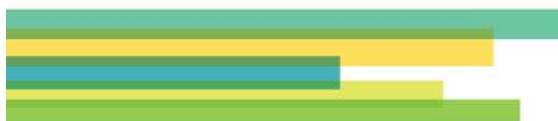
4.1.9 Manutenção e Higiene

O supermercado deve garantir a limpeza e a organização tanto nas áreas de vendas quanto nas áreas de armazenamento e serviços. Isso inclui a limpeza diária, a higienização de equipamentos, a manutenção da fachada e da infraestrutura do prédio. A segurança alimentar é fundamental, especialmente nas seções de açougue, hortifruti e padaria, onde há maior risco de contaminação. O supermercado deve seguir rigorosos protocolos sanitários, com controle de temperatura de alimentos perecíveis e verificação de validade de produtos.

4.2. Horário de Funcionamento:

O horário de funcionamento deverá ser semelhante à outras unidades da rede, sendo de segunda à sábado de 08:00 às 21:00hs, e aos domingos e feriados de 08:00 às 18:00hs. O total de funcionários previsto é de 150 pessoas, em três turnos de 50 pessoas, com os seguintes horários:

- Turno 01: 08:00 às 16:00hs;
- Turno 02: 10:00 às 18:00hs;
- Turno 03: 13:00 às 21:00hs.



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

5. Entorno:

Caracterização das Áreas de Vizinhança Imediata e Mediata:

Os limites das áreas geográficas de influência de um empreendimento podem ser definidos como o espaço geográfico potencialmente afetado, direta ou indiretamente, pelas ações a serem desenvolvidas, tanto na fase de instalação, quanto na fase de operação, sobre os diferentes meios (urbano, ambiental, socioeconômico). A delimitação da Área de Vizinhança Mediata (AVM) do empreendimento em estudo, foi definida pelo Termo de Referência em um raio de 500m ao redor do empreendimento, conforme mapa exibido a seguir (apresentado em escala conveniente no Anexo 04):

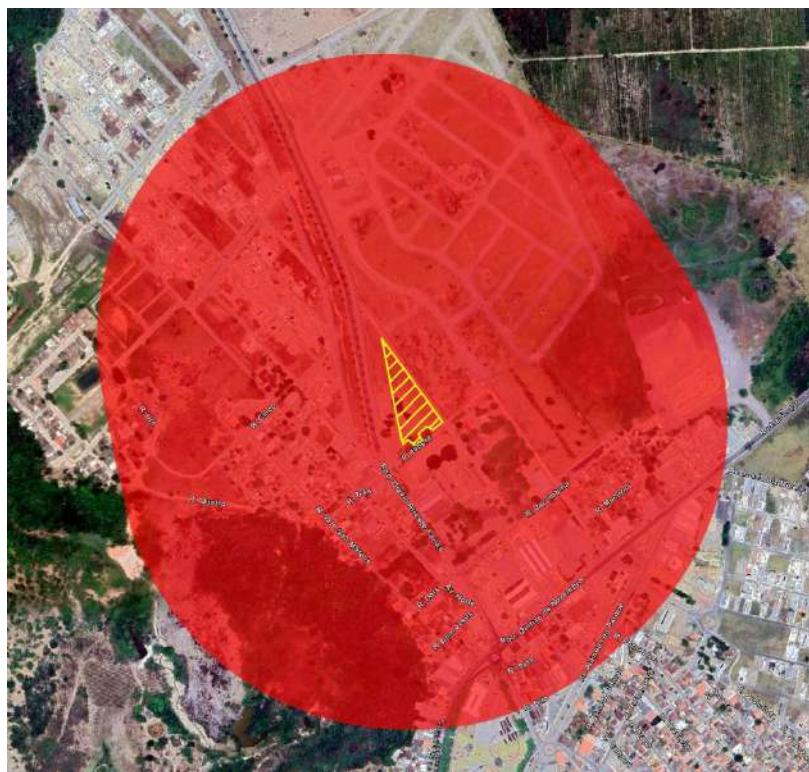
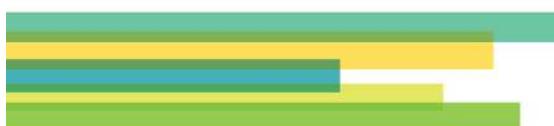


Figura 27 – Área de Vizinhança Mediata (500m) do empreendimento.

A Área de Vizinhança Mediata (AVM) abrange as áreas que não são imediatamente impactadas, mas que podem sofrer reflexos indiretos do empreendimento a longo prazo. A delimitação da vizinhança mediata é justificada pela análise de impactos de médio e longo prazo. A presença de um



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

supermercado de grande porte, como o Supermercado BH, pode causar um efeito de atração em torno da área, alterando o perfil de consumo, criando novas demandas de infraestrutura, e alterando o uso do solo. Embora a vizinhança mediata não sofra impactos diretos imediatos, a transformação da área pode ter repercussões em bairros vizinhos ao longo do tempo, seja pela dinâmica comercial ou pela necessidade de ajustes na infraestrutura local. Neste capítulo, serão apresentados diversos aspectos analisados nessa área de estudo.

A Área de Vizinhança Imediata (AVI), por sua vez, corresponde ao conjunto de imóveis diretamente afetados pela implantação do empreendimento, ou seja, as propriedades localizadas no entorno próximo que podem ser influenciadas por aspectos como tráfego, segurança, ruído, e até mesmo questões urbanísticas mais imediatas.

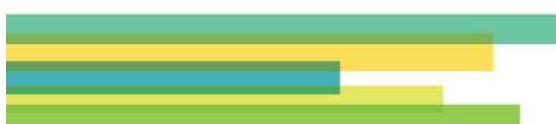
Para o projeto do Supermercado BH, a área de vizinhança imediata deve incluir:

- O condomínio Residencial Reserva Privilege, confrontante com a Rua Itaberaba;
- A Faculdade Multivix confrontante com a Rua Sem Denominação;
- O comércio local confrontante com a via lateral da BR-342;
- O loteamento Villaggio Masarin.

A justificativa para a delimitação da área de vizinhança imediata baseia-se no princípio de que são os primeiros a serem afetados pelas mudanças trazidas pelo novo empreendimento. O tráfego de veículos, a movimentação de clientes e fornecedores, e a consolidação do perfil comercial da região são os principais potenciais nesta área.

Zoneamento Urbanístico na AVM:

De acordo com a Lei de Uso, Ocupação e Parcelamento do Solo de Nova Venécia, o empreendimento será implantado na Zona Mista (ZM), contudo a Área de Vizinhança Mediata (AVM) também possui parte nas seguintes zonas: Eixo Comercial (EC), Zona Residencial (ZR), Zona Especial de Interesse Social (ZEIS), Zona de Expansão Urbana (ZEU) e Zona Especial de Interesse



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

Ambiental (ZEIA), conforme mapa de zoneamento apresentado na figura a seguir:

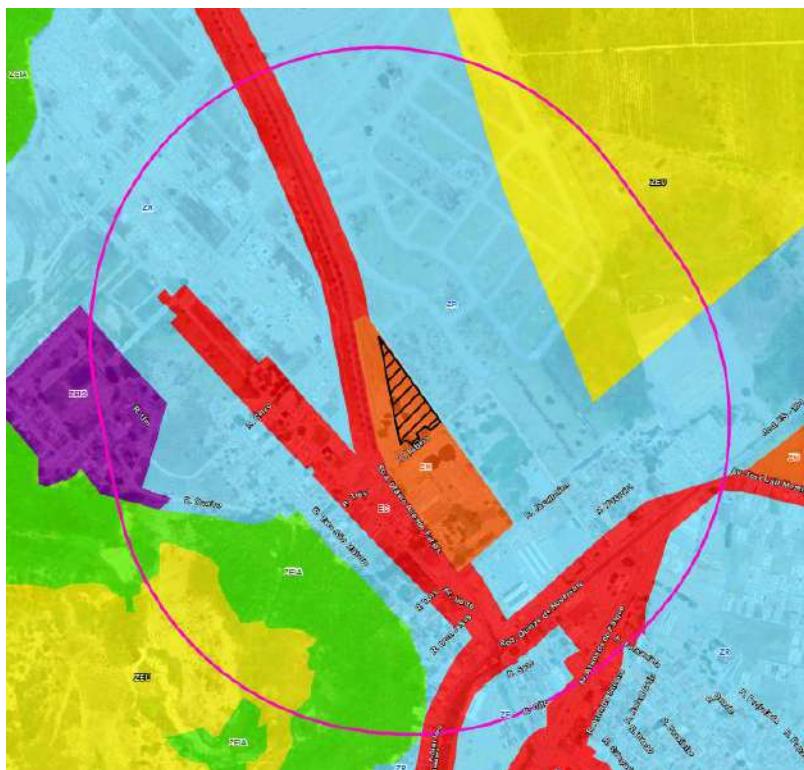


Figura 28 – Zoneamento na AVM, apresentado em escala conveniente no Anexo 04.

Portanto, analisando-se o projeto do empreendimento com relação aos objetivos e índices urbanísticos estabelecidos para a Zona Mista, verifica-se que o mesmo está dentro dos parâmetros estabelecidos.

Mapeamento de lotes vazios e ocupados na AVM

O mapeamento de cheios e vazios na AVM permite uma análise detalhada da ocupação do solo e da dinâmica urbana. Neste caso, verifica-se que as áreas ao sul do empreendimento são mais ocupadas em relação das áreas situadas ao norte, que se encontram em fase de consolidação urbana, sobretudo pela ocupação dos loteamentos Villaggio Masarin e Reserva Privilege.



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

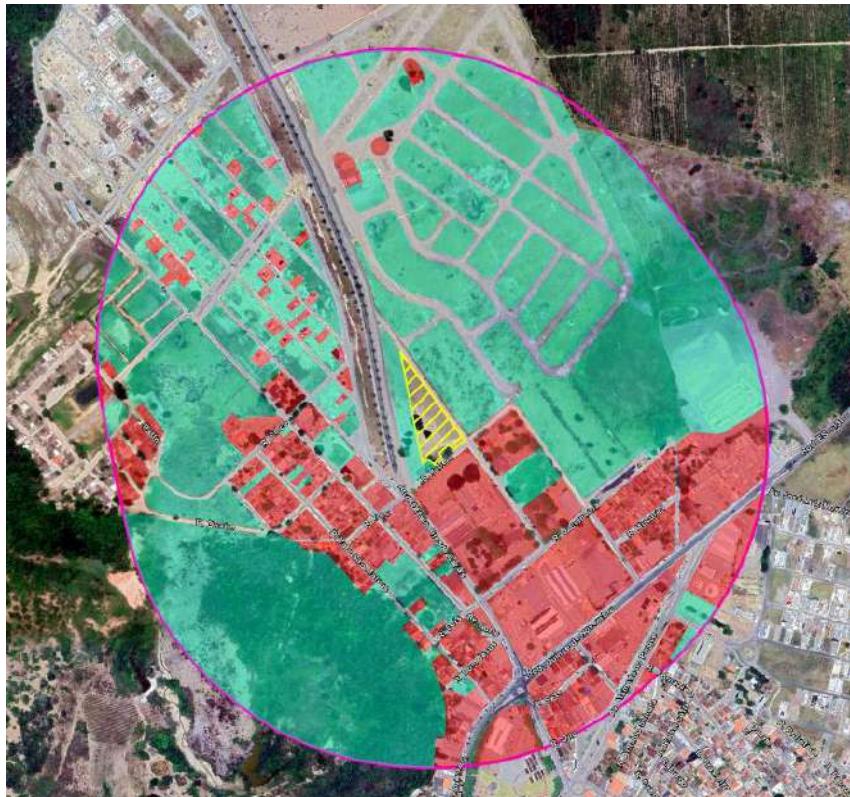


Figura 29 – Mapeamento de cheios e vazios na AVM.

Mapeamento de uso do solo na AVM:

Neste item, cabe uma conceituação sobre o tema, para permitir a compreensão das análises aqui apresentadas. O diagnóstico de Uso do Solo refere-se as possibilidades de instalação de diferentes atividades na cidade, sejam elas residenciais, comerciais, industriais, etc. Portanto, o uso do solo se refere à onde se instala o quê, ou seja, a localização das atividades permitidas e não permitidas.

Por sua vez, o diagnóstico de Ocupação do Solo refere-se ao formato das edificações que abrigam estas atividades, seja com relação ao tamanho, bem como sua relação com o restante do conjunto edificado da cidade. Portanto, a ocupação do solo se refere a quanto se instala o quê, ou seja, o porte das construções que abrigarão as atividades.

Estabelecida esta diferenciação, foi possível analisar o estágio atual da localização das atividades e sua distribuição na Área de Vizinhança Mediata do



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

empreendimento. A partir desta análise, pode-se inferir perspectivas futuras de evolução destas localizações e quantidades, para o enfrentamento das questões relativas ao tema Uso e Ocupação do Solo. A seguir apresenta-se mapa de Uso e Ocupação do Solo da Área de Vizinhança Mediata do empreendimento:

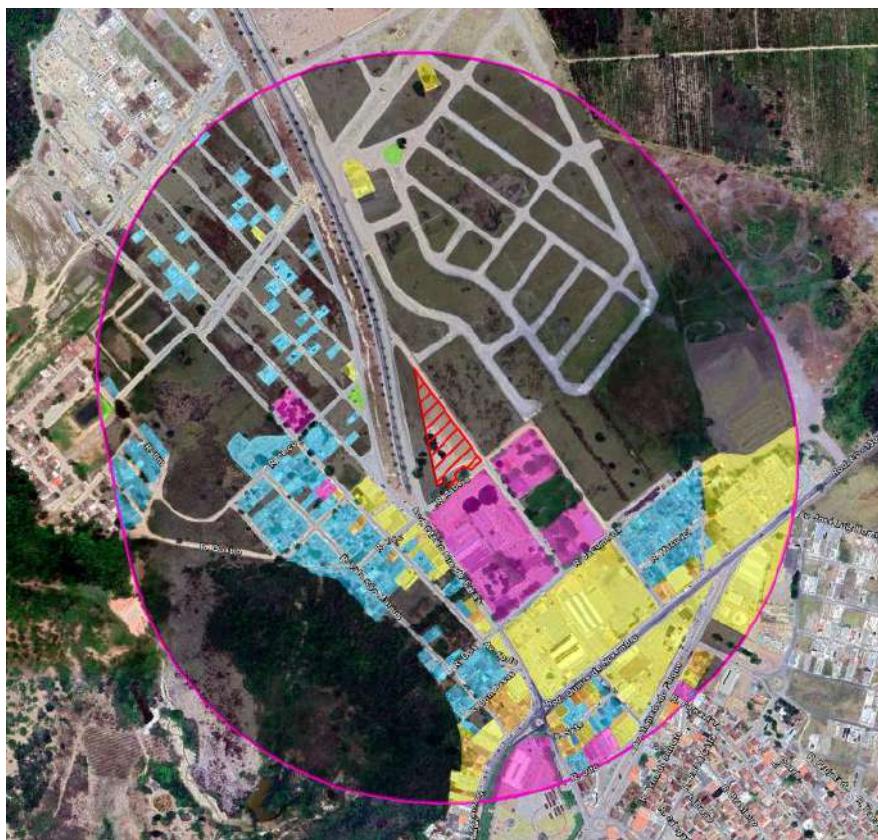


Figura 30 – Mapa de Uso de Ocupação do Solo da AVM.

O bairro São Francisco, onde localiza-se o empreendimento projetado é cortado pela rodovia federal BR-342, que conecta Nova Venécia as cidades de Vila Pavão e Ecoporanga. A área apresenta uma ocupação predominantemente urbana, com predominância de residências unifamiliares e algumas edificações comerciais ao longo da BR-342. A presença da rodovia influencia diretamente o uso do solo, facilitando o acesso e a mobilidade, o que favorece o desenvolvimento de atividades comerciais e de serviços na região.

Em termos de planejamento urbano, o município de Nova Venécia possui a Lei nº 3.788, de 24 de maio de 2024, que institui a Lei de Uso, Ocupação e



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

Parcelamento do Solo. Essa legislação estabelece diretrizes para o ordenamento do uso do solo, visando o desenvolvimento sustentável e a organização do espaço urbano.

Em resumo, o bairro São Francisco apresenta uma ocupação urbana consolidada, influenciada pela presença da rodovia BR-342, e está inserido em um contexto de planejamento urbano que busca equilibrar o desenvolvimento econômico, a qualidade de vida dos moradores e a sustentabilidade ambiental.

Descrição e análise dos estudos de uso e ocupação do solo mapeado

Na AVM do empreendimento, pôde-se agrupar 04 (quatro) tipologias de uso e ocupação do solo, que refletem as características morfológicas e locacionais dessas implantações, quais sejam: Comercial, Residencial, Misto e Vazios Urbanos.

O primeiro tipo, aqui neste estudo denominado como “Econômico Regional” corresponde às empresas que se implantam no eixo da rodovia BR-342, ou em glebas próximas. Em sua maioria apresentam construção de um ou dois pavimentos, com atividades ligadas ao agronegócio, como por exemplo: insumos agrícolas, irrigação, máquinas agrícolas; além de comércio local variado, como por exemplo, supermercado, loja de autopeças, oficinas e outros.



Figura 31 – Exemplo da tipologia “Econômico Regional”, na BR-342.

O segundo tipo, aqui neste estudo denominado como “Residencial”, é o que predomina no interior dos bairros da AVM. Este tipo é bastante comum nas vias locais dos bairros, podendo apresentar residências unifamiliares (uma casa no



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

lote) ou multifamiliares, porém, com características de autoconstrução, ou seja, não foram construídas pelo mercado imobiliário formal, mas sim por pessoas que muitas vezes são de uma mesma família (pais, irmãos, filhos, etc.).



Figura 32 – Exemplo da tipologia “Residencial”, no Villaggio Masarin.

O terceiro tipo, aqui neste estudo denominado como “Misto”, possui pequenas áreas de superfície na AVM, sobretudo próximo ao trevo das rodovias BR-342 e ES-130. Uso Misto é aquele que envolve, simultaneamente, o uso residencial e o uso não residencial, como por exemplo comércio e serviços.



Figura 33 – Exemplo da tipologia “Misto”, na Rod. ES-130.

O quarto tipo, aqui neste estudo denominado como “Vazio Urbano”, corresponde aos espaços ou áreas dentro de uma cidade que não está sendo utilizado de



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	---

maneira efetiva, ou seja, é uma área desocupada ou subutilizada. Na AVM do empreendimento, essas áreas predominam na porção norte, principalmente nos loteamentos Villaggio Masain e Reserva Privilege.



Figura 34 – Exemplo da tipologia “Vazio Urbano”, no loteamento Villaggio Masarin.

Mapeamento de gabarito por lote:

O mapeamento de gabaritos na AVM permite um levantamento de informações da altura e volumetria das construções existentes, permitindo uma análise detalhada dos impactos que o novo empreendimento pode gerar. Neste caso, verifica-se que as áreas ao sul do empreendimento são mais ocupadas com edificações em relação das áreas situadas ao norte, que se encontram em fase de consolidação urbana, sobretudo pela ocupação dos loteamentos Villaggio Masarin e Reserva Privilege.

Conforme mapa de gabarito apresentado a seguir, verifica-se que, de modo geral, as edificações existentes na AVM seguem o padrão de 01 e 02 pavimentos, com altura de até 08 metros. Pontualmente, algumas edificações chegam 04 pavimentos, com altura de até 12 metros. O empreendimento projetado terá uma altura máxima de 8,40 metros, condizente com o entorno.



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

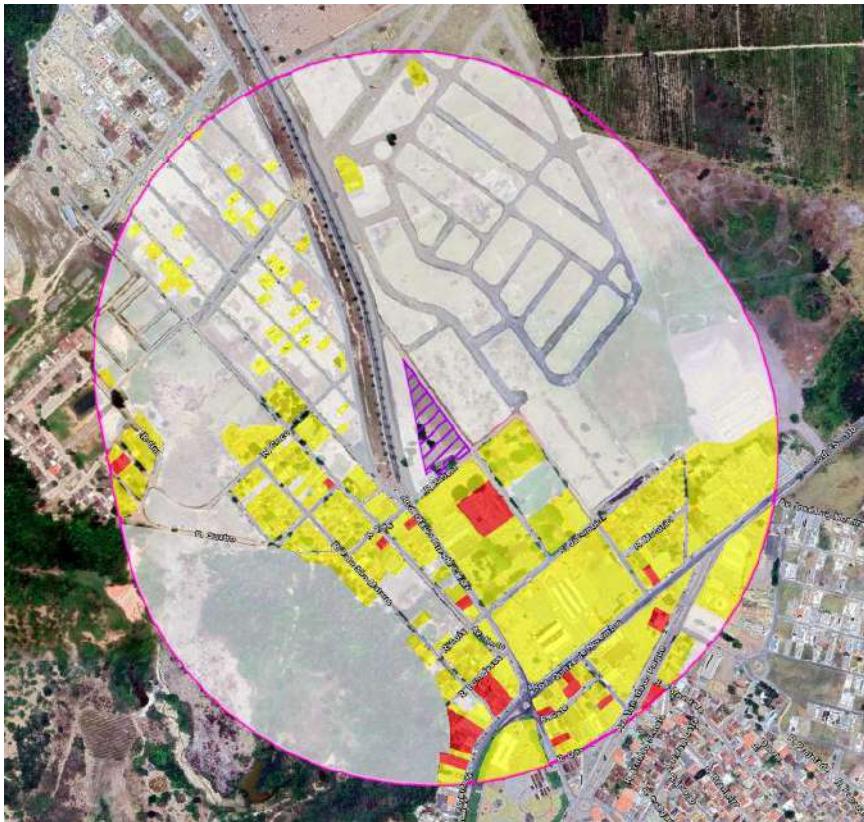


Figura 35 – Mapeamento de Gabarito na AVM.

5.1 Adensamento populacional

5.1.1 Adensamento próprio do empreendimento

A população fixa se caracteriza pelos próprios funcionários, com previsão de geração de 150 empregos diretos. A população flutuante, composta por clientes, fornecedores e prestadores de serviços que adentram a área comum (salão de vendas) terá variação de acordo com a hora e o dia da semana. O gráfico a seguir representa a variação prevista, conforme identificação no estudo do empreendimento similar (loja BH do bairro Maracanã, em Cariacica).



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

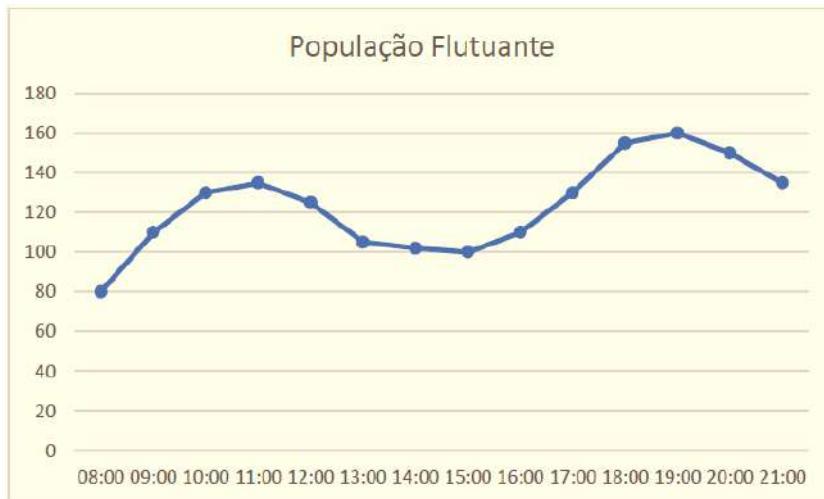


Figura 36 – Média de população flutuante, conforme dados da loja BH Maracanã.

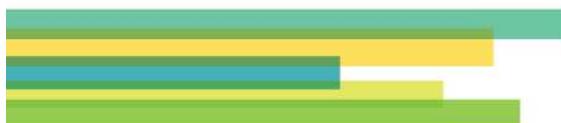
A elaboração deste gráfico de população flutuante (clientes) levou em consideração a permanência média entre 20 e 30 minutos no estabelecimento, com picos de 40 a 60 minutos, sendo as máximas de movimento dada as segundas e terças (quando há promoção de hortifruti) e aos sábados, com maior circulação de pessoas durante todo o dia se comparado aos demais dias da semana.

A partir de comparativo da população flutuante na unidade BH do Bairro Maracanã (Cariacica), considerando o pico e o total diário, com sua área total construída, pode-se obter estimativa do pico e total diário de população flutuante no empreendimento projetado:

COMPARATIVO	BH Maracanã	BH N. Venécia
Área construída (m ²)	6.677,78	3.650,10
Total pop. flutuante	1143	625
Pico pop. flutuante	161	88

Figura 37 – População Flutuante no empreendimento projetado.

Portanto, a nova loja do BH em Nova Venécia tem como estimativa de população total flutuante diário de 625 pessoas, com pico de 88 pessoas.



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

5.1.2 Adensamento induzido pelo empreendimento

Com relação à implantação do empreendimento, não foi verificado acréscimo populacional, visto que a prioridade na contratação dos funcionários é utilizar mão de obra local e, em virtude da natureza do empreendimento ser exclusivamente comercial, não haverá população residente no empreendimento.

Contudo, a implantação do empreendimento consolida o vetor de crescimento urbano da cidade na direção norte, favorecendo a ocupação dos loteamentos Villaggio Masarin e Reserva Privilege, que poderão receber novas edificações e mais moradores. Portanto, mesmo que o empreendimento por si só não gere atração de população, sua presença possibilita que mais pessoas prefiram morar na região.

5.2 Insolação e Iluminação

5.2.1 Insolação

O empreendimento terá altura inferior a 12 metros, portanto não necessita realizar estudo de sombreamento.

5.2.2 Ventilação

O empreendimento terá altura inferior a 12 metros, portanto não necessita realizar estudo de ventilação.

5.2.3 Poluição sonora

O ruído se caracteriza como um som desagradável e indesejável, ou como um estímulo que não contém informações úteis à tarefa em execução, ou seja, é uma alteração mecânica que se propaga em torno de movimento ondulatório através de um meio elástico (OPAS, 1983).

As principais características do som são a intensidade (quantidade de energia vibratória que se propaga nas áreas próximas da fonte emissora e se expressa em termos de energia (watt/m²) ou termos de pressão (Newton/m², N/m² ou Pascal)) e a frequência (representada pelo número de vibrações completas em



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

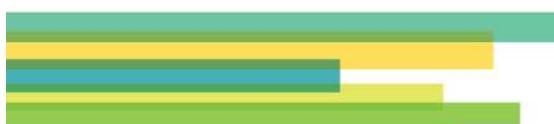
um segundo, sendo sua unidade expressa em Hertz (Hz)). O ruído é medido em decibéis (dB), onde o aumento no seu nível de som de três decibéis representa um aumento da intensidade de ruído para o dobro. Porém a intensidade de um ruído não constitui o único fator que determina a sua periculosidade, pois a duração da exposição é também muito importante.

Durante a fase de instalação, a execução da obra civil poderá ser um fator de acréscimo da emissão de ruídos, uma vez que serão necessários a movimentação de máquinas pesadas para entrega e movimentação de materiais, além da utilização do ferramental especializado para a produção de obra civil. Destaca-se que será utilizada estrutura pré-moldada na obra, diminuindo consideravelmente a emissão de ruídos, uma vez que parte da edificação será executada fora do canteiro de obras.

A circulação de caminhões e a utilização de máquinas e equipamentos configuram-se como as atividades que produzirão maior poluição sonora. Para a fase de instalação, deverão ser adotadas as seguintes medidas:

- Realização das obras somente em horário comercial, de segunda à sexta-feira, das 8:00 às 17:00hs;
- Utilização de máquinas com maior volume de ruídos, tais como esmerilhadeiras, serra circular, dentre outros, a partir de 9:00hs;
- Equipamentos com emissões de ruído superior a 100dB deverão ser ligados em períodos de até 15 minutos e, se forem utilizados por mais tempo, deverão ser desligados em intervalos de igual período, para diminuição dos ruídos na vizinhança;
- Utilizar materiais pré-moldados e pré-fabricados para evitar geração de ruídos *in-loco*.

Na fase de operação, a emissão de ruídos por maquinário (refrigeração e ar-condicionado) poderá ser minimizada com a localização destes equipamentos nos fundos da edificação, mais distante das edificações vizinhas. A adoção de



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

equipamentos modernos, com tratamento de carenagem, será determinante para a redução dos ruídos durante a operação do empreendimento.

A operação de carga e descarga ocorrerá somente durante o período de 08:00 às 17:00hs, sendo que, conforme pesquisa de lotação realizada a partir de empreendimento similar, não haverá lotação maior do que 2 caminhões, sendo que o fluxo de entregas é distribuído ao longo do dia, em horários pré-programados. Além disso, destaca-se que não haverá utilização de sirenes ou alarmes durante as obras ou na operação do empreendimento.

Destaca-se ainda que tanto durante a fase de instalação quanto a fase de operação, deverão ser observados os níveis máximos de ruído definidos pelo Código de Posturas de Nova Venécia (Lei Municipal nº 3.816/2024).

5.2.4 Poluição atmosférica

Segundo a Resolução CONAMA nº 491, de 19/11/2018, poluente atmosférico é definido como qualquer forma de matéria em quantidade, concentração, tempo ou outras características, que tornem ou possam tornar o ar impróprio ou nocivo à saúde, inconveniente ao bem-estar público, danoso aos materiais, à fauna e flora ou prejudicial à segurança, ao uso e gozo da propriedade ou às atividades normais da comunidade. Nesse sentido, realizar o monitoramento sistemático dos poluentes atmosféricos tem como objetivo diagnosticar a qualidade do ar e contribuir para elaboração de ações planejadas para melhorar a qualidade de vida no meio ambiente. Os principais poluentes atmosféricos são:

- Monóxido de Carbono (CO): gás incolor, inodoro e insípido, originado da combustão incompleta de combustíveis fósseis (veículos automotores principalmente) e outros materiais que contenham carbono na sua composição;
- Dióxido de Enxofre (SO₂): gás incolor com forte odor, originado de processos que utilizam queima de óleo combustível, refinaria de petróleo, veículos a diesel, polpa e papel;



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

- Hidrocarbonetos (HC): gases e vapores com odor desagradável (similar à gasolina ou diesel), originado da combustão incompleta e evaporação de combustíveis e outros produtos voláteis;
- Óxidos de Nitrogênio (NO_x): gases originados de combustões em veículos automotores, indústrias, usinas térmicas que utilizam óleo ou gás e incineradores;
- Ozônio (O₃): gás incolor e inodoro nas concentrações ambientais, formando na troposfera, a partir da reação dos hidrocarbonetos e óxidos de nitrogênio na presença de luz solar;
- Materiais Particulados, podendo ser sólidos ou líquidos, de composição e formas variadas, originado de diversas fontes tais como pilhas de estocagem de material granulado, construção civil, ressuspensão de partículas depositadas ou constituintes das vias (pavimentadas ou não).

O monitoramento da qualidade do ar no Espírito Santo é realizado pelo Instituto Estadual de Meio Ambiente (IEMA), desde 2000. A Rede Automática de Monitoramento da Região Norte – RAMQAr, possui duas estações localizadas no município de Linhares. Em levantamento realizado no dia 10 de fevereiro de 2025, verificou-se que o IQAr da Região Norte, não apresentada classificação em virtude da ausência de medição:

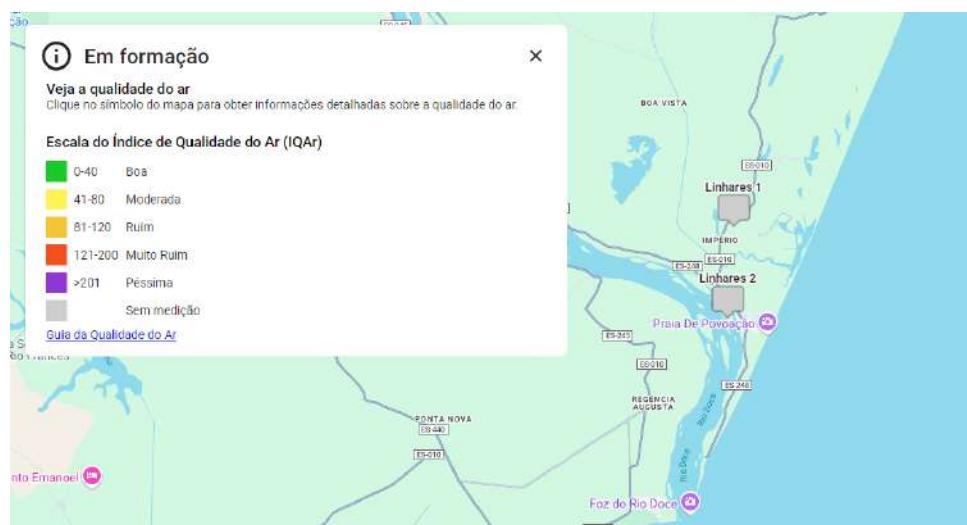


Figura 38 – IQAr nas estações de monitoramento da região norte, em 10/02/2025.



Vivacidade • Rua Marcinópolis, 71
 Cobilândia • Vila Velha • ES • CEP 29.111-190
 Tel: 27 3140-8644 • E-mail: contato@vivacidade.arq.br
www.vivacidade.arq.br

 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

Em pesquisa realizada na internet, por meio do portal “weather.com”, que faz análise por meio de satélites com informações em tempo real, além de previsões a partir de modelos climáticos. Os dados da qualidade do ar na cidade de Nova Venécia, para o dia 13 de março de 2025, indicam que a qualidade do ar é Boa.



Figura 39 – IQAr nas estações de monitoramento da região norte, em 10/02/2025.

Nesse sentido, cabe entender como a implantação e operação do empreendimento poderá interferir na qualidade do ar na região. A emissão de gases poluentes é gerada principalmente pela combustão interna de veículos automotores que ingressarão nas dependências do empreendimento e em seu entorno, tanto na fase de instalação quanto na de operação. Os principais gases emitidos são: HC, SO₂, NOx e CO. Além disso, identifica-se a geração de particulados, uma vez que a ação eólica, movimentação de veículos e materiais, sobretudo durante as obras com o solo exposto, gera um desprendimento desses materiais para a atmosfera.

Portanto, pelas possíveis formas de poluição atmosférica, verifica-se que serão a partir de emissões já existentes (como os veículos automotores) ou esporádica, por meio das obras de implantação, que poderão ter medidas de controle na

 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

dispersão de partículas, com a umectação do solo. Nesse sentido, verifica-se que o impacto na poluição atmosférica será muito baixo.

5.2.5 Incompatibilidade de usos

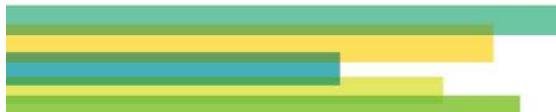
A implantação do empreendimento em questão foi projetada de maneira a respeitar as normas urbanísticas e de uso e ocupação do solo estabelecidas pelo município, de forma que não haverá impactos de usos não conformes do solo no entorno mediato da área de implantação.

Portanto, verifica-se que o empreendimento está em conformidade com a Lei de Uso e Ocupação do Solo, em atendimento aos objetivos e índices urbanísticos da Zona Mista (ZM), apresentando compatibilidade com os usos existentes.

5.2.6 Permeabilidade do solo

A taxa de permeabilidade é um conceito importante no planejamento urbano, que se refere à porcentagem do terreno que deve ser mantida livre para permitir a infiltração de águas pluviais água da chuva, favorecendo o equilíbrio ambiental e a drenagem natural do solo.

O Anexo 8.11 da A Lei nº 3.788/2024 – Lei de Uso e Ocupação do Solo exige para a Zona Mista, a qual a área do empreendimento está localizada, uma taxa mínima de permeabilidade de 10% para os terrenos urbanos abrangidos neste zoneamento. Portanto, é necessário reservar pelo menos 10% da área do terreno para espaços permeáveis, como jardins, áreas verdes ou espaços sem pavimentação, para garantir a gestão adequada das águas pluviais e evitar problemas de alagamento e impermeabilização excessiva.



SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração: VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
-------------------------	--	---

USOS		ÍNDICES							
		C.A MAXIMO	T.O MAXIMA	T.P MÍNIMA	GABARITO	AFASTAMENTOS MÍNIMOS	PARCELAMENTO		
PERMITIDOS	Atividades comerciais classificadas como G1, G2 e G3 até área de 2.000m ²	4,8	80%	10%	15 pavimentos	5,00m	Ver Anexo 9	20,00m	1.000,00m ²
TOLERADOS (*)	Atividades comerciais classificadas como G1, G2 e G3 com área acima de 2.000m ²	4,8	80%	10%	15 pavimentos	5,00m	Ver Anexo 9	20,00m	1.000,00m ²

CA – Coeficiente de Aproveitamento / TO – Taxa de Ocupação / TP – Taxa de Permeabilidade
NOTAS:
a) Os índices poderão ser alterados com anuência do Conselho Municipal de Desenvolvimento Urbano.
b) A área destinada a vagas de estacionamento de veículos, carga e descarga de mercadorias e embarque e desembarque de passageiros é a constante do Anexo 10.
* DEPENDE DE APROVAÇÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO URBANO – CMDU.

Figura 40 –Taxa de Permeabilidade mínima exigida para a Zona Mista.

No caso do projeto do empreendimento em questão, ele supera essa exigência legal ao contemplar uma taxa de permeabilidade de 30%. Isso indica que o projeto foi elaborado de forma a reservar uma área maior do que o mínimo exigido para a drenagem das águas pluviais e a preservação ambiental da área, o que demonstra um compromisso com práticas de construção mais sustentáveis e responsáveis.

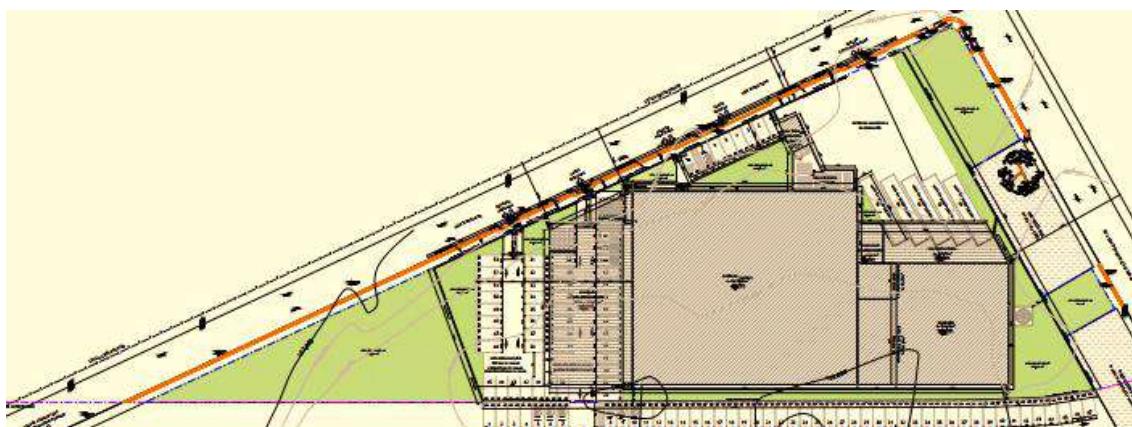


Figura 41 – Áreas permeáveis destacadas na cor verde no projeto legal.

5.2.7 Atividades complementares e similares

A implantação do Supermercado BH, causará a geração de impactos na demanda por atividades complementares e na oferta existente na região, além de provocar atração de atividades comerciais devido a mudanças nos atributos



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

locacionais promovidas pelo empreendimento e ao processo de renovação urbana na área. Verifica-se tendência de implantação de usos comerciais na Rua Itaberaba, que dá acesso ao empreendimento, em conformidade com o loteamento Reserva Privilege que prevê lotes comerciais nesta rua.

- Demandas por Atividades Complementares e Impacto na Oferta Existente

A implantação de um supermercado gera uma série de demandas complementares que afetam diretamente a oferta de serviços e comércios no entorno imediato. Esses impactos podem ser identificados no comércio local, com o aumento da circulação de consumidores na área, o que tende a elevar a demanda por produtos e serviços complementares. Por exemplo, pode haver uma maior necessidade de lanchonetes, restaurantes, farmácias e até mesmo comércios de vestuário ou eletrônicos.

Além disso, verifica-se tendência de crescimento da demanda por esses serviços pode incentivar novos empreendimentos comerciais a se instalar na área, como lojas de conveniência, serviços de entrega, agências bancárias e outros tipos de negócios que atendam às novas necessidades dos consumidores.

- Atração de Atividades Similares em Função da Alteração de Atributos Locacionais

A presença de um supermercado em uma região pode alterar os atributos locacionais dessa área, o que, por sua vez, pode atrair atividades comerciais similares e até mesmo gerar um efeito multiplicador no comércio local. Essa alteração pode ocorrer por meio da valorização imobiliária, uma vez que o comércio atrai consumidores e potencializa a demanda por imóveis residenciais e comerciais. A valorização pode, por sua vez, tornar a área mais atrativa para a instalação de outros supermercados, atacadistas ou até centros comerciais próximos. Esse efeito é especialmente forte em áreas de renovação urbana, onde a infraestrutura está sendo aprimorada e a acessibilidade é favorecida.

A implantação de um supermercado também poderá funcionar como uma âncora, podendo criar um polo comercial em torno de si, atraindo outras



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

atividades comerciais similares, como lojas de conveniência e comércios de produtos alimentícios especializados (exemplo: produtos orgânicos ou gourmet). Isso pode resultar na formação de um cluster comercial, onde diferentes empresas do setor se concentram na mesma área, criando uma oferta mais diversificada para os consumidores.

- Processo de Renovação Urbana e Impactos Associados

A implantação do supermercado também pode ser parte de um processo de renovação urbana que envolve a melhoria da oferta de comércio e serviços, a modernização das edificações e a valorização da área. Esse processo tende a atrair uma série de investimentos adicionais, tanto públicos quanto privados, com impacto direto na dinâmica da região de influência.

5.3 Valorização imobiliária

5.3.1 Melhoria significativa na infraestrutura local, impacto sobre valores atuais

A implantação da nova loja do supermercado BH em Nova Venécia, pode gerar um impacto significativo sobre a valorização imobiliária na região, impulsionado por diversos fatores, especialmente as melhorias na infraestrutura e oferta de comércio e serviços, além de alterações nos atributos locacionais da região. A presença de um empreendimento comercial desse porte tende a transformar o perfil econômico e urbanístico da região, afetando diretamente o valor da terra e dos imóveis no entorno imediato e mediato.

- Melhoria Significativa na Infraestrutura Local

A chegada do supermercado BH pode levar a uma série de melhorias na infraestrutura local, que são características frequentemente associadas à valorização imobiliária. Conforme já destacado anteriormente, verifica-se tendência de atração de atividades comerciais na Rua Itaberaba, além da consolidação da ocupação dos loteamentos Villaggio Masarin e Reserva Privilege.



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

Com a implantação de um supermercado de grande porte, é provável que haja um aumento na qualidade das ruas e avenidas que conectam a área ao restante do município. Além disso, a circulação de pessoas no entorno contribuirá para a melhoria da sensação de segurança, podendo ainda ocorrer maior presença de policiamento na região. Essas melhorias são atrativas para os investidores imobiliários e podem resultar em um aumento da qualidade de vida no bairro, promovendo a valorização de imóveis e a influxo de novos moradores e empresas.

- Impacto Sobre os Valores Atuais de Imóveis

A chegada do Supermercado BH pode impulsionar uma modificação significativa nos valores dos imóveis na área. Com o aumento da acessibilidade e a proximidade de um grande centro de consumo, os valores da terra tendem a se valorizar. Os impactos incluem a valorização terrenos e edificações, que podem se tornar mais atrativos para novos projetos imobiliários, tanto para residenciais quanto para comércios e serviços. A presença de um supermercado de grande porte cria um polo de atração comercial, com grande fluxo de pessoas e, consequentemente, maior demanda por imóveis.

- Valores Atuais e Projetados com Prazos Previstos

Os valores atuais dos imóveis no bairro São Francisco e na AVM do empreendimento, de modo geral, terrenos e imóveis residenciais nessa área têm valores relativamente acessíveis quando comparados a outras cidades com áreas urbanizadas que possuem a mesma infraestrutura. O preço médio dos lotes residenciais varia de R\$ 500,00 a R\$ 600,00 o metro quadrado, enquanto o lote com uma casa de 100m² já edificada fica em média de R\$ 600.000,00 à R\$ 700.000,00. O valor dos imóveis comerciais pode ter valores que variam entre R\$ 1.500 a R\$ 3.000 o metro quadrado, dependendo da localização exata.

Com a implantação do supermercado, além da consolidação urbana da região, é possível projetar um aumento de 10% a 30% no valor dos imóveis nas áreas



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

próximas nos próximos 3 a 5 anos, dependendo da proximidade com o supermercado e da atratividade da área para novos empreendimentos.

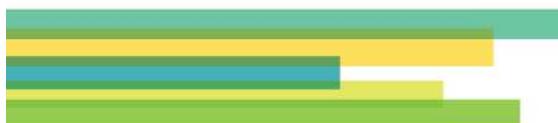
5.3.2 Outros aspectos que possam provocar expulsão da população residente por valorização da terra no entorno

Não foram identificados dados que subsidiasssem a caracterização socioeconômica exclusiva da população residente no entorno do empreendimento, por este motivo, a pesquisa foi realizada usando a população da cidade como um todo. De acordo com o Censo de 2022, Nova Venécia possui uma população de 49.065 habitantes, com densidade demográfica de 34,08hab/km², representando um aumento de 6,59% em relação ao Censo de 2010. Esse crescimento populacional é continuado, pois na estimativa populacional do IBGE para 2024 a cidade chegou a 52.084 habitantes.

O município é conhecido por sua forte vocação a atividade agrícola e tem uma importante participação no desenvolvimento econômico regional. A agricultura desempenha um papel fundamental na economia local, impulsionando o crescimento e gerando empregos na região, contudo, de acordo com o Plano de Desenvolvimento Econômico de Nova Venécia (2021-2024) outras atividades também alavancam a economia, como por exemplo: pecuária, comércio, indústrias e serviços.

De acordo com o IBGE, em 2021 o PIB per capita da população era de R\$ 26.396,41. Na comparação com outros municípios do estado, ficou na 30^a colocação dentre os 78 municípios do estado, e na posição 2458 de 5570 entre todos os municípios do Brasil.

As alterações microeconômicas que podem acontecer são positivas para a população local, destacando-se: a geração de empregos, o fortalecimento do comércio local e a valorização imobiliária. A população residente no entorno é caracterizada por bairros mais novos, consolidando vetor de crescimento urbano na direção norte da cidade, com lotes que vem sendo ocupados com novas



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	---

construções. Nesse sentido, não foi identificada tendência de expulsão da população residente devido a valorização dada pelo empreendimento.

5.3.3 Outros aspectos que possam provocar desvalorização da terra no entorno

Não se verifica em nenhuma hipótese uma possível desvalorização da terra no entorno da área que será implantado o empreendimento objeto deste estudo, pelo contrário, haverá valorização imobiliária na região.

5.4 Equipamentos Urbanos

5.4.1 Rede de água

De acordo com a Carta de Viabilidade emitida pela concessionária CESAN, apresentada no Anexo 05, o consumo médio de água no empreendimento projetado será de 240,00 m³ ao mês, sendo uma vazão projetada de 0,17 l/s. A conclusão das obras do loteamento Reserva Privilege, onde está situado o terreno do empreendimento (na viabilidade está referenciado como “Soma Masarin”), implantará rede de água na região, permitindo que o empreendimento seja atendido.

As obras já estão em estágio avançado de execução e até a conclusão das obras do Supermercado BH será possível realizar a interligação nesse sistema. Portanto, considerando que a região terá capacidade de atendimento para rede de água, não foi identificado impacto negativo.

5.4.2 Rede de esgoto

De acordo com a Carta de Viabilidade emitida pela concessionária CESAN, apresentada no Anexo 05, a geração de esgoto projetada é de 0,13 l/s. A conclusão das obras do loteamento Reserva Privilege, onde está situado o terreno do empreendimento (na viabilidade está referenciado como “Soma Masarin”), implantará rede de esgoto na região, permitindo que o empreendimento seja atendido.



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

As obras já estão em estágio avançado de execução e até a conclusão das obras do Supermercado BH será possível realizar a interligação nesse sistema. Portanto, considerando que a região terá capacidade de atendimento para rede de esgoto, não foi identificado impacto negativo.



Figura 42 – Rede de esgoto na Via Lateral da BR-342, próximo ao empreendimento.

5.4.3 Rede de drenagem de águas pluviais

A drenagem e o manejo das águas pluviais urbanas são constituídos pelas atividades de planejamento, gestão e manutenção, pela infraestrutura e pelas instalações operacionais de drenagem de águas pluviais, de transporte, detenção ou retenção para o amortecimento de vazões de cheias, tratamento e disposição final das águas pluviais drenadas, contempladas a limpeza e a fiscalização preventiva das redes.

No município de Nova Venécia, a Secretaria de Obras e Transporte é responsável pelo manejo de águas pluviais, que deve zelar por sua execução, manutenção e operação. A despeito de ainda não possuir um plano diretor de drenagem e manejo das águas pluviais urbanas, o município conta com Plano de Saneamento e outras Leis que norteiam este tema.



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

A responsabilidade do empreendedor é garantir que a drenagem de águas pluviais seja projetada, executada e mantida de forma a atender às normas municipais e ambientais, não causar danos ao entorno e direcionar adequadamente as águas pluviais para as redes coletoras do município. Isso inclui o desenvolvimento de um sistema eficiente, respeitando os limites do terreno e buscando soluções que minimizem impactos ambientais, garantindo que o escoamento das águas não prejudique a infraestrutura urbana e a qualidade de vida dos habitantes.

Nesse sentido, considerando que o terreno do empreendimento está inserido no loteamento Reserva Privilege, seu projeto de drenagem deve ser integrado a infraestrutura projetada para o loteamento, que já foi dimensionado considerando a ocupação e as projeções futuras de intensidade pluviométrica.

5.4.4 Sistema de coleta de resíduos sólidos

Durante a etapa de instalação do empreendimento, serão gerados os chamados resíduos de construção civil (RCC), oriundos da instalação e operação dos canteiros de obras e obras civis, classificados como em A, B, C e D, de acordo com a Resolução CONAMA 307/02. Os tipos de RCC gerados durante as obras de instalação são apresentados na tabela a seguir:

Tipo de Resíduo	Classe	Tipo de Resíduo 2	Classe3
Azulejo (caco)	A	Embalagem de Cera	D
Brita (sobra)	A	Embalagem de Cimento	D
Embalagem de Aguarrás	D	Embalagem de Verniz	D
Fio/Cobre	B	Embalagem de Zarcão	D
Lixa N150	D	Embalagem Silicone	D
Refugo de Metais	B	Embalagem tinta látex	D
Resíduo de Madeira	B	EPI – Danificado	B
Aço CA 50/60 (Refugo)	B	Estopa Contaminada	D
Arame Galvanizado	B	Lajota (Refugo)	A
Areia Comum	A	Lixa	D

	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração: VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	---

Bloco Cerâmico	A	Lona Preta	D
Caco de Telha	A	Madeira (Refugo)	B
Cerâmica (caco)	A	Massa Corrida PVA	D
Concreto Seco	A	Pontalete 8x8 (Refugo)	B
Duto de PVC (Refugo)	B	Refugo de Alumínio	B
Embal. de Argamassa	B	Refugo Prego/Parafuso	B
Embal. Massa Acrílica	D	Res. de Manta Asfástica	D
Embalagem de aditivo	D	Resíduos de Gesso	C
Embalagem de Álcool	B	Resíduos de Louça	A
Embalagem de Cal	D	Tela de Estuque	D

Tabela 5 – Classificação dos resíduos.

Identificados os resíduos, no manuseio dos resíduos, tem-se a triagem, quando os resíduos devem ser segregados conforme as classes definidas na etapa de caracterização. Outra etapa é o acondicionamento, quando se deve garantir o confinamento após o transporte, assegurando reutilização ou reciclagem, se for o caso. O tratamento ou disposição final dos RCC deve obedecer à legislação ambiental, considerando a seguinte classificação:

- Resíduos Classe A: Acondicionados em caçambas no interior da obra em local definido para este procedimento. Os resíduos de construção civil podem ser destinados a aterro de construção civil licenciados ambientalmente para recebê-los, sendo transportados por caminhões caçambas também licenciadas.
- Resíduos Classe B: Acondicionados em tonéis no interior da obra em local destinado a este procedimento. Os resíduos classe B podem ser reciclados/reutilizados com acondicionamento temporário que favoreçam este propósito. Destinam-se a empresas recicadoras licenciadas ambientalmente.
- Resíduos Classe C: Acondicionados em caçamba no interior da obra em local designado para este procedimento. Não devem ser destinados a aterro de construção civil.
- Resíduos Classe D: Acondicionados em caçambas. Deverão ser destinados para aterro industrial de resíduos classe D tais como latas de tinta, embalagem



	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração: 
---	--	--

de cimento, embalagem de thinner, embalagem de cal e solvente, embalagem de massa plástica, resíduos de manta asfáltica, etc.

Na etapa de operação os resíduos sólidos provenientes do supermercado poderão ser classificados como do tipo IIA e IIB, sendo estes em sua maioria de restos de alimentos (orgânicos), plástico em geral, papel de escritório e embalagens de produtos. Na tabela a seguir, são apresentados os tipos de resíduos sólidos gerados, bem como a dinâmica de gestão até a destinação final.

Tipo de Resíduo	Classificação NBR 10004/2004	Fonte	Armazenamento Temporário*	Destinação final
Embalagens de produtos (insumos)	Classe IIB	Estoque / Caixa / Exposição	Contenedor Cinza	Coleta pública Aterro sanitário
Papel de escritório	Classe IIA	Escritório / Caixa	Contenedor Azul	Coleta pública Aterro sanitário
Plásticos em geral	Classe IIA	Estoque / Caixa / Exposição	Contenedor Vermelho	Coleta pública Aterro sanitário
Restos de alimentos	Classe IIA	Padaria / Açougue	Tambor fechado Cor Marrom	Coleta pública Aterro sanitário

Tabela 6 – Gerenciamento dos resíduos gerados pelo empreendimento.

Na etapa de operação os resíduos deverão ser coletados por empresa licenciada a ser contratada pelo empreendedor, com periodicidade mínima de três vezes na semana, assim como já ocorre em outras unidades da rede. Utilizando-se como dado a média mensal do empreendimento similar (BH Maracanã), estimou-se a demanda para o empreendimento projetado:

COMPARATIVO	BH Maracanã	BH Nova Venécia
Área computável (m ²)	6.678,78	3.650,10
Lixo Ton/mês	6,39	3,49
Relação Ton/mês x m ²		1.045,19

Tabela 7 – Geração de resíduos no empreendimento.



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

Portanto, a demanda de coleta de lixo para o empreendimento projetado é 3,49 toneladas por mês. Durante a fase de operação, a coleta dos resíduos deverá ser realizada por empresa especializada e licenciada.

5.4.5 Rede de energia elétrica

A energia elétrica é essencial para a operação contínua de um supermercado, tornando-se indispensável para uma série de processos essenciais no seu funcionamento diário. Aqui estão as principais situações em que a energia elétrica é necessária:

- a) Iluminação;
- b) Refrigeração e Congelamento;
- c) Sistemas de Caixa e Automação;
- d) Ar-condicionado e Ventilação;
- e) Equipamentos de Cozinha e Preparação de Alimentos;
- f) Sistemas de Segurança;
- g) Sistemas de Comunicação;
- h) Processamento de Pagamentos Eletrônicos;
- i) Sistemas de Ventilação nas Áreas de Armazenamento;
- j) Equipamentos de Limpeza;
- k) Sistemas de Informações e Gestão.

A EDP é a distribuidora de energia elétrica responsável pelo fornecimento em Nova Venécia e, todo o loteamento Reserva Privilege, onde o empreendimento se localiza, já possui viabilidade para energia elétrica.

5.4.6 Rede de telefonia

Em consulta no site da Anatel, foram verificados os seguintes fornecedores de comunicação multimídia, que se trata de um serviço de telecomunicações que permite a transmissão de dados, voz e imagens por meio de uma única infraestrutura.



	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração: VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	---

Prestadoras do Serviço de Comunicação Multimídia

UF:	ES				
Município:	Nova Venécia				
UF Município Nome/Razão Social Número do Processo Número do Ato Outorga					
ES	Nova Venécia	J E J TV POR ASSINATURA LTDA - ME	53500.002734/2007-33 (SICAP)	68419 de 06/11/2007	12/11/2007
ES	Nova Venécia	NV NET PROVEDOR DE INTERNET E SERVICOS LTDA - ME	53500.002125/2008-65 (SICAP)	3719 de 23/06/2008	27/06/2008
ES	Nova Venécia	LIDERCOM PROVEDOR DE INTERNET LTDA	53500.028720/2011-26 (SICAP)	1708 de 23/03/2012	02/04/2012
ES	Nova Venécia	SUPERNV TV POR ASSINATURA E INTERNET LTDA - ME	53500.006538/2015-48 (SICAP)	5771 de 22/09/2015	29/09/2015
ES	Nova Venécia	J & J TELECOMUNICAÇÕES LTDA - ME	53500.010250/2015-78 (SICAP)	4922 de 03/08/2015	12/08/2015

Figura 43 – Operadoras de internet em Nova Venécia.

Com relação a telefonia móvel, as três operadoras que mais possuem clientes no município são, respectivamente, Vivo, Tim e Claro. Estas operadoras possuem cobertura na região do empreendimento, contando ainda com conectividade de internet em 3G e 4G. A operadora Oi se configura como uma das principais empresas que ofertam telefonia fixa na cidade.

5.5 Equipamentos comunitários

Os equipamentos urbanos comunitários têm um grande potencial de ordenamento urbano, através deles é possível criar ambientes de maior qualidade socioespacial, proporcionando bem-estar à população. O planejamento para implantação desses equipamentos, normalmente, é atribuído ao poder público e comprehende tanto aspectos qualitativos como técnicos.

Em levantamento realizado na AVM do empreendimento, verificou-se que os equipamentos públicos comunitários estão localizados no interior dos bairros São Francisco e Vila Betânia. Para uma melhor compreensão deste tema, optou-se por ampliar as análises para além dos limites da AVM. A seguir, apresentam-se imagens da diversidade de equipamentos públicos identificados na região: CREAS, CRAS, escolas, creche, faculdade, praça e unidades de saúde.

 SUPERMERCADOS BH	<p align="center">Estudo de Impacto de Vizinhança</p> <p>Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES</p>	<p align="center">Elaboração:</p>  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	---



Figura 44 – CREAS no bairro São Francisco.



Figura 45 – CRAS no bairro São Francisco.

 SUPERMERCADOS BH	<p align="center">Estudo de Impacto de Vizinhança</p> <p>Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES</p>	<p align="center">Elaboração:</p>  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	---



Figura 46 – EMEFTI “Bairro Altoé” no bairro São Francisco.



Figura 47 – EMEF “Stanislaw Zucoloto” no bairro São Francisco.

	<p>Estudo de Impacto de Vizinhança</p> <p>Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES</p>	<p>Elaboração:</p> 
---	---	--



Figura 48 – Faculdade Multivix no bairro São Francisco.



Figura 49 – CMEI “Idalina Maria Machado” no bairro São Francisco.

 <p>SUPERMERCADOS BH</p>	<p>Estudo de Impacto de Vizinhança</p> <p>Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES</p>	<p>Elaboração:</p>  <p>VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo</p>
---	---	---



Figura 50 – Praça Ivo Lobo - Vila Olímpica no bairro Vila Betânia.



Figura 51 – Rede Cuidar no bairro Vila Betânia.

	<p>Estudo de Impacto de Vizinhança</p> <p>Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES</p>	<p>Elaboração:</p> 
---	---	--



Figura 52 – SAMU no bairro Vila Betânia.



Figura 53 – UBSF Felismino Bonomo Filho no bairro Vila Betânia.

 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

Analizando a oferta de equipamentos públicos na AVM do empreendimento, verifica-se que estes estão localizados próximos aos locais de maior população residente. A imagem a seguir exibe o mapa de equipamentos urbanos na região, apresentado em escala conveniente no Anexo 04.



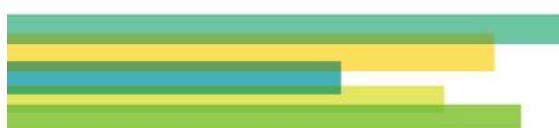
Figura 54 – Mapa de equipamentos urbanos na AVM.

5.5.1 Educação

Com relação à implantação e operação do empreendimento, não foram verificadas interferências aos equipamentos públicos e comunitários de educação, considerando que não haverá acréscimo populacional que demandará ampliação desse serviço.

5.5.2 Saúde

Com relação à implantação e operação do empreendimento, não foram verificadas interferências aos equipamentos públicos e comunitários de saúde, considerando que não haverá acréscimo populacional que demandará ampliação desse serviço.



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

5.5.3 Lazer

Com relação à implantação e operação do empreendimento, não foram verificadas interferências aos equipamentos públicos e comunitários de lazer, considerando que não haverá acréscimo populacional que demandará ampliação desse serviço.

5.6 Paisagem urbana e patrimônio natural e cultural

Os geógrafos brasileiros Aziz Ab'Sáber e Milton Santos entendem que a paisagem, seja ela urbana ou natural, deve ser compreendida a partir das superposições naturais e antrópicas realizadas ao longo do tempo. Já o geógrafo canadense Douglas Porteous, especialista em estética ambiental, afirma que são evidentes os sinais de queda no valor estético das paisagens urbanas em cidades de todos os continentes, sendo relevante o debate público acerca do tema, a despeito de tratar-se de questão notadamente subjetiva.

Neste tópico, serão apresentadas características da paisagem local, com registros fotográficos de pontos de vista na vizinhança do empreendimento, bem como será feita análise das possíveis interferências visuais, sejam elas positivas ou negativas, que o empreendimento projetado causará na paisagem local.

5.6.1 Vegetação

Em levantamento de campo, verificou-se *in loco* a paisagem para subsidiar análise da sua mudança após a implantação do empreendimento. Verificou-se o posicionamento do terreno em relação ao entorno, em pontos de vista a partir do interior e proximidades do terreno.



 <p>SUPERMERCADOS BH</p>	<p>Estudo de Impacto de Vizinhança</p> <p>Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES</p>	<p>Elaboração:</p>  <p>VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo</p>
---	---	---



Figura 55 – Vista a partir da Rua Itaberaba para o terreno na direção norte.



Figura 56 – Vista a partir da Rua Itaberaba para o terreno na direção sul.

 SUPERMERCADOS BH	<p align="center">Estudo de Impacto de Vizinhança</p> <p>Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES</p>	<p align="center">Elaboração:</p>  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	---



Figura 57 – Vista a partir da Via Lateral da BR-342 para a porção oeste.



Figura 58 – Vista a partir da Ria Itaberaba para leste do empreendimento.

A partir da análise do projeto arquitetônico, verifica-se que a implantação do empreendimento transformará paisagem existente, uma vez que a área vazia será ocupada por nova edificação. Considerando que a paisagem do bairro São Francisco se encontra em constante transformação com a construção de novas edificações, não se verifica impacto negativo na alteração da paisagem local.



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

Não foram verificadas espécies de vegetação nativa e protegida na área do empreendimento, fato que podemos atribuir ao estágio avançado de antropização da região e predominância de vegetação exótica.

5.6.2 Volumetria e gabarito

Conforme abordagem apresentada no item 5, verifica-se na região do empreendimento a predominância de gabarito de 01 e 02 pavimentos, com poucas variações. Esses gabaritos são predominantemente formados por lotes residenciais, edificações de uso misto e edificações de uso comercial, nesses dois últimos casos, são verificados em maior quantidade às margens de vias mais movimentadas.

A volumetria verificada na região é de até 02 pavimentos, com média de 7 metros e podendo chegar até 9 metros, portanto considerada harmoniosa com o entorno. Com a implantação do empreendimento a volumetria e gabarito da vizinhança não serão prejudicados, visto que promoverá volume de 8,2 metros de altura que harmonizará espacialmente com o entorno.

5.6.3 Poluição visual

A seguir, apresentam-se detalhes do projeto do empreendimento, com projeto da fachada e projeções em 3D. Além destas imagens, também se apresenta fotografia do empreendimento similar, da loja BH do bairro Maracanã (Cariacica) que terá volumetria e estética semelhante a loja projetada para Nova Venécia. Nesse sentido, não foram identificados impactos de poluição visual, ao contrário, verifica-se ganho estético com valorização da paisagem urbana.

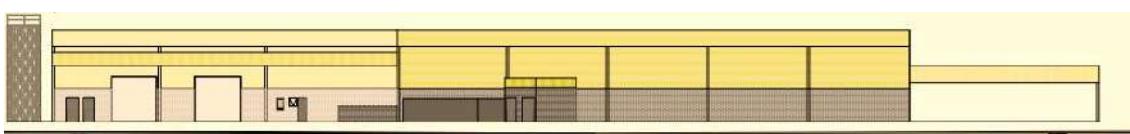


Figura 59 – Projeto da fachada do empreendimento.



 SUPERMERCADOS BH	<p align="center">Estudo de Impacto de Vizinhança</p> <p>Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES</p>	<p align="center">Elaboração:</p>  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	---



Figura 60 – Perspectiva em 3D da fachada do empreendimento.



Figura 61 – Perspectiva 3D da cobertura do empreendimento.



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--



Figura 62 – Supermercado BH no bairro Maracanã em Cariacica.

5.6.4 Bens de interesse do patrimônio e respectivas visualizações

A preservação do Patrimônio Histórico é uma questão de planejamento territorial, uma vez que a dinâmica das cidades e do campo tem sido pautada pela destruição da memória com grande rapidez. Nesse sentido, acredita-se que resgatar as memórias significa preservar as origens, mantendo as múltiplas identidades que formaram o município de Nova Venécia. A identificação e preservação do patrimônio arquitetônico deve ser um esforço coletivo, envolvendo os cidadãos e coordenada pelo poder público. Cabe destacar que,

A preocupação com o patrimônio não significa uma oposição ao desenvolvimento das cidades. Ao contrário, casos de preservação ao redor do mundo deixam clara a relação direta entre preservação e desenvolvimento econômico.¹

Uma das maneiras de promover a articulação entre preservação e planejamento urbano é a criação de mecanismos de inserção da preservação no Plano Diretor Municipal. O PDM de Nova Venécia, no seu artigo 25, indica o que são considerados patrimônios naturais e paisagísticos de interesse de preservação, porém nenhum deles localiza-se na AVM do empreendimento.

¹ SOMEKH, Nadia (Org.). **Preservando o patrimônio histórico: um manual para gestores municipais.** São Paulo: CAU/SP.

 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

5.6.5 Passeios e muros

No contexto de um projeto arquitetônico, os passeios e muros têm significados específicos relacionados à organização e ao uso do espaço público e privado.

Os passeios são áreas destinadas ao trânsito de pedestres, geralmente localizadas ao longo de ruas e avenidas. Eles são projetados para garantir a circulação segura e confortável das pessoas, inclusive com rampas e sinalizações adequadas para pessoas com mobilidade reduzida, separando-as do tráfego de veículos. No projeto arquitetônico do empreendimento, os passeios são representados pela calçada, que será pavimentada em concreto e com pisos podotáteis direcionais e de alerta, essenciais para garantir a mobilidade e acessibilidade universal.

Os muros, por sua vez, são estruturas de separação e proteção. No projeto arquitetônico do empreendimento, eles serão usados para dividir os espaços público e o privado, com cercamento em gradil quando limita-se às vias públicas e em alvenaria quando se separa de lotes particulares vizinhos. A seguir, apresenta-se projeto e projeção em 3D das calçadas do empreendimento.



Figura 63 – Perspectiva da calçada e muro dos fundos do empreendimento.



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--



Figura 64 – Perspectiva da calçada e muro da frente do empreendimento.

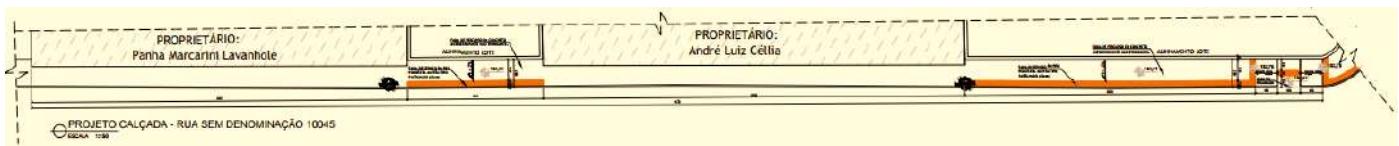


Figura 65 – Projeto da calçada do empreendimento.

5.7 Circulação e transporte

5.7.1 Tráfego gerado

Para dimensionamento do tráfego a ser gerado pela nova loja do Supermercado BH, foram utilizados dados obtidos na pesquisa de empreendimento similar, conforme apresentado no item XX deste estudo. No dia da pesquisa, foi realizada contagem de entrada e saída de veículos do estacionamento, por meio da pesquisa de placas, identificando-se o horário de chegada e saída de cada veículo – o levantamento completo de placas está apresentado no Anexo 06. A seguir são apresentados os quantitativos aferidos em cada intervalo de 30 minutos:



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

AUTOMÓVEIS	ENTRADA	SAÍDA
Antes de 7:30	5	0
07:30 08:00	18	4
08:00 08:30	46	36
08:30 09:00	47	47
09:00 09:30	45	32
09:30 10:00	60	53
10:00 10:30	45	48
10:30 11:00	50	43
11:00 11:30	47	41
11:30 12:00	29	32
12:00 12:30	41	44
12:30 13:00	21	16
13:00 13:30	25	16
13:30 14:00	26	27
14:00 14:30	32	33
14:30 15:00	21	25
15:00 15:30	28	28
15:30 16:00	38	29
16:00 16:30	46	42
16:30 17:00	23	22
17:00 17:30	40	31
17:30 18:00	39	42
18:00 18:30	23	36
18:30 19:00	32	21
19:00 19:30	16	43
19:30 20:00	19	36
20:00 20:30	18	36
20:30 21:00	10	20

Tabela 8 – Entrada e saída de veículos no empreendimento similar.

No empreendimento similar pesquisado, verificou-se que o intervalo entre 9:30 e 10:00 horas foi o de maior entrada e saída de veículos, com 60 veículos entrando e 53 saindo. Assim, utilizando-se esse dado, realizou-se projeção para a loja de Nova Venécia, conforme tabela a seguir:

COMPARATIVO	BH Maracanã	BH Nova Venécia
Área construída (m²)	6.678,78	3.650,10
Autos entrando	60	33
Relação entrada x m²		111,33
Autos saindo	53	29
Relação saída x m²		126,01

Tabela 9 – Entrada e saída de veículos no empreendimento projetado.

 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

Portanto, o pico máximo de geração máxima de viagens será de 33 automóveis para entrada e 29 automóveis para saída, previsto para o período da manhã, entre 9:30 e 10:00 horas.

5.7.2 Acessibilidade e modificações no viário

O acesso ao empreendimento será pela Rua Itaberaba, que terá sua pavimentação e drenagem será executada neste ano de 2025, pelo loteamento Reserva Privilege. A via se conecta a via lateral da BR-342, que promove o acesso aos bairros ao sul do empreendimento, bem como ao município vizinho de Vila Pavão. Não há previsão de obras de alteração no sistema viário para implantação do empreendimento.

5.7.3 Estacionamento

De acordo com a pesquisa de entrada e saída de veículos do empreendimento similar, com anotação de horários e placas, apresentada no item 5.7.1, pode-se obter a lotação máxima no estacionamento do empreendimento similar, que chegou a uma lotação máxima de 95 veículos, no intervalo entre 17:30 e 18:00 horas. Assim, utilizando-se esse dado, realizou-se projeção para a loja de Nova Venécia, conforme tabela a seguir:

COMPARATIVO	BH Maracanã	BH Nova Venécia
Área construída (m²)	6.678,78	3.650,10
Lotação	95	52
Lotação x m²		70,19

Tabela 10 – Lotação do estacionamento no empreendimento projetado.

Portanto, a lotação máxima no estacionamento do empreendimento projetado será de 52 veículos. Conforme projeto apresentado no Anexo 03, que foi dimensionado atendendo à legislação do Município, o estacionamento comportará 53 automóveis, além de ofertar mais 91 vagas na área *non aedificandi* ampliando ainda mais a oferta. Também serão ofertadas 10 vagas de motocicleta e 14 vagas de bicicleta.



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

5.7.4 Carga e descarga

De acordo com a pesquisa de entrada e saída de caminhões do empreendimento similar, com anotação de horários e placas, pôde-se obter a lotação máxima no setor de carga e descarga do empreendimento similar, que chegou a uma lotação máxima de 3 caminhões nas docas. Assim, utilizando-se esse dado, realizou-se projeção para a loja de Nova Venécia, conforme tabela a seguir:

COMPARATIVO	BH Maracanã	BH Nova Venécia
Área construída (m ²)	6.678,78	3.650,10
Lotação	3	2
Lotação x m ²		2.225,93

Tabela 11 – Lotação de caminhões no empreendimento projetado.

Portanto, a lotação máxima no estacionamento do empreendimento projetado será de 2 caminhões. Conforme projeto apresentado no Anexo 03, que foi dimensionado atendendo à legislação do Município, setor de carga e descarga contará com 5 vagas de caminhão, que atenderão a demanda.

5.7.5 Embarque e desembarque

Do total de vagas projetadas para o estacionamento, 7 vagas foram destinadas a acesso rápido, a partir da Rua Itaberaba, que permitirão o embarque e desembarque de clientes com facilidade.

5.7.6 Demanda por transporte coletivo

O sistema de transporte coletivo de Nova Venécia, no Espírito Santo, é composto por linhas municipais e intermunicipais que atendem tanto o perímetro urbano quanto as áreas rurais.

A Viação São João é a operadora do transporte coletivo urbano em Nova Venécia. Ela oferece diversas linhas que conectam bairros e pontos estratégicos da cidade. Os horários de funcionamento variam conforme a linha e o dia da semana, com algumas linhas operando também aos domingos e feriados.



 SUPERMERCADOS BH	<p>Estudo de Impacto de Vizinhança</p> <p>Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES</p>	<p>Elaboração:</p>  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	---	--

O entorno do empreendimento é atendido pelas linhas 060 (Aeroporto x São Cristóvão), 080A (Aeroporto X Centro) e 080B (Centro x Aeroporto), a saber:

LINHA 060

AEROPORTO X SÃO CRISTÓVÃO (VIA PADRE GIANNI)

ITINERÁRIO: Aeroporto 2 / Rua Padre João Zanotto / Avenida Virgílio Altoé / Rua Dom Daniel Comboni / Padre Giani / Avenida Norte / Rua Brasileiro / Monte Castelo / Rua Andressa / Rua Rio de Janeiro / Av. São Mateus (rodoviária) / Posto do Elias/Rodovia do Café / São Cristóvão.

ITINERÁRIO NOTURNO: Aeroporto 2 / Rua Padre João Zanotto / Avenida Virgílio Altoé / Rua Dom Daniel Comboni / Rod. ES-137 (Nova Venécia x Vila Pavão) / Rua Brasileiro / Monte Castelo / Rua Andressa / Rua Rio de Janeiro / Av. São Mateus (rodoviária) / Centro / Rua Colatina / Rua Alegria / Bela Vista / São Cristóvão.

Segunda a Sexta		Sábado (igual dias de semana)		Domingo e feriado*	
Saídas Aeroporto	Saídas São Cristóvão	Saídas Aeroporto	Saídas São Cristóvão	Saídas Aeroporto	Saídas São Cristóvão
05:50	07:20	05:50	07:20	06:20	07:20
08:20	09:20	08:20	09:20	08:20	09:20
10:20	11:20	10:20	11:20	10:20	11:20
12:20	13:20	12:20	13:20	12:20	13:20
14:20	15:20	14:20	15:20	14:20	15:20
16:20	17:20	16:20	17:20	16:20	17:20
18:30	19:40	18:30	19:40	18:30	19:40
20:50	22:00 (Via IFES)	20:50	22:00	20:50	22:00

* Aos domingos e feriados, embarque apenas com o BIM.

Outras observações:

- No horário de 05:50, o ônibus passa pelo Bairro Altoé e encerra no Britador (MC).
- Nos horários de 7h20, 19h40 e 22h, o retorno é feito pelo Bairro Bela Vista.
- No horário de 17h20 de segunda a sexta, o ônibus sai do Britador e passa pelo Bairro Altoé.

Figura 66 – Quadro de horários da linha 060.

LINHA 080A

AEROPORTO X CENTRO

ITINERÁRIO: Aeroporto 2 / Rua Padre João Zanotto / Avenida Virgílio Altoé / Rua Dom Daniel Comboni / Rod. ES-137 (NV x V. Pavão) / Av. Alameda do Parque / Av. Guanabara / Av. São Mateus / Centro.

Segunda a Sexta		Sábado		Domingo e feriado	
Saídas Aeroporto	Saídas Centro	Saídas Aeroporto	Saídas Centro	Não roda	
06:10*	07:00**	06:10	07:00		
07:40	11:00	07:40	08:20		
11:40*	12:20**	09:00	09:40		
13:00	16:20	10:20	11:00		
17:00	17:40	11:40	12:20		
19:20*	19:00**				

* O ônibus vai até o IFES.

** O ônibus sai do IFES.

Figura 67 – Quadro de horários da linha 080A.

 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	---

LINHA 080B

AEROPORTO X CENTRO

ITINERÁRIO: Aeroporto 2 / Rua Padre João Zanotto / Avenida Virgílio Altoé / Rua Dom Daniel Comboni / Rod. ES-137 (NV x V. Pavão) / Av. Alameda do Parque / Av. Guanabara / Av. São Mateus / Centro.

Segunda a Sexta		Sábado		Domingo e feriado	
Saídas Aeroporto	Saídas Centro	Saídas Aeroporto	Saídas Centro	Não roda	
06:10	07:40	07:00	07:40		
07:00	09:00	08:20	09:00		
08:20	10:20	09:40	10:20		
09:40	11:40	11:00	11:40		
11:00	13:00**	12:20	13:00		
12:20*	14:20	13:40	14:20		
13:40	15:40	15:00	15:40		
15:00	17:00	16:20	17:00		
16:20	18:20**	17:40	18:20		
17:40*					

* O ônibus vai até o IFES.

** O ônibus sai do IFES.

Figura 68 – Quadro de horários da linha 080B.



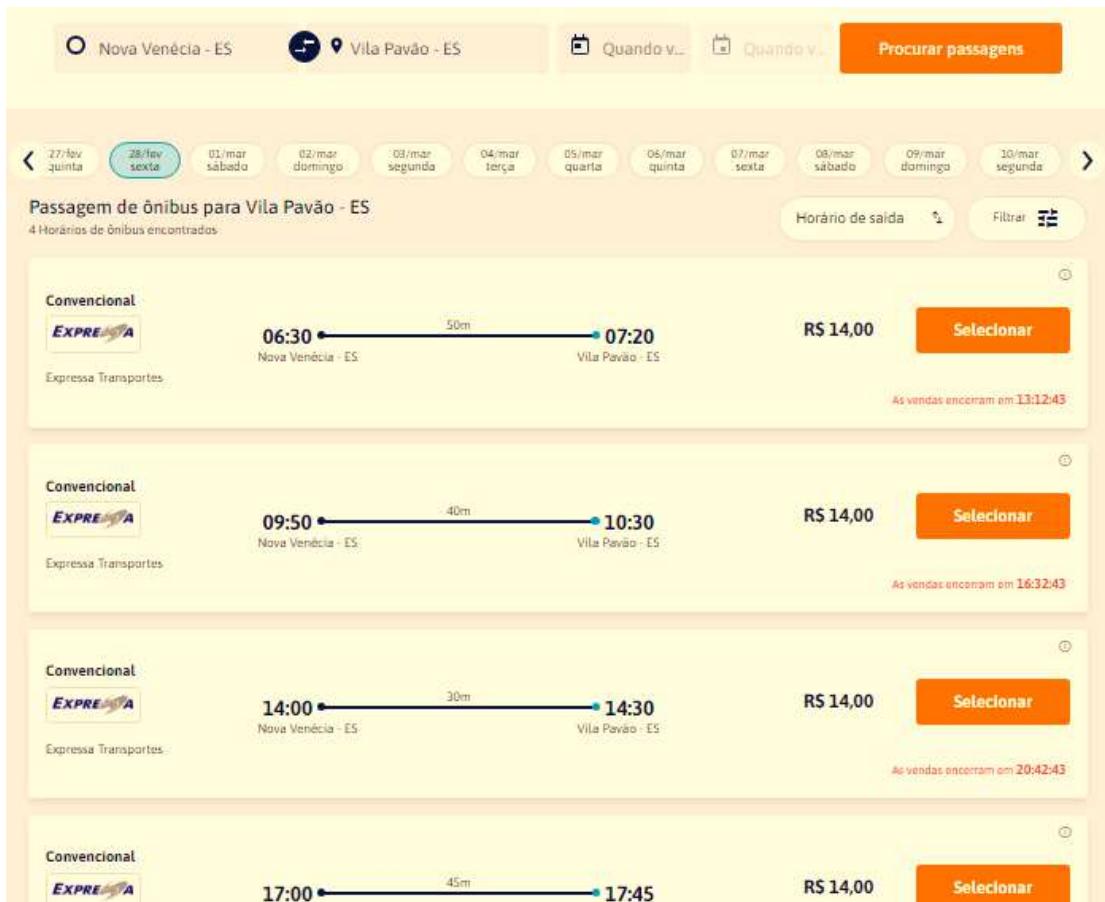
Figura 69 – Ônibus da linha Aeroporto x Centro, no bairro São Francisco.

Para viagens intermunicipais, a cidade é atendida por empresas como a Expressa Transportes, que opera linhas para destinos como Vila Pavão, Barra de São Francisco e Ecoporanga. A Viação Água Branca também opera diversas



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	---

linhas que atendem o município de Nova Venécia, como por exemplo a linha partindo de Vitória, e linhas que não tem como destino Nova Venécia, mas ainda assim atendem o município, como por exemplo a linha Colatina x Pedro Canário. Os horários dessas linhas também variam conforme o destino e o dia da semana.



The screenshot shows a search interface for bus schedules. The starting point is Nova Venécia - ES and the destination is Vila Pavão - ES. The search results show four conventional routes by Expressa Transportes:

- Route 1:** Departure from Nova Venécia at 06:30, arrival at Vila Pavão at 07:20. Duration: 50m. Price: R\$ 14,00. Status: Available until 13:12:43. Action: Selecionar (Select).
- Route 2:** Departure from Nova Venécia at 09:50, arrival at Vila Pavão at 10:30. Duration: 40m. Price: R\$ 14,00. Status: Available until 16:32:43. Action: Selecionar (Select).
- Route 3:** Departure from Nova Venécia at 14:00, arrival at Vila Pavão at 14:30. Duration: 30m. Price: R\$ 14,00. Status: Available until 20:42:43. Action: Selecionar (Select).
- Route 4:** Departure from Nova Venécia at 17:00, arrival at Vila Pavão at 17:45. Duration: 45m. Price: R\$ 14,00. Status: Available until 23:12:43. Action: Selecionar (Select).

Figura 70 – Quadro de horários da linha Nova Venecia x Vila Pavão.

A cidade possui uma infraestrutura viária que inclui rodovias estaduais como a ES-130, ES-137/BR-342, ES-220 e a BR-381, facilitando o acesso e a mobilidade dentro e fora do município. Além disso, a Lei nº 3.815, de 23 de agosto de 2024, disciplina o uso do sistema viário urbano para a prestação de serviços de transporte remunerado privado individual de passageiros, por meio de plataformas de tecnologias por aplicativos

 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

Em resumo, o sistema de transporte público de Nova Venécia é estruturado para atender às necessidades de mobilidade da população, oferecendo opções tanto para deslocamentos urbanos quanto intermunicipais, com horários e regulamentações específicas para cada tipo de serviço.

5.7.7 Conexão com principais vias e fluxos do município

Conforme abordagem apresentada no item 5.7.2, o empreendimento terá conexão com as demais regiões do município por meio da BR-342, além da Avenida Guanabara, que faz o acesso dos bairros da região norte com o centro da cidade.

5.8 Impacto socioeconômico na população residente ou atuante no entorno

5.8.1 Impacto na microeconomia local

O empreendimento se mostra compatível ao zoneamento estabelecido pelo PDM, uma vez que estabelece atividade comercial, que abrangerá diversos bairros da região, atendendo aos objetivos da Zona Mista (ZM). O empreendimento será compatível também ao uso residencial predominante na AVM, uma vez que atenderá a demanda da população local por supermercados de maior porte.

Atualmente, a AVM conta com um supermercado no formato atacarejo, Um Superatacado, que figurará como concorrente do empreendimento que será implantado. Além dos limites da AVM, é possível identificar outros dois supermercados de menor porte, Supermercados Economia e o Cricaré Supermercados, ambos no bairro Ascenção.

 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	---



Figura 71 – Localização dos supermercados na região do empreendimento.

5.8.2 Impacto nas relações sociais e de vizinhança

A partir dos questionários aplicados, apresentados no Anexo 07 deste estudo, pode-se realizar análise de dados relativos à opinião dos moradores com relação à implantação do empreendimento e seus impactos nas relações sociais e de vizinhança. Não foi verificado nenhuma opinião desfavorável quanto à implantação do empreendimento, tampouco prejuízo nas relações sociais e de vizinhança.

Em pesquisa *in loco* realizada em 07 de fevereiro de 2025, pode-se verificar que a Rua Sem Denominação 10045, entre o terreno do empreendimento e a Faculdade Multivix, além da Via Lateral da BR-342, são vias utilizadas para aplicação das provas práticas de automóveis e motos do Detran-ES, o que pode ser considerado um ponto de significância social da vizinhança, ou seja, um ponto de apropriação da população local. O acesso ao empreendimento, pela Rua Itaberaba, não irá interferir nessa apropriação existente.



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--



Figura 72 – Aplicação de prova prática do Detran no entorno do empreendimento.

A consulta à vizinhança foi realizada no 07 de fevereiro de 2025, seguindo modelo de formulário já utilizado pela Vivacidade Arquitetura e Urbanismo em outros EIV's já realizados em outros municípios.

O método de entrevistas utilizado é o chamado de amostragem por conveniência. Nesse tipo de abordagem, o entrevistador escolhe os participantes com base na facilidade de acesso, sem critérios específicos ou planejamento prévio para selecionar uma amostra representativa. Ou seja, ele entrevista pessoas que estão disponíveis, sem seguir um processo sistemático de escolha.

O objetivo da consulta à vizinha é buscar a opinião de pessoas que no momento da entrevista estavam próximos da área de instalação do empreendimento, sobre o próprio empreendimento e sobre os equipamentos urbanos comunitários existentes na AVM. Foram realizadas 14 (doze) entrevistas.

	<p>Estudo de Impacto de Vizinhança</p> <p>Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES</p>	<p>Elaboração:</p> 
---	---	--



Figura 73 – Pesquisador aplicando questionário de entrevista.



Figura 74 – Pesquisador aplicando questionário de entrevista.

A partir dos questionários aplicados, apresentados no Anexo 07 deste estudo, pode-se realizar análise de dados relativos à opinião dos moradores com relação à implantação do empreendimento e seus impactos.

Verificou-se que 35,71% dos entrevistados frequentam a região do empreendimento pois, trabalham na região, 50% dos entrevistados moram e



 <p>SUPERMERCADOS BH</p>	<p>Estudo de Impacto de Vizinhança</p> <p>Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES</p>	<p>Elaboração:</p>  <p>VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo</p>
--	---	---

trabalham na região, enquanto 14,28% frequentam a região por outros motivos, como por exemplo, fazer compras

Importante ressaltar, que 100% dos entrevistados concordam que o local possui todos os serviços e infraestruturas urbanas, tais como saúde, educação, comércio e serviços, drenagem e saneamento, trânsito e mobilidade e segurança. Entretanto, houve diferentes opiniões quanto a qualidade desses serviços e infraestruturas urbanas, conforme dados tabulados a seguir:

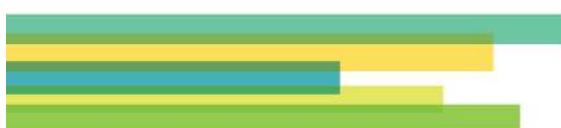
Tema	Bom	Regular	Ruim
Saúde	28,57%	50%	21,43%
Educação	64,29%	35,71%	0%
Comércio e serviços	50%	50%	0%
Drenagem e saneamento	57,14%	35,71%	7,14%
Trânsito e mobilidade	0%	57,14%	42,86%
Segurança pública	50%	42,86%	7,14%

Tabela 12 - Avaliação da qualidade dos serviços públicos.

Dentre os prioritários para melhoria, foram citados com maior frequência necessidades relativas ao trânsito/mobilidade e ao serviço de saúde. O tema trânsito/mobilidade chama atenção, pois 42,86% dos entrevistados classificaram o serviço como “ruim” e 47,14% dos entrevistados classificaram como “regular”, 21,43% dos entrevistados classificaram o serviço de saúde como “ruim” e 50% como “regular”.

Com relação à chegada de uma unidade do Supermercados BH em Nova Venécia, 28,57% dos entrevistados disseram saber da implantação, 21,14% afirmaram que sabiam um pouco do projeto e 50% dos entrevistados não sabiam que a região receberia o empreendimento, aos que não sabiam, foi apresentado o projeto de implantação e como será a operação da unidade do Supermercado BH em Nova Venécia.

Questionados sobre o que pensam sobre o empreendimento, 100% dos entrevistados afirmaram “ser bom” mais um supermercado na região. Em suas



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

justificativas, podemos destacar que a população espera que mais uma opção de supermercado proporcione concorrência e que os consumidores sejam contemplados com melhores oferta de preços, além de terem certeza de que haverá mais uma fonte de geração de empregos.

Dentre as sugestões apresentadas pelos entrevistados, muitos sugerem que o supermercado tenha um amplo estacionamento, que ofereça treinamento para seus funcionários e que agregue lojas de outros setores, para que a ida ao supermercado seja uma experiência completa de compras.

5.8.3 Promoção de inclusão ou exclusão social

A implantação do Supermercado BH em Nova Venécia, ocasionará uma série de impactos positivos sobre a população local que acarretará na promoção da inclusão social da população local. A inclusão social pode ser verificada sob o viés de alguns aspectos, como geração de empregos, aumento da oferta de produtos e serviços, além de projetos sociais que a empresa possui.

A política de contratação do Supermercado BH é a priorização de mão de obra local, oferecendo treinamentos e perspectivas de crescimento. A implantação do empreendimento demandará na geração de uma quantidade significativa de empregos diretos, como atendentes, caixas, repositores, supervisores e gerentes, além de vagas indiretas em serviços terceirizados (segurança, limpeza, transporte). As vagas de emprego serão variadas, sendo acessíveis para diferentes camadas da população, incluindo diferentes faixas etárias e níveis de qualificação profissional. A geração de emprego e renda é um dos impactos mais imediatos e tangíveis, beneficiando especialmente a população local, reduzindo a taxa de desemprego.

A inclusão também pode ser favorecida pela oferta diversificada de produtos, atendendo às necessidades de diferentes faixas da população, desde a classe média até a mais baixa. Desse modo, a população terá acesso a uma variedade maior de produtos e serviços, incluindo desde alimentos até produtos de higiene, limpeza e utilidades domésticas. A diversificação do mercado pode oferecer



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

melhores condições de competitividade, com redução de preços, aumento da qualidade e conveniência para o consumidor.

O empreendedor mantém uma relação próxima com as comunidades onde tem lojas instaladas. No âmbito esportivo, apoia projetos em prol de crianças e adolescentes carentes, contribuindo para mantê-los afastados da criminalidade e violência. Também patrocina times de futebol amadores e profissionais em Minas Gerais, promovendo o desenvolvimento esportivo na região. Conscientes de seu papel social, o Supermercados BH abraça a causa de diversas entidades filantrópicas, hospitalares, ONGs, escolas, asilos, casas de assistência, creches e igrejas. Por meio desse apoio, viabilizamos centenas de projetos em benefício de centenas de milhares de pessoas, proporcionando uma melhor qualidade de vida para comunidades carentes. Um dos destaques nesse cenário é o projeto “Troco Solidário”, que se tornou uma fonte essencial de recursos para instituições hospitalares com foco em ampliar o número de atendimentos e viabilizar maior acesso ao tratamento de doenças. Além disso, participa ativamente do projeto “Mesa Brasil SESC”, uma rede nacional de bancos de alimentos que combate a fome e o desperdício.



 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

CONCLUSÃO E RECOMENDAÇÕES

Considerando que o empreendedor observa na região do bairro São Francisco um grande potencial para desenvolvimento do seu projeto, acredita-se que, se forem adotadas todas as medidas propostas neste EIV, a implantação da nova loja do Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A vai incrementar a economia do município, das atividades da construção civil, além de contribuir para o aumento da arrecadação municipal. O empreendimento traz ainda como potenciais:

- a) Utilização de matéria prima, bens e serviços predominantemente provenientes do Município;
- b) Expansão, modernização e diversificação dos setores produtivos e de serviços;
- c) Aumento significativo de competitividade do município na atração de novos investimentos, sobretudo com ênfase na renovação tecnológica das estruturas produtivas e na geração de emprego e renda;
- d) Perenidade do desenvolvimento no município, já que este é um empreendimento não especulativo;
- e) Geração de receitas operacionais e acessórias durante todo o período de instalação e construção, bom como no exercício contínuo do empreendimento após a fase de instalação;
- f) Valorização imobiliária para o entorno.

A confiança depositada no crescimento de Nova Venécia, o potencial de crescimento da região e a valorização do empreendimento, são os principais fatores para que a nova loja do Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A seja implantada. Os impactos positivos oriundos da instalação do empreendimento são inúmeros, dentre eles a arrecadação de tributos, geração de empregos e renda, captação de investidores e atração de novos mercados e empresas ao município.



	<p>Estudo de Impacto de Vizinhança</p> <p>Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES</p>	<p>Elaboração:</p>  <p>VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo</p>
---	---	---

ANEXO 01

REGISTRO DE RESPONSABILIDADE TÉCNICA

**CAU/BR**Conselho de Arquitetura
e Urbanismo do Brasil

Registro de Responsabilidade Técnica - RRT

RRT 15326111

1. RESPONSÁVEL TÉCNICO

Nome Civil/Social: JULIANO MOTTA SILVA

CPF: 124.XXX.XXX-48

Título Profissional: Arquiteto(a) e Urbanista

Nº do Registro: 00A1069462

1.1 Empresa Contratada

Razão Social: VIVACIDADE SOLUÇÕES EM ARQUITETURA E URBANISMO LTDA - CNPJ: 23.XXX.XXX/0001-07
ME

Período de Responsabilidade Técnica: 06/01/2016 - 06/01/2026

Nº Registro: PJ327980

2. DETALHES DO RRT

Nº do RRT: SI15326111I00CT001

Modalidade: RRT SIMPLES

Data de Cadastro: 07/03/2025

Forma de Registro: INICIAL

Data de Registro: 07/03/2025

Forma de Participação: INDIVIDUAL

2.1 Valor do RRT

Valor do RRT: R\$125,40

Boleto nº 21891724

Pago em: 07/03/2025

3. DADOS DO SERVIÇO/CONTRATANTE

3.1 Serviço 001

Contratante: SUPERMERCADOS BH COMERCIO DE ALIMENTOS S/A

CPF/CNPJ: 04.XXX.XXX/0378-03

Tipo: Pessoa Jurídica de Direito Privado

Data de Início: 28/01/2025

Valor do Serviço/Honorários: R\$0,00

Data de Previsão de Término: 30/05/2025

3.1.1 Endereço da Obra/Serviço

País: Brasil

CEP: 29830000

Tipo Logradouro: RUA

Nº: 305

Logradouro: ITABERABA

Complemento:

Bairro: SÃO FRANCISCO

Cidade/UF: NOVA VENÉCIA/ES

3.1.2 Atividade(s) Técnica(s)

Grupo: MEIO AMBIENTE E PLANEJAMENTO REGIONAL E URBANO

Quantidade: 3.650,10

Atividade: 4.2.4 - Estudo de Impacto de Vizinhança - EIV

Unidade: metro quadrado

3.1.3 Tipologia

Tipologia: Comercial

3.1.4 Descrição da Obra/Serviço

Elaboração de Estudo de Impacto de Vizinhança (EIV) para nova loja do Supermercado BH em Nova Venécia/ES, em atendimento ao Termo de Referência do Anexo 13 do PDM de Nova Venécia.

**CAU/BR**Conselho de Arquitetura
e Urbanismo do Brasil

Registro de Responsabilidade Técnica - RRT

RRT 15326111

3.1.5 Declaração de Acessibilidade

Declaro a não exigibilidade de atendimento às regras de acessibilidade previstas em legislação e em normas técnicas pertinentes para as edificações abertas ao público, de uso público ou privativas de uso coletivo, conforme § 1º do art. 56 da Lei nº 13.146, de 06 de julho de 2015.

4. RRT VINCULADO POR FORMA DE REGISTRO

Nº do RRT	Contratante	Forma de Registro	Data de Registro
SI15326111I00CT001	SUPERMERCADOS BH COMERCIO DE ALIMENTOS S/A	INICIAL	07/03/2025

5. DECLARAÇÃO DE VERACIDADE

Declaro para os devidos fins de direitos e obrigações, sob as penas previstas na legislação vigente, que as informações cadastradas neste RRT são verdadeiras e de minha responsabilidade técnica e civil.

6. ASSINATURA ELETRÔNICA

Documento assinado eletronicamente por meio do SICCAU do arquiteto(a) e urbanista JULIANO MOTTA SILVA, registro CAU nº 00A1069462, na data e hora: 2025-03-07 15:26:22, com o uso de login e de senha. O **CPF/CNPJ** está oculto visando proteger os direitos fundamentais de liberdade, privacidade e o livre desenvolvimento da personalidade da pessoa natural (**LGPD**).



A autenticidade deste RRT pode ser verificada em: <https://siccau.caubr.gov.br/app/view/sight/externo?form=Servicos>, ou via QRCode.
Documento Impresso em: 10/03/2025 às 16:08:12 por: siccau, ip 10.244.1.7.

	<p>Estudo de Impacto de Vizinhança</p> <p>Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES</p>	<p>Elaboração:</p> 
---	---	--

ANEXO 02

TERMO DE REFERÊNCIA – ANEXO 13 DO PDM DE NOVA VENÉCIA

ANEXO 13**TERMO DE REFERÊNCIA PARA ELABORAÇÃO DO ESTUDO DE IMPACTO DE VIZINHANÇA**

Caracterização do Empreendimento e Entorno

1. Terreno

Localização geográfica em escala que identifique quadras, nomes de ruas e sistema viário principal, dimensões, topografia, edificações existentes e elementos naturais.

2. Projeto

Descrição do projeto contendo entre outras informações: número total de unidades, número de unidades conforme quantidade de dormitórios, número de torres e número de pavimentos; além de ilustração do projeto de arquitetura, com plantas, cortes, fachadas e perspectivas esquemáticas, quadro de áreas, parâmetros urbanísticos, dimensões, acabamentos e técnica construtiva;

Enquadramento na legislação urbanística e ambiental e em planos e programas governamentais.

3. Obra

Tecnologias empregadas e cronograma.

4. Funcionamento

Descrição da atividade e do funcionamento do empreendimento, incluindo horário de funcionamento.

5. Entorno

Descrição e justificativa das delimitações das áreas de vizinhança imediata e mediata adotadas e planta com os perímetros, limites de lotes, passeios, quadras e vias com seus nomes;

Descrição e análise da dinâmica urbana do entorno e a inserção do empreendimento nesta, sobretudo dos processos de alterações de usos e verticalização, e planta apontando uso por lote, num raio de 500 metros ao redor do empreendimento.

Aspectos a serem analisados**1. Adensamento populacional****- Adensamento próprio do empreendimento**

Mensurar população segundo o vínculo de permanência: moradores/hóspedes, funcionários, usuários e outros; e a composição por gênero, idade e faixa de renda.

Método: Estimar e justificar o adensamento através de metodologia própria ou de normas técnicas.

1.2 - Adensamento induzido pelo empreendimento

Estimar a população adicional em função da avaliação da atração de atividades similares e complementares.

Método: Mensurar, através de realização de pesquisa, a população adicional atual e futura.

2. Insolação e Iluminação

2. 1 - Insolação

Apresentar estudo de sombras às 9h00min e às 15h00min (desconsiderando horário de verão) nas seguintes datas: solstício de verão – 22 de dezembro, solstício de inverno – 22 de junho, equinócios – 21 de março e 23 de setembro em perspectivas isométricas, apresentando pelo menos quatro ângulos de observação equidistantes entre si).

Parâmetro: impacto negativo quando gerar sombreamento de áreas públicas destinadas à praça, parque, creche, educação infantil, equipamento de saúde em qualquer período do dia e época do ano e contribuir para sombreamento total de edificações residenciais.

Observação: análise dispensada para empreendimentos de altura até 12m.

2. 2 - Ventilação

Apresentar em planta caminhamento possível das massas de ar em situações de enclausuramento urbano, considerando a volumetria da vizinhança imediata.

Parâmetro: avaliar impacto quando edificação com mais de 12m de altura, utilizando recuos laterais mínimos e entorno com predomínio de padrão de ocupação vertical.

Impacto negativo quando mais de 3 edificações com mais de 12 metros de altura, orientação com sentido principal SO/NE ou NE/SO, utilizando recuos laterais mínimos entre edifícios e entorno com predomínio de padrão de ocupação vertical. Observação: análise dispensada para empreendimentos de altura até 12m.

2. 3 - Poluição sonora

Identificar as fontes e dimensionar os níveis de ruído nos períodos diurno e noturno;

Parâmetro: níveis de ruído máximo definidos pelo Código de Posturas e demais normas pertinentes.

2. 4 - Poluição atmosférica

Identificar as fontes, os tipos e níveis de poluentes.

Parâmetro: níveis de emissão definidos pelos órgãos ambientais competentes.

2. 5 - Incompatibilidade de usos

Identificar e dimensionar impactos de usos não conformes (de acordo com os critérios de incomodidade da legislação atual) existentes no entorno mediato.

Parâmetro: negativo quando constatada qualquer incompatibilidade (proximidade com usos não conformes) ou outros conflitos de uso identificados.

2. 6 - Permeabilidade do solo (%)

Apresentar áreas em planta e o percentual de permeabilidade da situação atual, o exigido pela Lei de Uso e Ocupação do Solo, citando a área do terreno e o enquadramento da bacia (crítica ou não crítica), e o previsto em projeto;

Localizar em mapa o terreno e as áreas sujeitas a alagamento existentes na sub-bacia em que estão inseridos.

Parâmetro: negativo quando a taxa de permeabilidade da situação futura for menor que a atual em sub-bacia com registro de enchentes, independente do atendimento da taxa de permeabilidade ou de medidas mitigadoras estabelecidas pela legislação municipal, ou impermeabilização total do solo lote.

2. 7 - Atividades complementares e similares

Avaliar o impacto da demanda por atividades complementares gerada pelo empreendimento na oferta existente e a capacidade de ampliação da oferta na vizinhança mediata;

Avaliar atração de atividades similares em função alteração de atributos locacionais promovidos pelo empreendimento ou em processo de renovação urbana.

Parâmetro: negativo quando a oferta de atividades complementares existente não possuir capacidade de atender a demanda e quando a capacidade de suporte do entorno não atender a demanda de atividades similares a serem atraídas.

3. Valorização imobiliária

3.1 - Melhoria significativa na infraestrutura local, impacto sobre valores atuais

Citar qual atributo trazido pelo empreendimento pode alterar valor da terra urbana na vizinhança mediata; apresentar valores atuais e projetados, com prazos previstos.

3. 2 - Outros aspectos que possam provocar expulsão da população residente por valorização da terra no entorno

Caracterizar socioeconomicamente a população residente e apresentar possíveis alterações microeconômicas locais.

3.3 – Outros aspectos que possam provocar desvalorização da terra no entorno

Citar atributos negativos trazidos pelo empreendimento, apresentar impacto na qualidade ambiental urbana ou sobre outros atributos existentes.

Parâmetro: positivo quando gerar valorização imobiliária e negativo quando promover a desvalorização imobiliária, em função da promoção de alterações de qualificação ou desqualificação dos atributos do local e entorno.

4. Equipamentos urbanos

4.1 - Rede de água

Estimar consumo mensal;

Parâmetro: negativo quando exceder a capacidade de atendimento da rede existente (Análise do impacto e mitigações/compensações a serem definidas pelo órgão competente).

4.2 - Rede de esgoto:

Estimar volume mensal;

Parâmetro: negativo quando exceder a capacidade de atendimento da rede existente (Análise do impacto e mitigações/compensações a serem definidas pelo órgão competente).

4.3 - Rede de drenagem de águas pluviais

Estimar vazão de deságue na rede considerando intensidade pluviométrica máxima e período de retorno de 25anos;

Parâmetro: negativo quando exceder a capacidade de atendimento da rede existente (Análise do impacto e mitigações/compensações a serem definidas pelo órgão competente).

4. - Sistema de coleta de resíduos sólidos

Estimar volumes diários de resíduos orgânicos e inorgânicos;

Parâmetro: negativo quando exceder a capacidade de atendimento da rede existente (Análise do impacto e mitigações/compensações a serem definidas pelo órgão competente).

4. 5 - Rede de energia elétrica

Estimar consumo mensal;

Parâmetro: negativo quando exceder a capacidade de atendimento da rede existente (Análise do impacto e mitigações/compensações a serem definidas junto à concessionária e comprovadas através de carta de viabilidade).

4.6 - Rede de telefonia

Estimar número de pontos

Parâmetro: negativo quando exceder a capacidade de atendimento da rede existente (Análise do impacto e mitigações/compensações a serem definidas junto às concessionárias e comprovadas através de carta de viabilidade).

5. Equipamentos comunitários

5. 1 - Educação:

Estimar demanda de vagas para creche, educação infantil e ensino fundamental em função da população gerada pelo empreendimento, proporção da composição familiar e faixa de renda

Identificar os equipamentos municipais e conveniados de creche, educação infantil e ensino fundamental existentes na vizinhança mediata e as distâncias em relação ao empreendimento

5. 2 - Saúde:

Estimar demanda de utilização de serviço de saúde de UBS e Pronto Atendimento em função da população gerada pelo empreendimento e faixa de renda;

Identificar os equipamentos municipais e de UBS e Pronto Atendimento existentes na região, as distâncias em relação ao empreendimento e as formas de acesso.

5. 3 - Lazer:

Estimar demanda de utilização de serviço de lazer. Em caso de empreendimentos residenciais, apresentar equipamentos de lazer previstos no próprio empreendimento;

Identificar praças, parques e equipamentos públicos de esporte e lazer existentes na vizinhança mediata e as distâncias em relação ao empreendimento.

Parâmetro: negativo quando o empreendimento não atender a proporção de 1m² de área de lazer por habitante e o equipamento público existente estar a distância superior a 500m para praças e 1.000m para os demais, caso a demanda não seja atendida no interior do lote.

6. Paisagem urbana e patrimônio natural e cultural

6. 1 - Vegetação:

Localizar maciços significativos de vegetação em áreas públicas e privadas existentes no entorno mediato e caracterizar a vegetação existente no terreno e passeios lindeiros com a identificação de espécies, destacando as nativas e protegidas;

Parâmetro: negativo quando representar supressão de referencial paisagístico e/ou promover alterações significativas no micro clima do entorno.

6. 2 - Volumetria e gabarito:

Volumetria e gabarito da vizinhança imediata sem e com o volume do empreendimento.

Parâmetro: negativo quando promover volume que não se harmoniza espacialmente com o entorno.

6. 4 - Poluição visual

Apresentar projeto de todas as fachadas e elementos tridimensionais do empreendimento, incluindo desenhos, cores, texturas, textos, símbolos, marcas e qualquer outro elemento visual aplicado que possa ser visualizado pelo pedestre e na cobertura.

6. 5 - Bens de interesse do patrimônio e respectivas visualizações

Identificar

6. 6 - Passeios e muros

Perspectivas e projetos incluindo vegetação, desenhos, cores, texturas, textos, símbolos, marcas e qualquer outro elemento visual.

7. Circulação e transporte

7.1 - Tráfego gerado

7.2 - Acessibilidade e modificações no viário

7.3 - Estacionamento

7. 4 - Carga e descarga

7. 5 - Embarque e desembarque

7. 6 - Demanda por transporte coletivo

7. 7 - Conexão com principais vias e fluxos do município

8. Impacto socioeconômico na população residente ou atuante no entorno

8. 1 - Impacto na microeconomia local

Apresentar atividades econômicas similares existentes na vizinhança mediata, localizando-as em planta e indicando escala dos empreendimentos em relação ao projeto;

Avaliar possíveis impactos em função de disputa de mercado.

Parâmetro: negativo quando detectada concorrência que propicie impacto insuportável em atividade comercial instalada.

Observação: Não necessária no caso de atividades residenciais.

8. 2 - Impacto nas relações sociais e de vizinhança

Identificar possíveis conflitos sociais a serem gerados no entorno através de pesquisa de opinião no caso de empreendimentos de grande porte ou especiais;

Identificar pontos de significância social da vizinhança (pontos de encontro e apropriação da população) e, em caso de supressão, justificar.

Parâmetro: negativo quando ocorrer.

8. 3 - Promoção de inclusão ou exclusão social

Mapear possíveis áreas ou situações de exclusão social na vizinhança mediata;

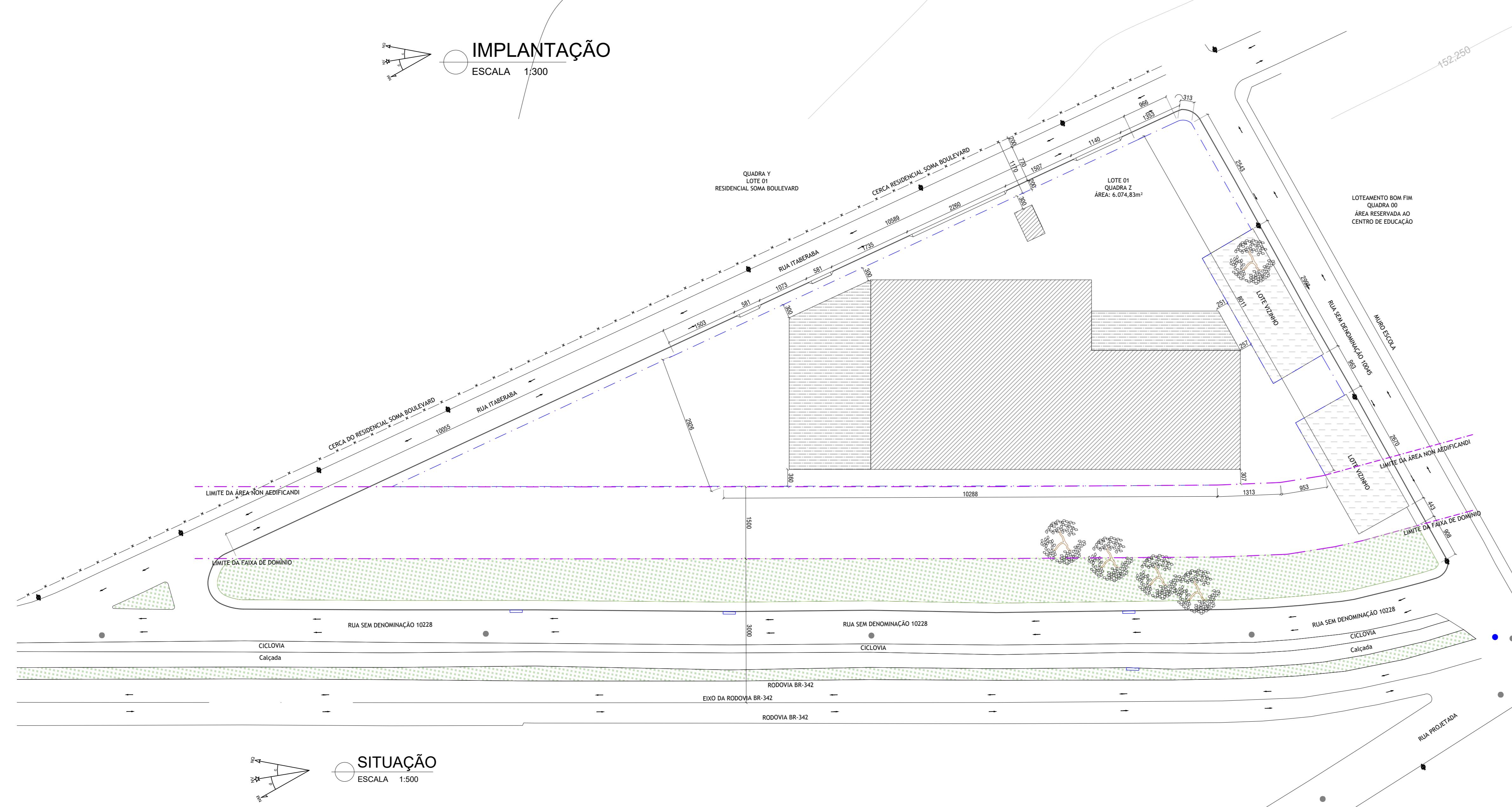
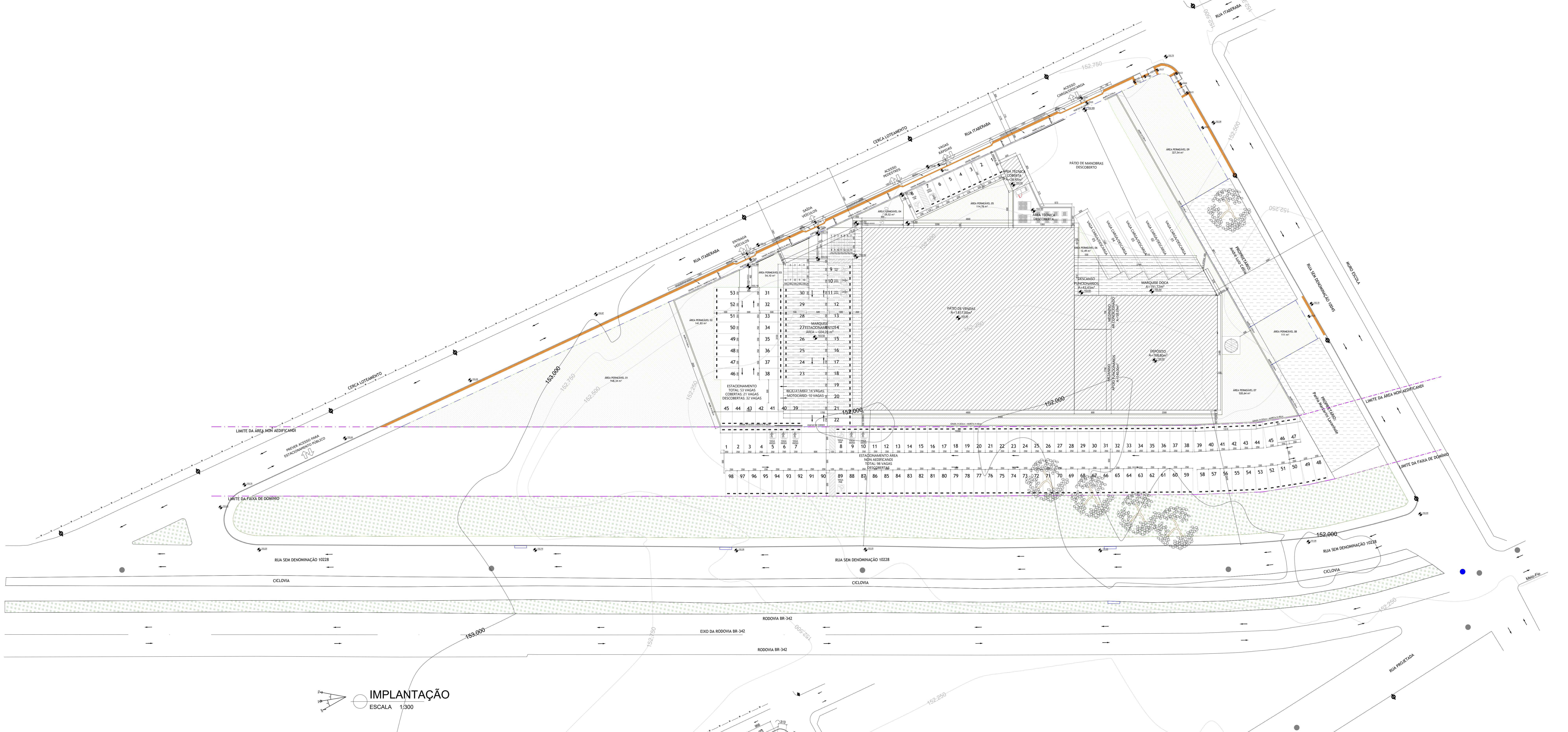
Descrever e dimensionar impactos positivos e negativos do empreendimento sobre estas populações.

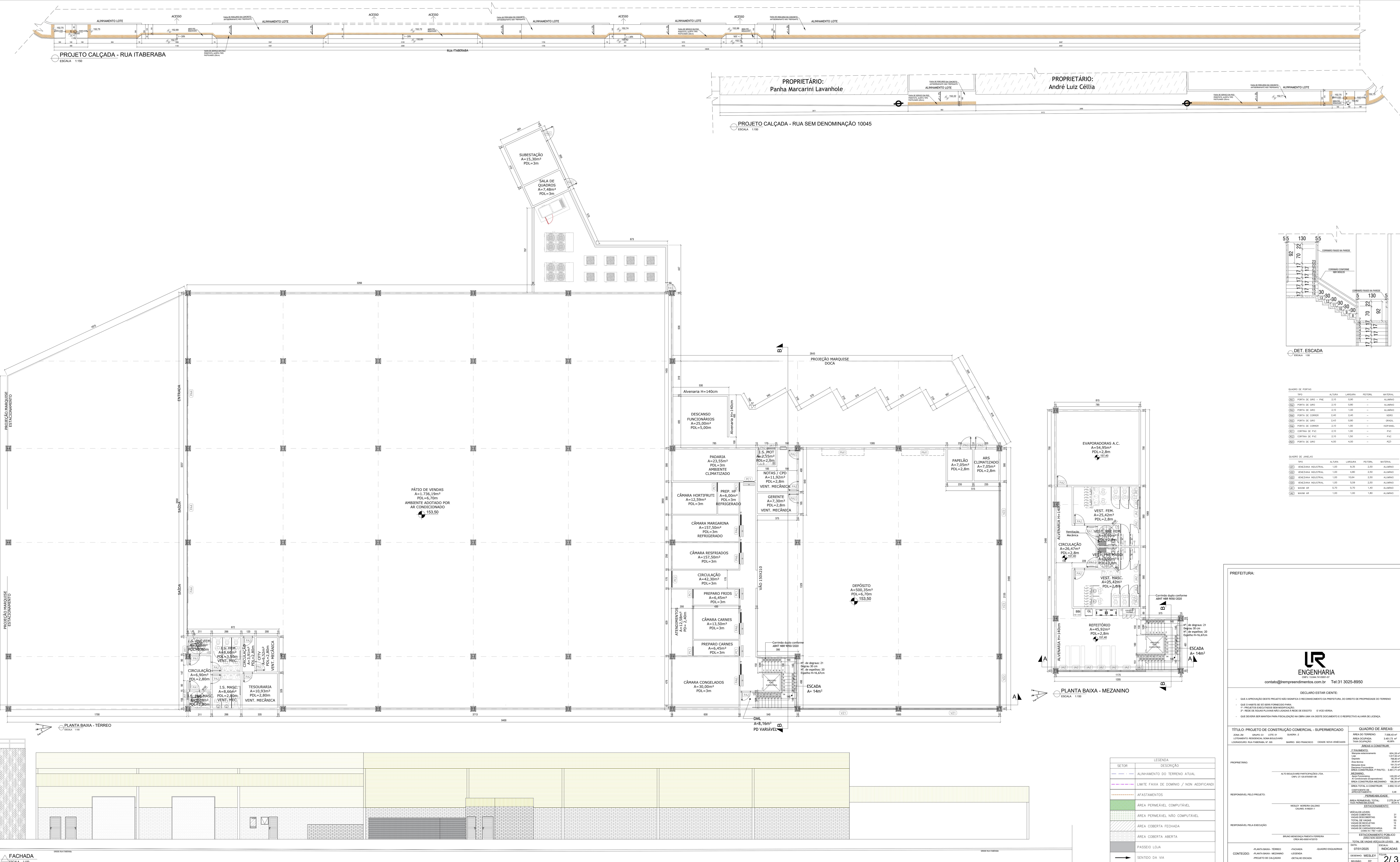
Parâmetro: positivo quando ocorrer a inclusão e negativo quando ocorrer exclusão social.

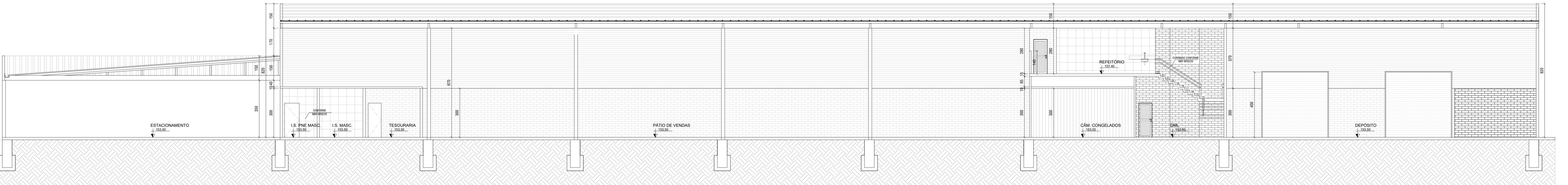
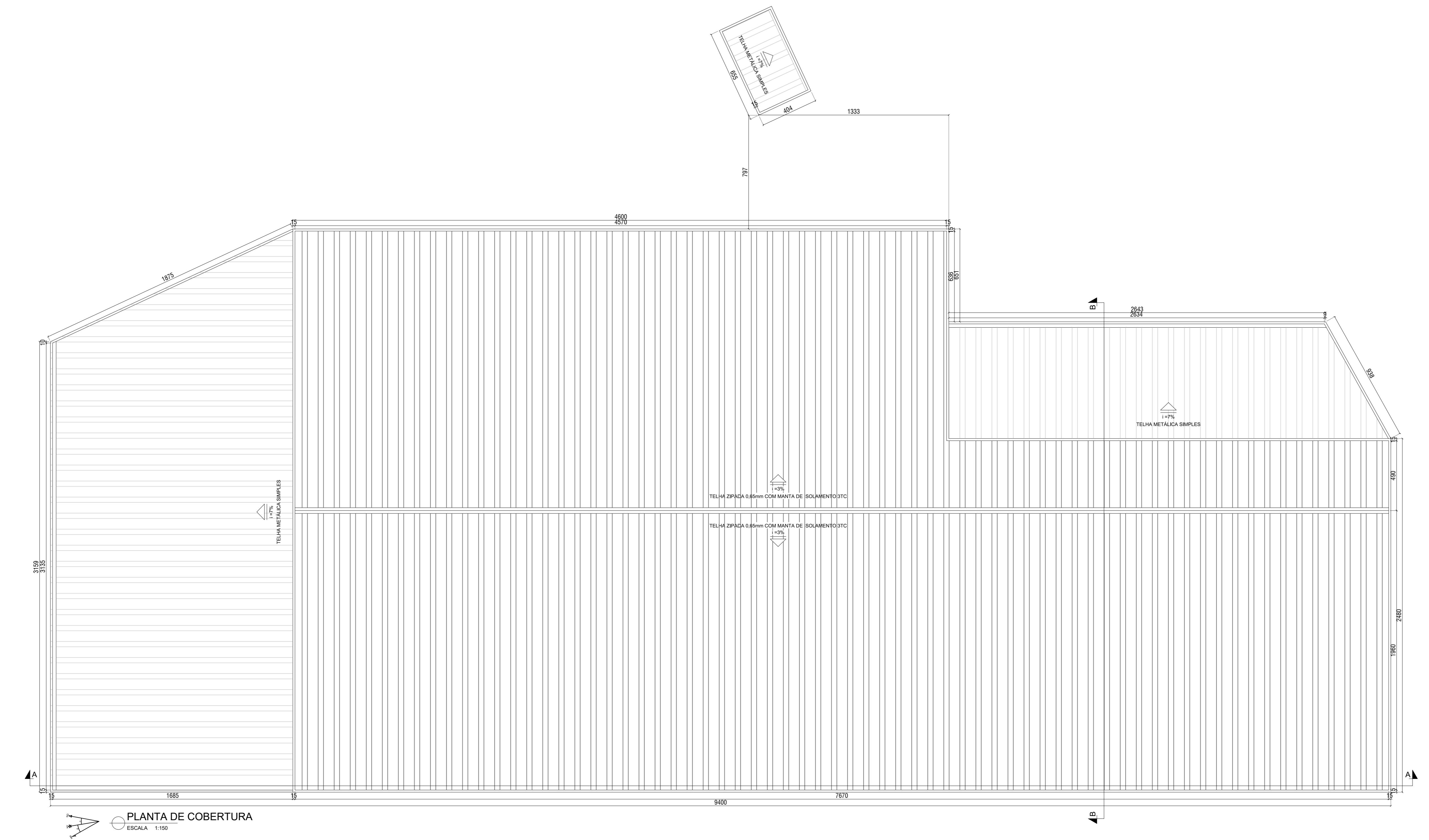
 <p>SUPERMERCADOS BH</p>	<p>Estudo de Impacto de Vizinhança</p> <p>Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES</p>	<p>Elaboração:</p>  <p>VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo</p>
---	---	---

ANEXO 03

PROJETO DE ARQUITETURA







PREFEITURA:



te@larempreendimentos.com.br | Tel: 31 3025-8050

contato@empreendimentos.com.br | Tel. (31) 3320-3333

DECLARO ESTAR CIENTE:

RNECIDO PARA:
EM MODIFICAÇÃO:

RA FISCALIZAÇÃO NA OBRA UMA VIA DESTE DOCUMENTO E O RESPECTIVO ALVARÁ DE LICEN

INSTRUÇÃO COMERCIAL - SUPERMERCADO

LEVARD
BAIRRO: SÃO FRANCISCO CIDADE: NOVA VENÉCIA/ES ÁREA OCUPADA:
TAXA OCUPAÇÃO:

AREAS A CO

[Loja](#)
[Depósito](#)
[Área técnica](#)

Marquise doca
Descanso Funcionários
ÁREA CONSTRUÍDA 1º P.

ALTO BOULEVARD PARTICIPAÇÕES LTDA.
CNPJ: 27.120.670/0001-06

ÁREA CONSTRUIDA MÉDIA

PERMEABILIDADE

ÁREA PERMEÁVEL TOTA
TAXA PERMEABILIDADE:
ESTACIONAMENTO

CAU/MG: A166251-1 VEÍCULOS LEVES:
VAGAS COBERTAS:

VAGAS DESCOBERTAS:
TOTAL DE VAGAS
VAGAS DE BICICLETAS:

VAGAS DE MOTOS:
VAGAS DE CARGA/DESCARGA
(3.650,10 / 750 =

BRUNO MENDONÇA PIMENTA FERREIRA
CREA MG-0000147207/D

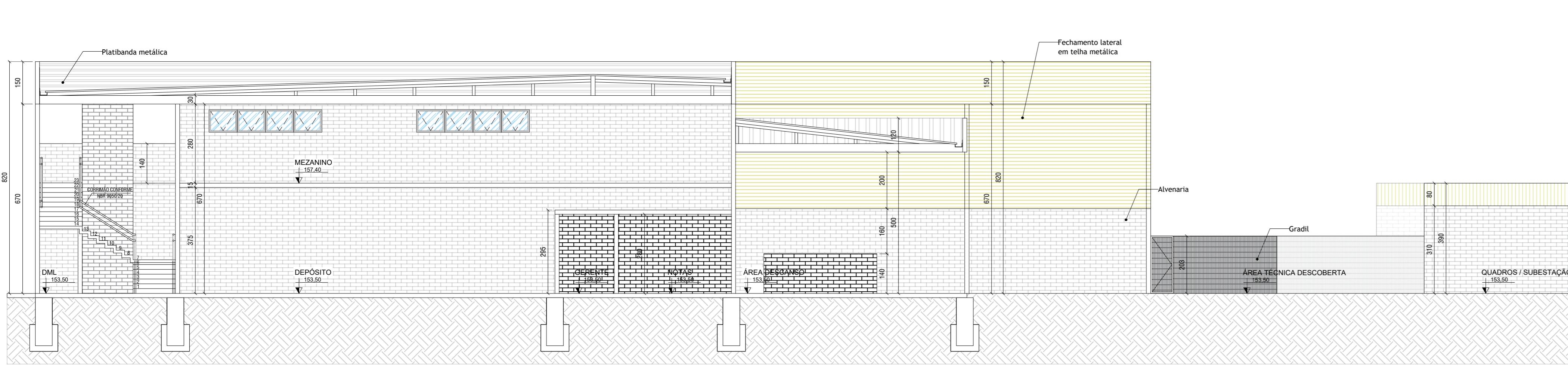
ESTACIONAMENTO
(ÁREA NON AUTORIZADA)

TOTAL DE VAGAS VEÍCULOS: 00

DATA:
07/01/2025

DESENHO: WESLEY

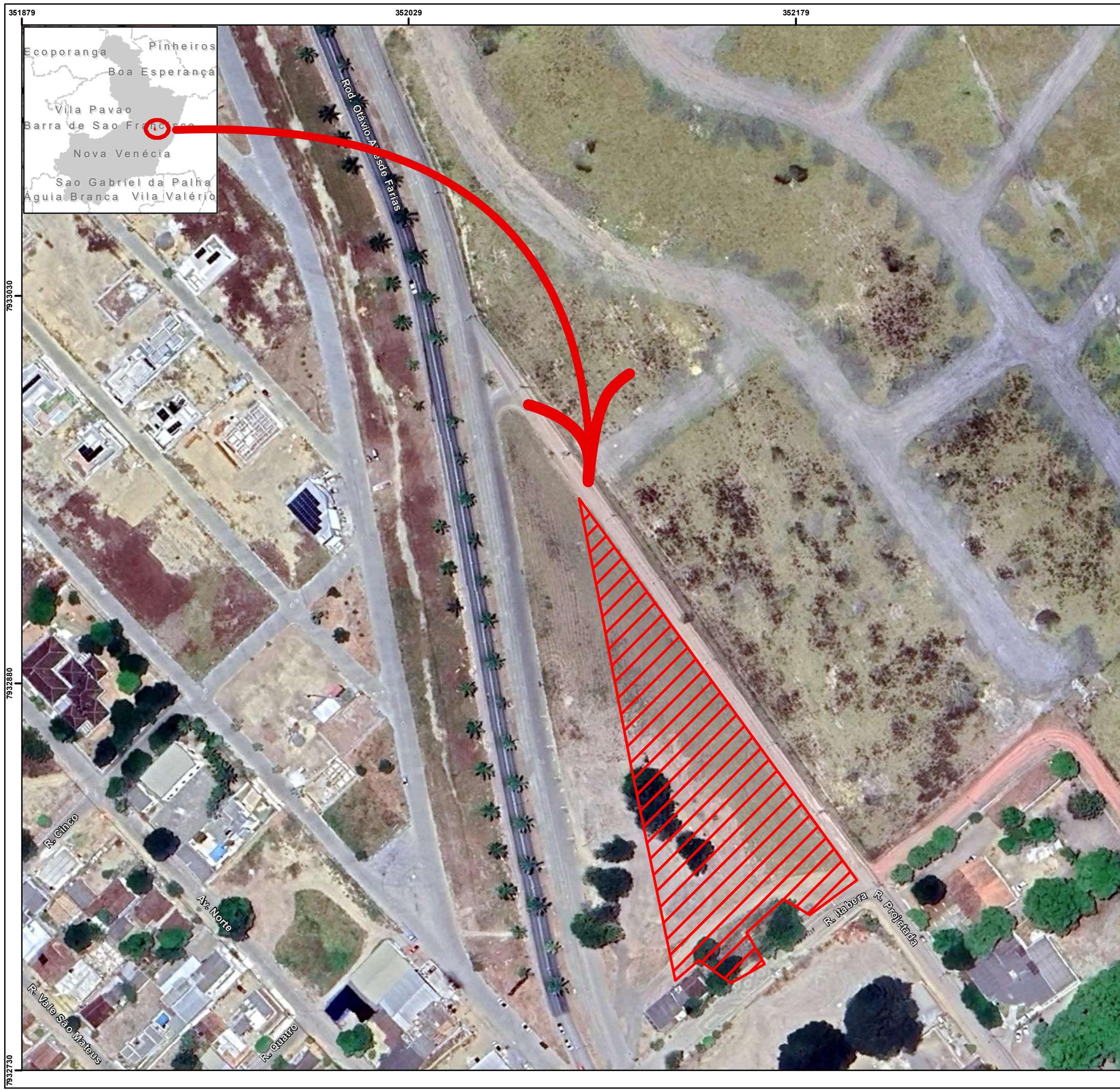
REVISÃO 02



 <p>SUPERMERCADOS BH</p>	<p>Estudo de Impacto de Vizinhança</p> <p>Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES</p>	<p>Elaboração:</p>  <p>VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo</p>
---	---	---

ANEXO 04

MAPAS DE ANÁLISE GEORREFERENCIADOS



ESTUDO DE IMPACTO DE VIZINHANÇA - EIV

"SUPERMERCADO BH COMÉRCIO ALIMENTOS S/A"

LOCALIZAÇÃO

Localização

Nova Venécia-ES

Legenda

Supermercado BH Comércio Alimentos S/A



30 15 0 30 m

1:1.500



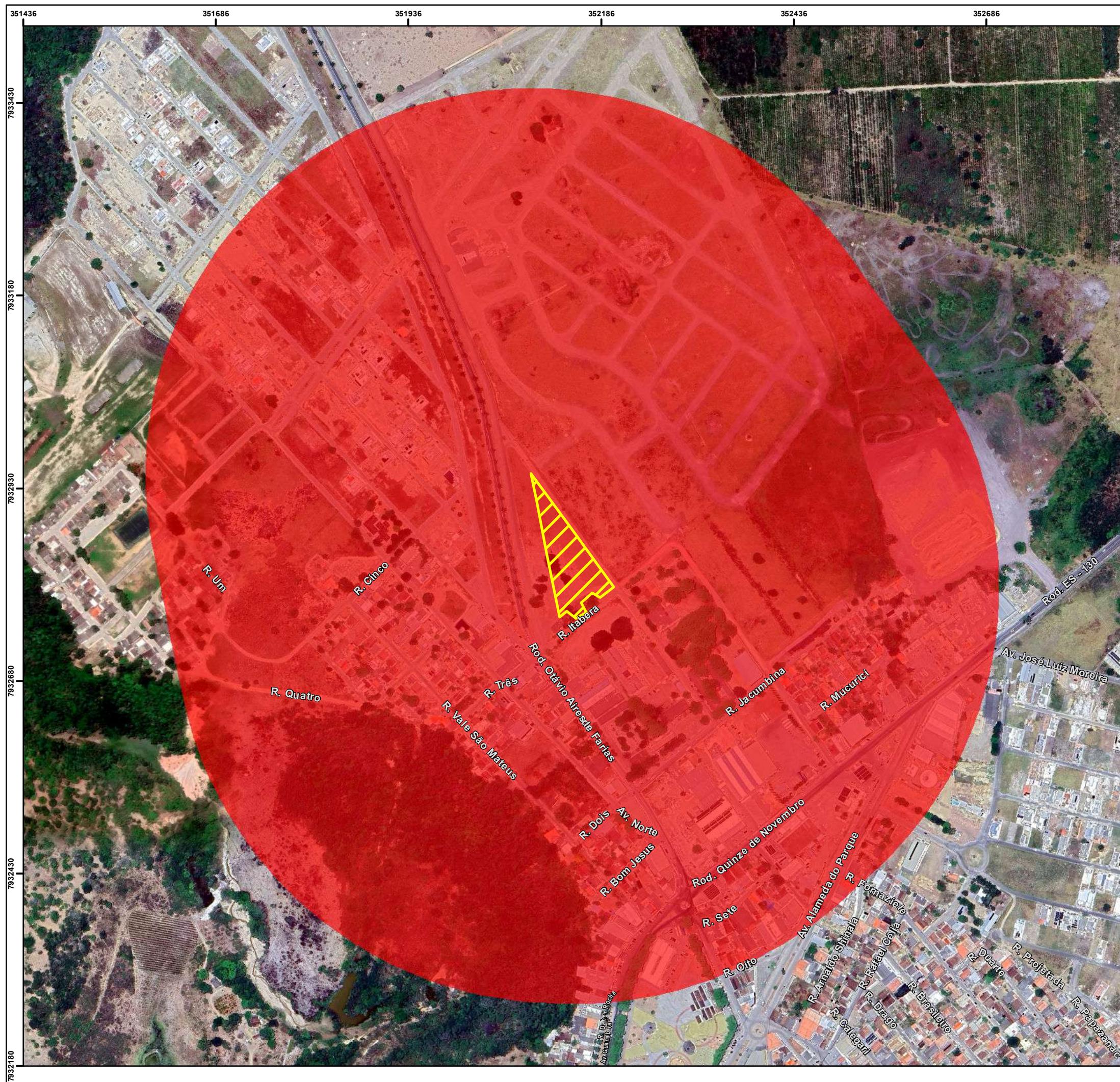
VIVACIDADE
Arquitetura e Urbanismo

Rua Itacibá, 135, Sala 1104, Praia de Itaparica, Vila Velha-ES,
CEP: 29102-280, Tel (27) 3208-3323 - E-mail: contato@vivacidade.arq.br

Responsável Técnico
Juliano Motta Silva
Arquiteto e Urbanista
CAU/ES A106946-2

Organização Cartográfica
Everton Patuzzo Silva
Geógrafo
CREA/ES-0049325/D

Datum
SIRGAS 2000 UTM Zone 24S
Fonte
Prefeitura Municipal de Cariacica
GEOBASES/IJSN/IEMA/IBGE



ESTUDO DE IMPACTO DE VIZINHANÇA - EIV

"SUPERMERCADO BH COMERCIO ALIMENTOS S/A"

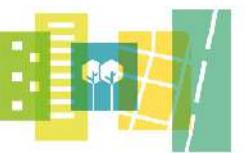
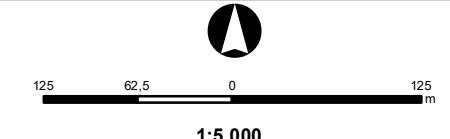
ÁREA DE INFLUÊNCIA DIRETA - AID

Localização

Nova Venécia-ES

Legenda

- Supermercado BH Comércio Alimentos S/A
- Área de Influência Direta - AID 500m



VIVACIDADE
Arquitetura e Urbanismo

Rua Itacibá, 135, Sala 1104, Praia de Itaparica, Vila Velha-ES,
CEP: 29102-280, Tel (27) 3208-3323 - E-mail: contato@vivacidade.arq.br

Responsável Técnico

Juliano Motta Silva
Arquiteto e Urbanista
CAU/ES A106946-2

Organização Cartográfica

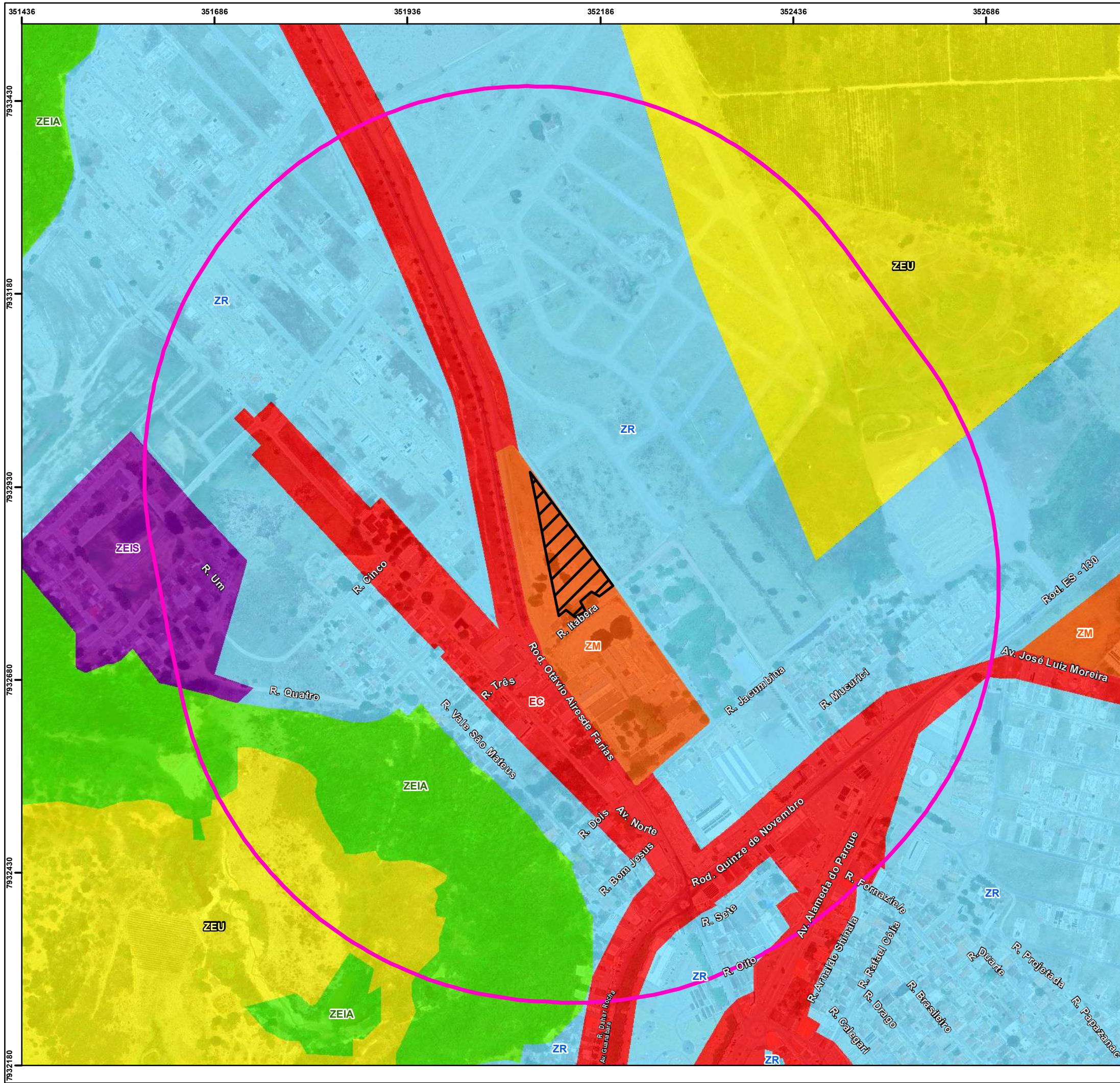
Everton Patuzzo Silva
Geógrafo
CREA/ES-0049325/D

Datum

SIRGAS 2000 UTM Zone 24S

Fonte

Prefeitura Municipal de Cariacica
GEOBASES/IJSN/IEMA/IBGE



ESTUDO DE IMPACTO DE VIZINHANÇA - EIV

"SUPERMERCADO BH COMERCIO ALIMENTOS S/A"

ZONEAMENTO PDM

Localização

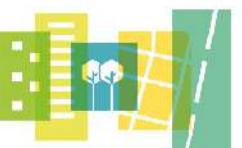
Legenda

- | | |
|---|--|
|  | Supermercado BH Comércio Alimentos S/A |
|  | Área de Influência Direta - AID 500m |
|  | EC |
|  | ZR |
|  | ZEIS |
|  | ZEU |
|  | ZM |
|  | ZEIA |



A horizontal scale bar with numerical markings at 125, 62,5, 0, and 125. The distance between the first and last markings is 250 units.

1:5.000



VIVACIDADE

Arquitetura e Urbanismo

CEP: 29102-260, tel (21)

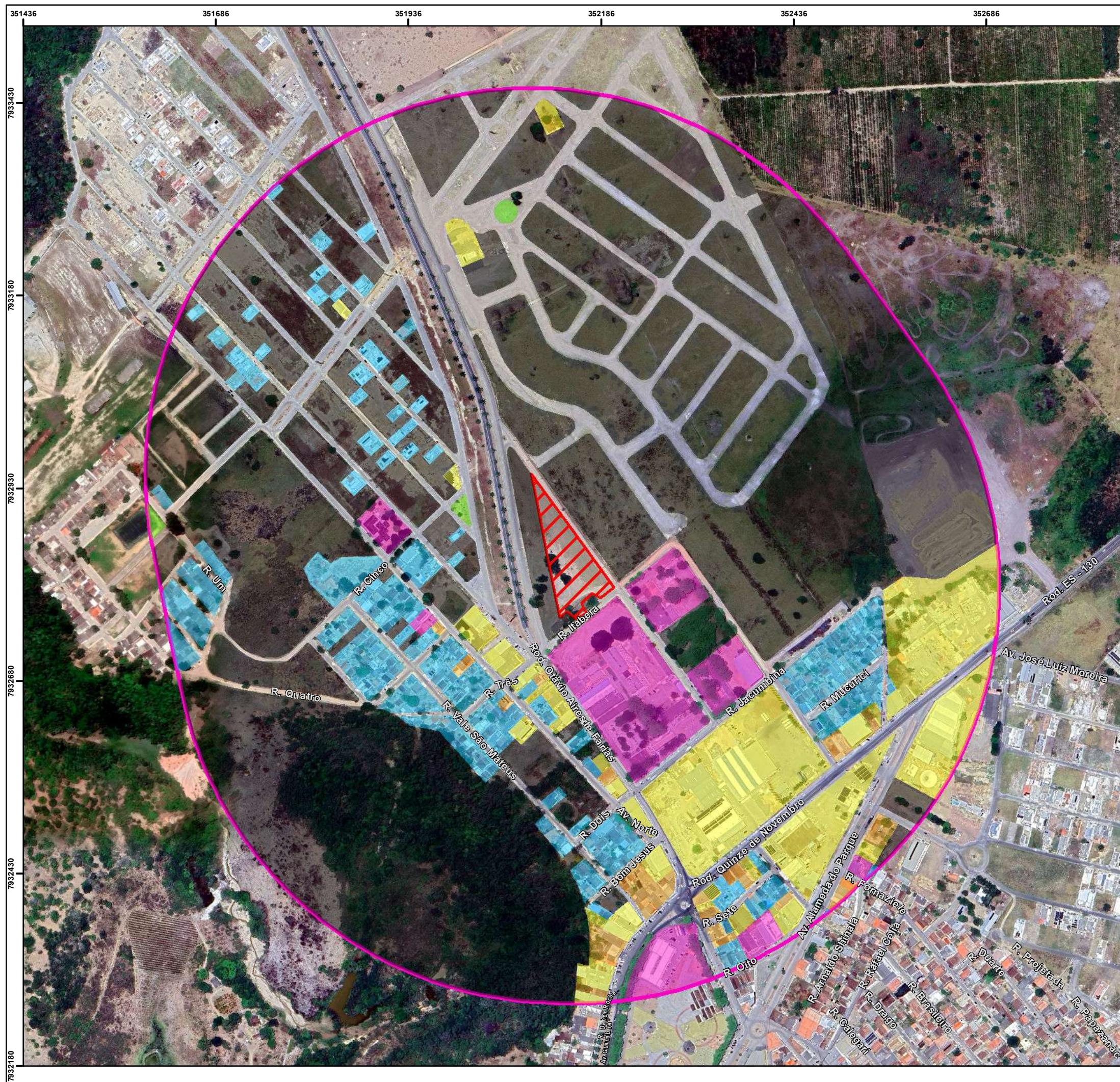
Juliano Motta Silva
Arquiteto e Urbanista
CAU/ES A106946-2

Organização Cartográfica

Everton Patuzzo Silva
Geógrafo
CREA/ES-0049325/D

SIRGAS 2000 UTM Zone 24S

Fonte
Prefeitura Municipal de Cariacica
GEORBASES/ISN/IFEMA/IRGE



ESTUDO DE IMPACTO DE VIZINHANÇA - EIV

"SUPERMERCADO BH COMERCIO ALIMENTOS S/A"

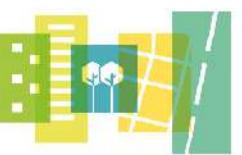
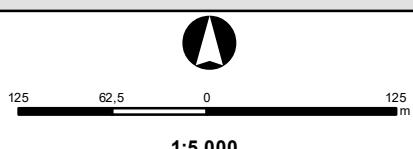
USO E OCUPAÇÃO DA TERRA

Localização

Nova Venécia-ES

Legenda

- Residencial Unifamiliar
- Uso Misto
- Não Residencial
- Institucional
- Lazer
- Vazio
- Supermercado BH Comercio Alimentos S/A
- Área de Influência Direta - AID 500m



VIVACIDADE
Arquitetura e Urbanismo

Rua Itacibá, 135, Sala 1104, Praia de Itaparica, Vila Velha-ES,
CEP: 29102-280, Tel (27) 3208-3323 - E-mail: contato@vivacidade.arq.br

Responsável Técnico

Juliano Motta Silva
Arquiteto e Urbanista
CAU/ES A106946-2

Organização Cartográfica

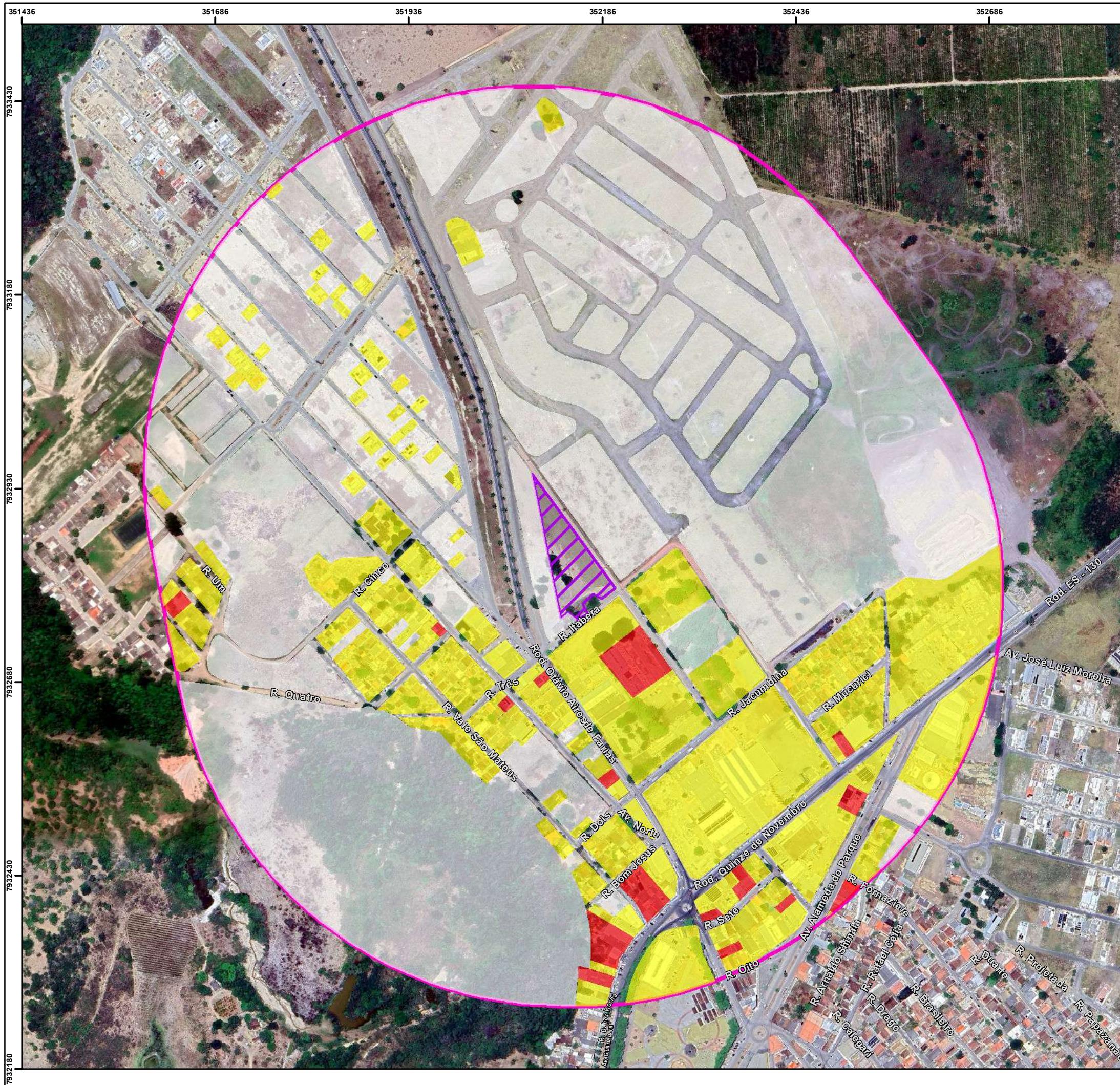
Everton Patuzzo Silva
Geógrafo
CREA/ES-0049325/D

Datum

SIRGAS 2000 UTM Zone 24S

Fonte

Prefeitura Municipal de Cariacica
GEOBASES/IJSN/IEMA/IBGE



ESTUDO DE IMPACTO DE VIZINHANÇA - EIV

"SUPERMERCADO BH COMERCIO ALIMENTOS S/A"

GABARITOS

Localização

Nova Venécia-ES

Legenda

Gabaritos

- The legend consists of four colored squares with corresponding labels: a white square labeled '0', a yellow square labeled '1-2', a red square labeled '3-4', and a purple square labeled 'Supermercado BH Comércio Alimentos S/A'. Below the purple square is another purple square with the label 'Área de Influência Direta - AID 500m'.



A horizontal scale bar with numerical markings at 125, 62,5, 0, and 125, with a unit indicator 'm'.

1:5.000



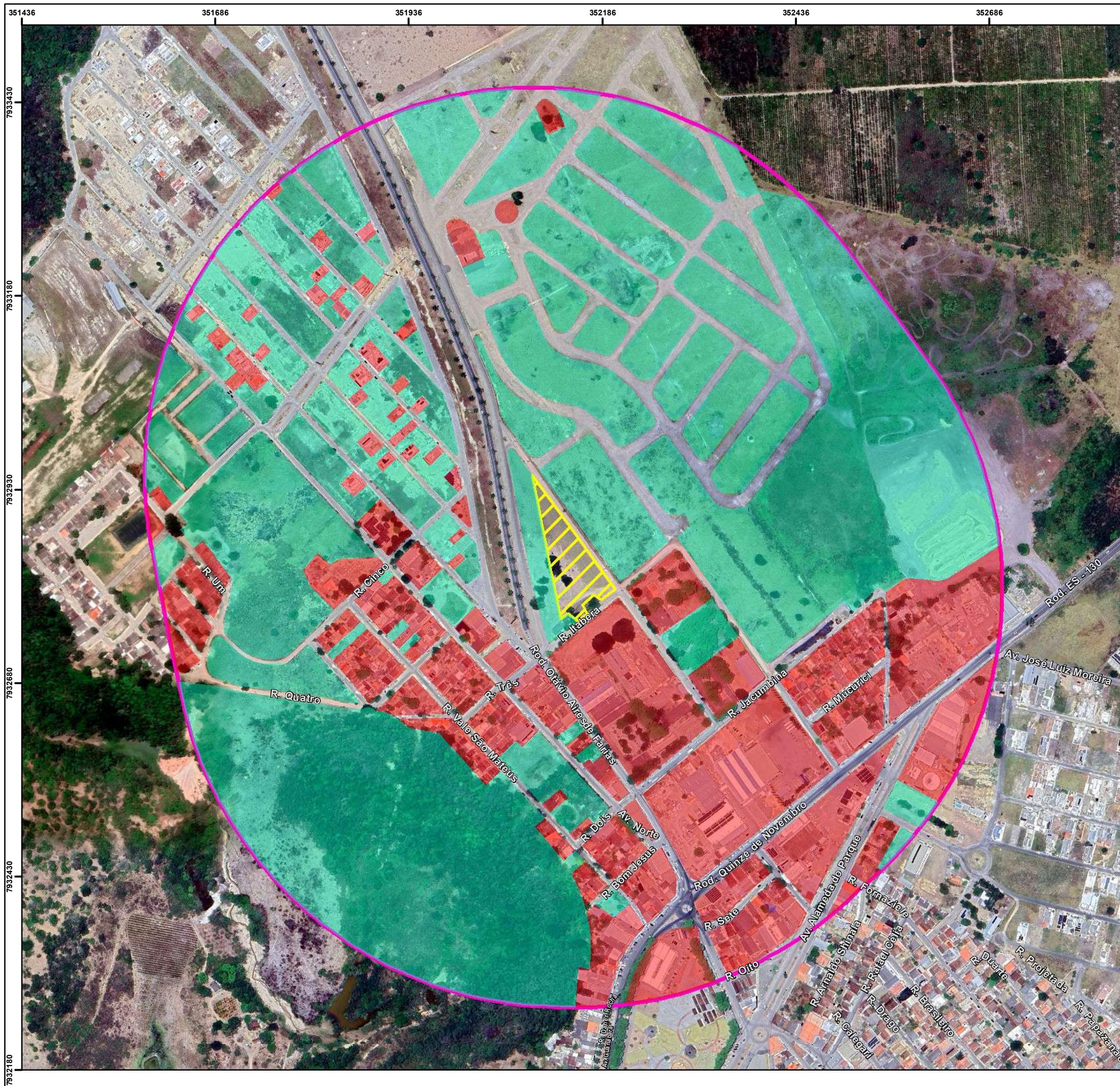
VIVACIDADE

Rua Itacibá, 135, Sala 1104, Praia de Itaparica, Vila Velha-ES,

CEP: 29102-280, Tel (27) 3208-3323 - E-mail: contato
Responsável Técnico Juliano Motta Silva
Arquiteto e Urbanista
CAU/ES A106946-2

Organização Cartográfica
Everton Patuzzo Silva
Geógrafo
CREA/ES-0049325/D

Datum	Fonte
SIRGAS 2000 UTM Zone 24S	Prefeitura Municipal de Cariacica GEOBASSES/LISN/IFMA/IRGE



ESTUDO DE IMPACTO DE VIZINHANÇA - EIV

"SUPERMERCADO BH COMERCIO ALIMENTOS S/A"

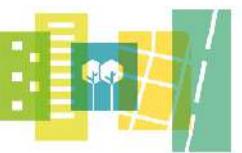
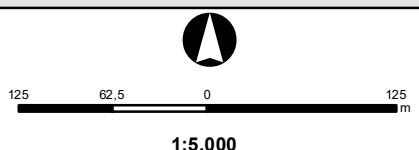
CHEIOS E VAZIOS

Localização

Nova Venécia-ES

Legenda

- Áreas ocupadas
- Áreas não ocupadas
- Supermercado BH Comercio Alimentos S/A
- Área de Influência Direta - AID 500m



VIVACIDADE
Arquitetura e Urbanismo

Rua Itacibá, 135, Sala 1104, Praia de Itaparica, Vila Velha-ES,
CEP: 29102-280, Tel (27) 3208-3323 - E-mail: contato@vivacidade.arq.br

Responsável Técnico

Juliano Motta Silva
Arquiteto e Urbanista
CAU/ES A106946-2

Organização Cartográfica

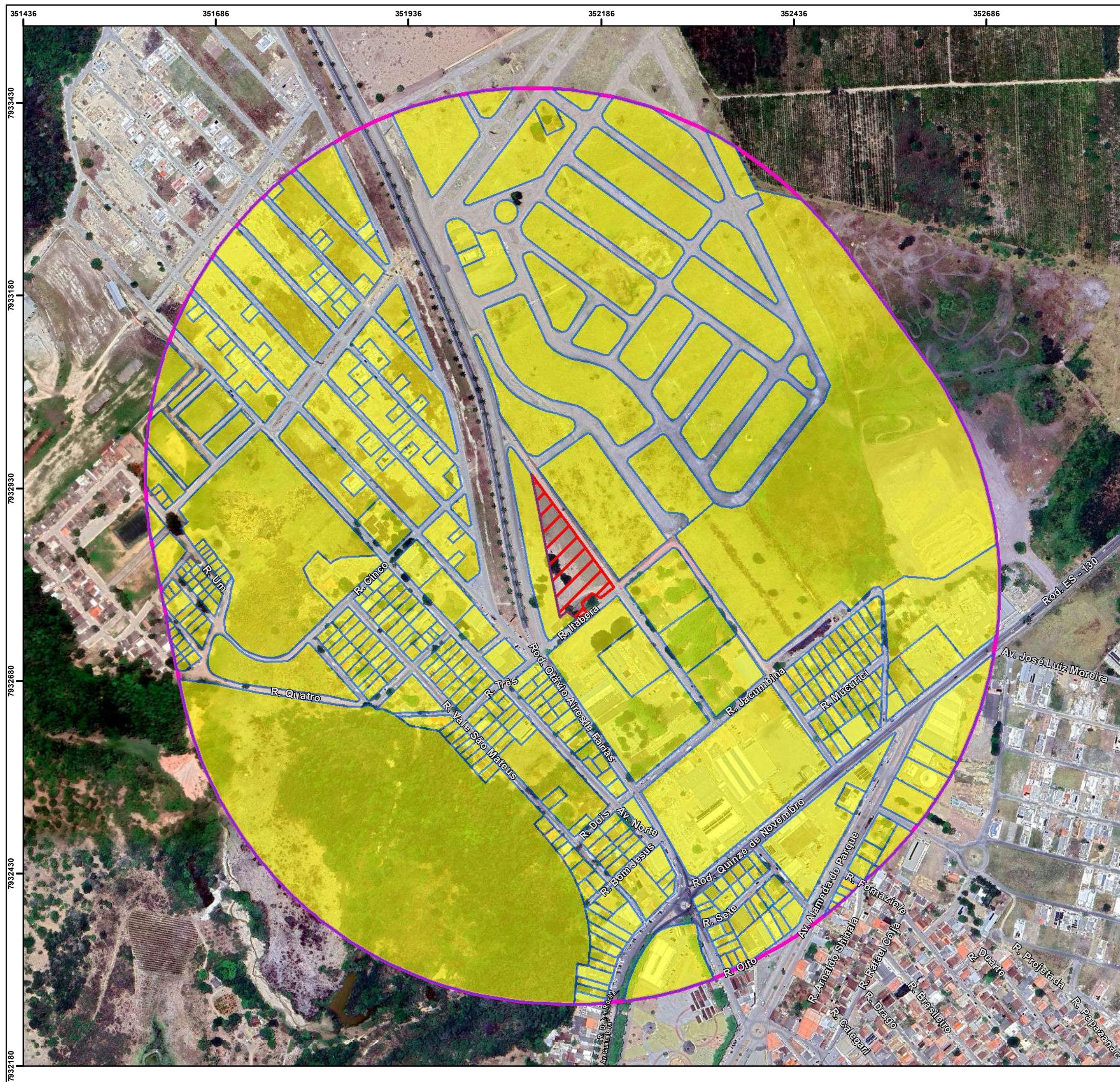
Everton Patuzzo Silva
Geógrafo
CREA/ES-0049325/D

Datum

SIRGAS 2000 UTM Zone 24S

Fonte

Prefeitura Municipal de Cariacica
GEOBASES/IJSN/IEMA/IBGE



ESTUDO DE IMPACTO DE VIZINHANÇA - EIV

"SUPERMERCADO BH COMÉRCIO ALIMENTOS S/A"

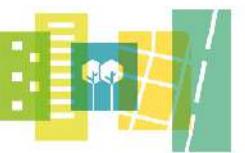
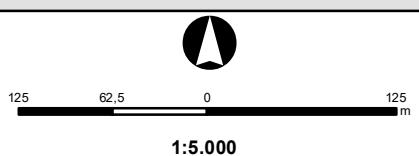
PARCELAMENTO DO SOLO

Localização

Nova Venécia-ES

Legenda

- Parcelamento do Solo
- Supermercado BH Comércio Alimentos S/A
- Área de Influência Direta - AID 500m



VIVACIDADE
Arquitetura e Urbanismo

Rua Itacibá, 135, Sala 1104, Praia de Itaparica, Vila Velha-ES,
CEP: 29102-280, Tel (27) 3208-3323 - E-mail: contato@vivacidade.arq.br

Responsável Técnico

Juliano Motta Silva
Arquiteto e Urbanista
CAU/ES A106946-2

Organização Cartográfica

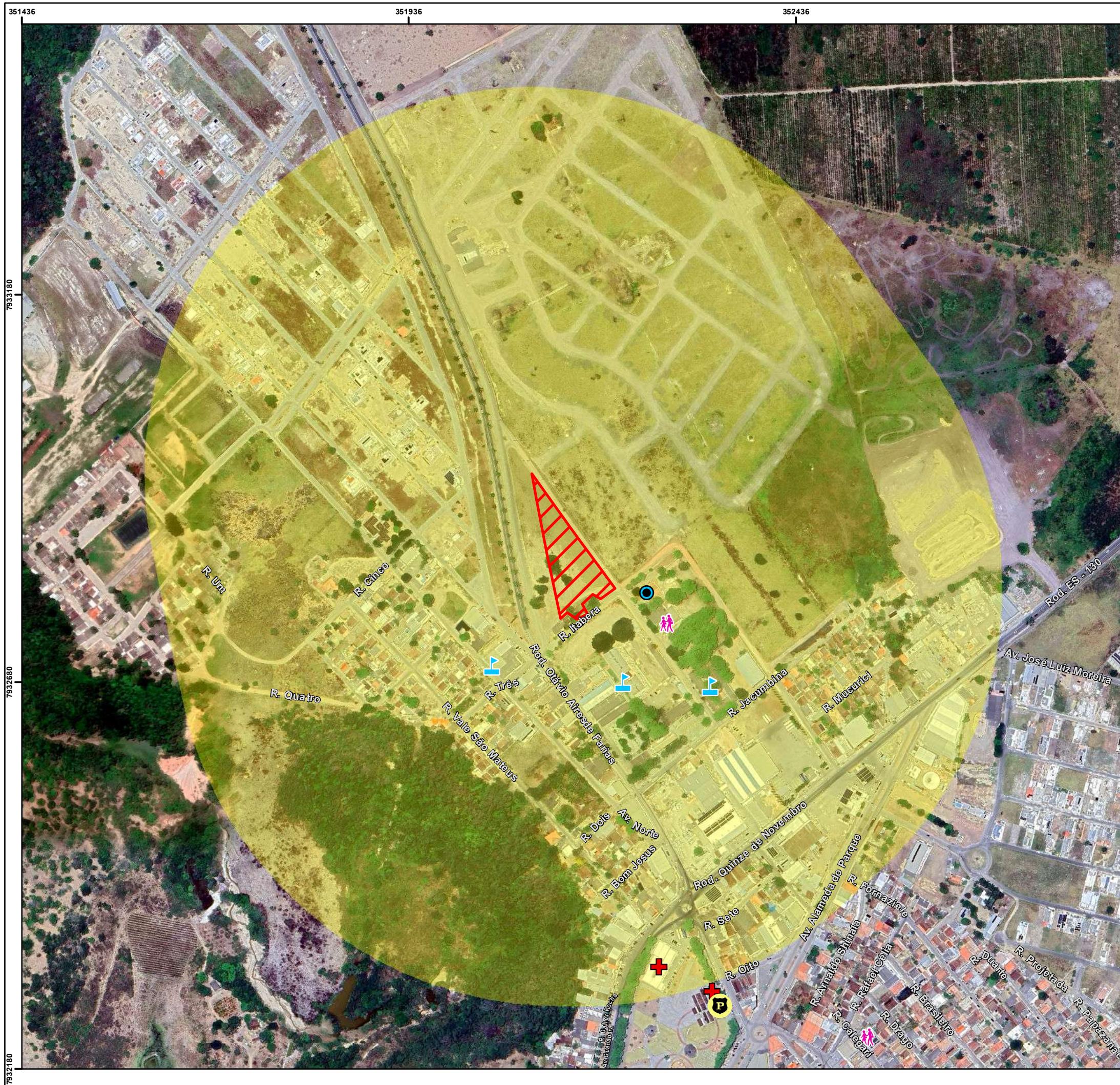
Everton Patuzzo Silva
Geógrafo
CREA/ES-0049325/D

Datum

SIRGAS 2000 UTM Zone 24S

Fonte

Prefeitura Municipal de Cariacica
GEOBASES/IJSN/IEMA/IBGE



ESTUDO DE IMPACTO DE VIZINHANÇA - EIV

"SUPERMERCADO BH COMERCIO ALIMENTOS S/A"

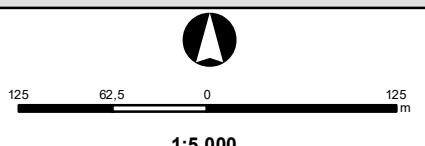
EQUIPAMENTOS PÚBLICOS

Localização

Nova Venécia-ES

Legenda

- Edificações de Segurança
- CREAS
- Edificações de Ensino
- Edificações de Assistencia Social
- Supermercado BH Comercio Alimentos S/A
- Área de Influência Direta - AID 500m



VIVACIDADE
Arquitetura e Urbanismo

Rua Itacibá, 135, Sala 1104, Praia de Itaparica, Vila Velha-ES,
CEP: 29102-280, Tel (27) 3208-3323 - E-mail: contato@vivacidade.arq.br

Responsável Técnico

Juliano Motta Silva
Arquiteto e Urbanista
CAU/ES A106946-2

Organização Cartográfica

Everton Patuzzo Silva
Geógrafo
CREA/ES-0049325/D

Datum

SIRGAS 2000 UTM Zone 24S

Fonte

Prefeitura Municipal de Cariacica
GEOBASES/IJSN/IEMA/IBGE

 <p>SUPERMERCADOS BH</p>	<p>Estudo de Impacto de Vizinhança</p> <p>Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES</p>	<p>Elaboração:</p>  <p>VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo</p>
---	---	---

ANEXO 05

VIABILIDADES TÉCNICAS

	CESAN – Companhia Espírito Santense de Saneamento	Matrícula: 0801799-9 SS n° 09/24-062979-01
	PARECER TÉCNICO	Data: 24/10/2024
		Parecer: 264/2024
Concessão de viabilidade <input checked="" type="checkbox"/>	Revisão de viabilidade <input type="checkbox"/> Renovação de viabilidade <input type="checkbox"/>	Aprovação de projeto <input type="checkbox"/> Ajuste de projeto <input type="checkbox"/>

1 – IDENTIFICAÇÃO E CARACTERIZAÇÃO DO EMPREENDIMENTO

Requerente:	ALTO BOULEVARD PARTICIPAÇÕES LTDA (Sr. Bruno Mendonça Pimenta Ferreira)		
Nome:	SUPERMERCADOS BH COMÉRCIO DE ALIMENTOS S/A		
Localização:	Rua Projetada, nº 18, bairro São Francisco, Nova Venécia, ES		
Tipo:	Comercial		
Áreas (m ²):	Total: Industrial construída:	Residencial construída: Institucional:	Comercial construída: Lazer:
Número de unidades:	Residenciais:	Comerciais: 01 unid.	Industriais: <input type="checkbox"/> Público: <input type="checkbox"/>
População prevista:	Fixa: 730 hab.	Flutuante:	Consumo médio mensal (m ³): 240,00
Vazões previstas:	Demanda de água (l/s): 0,17	Demanda de esgoto (l/s): 0,13	Efluentes ind. Pré-tratados:

2 - CONSIDERAÇÕES GERAIS

Este parecer não representa a solicitação de ligação de água/esgoto, portanto, deverá ser feita solicitação específica para tais fins em Escritório de Atendimento da CESAN, apresentando cópia deste Parecer e demais documentos necessários para ligações conforme informado em nosso site. As solicitações de ligação devem ocorrer com no mínimo 60 (sessenta) dias de antecedência à necessidade do serviço.

Em atenção ao ofício sob a matrícula do imóvel de nº **0801799-9**, referente à solicitação de viabilidade técnica de abastecimento de água e esgotamento sanitário para o empreendimento **SUPERMERCADOS BH COMÉRCIO DE ALIMENTOS S/A**, temos a informar que será fornecida viabilidade técnica **COM condicionantes** para o abastecimento de água e **COM condicionantes** para o esgotamento sanitário do referido empreendimento.

Os parâmetros a serem utilizados, são de acordo com as normas da CESAN e da ABNT em vigor e os dados do empreendimento fornecidos pelo requerente, obedecendo às seguintes condições:

Tipo do Empreendimento: comercial.

- Demanda declarada de água: 240,00 m³/mês.

Características do empreendimento consideradas na análise:

- **Abastecimento de água**

- Taxa de ocupação comercial: 01 hab/5 m² (730 hab.)
- Taxa per capita comercial: 05 l/hab.dia.
- Número de unidades comerciais: 01 supermercado.
- Taxa de perdas: 24%.
- Coeficiente do dia de maior consumo: 1,2.
- Coeficiente da hora de maior consumo: 1,5.
- Necessidade de hidrante urbano de coluna: Sim Não

- **Esgotamento sanitário**

- Diâmetro mínimo das tubulações: 150mm (NBR 7362/2:2005).
- Distância máxima entre PV's: 80m.
- Coeficiente de retorno: 0,80.

- **Previsão do empreendedor para a implantação do empreendimento:** início em 2024 e conclusão em 2027.

- **Possibilidade de a CESAN elaborar projeto:** Sim Não Não se aplica

- **Quantidade e tipo de padrão(ões) para o empreendimento:** A norma interna - COM.008.03.2015 – Unidade de Medição Padrão de Instalação de Hidrômetro indica o padrão tipo 1 (A,B,C) - DN 3/4"(20mm) para atendimento à demanda total do empreendimento.

	CESAN – Companhia Espírito Santense de Saneamento	Matrícula: 0801799-9 SS n° 09/24-062979-01
	PARECER TÉCNICO	Data: 24/10/2024
		Parecer: 264/2024
Concessão de viabilidade <input checked="" type="checkbox"/>	Revisão de viabilidade <input type="checkbox"/> Renovação de viabilidade <input type="checkbox"/>	Aprovação de projeto <input type="checkbox"/> Ajuste de projeto <input type="checkbox"/>

3 - ABASTECIMENTO DE ÁGUA

Considerando a localização do empreendimento **SUPERMERCADOS BH** situada em área interna do empreendimento **SOMA MASARIN**, conforme planta de levantamento planialtimétrico cadastral apresentada, temos a informar que a viabilidade técnica de abastecimento de água está condicionada ao recebimento de obras e doação à CESAN da infraestrutura do empreendimento **SOMA MASARIN**.

- Necessidade de elaboração de projeto de abastecimento de água:** Sim Não

Informamos ainda que:

- * As instalações internas devem estar de acordo com as normas ABNT NBR 05626 (Associação Brasileira de Normas Técnicas), **OBRIGATORIAMENTE**. A ligação de água somente será mantida pela Empresa, se houver reservatório com capacidade mínima para atender ao consumo de 24 horas no imóvel.
- * Para imóveis com mais de 02 pavimentos ou com reservatórios que apresentem diferença de nível acima de 6 metros em relação à rede pública de água, a CESAN estabelece a **OBRIGATORIEDADE** de construção de um reservatório inferior com capacidade mínima igual a 24h do consumo estimado total do empreendimento, sendo que o volume total de reserva interna deverá atender no mínimo 36h de abastecimento. Nota: O bombeamento interno é de responsabilidade do cliente.
- * A reserva geral ou individual (inferior/superior) necessária do empreendimento deverá ser compatível para suprir as deficiências e/ou paralisações em nosso sistema de abastecimento (item 6.5.6.4. ABNT NBR 05626).
- * A reserva técnica de incêndio deverá ser considerada à parte do volume total de reserva interna referido acima (36h de abastecimento).
- * Em caso de condomínio fechado, o projeto deverá contemplar na entrada do empreendimento um macro medidor adequado à vazão necessária, em conformidade com os critérios e especificações utilizados pela CESAN. O controle do consumo interno será de responsabilidade do condomínio.
- * A construção do padrão e ligação definitiva deverão seguir as Diretrizes e Normas Internas da CESAN (prazos anexos).

4 - ESGOTAMENTO SANITÁRIO

Considerando a localização do empreendimento **SUPERMERCADOS BH** situada em área interna do empreendimento **SOMA MASARIN**, conforme planta de levantamento planialtimétrico cadastral apresentada, temos a informar que a viabilidade técnica de esgotamento sanitário está condicionada ao recebimento de obras e doação à CESAN da infraestrutura do empreendimento **SOMA MASARIN**.

- Necessidade de elaboração de projeto de esgotamento sanitário:** Sim Não

Esclarecemos que serão de responsabilidade de V. Sª. os ônus decorrentes da implantação do sistema de esgotamento sanitário do empreendimento, tais como rede coletora, poços de visita, bem como demais partes integrantes do sistema que se fizerem necessárias ao atendimento do empreendimento em questão.

5 - OBSERVAÇÕES

Informações gerais:

- * **A interligação ao sistema de abastecimento de água e esgotamento sanitário da CESAN está condicionada à apresentação de documentação que comprove a regularidade do empreendimento perante o município e competente órgão ambiental.**
- * A CESAN não realiza ligação de água ou esgoto em áreas de preservação ambiental, em locais de ocupação irregular ou em loteamentos particulares sem infraestrutura adequada.
- * A CESAN só atua em vias públicas e está proibida institucionalmente de atuar em condomínios fechados, portanto, qualquer processo de aprovação de projeto, de coleta e tratamento de esgoto da área interna ao condomínio será de responsabilidade específica do empreendedor, assim como a destinação final do efluente.

	CESAN – Companhia Espírito Santense de Saneamento	Matrícula: 0801799-9 SS nº 09/24-062979-01
	PARECER TÉCNICO	Data: 24/10/2024 Parecer: 264/2024
Concessão de viabilidade <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Revisão de viabilidade <input type="checkbox"/> Renovação de viabilidade	<input type="checkbox"/> Aprovação de projeto <input type="checkbox"/> Ajuste de projeto

- * Nos casos em que o empreendedor desenvolva o caminhamento por entre propriedades de particulares, o mesmo deverá obrigatoriamente apresentar documentos comprobatórios de desapropriação das faixas de servidão destes terrenos.
- * Para os casos em que o caminhamento das redes de distribuição de água e coleta de esgoto sanitário estejam à margem e/ou atravessem rodovias estaduais ou federais, será necessária a apresentação de documentos/projetos aprovados junto aos órgãos competentes (ex.: DER-ES/DNIT/ECO101), comprovando a exequibilidade da interferência proposta.
- * Serão de responsabilidade do empreendedor os ônus decorrentes da construção da rede tronco para interligação do empreendimento aos sistemas da CESAN, bem como das demais partes integrantes do sistema de abastecimento de água e esgotamento sanitário que se fizerem necessárias para o atendimento do empreendimento em questão.

Prazos:

- * Segundo a NORMA INTERNA – ENG.006.03.2015 - CONCESSÃO DE VIABILIDADE TÉCNICA PARA NOVOS EMPREENDIMENTOS: item 5.3 – Prazos:
 - b) O prazo de validade da viabilidade técnica é de **24 (vinte e quatro) meses**, sendo que a apresentação do projeto para análise da CESAN deve ocorrer no prazo de validade da viabilidade técnica;
 - b1) A CESAN concederá apenas **1 (uma)** renovação da viabilidade, desde que solicitada em até 30 (trinta) dias antes do vencimento, com dispensa do pagamento de uma nova taxa;
 - e) O projeto aprovado terá validade de **24 (vinte e quatro) meses**, conforme data informada no ofício resposta enviado ao requerente, passando a viabilidade a ter a mesma validade do projeto;
 - e1) Expirado o prazo de **24 (vinte e quatro) meses** sem início das obras de infraestrutura (construção de rede de água e/ou esgoto) previstas no Parecer Técnico, o requerente deverá iniciar todo o procedimento para solicitação de uma nova viabilidade e aprovação de projeto.
 - f) As obras de infraestrutura previstas no projeto aprovado pela CESAN deverão ser iniciadas dentro da validade do projeto e concluídas até no máximo 60 (sessenta) dias corridos contados a partir da data de encerramento da validade do projeto.

7 – INFORMAÇÕES/CONSULTA

Para acompanhamento da solicitação: www.cesan.com.br

Acesse: Sua agência virtual/Informações/Consulta solicitação de serviço.

<p>DENIZE NETTO SPERANDIO BABILON:03480132723</p> <p>Assinado de forma digital por DENIZE NETTO SPERANDIO BABILON:03480132723 Dados: 2024.10.24 14:28:43 -03'00'</p> <p>Engª Denize N. Sperandio Babilon Analista de Sistemas de Saneamento Divisão de Cadastro e Arquivo Técnico – E-DCA Gerência de Projetos – E-GPJ Companhia Espírito Santense de Saneamento - CESAN Tel.: 27 2127-5579 - e-mail: denize.netto@cesan.com.br</p>	<p>CARINA DA ROSS REZENDE:073390 12710</p> <p>Assinado de forma digital por CARINA DA ROSS REZENDE:07339012710 Dados: 2024.10.24 14:53:31 -03'00'</p> <p>Engª Carina da Ross Rezende Gestora da Divisão de Cadastro e Arquivo Técnico – E-DCA Gerência de Projetos – E-GPJ Companhia Espírito Santense de Saneamento - CESAN Tel: 27 2127-5567 / 9 9790-3316 - e-mail: carina.ross@cesan.com.br</p>
---	--

	<p>Estudo de Impacto de Vizinhança</p> <p>Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES</p>	<p>Elaboração:</p> 
---	---	--

ANEXO 06

PESQUISA EMPREENDIMENTO SIMILAR – BH MARACANÃ (CARIACICA)

ESQUADRIAS

PAVTO TÉRREO		
JANICIAS (LARGURA/LARGURA PORTAS)	P1 - 0,60x1,10 = 01	
	P2 - 0,60x1,10 = 02	
J3 - 1,80x1,00x1,30 = 04	P3 - 1,00x1,10 = 05	
VENEZANA FIXA JUNTO AO TETO	P01 - 1,60x2,10 = 02	
	P02 - 1,00x2,00 = 04	
	P03 - 1,00x2,00 = 01	
	P04 - 1,00x2,00 = 01	
	P05 - 3,00x3,00 = 02	

REVISÕES

Nº	MODIFICAÇÃO	DATA
00	EMISSÃO INICIAL	06/11/2009
01	CONFORME SOLICITACAO PNC	04/03/2010
02	CONFORME SOLIC. RONCETTI	04/03/2010
03	CONFORME SOLIC. RONCETTI	14/03/2010

NOTAS

OBSERVAÇÃO

01 PARADES SERÃO EDIFICADAS GUALA 10CM

02 COTAS EM METRO

03 AS COTAS PREVALECEN SOBRE O DESENHO

04 DEVEM SER COLOCADOS VÍSOS COM LETRAS NÃO MENORES QUE 50MM EM QUALQUER PONTA DA PLACA DE SINALIZAÇÃO, EXCEPCIONALMENTE A DIREÇÃO DE ACESSO A CENTRAL DE GLP.

CONTENDO OS SEGUINTE DIZERES: "PERIGO", "INFLAMÁVEL", "NÃO É HÁZARDOUS", "PERIGOSO PARA O MEDIO AMBIENTE".

05 A CENTRAL DE GLP DEVE SER CONSTRUÍDA PELO ABASTECIMENTO DE GLP NA CENTRAL DEVERÁ POSSUIR UMA VENTILACAO FORTE, E UM CORPO DE BOMBEIROS UM CORPO TÉCNICO DO ENSAIO DE ESTANQUEIDADE E ANOTAÇÃO DE RESTRICOES TECNICAS ARTIGUE.

06 A CENTRAL DE GLP DEVERÁ DISTAR 30M DO PRÉDIO.

07 AS LÂMPADAS DA ILUMINAÇÃO DE EMERGÊNCIA COM FONTE DE ENERGIA PRÓPRIA ACOPADA - 4AH

08 A SINALIZAÇÃO DE EMERGÊNCIA DEVERÁ ATENDER A NT 14 - CAT-CBMES

LEGENDA

██████ PAREDES A SEREM EDIFICADAS

MODIFICAÇÃO DE PROJETO APROVADO NO CBM.E.S.
PROT. 5051

PROJETO DE ARQUITETURA

EDIFÍCIO COMERCIAL

LOCAL AVENIDA MURIA 31/RUA 32 E AVENIDA
CREA-ES- 3294-D

PROPRIETÁRIO: AGOSTINHO RONCETTI


AUTOR DO PROJETO: LUIZ CLAUDIO LEONE LOUREIRO
CREA-ES- 3294-D

RESP. TÉCNICO: MARCOS ANTONIO ASCHAUER ALVES
CREA-ES- 3930-D

PLANTA BAIXA
TÍTULO PAVTO TÉRREO(1º PAVTO.)

LEONE DES: D.S.S.
ARQ: ARQ-396-09
DATA: MAIO/2010
PRANCHAS:

http://www.leonearq.com.br
(27) 3229-9919 VELAVALIA-ES



ESQUADRIAS


MEZANINO	
J1 - 0.60x0.60	01 P1 - 0.60x0.10
J2 - 0.60x0.60	01 P2 - 0.60x0.10
J4 - 3.20x1.20x1.10	01 P3 - 2.00x0.10
J5 - 2.00x0.80x1.50	01 P4 - 1.60x0.10
J6 - 5.90x1.20x1.10	01 PSE1 - 1.60x0.10
JSE - 4.00x1.00	01 PSE1 - 1.60x0.10
(VENEZIANA FIXA)	

REVISÕES

Nº	MODIFICAÇÃO	DATA
00	EMISSÃO INICIAL	06/11/2009
01	CONFORME SOLICITACAO MAC	09/01/2010
02	CONFORME AGC RONCETTI	09/01/2010
03	CONFORME SOLIC RONCETTI	MANO/2010

NOTAS

Nº	OBSERVAÇÃO
01	PAREDES NÃO COTADAS GUAIA 10CM
02	COTAS EM METRO
03	AS COTAS PREVALECEM SOBRE O DESENHO
04	AS LÂMPADAS DA ILUMINAÇÃO DE EMERGÊNCIA COM FONTE DE ENERGIA PRÓPRIA CORGLADA - 4AH
05	A SINALIZAÇÃO DE EMERGÊNCIA DEVERÁ ATENDER ANT 14 - CAT CBMCS





PREFEITURA MUNICIPAL DE CARIACICA
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria Municipal de Desenvolvimento da Cidade e Meio Ambiente

CERTIDÃO DETALHADA № 122/2018

Camila Stein Gottardi, lotado na Secretaria Municipal de Desenvolvimento da Cidade e Meio Ambiente da Prefeitura Municipal de Cariacica, Estado do Espírito Santo, admitido na forma de lei, etc. Em cumprimento ao solicitado na petição protocolada sob **Nº 36861/2009** de **09/11/2009** cujo teor é o seguinte: **Agostinho Roncetti**, Residente na Rua Dório Silva, Nº 09 – Mata da Praia, Vitória - ES vem requerer **Certidão Detalhada** do Imóvel, sítio no endereço abaixo descrito e conforme informações prestadas no processo. Certifico a seguinte informação: em vistoria pelo **Engenheiro Luiz Claudio Leone Loureiro, inscrito sob o CREA ES 3294-D, à Avenida Um/ Rua 31/ Rua 32 e Avenida 5, Lotes 01 ao 25 – Quadra B, Bairro Maracanã, Cariacica - ES**, constatei a existência de 01 (um) imóvel de uso “**Comercial**”, de 01 (um) pavimento com **6.677,78m²** de área total construída. Projeto Aprovado em **05/06/2018** conforme processo de **Nº 36861/2009**. Sendo a edificação construída sobre fundação direta, estrutura de concreto armado, paredes de alvenaria de tijolos furados, rebocadas e pintadas, com instalações completas e embutidas de água, luz e esgoto, constituída dos seguintes compartimentos e pisos: **1º Pavimento**: 01 (uma) Câmara de Congelados, 01 (uma) Laticínio/ Frios, 01 (uma) Antecâmara, 01 (uma) Câmara de Carnes, 01 (uma) Câmara de Carnes Embaladas, 01 (um) Preparo de Carnes, 01 (uma) Circulação, 01 (um) Preparo de Fatiados/ Pizzas, 01 (uma) Câmara de Avaria, 01 (uma) Padaria, 01 (um) Preparo de Hortifruti, 01 (um) Embalagens, 01 (uma) Docas, 01 (um) Escritório, 01 (uma) Carga/ Descarga, 01 (um) Salão de Vendas, 01 (um) Box 01, 01 (um) Box 02, 01 (um) Box 03, 01 (um) Box 04, 01 (um) Box 05, 01 (um) Box 06, 01 (um) Box 07, 01 (um) Box 08, 01 (um) Box 09, 01 (um) Box 10, 01 (um) Box 11, 01 (um) Atendim., 01 (uma) Antecâmara, 01 (uma) Lanchonete, 01 (uma) Copa, 01 (um) Depósito, 01 (uma) Circ., 01 (um) Toillet Masc., 01 (um) Toillet Fem., 01 (um) Estacionamento Coberto, 03 (três) Escada de acesso ao pavimento superior. Tipo comum. Área construída do pavimento **6.044,85m²**. **Mezanino**: 01 (um) Grupo Gerador, 01 (uma) Casa de Máq. Refrigeração, 01 (uma) Subestação, 03 (três) Circ., 01 (um) Vest. Masc., 01 (um) Vest. Fem., 01 (um) Descanso Func., 01 (um) Refeitório/ Lazer Func., 01 (uma) Cozinha, 01 (um) Depósito, 01 (um) Hall, 01 (uma) Sala Diretoria, 01 (uma) Sala de Reunião, 02 (dois) Toillet, 01 (uma) Recepção, 01 (um) Box 01, 01 (um) Box 02, 01 (um) Box 03, 01 (um) CPD, 01 (uma) Tesouraria. Tipo comum. Área construída do pavimento **632,93m²**. Área total construída **6.677,78m²**.

A vistoria foi realizada por **Jones Plácido Pinto**. E por mais nada constar, eu Aline Tolentino Jatobá, extraí a presente certidão.

Camila Stein Gottardi
PREFEITURA DE CARIACICA
Setor de Aprovação de Projetos
Fone: 3354-1122

Camila Stein Gottardi
Gerente de Aprovação de Projetos

Cariacica - ES, 14 de Agosto de 2018.

Aline Tolentino Jatobá
Aline Tolentino Jatobá
Coordenadora de Tarifação



PREFEITURA MUNICIPAL DE CARIACICA
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria Municipal de Desenvolvimento da Cidade e Meio Ambiente

HABITE - SE DE № 044/2018

A Secretaria Municipal de Desenvolvimento da Cidade e Meio Ambiente, de acordo com o que estabelece nos Artigos Nº 23, 24 e 25 da Lei Nº 5732 de 2017, concede ao Senhor (a) Agostinho Roncetti o requerido **HABITE-SE** de 01 (um) Imóvel de uso “Comercial”, com 01 (um) pavimento e área construída total de **6.677,78m²**. Endereço da obra: Avenida Um/ Rua 31/ Rua 32 e Avenida 5, Lotes 01 ao 25 – Quadra B, Bairro Maracanã, Cariacica - ES. Projeto Aprovado em **05/06/2018** conforme processo de Nº **36861/2009**.

Cariacica - ES, 14 de Agosto de 2018.

Camila Stein Gottardi
PREFEITURA DE CARIACICA
Gerente de Aprovação de Projeto

Camila Stein Gottardi
Gerente de Aprovação de Projeto

Aline Tolentino Jatobá
Coordenadora de Tarifação

Pesquisa Pedestres					
DATA:		ENTRADA		SAIDA	
Horário		CLIENTE	FUNCIONARIO OU PRESTADOR	CLIENTE	FUNCIONARIO OU PRESTADOR
07:30	07:45	25	8	8	0
07:45	08:00	33	11	26	8
08:00	08:15	48	12	37	8
08:15	08:30	91	12	70	8
08:30	08:45	88	8	72	7
08:45	09:00	139	3	94	1
09:00	09:15	124	7	85	1
09:15	09:30	165	6	105	6
09:30	09:45	175	4	124	2
09:45	10:00	220	1	118	4
10:00	10:15	233	2	160	2
10:15	10:30	244	2	237	0
10:30	10:45	251	1	211	0
10:45	11:00	281	2	170	1
11:00	11:15	294	9	223	8
11:15	11:30	284	6	171	3
11:30	11:45	307	6	239	6
11:45	12:00	394	2	281	2
12:00	12:15	340	9	242	7
12:15	12:30	359	5	255	7
12:30	12:45	73	9	325	4
12:45	13:00	642	6	488	6
13:00	13:15	54	3	226	1
13:15	13:30	44	14	189	5
13:30	13:45	28	6	174	7
13:45	14:00	62	6	124	9
14:00	14:15	49	4	98	7
14:15	14:30	38	1	78	7

Pesquisa Pedestres					
DATA:		ENTRADA		SAIDA	
Horário		CLIENTE	FUNCIONARIO OU PRESTADOR	CLIENTE	FUNCIONARIO OU PRESTADOR
14:30	14:45	35	4	38	7
14:45	15:00	59	7	35	6
15:00	15:15	43	5	53	6
15:15	15:30	55	4	38	2
15:30	15:45	65	7	56	7
15:45	16:00	45	3	55	2
16:00	16:15	63	3	64	7
16:15	16:30	64	5	43	3
16:30	16:45	80	7	65	1
16:45	17:00	78	4	53	3
17:00	17:15	75	2	76	5
17:15	17:30	66	2	55	7
17:30	17:45	90	1	61	6
17:45	18:00	41	2	73	5
18:00	18:15	65	1	81	2
18:15	18:30	97	4	66	10
18:30	18:45	38	1	73	5
18:45	19:00	41	4	51	1
19:00	19:15	62	4	49	8
19:15	19:30	57	1	44	3
19:30	19:45	53	2	51	0
19:45	20:00	33	2	49	2
20:00	20:15	24	5	47	7
20:15	20:30	14	2	36	4
20:30	20:45	28	2	47	3
20:45	21:00	8	1	46	1
21:00	21:15	0	0	0	0
21:15	21:30	0	0	0	1

Pesquisa O/D Modal					
Empreendimento: OK-Mineirão Maracanã					
Local Pesquisado: Acesso supermercado					
Nº	Horário	Cliente ou Funcionário	modo	onde estac.	Teve dificuldade
1	07:42	C	9		
2	07:43	C	9		
3	07:44	C	1	2	2
4	07:46	C	10		
5	07:46	C	1	2	2
6	07:46	C	2		
7	07:47	C	1	2	2
8	07:47	C	1	2	2
9	07:47	C	2	2	2
10	07:48	C	1	2	2
11	07:48	C	7		
12	07:50	C	10		
13	07:50	C	1	2	2
14	07:53	C	1	2	2
15	07:53	C	7		
16	07:54	C	1	2	2
17	07:54	C	1	2	2
18	07:54	C	7		
19	07:55	C	1	2	2
20	07:56	C	2	2	2
21	07:56	C	10		
22	07:58	C	10		
23	07:59	C	1	2	2
24	08:00	C	10		
25	08:00	C	2	2	2
26	08:00	C	1	2	2
27	08:00	C	1	2	2
28	08:00	C	2	2	2
29	08:01	C	10		
30	08:01	C	10		
31	08:02	C	1	2	2
32	08:02	C	2	2	2
33	08:03	C	10		
34	08:03	C	1	2	2
35	08:03	C	9		
36	08:04	C	10		
37	08:04	C	10		
38	08:05	C	10		
39	08:05	C	9		
40	08:06	C	2	2	2
41	08:06	C	7		
42	08:06	C	2	2	2
43	08:07	C	1	2	2
44	08:07	C	7		
45	08:09	C	1	2	2
46	08:09	C	1	2	2
47	08:09	C	9		
48	08:09	C	10		
49	08:10	C	1	2	2
50	08:10	C	10		
51	08:11	C	1	2	2
52	08:11	C	2	2	2
53	08:11	C	1	2	2
54	08:11	C	7		
55	08:11	C	7		
56	08:12	C	10		
57	08:12	C	10		
58	08:12	C	1	2	2
59	08:12	C	1	2	2

modo	se chegou de carro	teve dificuldade
1 auto	1 rua	1 sim
2 moto	2 estac	2 não
3 van		
4 taxi/uber		
5 T pub		
6 O fret		
7 Carn int		
8 Carn ext		
9 bic		
10 pé		
11 out		

60	08:12	C	10		
61	08:12	C	1	2	2
62	08:12	C	7		
63	08:12	C	7		
64	08:12	C	10		
65	08:12	C	10		
66	08:13	C	1	2	2
67	08:13	C	7		
68	08:15	C	10		
69	08:15	C	1	2	2
70	08:15	C	1	2	2
71	08:15	C	10		
72	08:15	C	10		
73	08:16	C	1	2	2
74	08:16	C	1	2	2
75	08:16	C	7		
76	08:16	C	7		
77	08:17	C	7		
78	08:17	C	2	2	2
79	08:18	C	10		
80	08:18	C	2	2	2
81	08:18	C	10		
82	08:18	C	10		
83	08:19	C	10		
84	08:19	C	1	2	2
85	08:20	C	10		
86	08:20	C	10		
87	08:20	C	10		
88	08:20	C	1	2	2
89	08:20	C	7		
90	08:21	C	1	2	2
91	08:21	C	7		
92	08:21	C	10		
93	08:21	C	10		
94	08:22	C	10		
95	08:22	C	10		
96	08:22	C	1	2	2
97	08:22	C	7		
98	08:23	C	2	2	2
99	08:23	C	9		
100	08:23	C	9		
101	08:23	C	1	2	2
102	08:23	C	7		
103	08:24	C	10		
104	08:24	C	10		
105	08:24	C	10		
106	08:25	C	1	2	2
107	08:25	C	1	2	2
108	08:25	C	1	2	2
109	08:26	C	1	2	2
110	08:26	C	10		
111	08:26	C	1	2	2
112	08:26	C	2	2	2
113	08:27	C	1	2	2
114	08:27	C	10		
115	08:28	C	1	2	2
116	08:28	C	1	2	2
117	08:28	C	7		
118	08:29	C	1	2	2
119	08:30	C	9		
120	08:32	C	1	2	2
121	08:32	C	7		
122	08:32	C	7		
123	08:32	C	10		

124	08:33	C	9		
125	08:33	C	9		
126	08:35	C	10		
127	08:35	C	10		
128	08:35	C	1	2	2
129	08:35	C	7		
130	08:36	C	4		
131	08:37	C	7	2	2
132	08:37	C	1	2	2
133	08:37	C	10		
134	08:38	C	1	2	2
135	08:39	C	2	2	2
136	08:40	C	1	2	2
137	08:40	C	1	2	2
138	08:40	C	1	2	2
139	08:40	C	10		
140	08:41	C	2	2	2
141	08:41	C	10		
142	08:41	C	2	2	2
143	08:41	C	1	2	2
144	08:41	C	1	2	2
145	08:42	C	10		
146	08:42	C	10		
147	08:42	C	10		
148	08:43	C	1	2	2
149	08:43	C	1	2	2
150	08:43	C	1	2	2
151	08:43	C	7		
152	08:43	C	7		
153	08:45	C	10		
154	08:46	C	1	2	2
155	08:46	C	2	2	2
156	08:46	C	1	2	2
157	08:46	C	10		
158	08:46	C	10		
159	08:46	C	1	2	2
160	08:47	C	1	2	2
161	08:48	C	10		
162	08:48	C	1	2	2
163	08:48	C	2	2	2
164	08:48	C	7		
165	08:48	C	2	2	2
166	08:49	C	10		
167	08:49	C	10		
168	08:50	C	10		
169	08:50	C	1	2	2
170	08:51	C	10		
171	08:51	C	10		
172	08:51	C	2	2	2
173	08:51	C	10		
174	08:51	C	1	2	2
175	08:52	C	1	2	2
176	08:52	C	1	2	2
177	08:52	C	1	2	2
178	08:53	C	1	2	2
179	08:53	C	1	2	2
180	08:53	C	7		
181	08:54	C	10		
182	08:54	C	9		
183	08:54	C	9		
184	08:54	C	10		
185	08:54	C	10		
186	08:55	C	1	2	2
187	08:55	C	10		

188	08:55	C	1	2	2
189	08:55	C	7		
190	08:55	C	9		
191	08:55	C	1	2	2
192	08:55	C	7		
193	08:56	C	10		
194	08:56	C	10		
195	08:56	C	1	2	2
196	08:57	C	1	2	2
197	08:57	C	1	2	2
198	08:57	C	10		
199	08:57	C	1	2	2
200	08:58	C	10		
201	08:58	C	1	2	2
202	08:58	C	7		
203	08:59	C	10		
204	09:00	C	10		
205	09:00	C	1	2	2
206	09:02	C	1	2	2
207	09:02	C	1	2	2
208	09:03	C	1	2	2
209	09:03	C	2	2	2
210	09:04	C	10		
211	09:04	C	1	2	2
212	09:05	C	2	2	2
213	09:05	C	2	2	2
214	09:05	C	7		
215	09:06	C	1	2	2
216	09:06	C	10		
217	09:07	C	1	2	2
218	09:07	C	1	2	2
219	09:08	C	10		
220	09:08	C	10		
221	09:09	C	9		
222	09:09	C	1	2	2
223	09:10	C	2	2	2
224	09:10	C	2	2	2
225	09:10	C	1	2	2
226	09:13	C	4		
227	09:13	C	1	2	2
228	09:15	C	1	2	2
229	09:15	C	2	2	2
230	09:16	C	2	2	2
231	09:17	C	2	2	2
232	09:17	C	1	2	2
233	09:17	C	7		
234	09:18	C	1	2	2
235	09:18	C	1	2	2
236	09:18	C	10		
237	09:19	C	10		
238	09:19	C	1	2	2
239	09:20	C	9		
240	09:20	C	2	2	2
241	09:21	C	10		
242	09:21	C	10		
243	09:21	C	1	2	2
244	09:22	C	10		
245	09:22	C	10		
246	09:22	C	10		
247	09:23	C	10		
248	09:23	C	2	2	2
249	09:23	C	9		
250	09:23	C	4		
251	09:24	C	10		

252	09:24	C	10		
253	09:24	C	10		
254	09:24	C	10		
255	09:24	C	2	2	2
256	09:25	C	1	2	2
257	09:25	C	10		
258	09:25	C	10		
259	09:25	C	10		
260	09:27	C	10		
261	09:28	C	10		
262	09:29	C	10		
263	09:29	C	10		
264	09:29	C	10		
265	09:29	C	10		
266	09:29	C	10		
267	09:29	C	10		
268	09:30	C	10		
269	09:30	C	2	2	2
270	09:31	C	1	2	2
271	09:31	C	7		
272	09:31	C	10		
273	09:32	C	1	2	2
274	09:32	C	10		
275	09:32	C	10		
276	09:33	C	1	2	2
277	09:33	C	10		
278	09:34	C	1	2	2
279	09:35	C	1	2	2
280	09:35	C	10		
281	09:35	C	7		
282	09:35	C	1	2	2
283	09:36	C	10		
284	09:36	C	10		
285	09:36	C	10		
286	09:36	C	10		
287	09:36	C	1	2	2
288	09:36	C	7		
289	09:36	C	7		
290	09:37	C	10		
291	09:37	C	10		
292	09:38	C	1	2	2
293	09:38	C	10		
294	09:38	C	1	2	2
295	09:38	C	7		
296	09:39	C	10		
297	09:39	C	10		
298	09:39	C	10		
299	09:39	C	10		
300	09:40	C	2	2	2
301	09:40	C	2	2	2
302	09:40	C	4		
303	09:41	C	1	2	2
304	09:42	C	2	2	2
305	09:42	C	7		
306	09:43	C	1	2	2
307	09:43	C	10		
308	09:44	C	1	2	2
309	09:44	C	2	2	2
310	09:44	C	10		
311	09:44	C	1	2	2
312	09:45	C	10		
313	09:45	C	10		
314	09:45	C	10		
315	09:46	C	10		

316	09:46	C	1	2	2
317	09:47	C	9		
318	09:48	C	1	2	2
319	09:48	C	7		
320	09:48	C	1		
321	09:48	C	7		
322	09:48	C	1	2	2
323	09:48	C	7		
324	09:49	C	4		
325	09:49	C	10		
326	09:49	C	10		
327	09:50	C	10		
328	09:50	C	2	2	2
329	09:50	C	1	2	2
330	09:50	C	9		
331	09:51	C	10		
332	09:51	C	9		
333	09:54	C	7		
334	09:54	C	1	2	2
335	09:55	C	2	2	2
336	09:55	C	1	2	2
337	09:56	C	10		
338	09:56	C	2	2	2
339	09:58	C	10		
340	09:58	C	1	2	2
341	09:58	C	7		
342	09:58	C	10		
343	09:58	C	10		
344	09:59	C	1	2	2
345	09:59	C	1	2	2
346	10:00	C	10		
347	10:00	C	1	2	2
348	10:00	C	1	2	2
349	10:00	C	9		
350	10:00	C	1	2	2
351	10:00	C	1	2	2
352	10:01	C	1	2	2
353	10:02	C	1	2	2
354	10:02	C	1	2	2
355	10:02	C	7		
356	10:03	C	10		
357	10:04	C	10		
358	10:04	C	10		
359	10:04	C	10		
360	10:04	C	10		
361	10:04	C	10		
362	10:05	C	1	2	2
363	10:05	C	2	2	2
364	10:05	C	1	2	2
365	10:05	C	7		
366	10:05	C	10		
367	10:06	C	1	2	2
368	10:06	C	1	2	2
369	10:06	C	10		
370	10:06	C	10		
371	10:06	C	10		
372	10:06	C	10		
373	10:06	C	10		
374	10:07	C	2	2	2
375	10:07	C	1	2	2
376	10:07	C	1	2	2
377	10:07	C	7		
378	10:08	C	1	2	2
379	10:08	C	1	2	2

380	10:08	C	7		
381	10:08	C	1	2	2
382	10:09	C	1	2	2
383	10:09	C	7		
384	10:10	C	10		
385	10:10	C	2	2	2
386	10:10	C	7		
387	10:13	C	1	2	2
388	10:13	C	2	2	2
389	10:13	C	7		
390	10:14	C	10		
391	10:14	C	10		
392	10:14	C	10		
393	10:14	C	10		
394	10:15	C	10		
395	10:15	C	10		
396	10:15	C	2	2	2
397	10:15	C	10		
398	10:15	C	1	2	2
399	10:16	C	2	2	2
400	10:16	C	2	2	2
401	10:17	C	1	2	2
402	10:17	C	9		
403	10:18	C	10		
404	10:19	C	1	2	2
405	10:19	C	2	2	2
406	10:19	C	1	2	2
407	10:19	C	7		
408	10:20	C	1	2	2
409	10:20	C	2	2	2
410	10:20	C	1	2	2
411	10:21	C	10		
412	10:22	C	1	2	2
413	10:22	C	1	2	2
414	10:22	C	10		
415	10:22	C	2	2	2
416	10:26	C	10		
417	10:27	C	10		
418	10:28	C	1	2	2
419	10:28	C	1	2	2
420	10:29	C	10		
421	10:29	C	1	2	2
422	10:30	C	1	2	2
423	10:30	C	10		
424	10:30	C	10		
425	10:30	C	10		
426	10:30	C	10		
427	10:31	C	10		
428	10:31	C	10		
429	10:31	C	1	2	2
430	10:32	C	1	2	2
431	10:32	C	1	2	2
432	10:32	C	2	2	2
433	10:32	C	2	2	2
434	10:33	C	1	2	2
435	10:33	C	7		
436	10:34	C	10		
437	10:34	C	1	2	2
438	10:34	C	10		
439	10:34	C	1	2	2
440	10:34	C	1	2	2
441	10:34	C	7		
442	10:35	C	1	2	2
443	10:35	C	7		

444	10:35	C	7		
445	10:35	C	2	2	2
446	10:35	C	2	2	2
447	10:36	C	1	2	2
448	10:37	C	10		
449	10:37	C	1	2	2
450	10:37	C	2	2	2
451	10:38	C	10		
452	10:38	C	10		
453	10:39	C	1	2	2
454	10:39	C	7		
455	10:39	C	7		
456	10:40	C	1	2	2
457	10:41	C	10		
458	10:42	C	10		
459	10:42	C	10		
460	10:42	C	2	2	2
461	10:43	C	1	2	2
462	10:45	C	1	2	2
463	10:47	C	1	2	2
464	10:47	C	10		
465	10:48	C	10		
466	10:48	C	10		
467	10:48	C	1	2	2
468	10:48	C	7		
469	10:49	C	10		
470	10:50	C	10		
471	10:50	C	10		
472	10:50	C	10		
473	10:50	C	1	2	2
474	10:50	C	7		
475	10:50	C	7		
476	10:51	C	1	2	2
477	10:51	C	1	2	2
478	10:51	C	7		
479	10:51	C	1	2	2
480	10:51	C	7		
481	10:51	C	1	2	2
482	10:51	C	2	2	2
483	10:52	C	1	2	2
484	10:52	C	4		
485	10:52	C	1	2	2
486	10:53	C	10		
487	10:53	C	10		
488	10:54	C	2	2	2
489	10:55	C	4		
490	10:55	C	1	2	2
491	10:55	C	7		
492	10:55	C	7		
493	10:55	C	7		
494	10:56	C	1	2	2
495	10:56	C	7		
496	10:58	C	2	2	2
497	10:59	C	10		
498	10:59	C	10		
499	10:59	C	10		
500	11:00	C	10		
501	11:00	C	1	2	2
502	11:00	C	2	2	2
503	11:00	C	1	2	2
504	11:00	C	1	2	2
505	11:00	C	9		
506	11:00	C	1	2	2
507	11:00	C	2	2	2

508	11:00	C	2	2	2
509	11:01	C	7		
510	11:03	C	10		
511	11:04	C	10		
512	11:04	C	1	2	2
513	11:04	C	2	2	2
514	11:05	C	10		
515	11:05	C	10		
516	11:07	C	1	2	2
517	11:07	C	1	2	2
518	11:07	C	1	2	2
519	11:07	C	7		
520	11:07	C	7		
521	11:08	C	1	2	2
522	11:08	C	1	2	2
523	11:08	C	2	2	2
524	11:09	C	10		
525	11:09	C	2	2	2
526	11:09	C	10		
527	11:09	C	1	2	2
528	11:09	C	1	2	2
529	11:09	C	2	2	2
530	11:09	C	2	2	2
531	11:10	C	10		
532	11:10	C	10		
533	11:11	C	10		
534	11:11	C	10		
535	11:11	C	1	2	2
536	11:11	C	7		
537	11:11	C	10		
538	11:11	C	10		
539	11:13	C	10		
540	11:13	C	10		
541	11:13	C	10		
542	11:14	C	1	2	2
543	11:15	C	10		
544	11:15	C	2	2	2
545	11:15	C	1	2	2
546	11:15	C	1	2	2
547	11:16	C	2	2	2
548	11:16	C	2	2	2
549	11:17	C	1	2	2
550	11:17	C	2	2	2
551	11:17	C	10		
552	11:19	C	1	2	2
553	11:19	C	1	2	2
554	11:20	C	1	2	2
555	11:20	C	10		
556	11:20	C	10		
557	11:20	C	10		
558	11:21	C	10		
559	11:21	C	10		
560	11:21	C	1	2	2
561	11:21	C	7		
562	11:23	C	2	2	2
563	11:27	C	1	2	2
564	11:27	C	7		
565	11:28	C	9		
566	11:29	C	1	2	2
567	11:29	C	1	2	2
568	11:31	C	1	2	2
569	11:32	C	2	2	2
570	11:33	C	1	2	2
571	11:34	C	10		

572	11:34	C	10		
573	11:34	C	10		
574	11:34	C	1	2	2
575	11:34	C	7		
576	11:34	C	1	2	2
577	11:34	C	4		
578	11:36	C	4		
579	11:37	C	1	2	2
580	11:39	C	1	2	2
581	11:39	C	7		
582	11:40	C	1	2	2
583	11:40	C	10		
584	11:40	C	1	2	2
585	11:40	C	1	2	2
586	11:40	C	7		
587	11:42	C	10		
588	11:43	C	2	2	2
589	11:43	C	7		
590	11:43	C	2	2	2
591	11:44	C	10		
592	11:44	C	1	2	2
593	11:44	C	7		
594	11:44	C	7		
595	11:44	C	7		
596	11:47	C	1	2	2
597	11:47	C	10		
598	11:48	C	2	2	2
599	11:48	C	4		
600	11:48	C	4		
601	11:48	C	4		
602	11:48	C	2	2	2
603	11:50	C	1	2	2
604	11:50	C	10		
605	11:50	C	10		
606	11:50	C	10		
607	11:50	C	2	2	2
608	11:53	C	10		
609	11:53	C	1	2	2
610	11:53	C	7		
611	11:53	C	7		
612	11:55	C	2	2	2
613	11:55	C	9		
614	11:55	C	10		
615	11:56	C	2	2	2
616	11:56	C	1	2	2
617	11:56	C	1	2	2
618	11:58	C	10		
619	11:58	C	2	2	2
620	11:59	C	1	2	2
621	11:59	C	7		
622	11:59	C	7		
623	11:59	C	7		
624	11:59	C	1	2	2
625	11:59	C	7		
626	12:01	C	1	2	2
627	12:01	C	1	2	2
628	12:02	C	2	2	2
629	12:02	C	2	2	2
630	12:02	C	2	2	2
631	12:02	C	2	2	2
632	12:03	C	2	2	2
633	12:03	C	1	2	2
634	12:03	C	7		
635	12:03	C	7		

636	12:04	C	2	2	2
637	12:04	C	1	2	2
638	12:04	C	7		
639	12:04	C	7		
640	12:05	C	2	2	2
641	12:05	C	1	2	2
642	12:06	C	10		
643	12:06	C	10		
644	12:06	C	1	2	2
645	12:07	C	1	2	2
646	12:07	C	1	2	2
647	12:07	C	1	2	2
648	12:07	C	10		
649	12:07	C	1	2	2
650	12:07	C	7		
651	12:09	C	1	2	2
652	12:09	C	1	2	2
653	12:12	C	10		
654	12:12	C	10		
655	12:12	C	10		
656	12:12	C	10		
657	12:12	C	10		
658	12:12	C	10		
659	12:12	C	10		
660	12:12	C	1	2	2
661	12:13	C	10		
662	12:13	C	1	2	2
663	12:14	C	1	2	2
664	12:14	C	7		
665	12:14	C	7		
666	12:14	C	7		
667	12:14	C	7		
668	12:15	C	10		
669	12:16	C	10		
670	12:16	C	1	2	2
671	12:16	C	10		
672	12:17	C	10		
673	12:17	C	10		
674	12:18	C	2	2	2
675	12:18	C	10		
676	12:18	C	2	2	2
677	12:19	C	2	2	2
678	12:19	C	1	2	2
679	12:20	C	2	2	2
680	12:20	C	2	2	2
681	12:24	C	10		
682	12:24	C	10		
683	12:24	C	1	2	2
684	12:24	C	7		
685	12:24	C	7		
686	12:24	C	7		
687	12:25	C	1	2	2
688	12:27	C	2	2	2
689	12:27	C	2	2	2
690	12:28	C	10		
691	12:28	C	1	2	2
692	12:32	C	2	2	2
693	12:32	C	1	2	2
694	12:33	C	10		
695	12:33	C	10		
696	12:35	C	1	2	2
697	12:35	C	10		
698	12:35	C	10		
699	12:36	C	10		

700	12:36	C	2	2	2
701	12:37	C	2	2	2
702	12:37	C	2	2	2
703	12:37	C	2	2	2
704	12:37	C	10		
705	12:38	C	1	2	2
706	12:39	C	1	2	2
707	12:39	C	1	2	2
708	12:40	C	2	2	2
709	12:40	C	9		
710	12:41	C	1	2	2
711	12:43	C	10		
712	12:43	C	1	2	2
713	12:43	C	7		
714	12:44	C	2	2	2
715	12:44	C	2	2	2
716	12:46	C	1	2	2
717	12:47	C	1	2	2
718	12:50	C	2	2	2
719	12:50	C	2	2	2
720	12:52	C	1	2	2
721	12:52	C	1	2	2
722	12:53	C	1	2	2
723	12:54	C	9		
724	12:55	C	1	2	2
725	12:55	C	10		
726	12:55	C	10		
727	12:57	C	10		
728	12:59	C	10		
729	12:59	C	1	2	2
730	12:59	C	10		
731	13:01	C	1	2	2
732	13:03	C	10		
733	13:03	C	10		
734	13:05	C	1	2	2
735	13:05	C	10		
736	13:06	C	1	2	2
737	13:06	C	1	2	2
738	13:09	C	1	2	2
739	13:12	C	10		
740	13:12	C	1	2	2
741	13:16	C	10		
742	13:18	C	10		
743	13:19	C	10		
744	13:26	C	10		
745	13:26	C	10		
746	13:26	C	10		
747	13:26	C	10		
748	13:26	C	1	2	2
749	13:27	C	2	2	2
750	13:27	C	10		
751	13:31	C	2	2	2
752	13:31	C	1	2	2
753	13:31	C	7		
754	13:32	C	1	2	2
755	13:32	C	1	2	2
756	13:32	C	10		
757	13:32	C	10		
758	13:33	C	1	2	2
759	13:33	C	7		
760	13:33	C	7		
761	13:33	C	1	2	2
762	13:34	C	2	2	2
763	13:34	C	2	2	2

764	13:34	C	1	2	2
765	13:36	C	1	2	2
766	13:37	C	2	2	2
767	13:37	C	2	2	2
768	13:38	C	1	2	2
769	13:38	C	7		
770	13:39	C	1	2	2
771	13:39	C	10		
772	13:42	C	1	2	2
773	13:42	C	7		
774	13:42	C	7		
775	13:42	C	7		
776	13:45	C	2	2	2
777	13:46	C	1	2	2
778	13:46	C	7		
779	13:47	C	10		
780	13:47	C	10		
781	13:49	C	10		
782	13:49	C	10		
783	13:50	C	1	2	2
784	13:51	C	2	2	2
785	13:51	C	2	2	2
786	13:51	C	2	2	2
787	13:52	C	10		
788	13:52	C	10		
789	13:53	C	9		
790	13:53	C	1	2	2
791	13:54	C	10		
792	13:55	C	10		
793	13:55	C	10		
794	13:55	C	10		
795	13:57	C	2	2	2
796	13:57	C	1	2	2
797	13:57	C	7		
798	13:57	C	7		
799	13:57	C	7		
800	13:58	C	1	2	2
801	13:58	C	7		
802	13:59	C	10		
803	13:59	C	1	2	2
804	13:59	C	7		
805	14:01	C	10		
806	14:01	C	10		
807	14:01	C	7		
808	14:02	C	10		
809	14:02	C	10		
810	14:02	C	1	2	2
811	14:04	C	1	2	2
812	14:04	C	7		
813	14:04	C	7		
814	14:04	C	7		
815	14:05	C	2	2	2
816	14:05	C	10		
817	14:08	C	1	2	2
818	14:09	C	2	2	2
819	14:10	C	10		
820	14:10	C	10		
821	14:10	C	10		
822	14:10	C	10		
823	14:10	C	2	2	2
824	14:10	C	2		
825	14:11	C	10		
826	14:16	C	10		
827	14:18	C	1	2	2
828	14:18	C	7		
829	14:18	C	10		

830	14:18	C	10		
831	14:19	C	1	2	2
832	14:19	C	7		
833	14:21	C	1	2	2
834	14:21	C	7		
835	14:21	C	7		
836	14:21	C	10		
837	14:22	C	1	2	2
838	14:22	C	1	2	2
839	14:22	C	10		
840	14:26	C	1	2	2
841	14:26	C	4		
842	14:26	C	2	2	2
843	14:29	C	10		
844	14:29	C	10		
845	14:34	C	1	2	2
846	14:34	C	7		
847	14:34	C	7		
848	14:35	C	1	2	2
849	14:35	C	4		
850	14:35	C	4		
851	14:35	C	1	2	2
852	14:35	C	7		
853	14:36	C	4		
854	14:37	C	1	2	2
855	14:37	C	7		
856	14:41	C	1	2	2
857	14:41	C	2	2	2
858	14:44	C	2	2	2
859	14:45	C	2	2	2
860	14:45	C	2	2	2
861	14:47	C	10		
862	14:47	C	10		
863	14:47	C	10		
864	14:47	C	10		
865	14:48	C	1	2	2
866	14:48	C	7		
867	14:50	C	10		
868	14:50	C	1		
869	14:50	C	7		
870	14:50	C	10		
871	14:50	C	10		
872	14:52	C	10		
873	14:53	C	1	2	2
874	14:53	C	7		
875	14:53	C	7		
876	14:54	C	1	2	2
877	14:54	C	7		
878	14:57	C	1	2	2
879	14:57	C	7		
880	14:57	C	7		
881	14:57	C	7		
882	14:57	C	7		
883	14:58	C	1	2	2
884	14:59	C	1	2	2
885	14:59	C	7		
886	15:00	C	10		
887	15:02	C	10		
888	15:02	C	10		
889	15:02	C	10		
890	15:03	C	1	2	2
891	15:03	C	7		
892	15:03	C	1	2	2
893	15:04	C	10		
894	15:04	C	10		
895	15:06	C	1	2	2
896	15:08	C	1	2	2
897	15:09	C	1	2	2
898	15:10	C	10		
899	15:10	C	10		
900	15:10	C	1	2	2
901	15:11	C	2	2	2
902	15:11	C	1	2	2
903	15:11	C	7		
904	15:11	C	7		
905	15:11	C	1	2	2
906	15:13	C	10		

907	15:16	C	7		
908	15:16	C	7		
909	15:20	C	1	2	2
910	15:20	C	1	2	2
911	15:20	C	7		
912	15:21	C	10		
913	15:23	C	1	2	2
914	15:24	C	1	2	2
915	15:24	C	7		
916	15:24	C	7		
917	15:24	C	7		
918	15:24	C	7		
919	15:24	C	10		
920	15:27	C	1	2	2
921	15:27	C	10		
922	15:27	C	10		
923	15:27	C	10		
924	15:29	C	1	2	2
925	15:31	C	4		
926	15:31	C	4		
927	15:31	C	10		
928	15:31	C	10		
929	15:34	C	10		
930	15:35	C	1	2	2
931	15:35	C	7		
932	15:35	C	7		
933	15:36	C	10		
934	15:36	C	10		
935	15:36	C	1	2	2
936	15:36	C	7		
937	15:36	C	2	2	2
938	15:36	C	2	2	2
939	15:37	C	1	2	2
940	15:37	C	1	2	2
941	15:37	C	7		
942	15:38	C	1	2	2
943	15:40	C	2	2	2
944	15:40	C	2	2	2
945	15:44	C	10		
946	15:46	C	1	2	2
947	15:47	C	10		
948	15:47	C	10		
949	15:48	C	1	2	2
950	15:48	C	1	2	2
951	15:49	C	10		
952	15:50	C	9		
953	15:50	C	9		
954	15:51	C	10		
955	15:51	C	10		
956	15:52	C	1	2	2
957	15:53	C	10		
958	15:53	C	1	2	2
959	15:54	C	1	2	2
960	15:54	C	7		
961	15:55	C	1	2	2
962	15:55	C	1	2	2
963	15:56	C	2	2	2
964	15:57	C	1	2	2
965	16:00	C	1	2	2
966	16:03	C	9		
967	16:04	C	2	2	2
968	16:04	C	1	2	2
969	16:06	C	10		
970	16:12	C	1	2	2
971	16:13	C	10		
972	16:13	C	10		
973	16:14	C	9		
974	16:14	C	1	2	2
975	16:15	C	2	2	2
976	16:16	C	1	2	2
977	16:16	C	1	2	2
978	16:16	C	7		
979	16:18	C	9		
980	16:18	C	10		
981	16:19	C	9		
982	16:19	C	7		
983	16:20	C	1	2	2

984	16:20	C	1	2	2
985	16:20	C	10		
986	16:21	C	1	2	2
987	16:21	C	10		
988	16:21	C	10		
989	16:21	C	9		
990	16:22	C	1	2	2
991	16:24	C	1	2	2
992	16:24	C	1	2	2
993	16:24	C	7		
994	16:24	C	1	2	2
995	16:26	C	1	2	2
996	16:26	C	7		
997	16:27	C	2	2	2
998	16:27	C	10		
999	16:27	C	2	2	2
1000	16:28	C	1	2	2
1001	16:28	C	7		
1002	16:29	C	10		
1003	16:29	C	10		
1004	16:30	C	10		
1005	16:30	C	10		
1006	16:30	C	10		
1007	16:30	C	10		
1008	16:30	C	10		
1009	16:30	C	10		
1010	16:30	C	2	2	2
1011	16:30	C	2	2	2
1012	16:30	C	1	2	2
1013	16:31	C	7		
1014	16:31	C	2	2	2
1015	16:31	C	1	2	2
1016	16:32	C	1	2	2
1017	16:32	C	7		
1018	16:32	C	7		
1019	16:32	C	1	2	2
1020	16:35	C	1	2	2
1021	16:36	C	10		
1022	16:36	C	10		
1023	16:36	C	2	2	2
1024	16:37	C	2	2	2
1025	16:37	C	1	2	2
1026	16:37	C	2	2	2
1027	16:37	C	2	2	2
1028	16:38	C	2	2	2
1029	16:38	C	2	2	2
1030	16:39	C	2	2	2
1031	16:39	C	1	2	2
1032	16:39	C	1	2	2
1033	16:41	C	10		
1034	16:41	C	2		
1035	16:42	C	2	2	2
1036	16:42	C	1	2	2
1037	16:42	C	1	2	2
1038	16:42	C	7		
1039	16:42	C	2		
1040	16:42	C	1	2	2
1041	16:42	C	10		
1042	16:42	C	10		
1043	16:43	C	1	2	2
1044	16:43	C	7		
1045	16:43	C	10		
1046	16:44	C	10		
1047	16:44	C	1	2	2
1048	16:44	C	10		
1049	16:44	C	10		
1050	16:44	C	10		
1051	16:44	C	10		
1052	16:45	C	1	2	2
1053	16:45	C	1	2	2
1054	16:46	C	7		
1055	16:46	C	10		
1056	16:46	C	10		
1057	16:46	C	10		
1058	16:46	C	10		
1059	16:46	C	10		
1060	16:46	C	10		

1061	16:47	C	1	2	2
1062	16:48	C	10		
1063	16:48	C	10		
1064	16:48	C	1	2	2
1065	16:48	C	7		
1066	16:48	C	7		
1067	16:49	C	1	2	2
1068	16:49	C	10		
1069	16:50	C	1	2	2
1070	16:50	C	10		
1071	16:50	C	10		
1072	16:51	C	10		
1073	16:51	C	1	2	2
1074	16:51	C	7		
1075	16:52	C	2	2	2
1076	16:52	C	2	2	2
1077	16:52	C	2	2	2
1078	16:54	C	1	2	2
1079	16:55	C	2	2	2
1080	16:55	C	10		
1081	16:56	C	1	2	2
1082	16:57	C	10		
1083	16:57	C	1	2	2
1084	16:57	C	10		
1085	16:58	C	10		
1086	16:58	C	10		
1087	16:58	C	10		
1088	16:58	C	10		
1089	16:58	C	10		
1090	16:58	C	10		
1091	16:58	C	10		
1092	17:00	C	1	2	2
1093	17:00	C	7		
1094	17:00	C	7		
1095	17:00	C	10		
1096	17:00	C	1	2	2
1097	17:00	C	7		
1098	17:01	C	1	2	2
1099	17:02	C	1	2	2
1100	17:03	C	10		
1101	17:03	C	10		
1102	17:03	C	10		
1103	17:04	C	1	2	2
1104	17:04	C	10		
1105	17:04	C	10		
1106	17:04	C	10		
1107	17:04	C	10		
1108	17:05	C	2	2	2
1109	17:05	C	1	2	2
1110	17:05	C	7		
1111	17:05	C	1	2	2
1112	17:05	C	7		
1113	17:05	C	7		
1114	17:05	C	7		
1115	17:05	C	7		
1116	17:06	C	1	2	2
1117	17:06	C	2	2	2
1118	17:06	C	2	2	2
1119	17:08	C	1	2	2
1120	17:08	C	1	2	2
1121	17:08	C	2	2	2
1122	17:09	C	10		
1123	17:09	C	10		
1124	17:10	C	10		
1125	17:10	C	1	2	2
1126	17:10	C	2	2	2
1127	17:10	C	10		
1128	17:11	C	10		
1129	17:11	C	1	2	2
1130	17:11	C	7		
1131	17:12	C	10		
1132	17:12	C	2	2	2
1133	17:12	C	2	2	2
1134	17:13	C	1	2	2
1135	17:13	C	1	2	2
1136	17:14	C	1	2	2
1137	17:14	C	1	2	2

1138	17:14	C	2	2	2
1139	17:15	C	10		
1140	17:15	C	10		
1141	17:15	C	1	2	2
1142	17:16	C	9		
1143	17:16	C	1	2	2
1144	17:16	C	10		
1145	17:17	C	1	2	2
1146	17:17	C	10		
1147	17:18	C	10		
1148	17:18	C	1	2	2
1149	17:18	C	7		
1150	17:18	C	7		
1151	17:18	C	7		
1152	17:18	C	1	2	2
1153	17:19	C	10		
1154	17:21	C	1	2	2
1155	17:21	C	10		
1156	17:21	C	10		
1157	17:21	C	2	2	2
1158	17:21	C	1	2	2
1159	17:22	C	9		
1160	17:22	C	2	2	2
1161	17:22	C	10		
1162	17:22	C	10		
1163	17:22	C	2	2	2
1164	17:23	C	1	2	2
1165	17:23	C	10		
1166	17:25	C	2	2	2
1167	17:25	C	2	2	2
1168	17:25	C	10		
1169	17:26	C	10		
1170	17:26	C	10		
1171	17:26	C	10		
1172	17:26	C	10		
1173	17:26	C	2	2	2
1174	17:26	C	2	2	2
1175	17:28	C	2	2	2
1176	17:28	C	1	2	2
1177	17:28	C	10		
1178	17:28	C	2	2	2
1179	17:29	C	1	2	2
1180	17:29	C	1	2	2
1181	17:31	C	10		
1182	17:31	C	1	2	2
1183	17:32	C	1	2	2
1184	17:32	C	2	2	2
1185	17:32	C	1	2	2
1186	17:32	C	7		
1187	17:32	C	2	2	2
1188	17:33	C	2	2	2
1189	17:33	C	10		
1190	17:34	C	2	2	2
1191	17:35	C	1	2	2
1192	17:35	C	10		
1193	17:35	C	10		
1194	17:35	C	10		
1195	17:36	C	1	2	2
1196	17:37	C	2	2	2
1197	17:37	C	2	2	2
1198	17:37	C	1	2	2
1199	17:37	C	7		
1200	17:37	C	7		
1201	17:37	C	7		
1202	17:37	C	1	2	2
1203	17:38	C	10		
1204	17:38	C	10		
1205	17:38	C	10		
1206	17:38	C	10		
1207	17:38	C	10		
1208	17:38	C	1	2	2
1209	17:38	C	1	2	2
1210	17:38	C	10		
1211	17:38	C	1	2	2
1212	17:40	C	1	2	2
1213	17:40	C	10		
1214	17:40	C	10		

1215	17:40	C	1	2	2
1216	17:41	C	10	2	2
1217	17:41	C	1	2	2
1218	17:41	C	1	2	2
1219	17:41	C	10		
1220	17:41	C	10		
1221	17:42	C	1	2	2
1222	17:42	C	2	2	2
1223	17:42	C	2	2	2
1224	17:42	C	1	2	2
1225	17:42	C	7		
1226	17:43	C	1	2	2
1227	17:43	C	7		
1228	17:43	C	1	2	2
1229	17:43	C	7		
1230	17:44	C	1	2	2
1231	17:45	C	10		
1232	17:47	C	2	2	2
1233	17:48	C	1	2	2
1234	17:48	C	10		
1235	17:51	C	10		
1236	17:51	C	10		
1237	17:51	C	1	2	2
1238	17:52	C	1	2	2
1239	17:53	C	1	2	2
1240	17:54	C	1	2	2
1241	17:54	C	1	2	2
1242	17:54	C	1	2	2
1243	17:55	C	1	2	2
1244	17:58	C	2	2	2
1245	17:58	C	1	2	2
1246	17:58	C	10		
1247	17:59	C	1	2	2
1248	17:59	C	1	2	2
1249	18:03	C	1	2	2
1250	18:03	C	10		
1251	18:03	C	1	2	2
1252	18:04	C	1	2	2
1253	18:05	C	1	2	2
1254	18:06	C	1	2	2
1255	18:06	C	1	2	2
1256	18:08	C	1	2	2
1257	18:08	C	1	2	2
1258	18:09	C	10		
1259	18:09	C	2	2	2
1260	18:09	C	10		
1261	18:09	C	2	2	2
1262	18:10	C	10		
1263	18:10	C	10		
1264	18:10	C	10		
1265	18:12	C	1	2	2
1266	18:13	C	1	2	2
1267	18:14	C	10		
1268	18:16	C	10		
1269	18:16	C	1		
1270	18:16	C	7		
1271	18:16	C	7		
1272	18:17	C	1	2	2
1273	18:17	C	1	2	2
1274	18:17	C	7		
1275	18:17	C	10		
1276	18:18	C	1	2	2
1277	18:18	C	9		
1278	18:19	C	10		
1279	18:19	C	1	2	2
1280	18:19	C	2	2	2
1281	18:20	C	10		
1282	18:22	C	1	2	2
1283	18:22	C	10		
1284	18:22	C	10		
1285	18:22	C	1	2	2
1286	18:22	C	7		
1287	18:22	C	7		
1288	18:23	C	1	2	2
1289	18:24	C	2	2	2
1290	18:24	C	2	2	2
1291	18:24	C	1	2	2

1292	18:24	C	7		
1293	18:24	C	1	2	2
1294	18:25	C	9		
1295	18:26	C	10		
1296	18:26	C	2	2	2
1297	18:27	C	1	2	2
1298	18:27	C	10		
1299	18:27	C	10		
1300	18:28	C	2	2	2
1301	18:28	C	2	2	2
1302	18:29	C	1	2	2
1303	18:29	C	2	2	2
1304	18:29	C	9		
1305	18:29	C	2	2	2
1306	18:29	C	2	2	2
1307	18:30	C	9		
1308	18:30	C	2	2	2
1309	18:30	C	1	2	2
1310	18:31	C	1	2	2
1311	18:31	C	1	2	2
1312	18:31	C	7		
1313	18:31	C	7		
1314	18:33	C	10		
1315	18:33	C	1	2	2
1316	18:33	C	7		
1317	18:33	C	7		
1318	18:34	C	10		
1319	18:34	C	1	2	2
1320	18:35	C	1	2	2
1321	18:35	C	1	2	2
1322	18:36	C	1	2	2
1323	18:36	C	1	2	2
1324	18:36	C	7		
1325	18:36	C	2	2	2
1326	18:37	C	2	2	2
1327	18:37	C	2	2	2
1328	18:38	C	7		
1329	18:38	C	1	2	2
1330	18:39	C	1	2	2
1331	18:39	C	7		
1332	18:40	C	2	2	2
1333	18:40	C	2	2	2
1334	18:41	C	1	2	2
1335	18:42	C	1	2	2
1336	18:42	C	7		
1337	18:43	C	2	2	2
1338	18:43	C	9		
1339	18:44	C	10		
1340	18:45	C	1	2	2
1341	18:46	C	1	2	2
1342	18:47	C	10		
1343	18:48	C	1	2	2
1344	18:48	C	7		
1345	18:49	C	1	2	2
1346	18:50	C	10		
1347	18:50	C	6		
1348	18:50	C	6		
1349	18:50	C	6		
1350	18:50	C	6		
1351	18:50	C	1	2	2
1352	18:50	C	1	2	2
1353	18:50	C	7		
1354	18:50	C	7		
1355	18:51	C	4		
1356	18:51	C	2	2	2
1357	18:52	C	1	2	2
1358	18:53	C	1	2	2
1359	18:53	C	1	2	2
1360	18:53	C	7		
1361	18:54	C	1	2	2
1362	18:55	C	1	2	2
1363	18:55	C	1	2	2
1364	18:56	C	2	2	2
1365	18:57	C	10		
1366	18:57	C	1	2	2
1367	18:57	C	1	2	2
1368	18:57	C	1	2	2

1369	18:57	C	1	2	2
1370	18:57	C	7		
1371	18:59	C	10		
1372	18:59	C	1	2	2
1373	18:59	C	10		
1374	18:59	C	10		
1375	18:59	C	10		
1376	18:59	C	10		
1377	19:03	C	2	2	2
1378	19:03	C	2	2	2
1379	19:05	C	10		
1380	19:05	C	10		
1381	19:05	C	10		
1382	19:07	C	9		
1383	19:07	C	9		
1384	19:07	C	1	2	2
1385	19:07	C	7		
1386	19:09	C	1	2	2
1387	19:09	C	7		
1388	19:09	C	7		
1389	19:09	C	7		
1390	19:10	C	10		
1391	19:12	C	1	2	2
1392	19:12	C	7		
1393	19:12	C	7		
1394	19:13	C	10		
1395	19:13	C	10		
1396	19:14	C	1	2	2
1397	19:14	C	7		
1398	19:14	C	2	2	2
1399	19:14	C	1	2	2
1400	19:14	C	7		
1401	19:16	C	10		
1402	19:17	C	1	2	2
1403	19:21	C	2	2	2
1404	19:21	C	1	2	2
1405	19:23	C	1	2	2
1406	19:23	C	10		
1407	19:23	C	2	2	2
1408	19:24	C	1	2	2
1409	19:25	C	1	2	2
1410	19:30	C	10		
1411	19:30	C	2	2	2
1412	19:30	C	2	2	2
1413	19:30	C	2	2	2
1414	19:30	C	2	2	2
1415	19:30	C	2	2	2
1416	19:31	C	2	2	2
1417	19:32	C	1	2	2
1418	19:33	C	10		
1419	19:34	C	9		
1420	19:35	C	1	2	2
1421	19:35	C	1	2	2
1422	19:36	C	2	2	2
1423	19:36	C	2	2	2
1424	19:36	C	2	2	2
1425	19:37	C	1	2	2
1426	19:37	C	10		
1427	19:37	C	10		
1428	19:39	C	1	2	2
1429	19:39	C	10		
1430	19:39	C	2	2	2
1431	19:40	C	1	2	2
1432	19:40	C	10		
1433	19:41	C	2	2	2
1434	19:42	C	2	2	2
1435	19:42	C	2	2	2
1436	19:43	C	10		
1437	19:43	C	10		
1438	19:43	C	10		
1439	19:43	C	10		
1440	19:43	C	10		
1441	19:43	C	1	2	2
1442	19:44	C	10		
1443	19:45	C	1	2	2
1444	19:45	C	1	2	2
1445	19:45	C	7		

1446	19:45	C	7		
1447	19:45	C	7		
1448	19:45	C	7		
1449	19:48	C	1	2	2
1450	19:48	C	1	2	2
1451	19:48	C	7		
1452	19:49	C	1		
1453	19:49	C	7		
1454	19:49	C	1	2	2
1455	19:51	C	2	2	2
1456	19:51	C	10		
1457	19:51	C	10		
1458	19:58	C	2	2	2
1459	19:59	C	10		
1460	19:59	C	10		
1461	20:06	C	2	2	2
1462	20:06	C	2	2	2
1463	20:06	C	2	2	2
1464	20:07	C	1	2	2
1465	20:08	C	10		
1466	20:08	C	10		
1467	20:08	C	2	2	2
1468	20:11	C	1	2	2
1469	20:12	C	1		
1470	20:12	C	7		
1471	20:12	C	1	2	2
1472	20:12	C	7		
1473	20:12	C	7		
1474	20:12	C	7		
1475	20:12	C	7		
1476	20:14	C	2	2	2
1477	20:14	C	10		
1478	20:15	C	10		
1479	20:15	C	10		
1480	20:16	C	10		
1481	20:17	C	2	2	2
1482	20:21	C	10		
1483	20:23	C	1	2	2
1484	20:23	C	1	2	2
1485	20:25	C	2	2	2
1486	20:28	C	10		
1487	20:28	C	2	2	2
1488	20:28	C	10		
1489	20:28	C	2	2	2
1490	20:33	C	10		
1491	20:37	C	10		
1492	20:37	C	10		
1493	20:37	C	1	2	2
1494	20:38	C	1	2	2
1495	20:39	C	2	2	2
1496	20:39	C	1	2	2
1497	20:39	C	1	2	2
1498	20:40	C	10		
1499	20:42	C	1	2	2
1500	20:47	C	1	2	2
1501	20:50	C	1	2	2

Pesquisa embarque/desembarque

LOCAL: OK-Mineirão

DATA: 27/03/2023

Nº	Placa	Horários				E/D
		Chegada	Início	Fim	Saída	
	PPQ8H08	08:04:10	08:04:18	08:04:29	08:05:13	E
	OYJ5433	08:35:07	08:35:12	08:35:17	08:35:23	D
	OYK1F43	08:37:18	08:37:23	08:37:31	08:38:01	D
	PPQ8H08	09:20:12	09:20:17	09:20:31	09:20:40	E
	PPX1802	09:21:18	09:21:25	09:21:32	09:21:41	E
	QWW1165	09:36:41	09:36:47	09:37:51	09:38:20	D
	QWW1165	09:40:10	09:40:16	09:41:45	09:41:56	E
	KWZ2K69	09:47:21	09:47:28	09:47:33	09:47:44	D
	PPX7147	09:49:00	09:49:00	09:49:00	09:49:00	E
	ODQ5J28	10:12:15	10:12:22	10:12:31	10:12:45	E
	PPQ8H08	10:15:17	10:15:24	10:15:30	10:15:43	E
	ODD9153	10:25:38	10:26:15	10:27:00	10:27:30	E
	QRH9E44	10:33:19	10:33:31	10:33:51	10:34:04	E
	PPX1802	10:36:27	10:36:40	10:38:19	10:38:30	E
	PPX7147	10:48:00	10:48:00	10:49:00	10:49:00	E
	RQP8H75	10:58:57	10:59:03	11:01:29	11:01:40	E
	RQQ7C96	11:01:48	11:01:54	11:02:26	11:02:39	E
	RME7E12	11:18:00	11:19:00	11:20:00	11:20:00	E
	PPL8421	11:20:39	11:20:48	11:20:50	11:21:03	D
	OYG9C22	11:24:18	11:24:27	11:24:33	11:24:49	E
	PPX1802	11:49:23	11:49:29	11:49:38	11:49:45	E
	PPQ8H08	11:57:12	11:57:18	11:59:01	11:59:55	E
	PPQ0034	11:58:24	11:59:00	12:00>20	12:00:34	E
	PPX7147	12:04:00	12:04:00	12:04:00	12:05:00	E
	OYK2470	12:12:16	12:12:30	12:14:33	12:24:30	E
	PPD0F45	12:23:40	12:23:42	12:24:20	12:25:58	E
	ROP8H75	12:27:18	12:27:25	12:28:50	12:29:03	E
	QRH9L44	12:40:12	12:40:17	12:40:22	12:40:53	E
	REK5K01	12:42:00	12:42:00	12:42:00	12:44:00	E

	ORH8B13	12:42:01	12:42:11	12:42:17	12:42:28	E
	PPQ8H08	12:44:09	12:44:14	12:44:21	12:45:52	E
	PPX7147	12:45:00	12:45:00	12:45:00	12:58:00	E
	RQP8H75	13:07:23	13:07:50	13:09:08	13:13:31	E
	PPX7147	13:13:00	13:13:00	13:13:00	13:17:00	E
	PPX1802	13:17:28	13:17:30	13:17:32	13:30:30	E
	MTN2274	13:27:18	13:27:50	13:30:22	13:34:52	E
	MTV3288	13:34:09	13:36:24	12:36:44	13:37:02	D
	MTV3288	13:34:12	13:36:27	13:36:38	13:37:02	D
	PPX7147	13:36:00	13:36:00	13:36:00	13:39:00	E
	RQP8H75	13:39:04	13:39:09	13:39:18	13:39:41	E
	OYD6595	14:20:00	14:20:00	14:20:00	14:21:00	E
	OYD6595	14:20:16	14:20:30	14:20:59	14:21:03	E
	PPX7147	14:21:00	14:21:00	14:21:00	14:21:00	E
	PPQ8H08	14:49:30	14:49:42	14:49:47	14:49:55	E
	PPX1802	14:54:30	14:54:43	14:55:20	15:55:58	E
	RQP8H75	15:11:17	15:11:21	15:12:23	15:13:00	E
	PPX7147	15:15:00	15:16:00	15:17:00	15:18:00	E
	OYI4F13	15:38:12	15:38:17	15:38:21	15:38:20	D
	QRJ0J93	15:44:30	15:44:34	15:44:46	15:45:02	E
	PPX1802	15:45:17	15:45:12	15:45:19	15:45:31	E
	MSV5I95	15:52:27	15:52:34	15:52:41	15:52:52	E
	QRH9E44	15:55:14	15:56:10	15:56:17	15:56:25	E
	RQP8H75	15:59:26	17:59:31	15:59:39	15:59:46	E
	QWD5G18	16:07:18	16:07:21	16:07:30	16:07:57	E
	PPX1802	16:26:28	16:26:34	16:26:31	16:26:42	E
	OCW1D40	16:30:01	16:30:11	16:30:19	16:30:48	E
	RVAOD65	17:00:00	17:00:00	17:00:00	17:00:00	E
	PYG5E40	17:01:31	17:01:37	17:01:47	17:01:58	D
	RBE2G90	17:42:50	17:44:07	17:44:56	17:45:02	E
	PPX7147	17:45:00	17:45:00	17:46:00	17:46:00	E

	PPX1802	17:51:59	17:52:08	17:52:18	17:52:30	E
	QQS1D14	17:55:54	17:56:16	17:56:39	17:57:00	E
	RQP8H75	18:24:03	18:24:11	18:24:29	18:24:42	E
	ODI44E98	18:58:12	18:58:19	18:59:19	18:59:57	E
	PPX7147	19:06:00	19:06:00	19:06:00	19:06:00	E
	MSY4455	19:54:15	19:54:21	19:54:26	19:54:33	E
	PPK1432	20:49:50	20:50:10	20:51:05	20:51:21	E

Pesquisa carga/descarga

LOCAL: OK-Mineirão

DATA: 27/03/2023

Nº	Placa	Horários				C/D	TIPO
		Chegada	Início	Fim	Saída		
	MPO2201	08:00:10	08:37:20	08:50:33	09:20:35	D	2C
	OYF2F15	08:05:23	09:36:37	10:30:50	10:41:13	D	2C
	PPG6J36	09:08:10	09:10:24	09:14:55	09:15:30	D	2C
	CXA0871	09:40:43	11:54:13	12:24:18	12:32:05	D	2C
	MQJ8535	10:17:20	10:43:31	10:50:05	11:00:25	D	2C
	ODR0698	10:24:32	10:25:39	10:29:40	10:42:22	C	2C
	MSU5I64	10:29:50	10:33:33	10:37:10	10:39:23	D	2C
	ODC9073	10:52:08	11:01:10	11:03:12	11:07:52	D	2C
09	PPP5502	12:17:08	12:27:42	12:51:10	12:52:01	D	2C
10	ANB2E77	12:41:02	15:38:10	15:50:00	16:03:15	D	2C
11	HBL5H34	13:01:43	13:07:00	13:10:03	13:21:20	D	2C
12	MOZ4982	13:04:02	13:06:12	13:51:18	13:58:11	C	2C
13	OVH2C94	14:22:15	13:33:09	14:40:45	14:47:03	D	2C
14	FNK5C29	15:00:12	15:08:18	15:31:30	15:42:05	D	2C
15	MTM9908	15:42:35	15:45:57	15:48:02	15:50:10	D	2C

Pesquisa veiculos - Entrada				
Empreendimento: OK-Mineirão				
TIPO: Auto 1 Moto 2 Onibus 3 Caminhão 4				
Nº	HORÁRIO	PLACA	Nº OCUP.	TIPO
1	07:39	OYJ3I60	3	1
2	07:39	OYJ3I60	3	1
3	07:40	MTS2D28	2	1
4	07:42	OXV6C03	1	1
5	07:42	OXV6C03	1	1
6	07:42	PPQ8H08	1	1
7	07:42	PPQ8H08	1	1
8	07:42	RUB4B52	2	1
9	07:43	SFU4U94	2	1
10	07:44	MQC3281	1	1
11	07:45	MTY6067	2	1
12	07:45	MTY6067	2	1
13	07:45	MTZ1580	1	1
14	07:45	MTZ1580	1	1
15	07:46	ODD2836	1	1
16	07:46	ODD2836	1	1
17	07:49	MSM6J04	1	1
18	07:58	BXC3799	1	1
19	08:00	MPH0427	1	1
20	08:00	ODO3912	2	2
21	08:00	ODO3912	2	2
22	08:01	ODS2897	1	1
23	08:01	ODS2897	1	1
24	08:04	GYQ8873	4	1
25	08:04	MWK8891	2	2
26	08:04	MWK8891	2	2
27	08:04	RBE4J72	1	1
28	08:09	MOV7713	1	1
29	08:09	MTQ5J31	2	1
30	08:10	HSL1D33	2	1
31	08:10	OYE5975	2	1
32	08:10	OYE5975	2	1
33	08:10	PPF7J39	3	1
34	08:10	PPF7J39	3	1
35	08:10	PPV9244	2	2
36	08:10	PPV9244	2	2
37	08:14	RBA8D04	2	1
38	08:15	OZF8135	2	2
39	08:15	OZF8135	2	2
40	08:15	RQO4H86	2	1
41	08:16	KMO3611	1	1
42	08:17	MST7705	3	1
43	08:18	MRC2082	1	1

44	08:18	MRE0692	2	1
45	08:20	MSU5H31	2	1
46	08:20	PPZ1726	1	1
47	08:20	PPZ1726	1	1
48	08:21	MSZ5326	2	1
49	08:21	ODE4883	2	1
50	08:21	ODE4883	2	1
51	08:21	ODR1601	1	1
52	08:21	ODR1601	1	1
53	08:23	HNO9B63	1	1
54	08:23	LLL3E42	1	4
55	08:23	MPT2603	1	1
56	08:23	MRD3833	1	1
57	08:23	MRH1I05	1	1
58	08:23	OYF7J09	2	1
59	08:23	OYF7J09	2	1
60	08:23	QRG6004	1	1
61	08:23	QTW7H32	1	1
62	08:26	MSP8831	1	1
63	08:27	ODF9169	1	1
64	08:27	ODF9169	1	1
65	08:30	MQB0931	2	1
66	08:30	MQO0147	1	1
67	08:30	MSX7H63	1	1
68	08:30	QRC4L72	3	1
69	08:30	QRJ0F13	1	1
70	08:31	LAP0220	2	1
71	08:31	MOX6F80	2	1
72	08:31	MSW8104	1	1
73	08:31	ODL4D99	3	1
74	08:31	ODL4D9A	3	1
75	08:32	PZL5I32	1	1
76	08:32	PZL5I32	1	1
77	08:32	RBH3I95	1	1
78	08:34	OYJ5433	2	1
79	08:34	OYJ5433	2	1
80	08:34	OYK1F43	1	1
81	08:34	OYK1F43	1	1
82	08:34	RQP8H75	2	1
83	08:35	PWX8C66	1	1
84	08:35	PWX8C66	1	1
85	08:36	MPL3224	1	1
86	08:37	ODC5I29	1	1
87	08:37	ODC5I29	1	1
88	08:39	MRB1726	1	1
89	08:39	PCT9865	1	1
90	08:39	PGT9865	1	1
91	08:39	PPG2044	1	1
92	08:39	PPG2144	1	1
93	08:40	MSM6I88	1	1

94	08:45	MPJ2339	3	1
95	08:45	MQP6178	3	1
96	08:45	PPL3004	1	1
97	08:45	PPL3004	1	1
98	08:46	MQZ1D96	2	1
99	08:47	RBC8419	2	2
100	08:48	PPX1802	1	1
101	08:48	PPX1802	1	1
102	08:50	FKS0H11	1	1
103	08:50	MPK7A11	1	1
104	08:50	MTC5D48	1	1
105	08:50	RFA0A70	1	2
106	08:53	MSV6A85	1	1
107	08:54	SFR2I84	1	2
108	08:55	KQS0A31	1	1
109	08:55	MQP8999	2	1
110	08:55	QPY9918	1	2
111	08:57	HGH5331	2	1
112	08:59	MPY6C16	1	1
113	09:00	MPM7669	2	1
114	09:02	MRA7F85	1	1
115	09:05	MTN1724	1	1
116	09:06	MQO5D69	4	1
117	09:07	MTU7F77	1	1
118	09:07	MTU7F77	1	1
119	09:09	QRH7678	1	1
120	09:10	CEQ7611	1	1
121	09:10	FPA2P32	1	1
122	09:10	MRA6H16	2	1
123	09:10	MSL8C10	1	1
124	09:10	MSO0B70	1	1
125	09:10	MSO1778	2	1
126	09:10	ODK3226	1	2
127	09:10	ODK3236	1	2
128	09:10	OVJ0029	2	1
129	09:10	OVJ0029	2	1
130	09:10	OVJ9C54	2	1
131	09:10	OVJ9C54	2	1
132	09:10	QKS7B77	2	1
133	09:12	ODP4296	1	1
134	09:12	ODP4296	1	1
135	09:13	PPX7174	1	1
136	09:16	QRD0E91	1	1
137	09:18	PPQ8H08	1	1
138	09:19	GUI2C99	1	1
139	09:20	MTY2854	2	1
140	09:20	MTY2854	2	1
141	09:20	OVK4309	2	1
142	09:20	OVK4309	2	1
143	09:20	OYE5D74	1	1

144	09:20	OYE5D74	1	1
145	09:20	PPC4717	1	1
146	09:20	PPC4717	1	1
147	09:23	PPQ8H08	1	1
148	09:25	HHW3503	1	1
149	09:25	MTZ2A4	2	1
150	09:25	MTZ2A43	2	1
151	09:25	ODL7688	1	1
152	09:25	ODL7688	1	1
153	09:25	OVE3823	1	1
154	09:25	OVE5823	1	1
155	09:28	MSN5296	1	1
156	09:28	ODB3780	2	1
157	09:28	ODB3780	2	1
158	09:32	MTZ2A43	2	1
159	09:33	MTF0126	2	1
160	09:33	PPH6D57	1	1
161	09:33	PPH6D57	1	1
162	09:33	PPP4038	2	1
163	09:33	PPP4038	2	1
164	09:33	PPX1802	1	1
165	09:33	PPX1802	1	1
166	09:33	SFR8J78	1	1
167	09:34	ODO1E21	1	2
168	09:34	ODO1E21	1	2
169	09:35	MQK9845	1	1
170	09:35	MQN5404	1	1
171	09:35	MRX3D98	2	1
172	09:35	MTS8C81	2	1
173	09:35	OVK4317	2	1
174	09:35	OVK4317	2	1
175	09:35	QRF8E97	2	1
176	09:35	QWW1I65	3	1
177	09:36	QRH9E44	1	1
178	09:37	MTB4D65	1	1
179	09:42	MPG5881	2	1
180	09:42	MPK7017	1	1
181	09:43	PPX7147	1	1
182	09:45	FWO8H22	3	4
183	09:45	KWL2A49	2	1
184	09:45	KWZ2K69	2	1
185	09:45	LAP0220	2	1
186	09:45	MRA0751	2	1
187	09:45	MRY7868	2	1
188	09:45	OUN1C44	1	1
189	09:45	PPD5I83	2	1
190	09:45	PPD5I83	2	1
191	09:45	RQN3H76	1	1
192	09:45	RQP8H75	1	1
193	09:46	MRG5B66	2	1

194	09:48	GEQ7E79	1	1
195	09:48	OCW4B74	1	1
196	09:48	ODL0915	2	1
197	09:48	ODL0915	2	1
198	09:50	MQP8262	2	1
199	09:50	MSG6H25	2	1
200	09:50	MSK4033	3	1
201	09:50	MTU1543	2	1
202	09:50	OYK9146	1	1
203	09:50	OYK9146	1	1
204	09:50	PPX5H36	1	2
205	09:50	PPX5H36	1	2
206	09:53	MSA2180	2	1
207	09:53	ODH3737	2	1
208	09:53	ODH3737	2	1
209	09:53	OYD2179	2	1
210	09:53	OYD2179	2	1
211	09:54	OCZ5798	2	1
212	09:54	OCZ5798	2	1
213	09:56	MIV0G69	1	1
214	09:56	MTC5D27	3	1
215	09:56	QRE9E44	1	1
216	09:58	MPX5580	1	1
217	09:58	OYH7385	1	1
218	09:58	OYH7385	1	1
219	10:00	BEQ8E51	2	1
220	10:00	LSN2F37	1	1
221	10:00	MSU2E88	1	1
222	10:00	MTS4297	1	1
223	10:02	ODI7E90	1	1
224	10:02	ODI7E90	1	1
225	10:03	MSJ5C86	2	1
226	10:04	MRI3352	1	2
227	10:05	MRV9J94	4	1
228	10:05	OCZ1H81	1	1
229	10:05	OCZ1H81	1	1
230	10:05	RBB3G07	2	1
231	10:06	MQK8089	1	1
232	10:06	NXP8E76	2	1
233	10:06	NXP8F76	2	1
234	10:06	PPX1802	1	1
235	10:06	PPX1802	1	1
236	10:07	OVL5658	2	2
237	10:09	ODD1578	1	1
238	10:10	MQK0501	1	1
239	10:10	MQM1787	1	1
240	10:10	MST0990	1	1
241	10:10	ODQ5J28	2	1
242	10:10	QRI7F97	4	1
243	10:12	HAY5B08	2	1

244	10:12	HNA3G16	2	1
245	10:12	KJE6897	1	1
246	10:12	OCV5160	1	1
247	10:12	OCV5I60	1	1
248	10:12	PPQ8H08	1	1
249	10:18	MSW1634	4	1
250	10:18	MTW7754	2	1
251	10:18	MTW7754	2	1
252	10:18	MTX0J20	2	1
253	10:18	MTX0J20	2	1
254	10:19	OYJ0457	1	2
255	10:19	OYJ0457	1	2
256	10:22	MST5E26	1	2
257	10:22	OCZ5798	1	1
258	10:22	OCZ5798	1	1
259	10:25	ODD9153	2	1
260	10:26	MTE0276	3	1
261	10:26	ODD9153	2	1
262	10:26	QRE9J82	2	1
263	10:28	MTR5C25	1	1
264	10:30	MTU1543	2	1
265	10:30	MTU1543	2	1
266	10:30	SFQ3B03	2	1
267	10:34	KUW4997	2	1
268	10:34	MOY1F07	2	4
269	10:40	MPB2281	1	1
270	10:40	PPM5E88	3	1
271	10:40	PPM5E88	3	1
272	10:40	PPX7147	1	1
273	10:40	RIP3D23	1	1
274	10:40	SFT8E37	1	2
275	10:42	HBM6A36	1	1
276	10:42	MRJ1963	1	1
277	10:42	MTX6889	1	1
278	10:42	MTX6889	1	1
279	10:42	PPK4452	2	1
280	10:42	PPK4453	2	1
281	10:45	KER1582	3	1
282	10:45	ODS1I31	1	1
283	10:45	ODS1I31	1	1
284	10:45	OYG9362	2	1
285	10:45	OYG9362	2	1
286	10:45	QRC5425	1	2
287	10:47	MQC0202	1	1
288	10:47	PPX1802	1	1
289	10:47	QRB2I07	1	1
290	10:48	RQP8H75	1	1
291	10:50	GFX0607	1	1
292	10:50	MQC6447	2	1
293	10:50	MQW5352	1	1

294	10:50	PPA6743	1	1
295	10:50	PPA6743	1	1
296	10:50	PPN5E19	4	1
297	10:50	PPN5E19	4	1
298	10:50	PPT0D68	1	1
299	10:50	PPT0D68	1	1
300	10:50	RQT1E86	1	1
301	10:52	PPQ8H08	1	1
302	10:54	MQM6D54	1	1
303	10:54	MQO5D89	2	1
304	10:54	OYE1G56	1	1
305	10:54	PPS1499	1	1
306	10:54	PPS1499	1	1
307	10:55	DUI3519	1	2
308	10:55	OYD8709	2	1
309	10:55	OYD8709	2	1
310	10:55	QRM7A89	1	1
311	10:58	RQQ7C96	1	1
312	10:59	ODM0A66	2	1
313	10:59	ODM0A66	2	1
314	11:05	MPL6123	1	1
315	11:05	MRR1010	2	1
316	11:05	PPG9E11	1	2
317	11:05	PPG9E11	1	2
318	11:05	RBG3J78	1	2
319	11:06	BZE8H80	3	1
320	11:07	OXD8H04	1	1
321	11:07	OXD8H74	1	1
322	11:08	EJL4C78	1	1
323	11:09	MRM8C15	1	1
324	11:10	OYF0C55	2	1
325	11:10	OYF0C55	2	1
326	11:10	PPQ9I04	1	2
327	11:10	PPQ9I04	1	2
328	11:11	MSO8991	1	1
329	11:12	MPT3475	2	1
330	11:12	PPP0738	1	2
331	11:12	PPP0738	1	2
332	11:14	MSR1C42	1	1
333	11:14	ODD3519	1	1
334	11:14	ODD3519	1	1
335	11:14	OYJ8J03	1	1
336	11:15	MPF0F25	1	1
337	11:15	PPL8421	2	1
338	11:15	PPL8421	2	1
339	11:15	PPW5H65	2	1
340	11:15	PPW5H65	2	1
341	11:17	ODN3J57	1	1
342	11:17	ODN3J57	1	1
343	11:17	PPJ5J49	2	1

344	11:17	PPJ5J59	2	1
345	11:17	RME7E12	2	1
346	11:19	AMQ4900	1	1
347	11:19	MSU1548	1	1
348	11:19	OCY4318	2	1
349	11:19	OCY4318	2	1
350	11:19	ODM2E51	2	1
351	11:19	ODM2E51	2	1
352	11:19	OVL7966	1	1
353	11:19	OVL7966	1	1
354	11:21	MQF8A83	2	1
355	11:21	MQI2D89	1	2
356	11:24	MPQ9H13	1	1
357	11:24	MRX2234	1	1
358	11:24	OYG9C22	2	1
359	11:24	OYG9C22	2	1
360	11:28	PPI0848	1	1
361	11:28	PPI0B48	1	1
362	11:30	MTZ7689	1	1
363	11:30	PLK1B92	1	1
364	11:30	PLK1B92	1	1
365	11:30	PZY2I54	1	2
366	11:30	PZY2I54	1	2
367	11:31	MPK0991	1	1
368	11:32	FKK7G74	1	1
369	11:32	MPL6D41	1	1
370	11:33	MRJ7F04	1	1
371	11:33	PPB7141	1	1
372	11:33	PPB7141	1	1
373	11:35	EWN2154	1	1
374	11:35	MTC6915	3	1
375	11:35	OYE2812	2	1
376	11:35	OYE2812	2	1
377	11:45	QRH9E44	1	1
378	11:45	QWD5618	1	1
379	11:46	MSU0C33	2	1
380	11:47	PPI0848	1	1
381	11:47	PPX1802	1	1
382	11:48	MTN1592	2	1
383	11:48	ODO9H28	1	1
384	11:48	ODO9H28	1	1
385	11:52	PPQ8H08	1	1
386	11:55	ODR6B77	2	1
387	11:55	ODR6B77	2	1
388	11:55	PPQ0034	1	1
389	11:55	PPQ0034	1	1
390	11:59	MRI3302	1	2
391	12:00	MRJ9551	1	1
392	12:00	PLW5C54	2	1
393	12:00	PPT9683	1	1

394	12:00	PPT9683	1	1
395	12:00	PPX7147	1	1
396	12:00	QRF3488	2	1
397	12:01	MSY8A34	1	1
398	12:01	PPQ1779	1	1
399	12:01	PPQ1779	1	1
400	12:01	QRF0A53	2	1
401	12:02	HLG4H78	2	1
402	12:05	HDX3457	2	2
403	12:05	MRA5A71	1	1
404	12:05	MSA2G08	1	1
405	12:05	MTA6B30	2	1
406	12:05	MTE8937	2	1
407	12:05	MTW7I22	2	1
408	12:05	MTW7I22	2	1
409	12:05	OYE4F77	2	1
410	12:05	OYE4F77	2	1
411	12:05	PPQ8H08	2	1
412	12:05	QRF7H59	1	1
413	12:05	RQT0A35	1	2
414	12:08	PGT9865	2	1
415	12:08	PGT9865	2	1
416	12:10	OYK2470	1	1
417	12:10	PPH3070	3	1
418	12:10	PPH3070	3	1
419	12:10	QPP7D69	5	1
420	12:11	PPX1802	1	1
421	12:11	PPX1802	1	1
422	12:11	PYF8405	1	2
423	12:11	PYF8409	1	2
424	12:15	MSR2F24	1	1
425	12:15	ORH9E44	2	1
426	12:15	OXI6778	1	1
427	12:17	RBI5H22	2	1
428	12:20	MTG7C53	1	1
429	12:20	QPL3F55	2	1
430	12:22	PPD0F54	2	1
431	12:26	MRD3A24	1	1
432	12:26	ROP8H75	2	1
433	12:30	MQL5785	1	1
434	12:33	OXB8G04	1	1
435	12:33	OXB8G04	1	1
436	12:35	FCJ9F96	1	1
437	12:35	MTU2164	2	1
438	12:35	ORH8B13	2	1
439	12:35	ORH8B13	2	1
440	12:35	OYD6245	2	1
441	12:35	OYD6245	1	1
442	12:39	REK5E01	1	1
443	12:40	PPQ8H08	1	1

444	12:40	PPX7147	1	1
445	12:45	PPP5C28	2	1
446	12:45	PPP5C28	2	1
447	12:50	PPX1802	2	1
448	12:50	PPX1802	2	1
449	12:57	MQU4E05	2	1
450	12:57	MSL3B35	2	4
451	12:57	MTH5I12	2	1
452	12:57	NTI8G10		1
453	12:57	NTI8G10		1
454	13:00	MQX7455	2	1
455	13:00	ODL3195	2	1
456	13:00	ODL3195	2	1
457	13:00	OVF1C79	2	1
458	13:00	OVF1C79	2	1
459	13:00	RQP8H75	1	1
460	13:05	MRM6H59	2	1
461	13:05	MTC4D61	1	1
462	13:10	MTE4066	2	1
463	13:10	PPX7147	1	1
464	13:15	OYE1144	2	1
465	13:15	OYE1144	2	1
466	13:15	PPW5749	2	1
467	13:15	PPW5749	2	1
468	13:16	OYF1424	1	1
469	13:16	OYF1424	1	1
470	13:16	PPL9519	1	1
471	13:16	PPL9519	1	1
472	13:22	LNZ7F36	2	1
473	13:24	GYF8557	2	1
474	13:24	QOI9J26	1	1
475	13:24	RQP8H75	1	1
476	13:26	MTN2274	1	1
477	13:26	ODM5A78	1	1
478	13:26	ODM5A78	1	1
479	13:30	MPB4192	3	1
480	13:30	PPX7147	1	1
481	13:31	NKK0502	2	1
482	13:31	NKK0502	2	1
483	13:32	GWB1617	3	1
484	13:32	ODG7061	2	1
485	13:32	ODG7061	2	1
486	13:34	CAM3406		1
487	13:34	MTV3288	2	2
488	13:34	MTV3288	2	2
489	13:34	OVJ8120	1	1
490	13:34	OVJ8120	1	1
491	13:35	PPG3617	2	2
492	13:35	PPG3617	2	2
493	13:40	MTV4157	1	2

494	13:40	MTV4157	1	2
495	13:42	QRL0E05	1	1
496	13:49	PPQ8H08	1	1
497	13:52	RBA7D64	1	1
498	13:54	MRL1I34	2	1
499	13:56	MRT3429	1	2
500	13:56	MRV0427	1	1
501	13:56	MST6H31	2	1
502	13:56	PPE2660	1	1
503	13:58	MSE0133	1	2
504	13:58	MTL6452	1	1
505	14:00	MPC3615	2	1
506	14:00	ODM1366	3	1
507	14:00	ODM1366	3	1
508	14:01	PPP7790	1	1
509	14:01	PPP7790	1	1
510	14:04	CEM4845	1	1
511	14:04	MTE4233	1	1
512	14:04	ODO9B35	1	1
513	14:04	ODO9B35	1	1
514	14:06	MTI7390	1	2
515	14:06	OYD5001	1	1
516	14:06	OYD5001	1	1
517	14:08	PPE4F08	2	1
518	14:08	PPE4F08	2	1
519	14:12	ODD6E66	2	1
520	14:12	ODD6E66	2	1
521	14:14	OYD6595	1	1
522	14:15	MTV2402	1	1
523	14:15	MTV2405	1	1
524	14:17	PPX7147	1	1
525	14:19	MRZ1D16	2	1
526	14:19	MTS8C44	3	1
527	14:20	MQF0676	2	1
528	14:23	ODE9998	1	2
529	14:23	ODE9998	1	2
530	14:25	MQM6570	2	1
531	14:25	MSI4935	1	1
532	14:25	MSV0H85	1	1
533	14:27	OVF7814	3	1
534	14:27	OVF7814	3	1
535	14:27	PPM5A49	2	2
536	14:27	PPM5A49	2	2
537	14:30	MTM9J24	2	1
538	14:30	MTR3E35	2	1
539	14:31	MRM0939	2	1
540	14:31	PPZ5D84	2	2
541	14:34	PPM0E94	1	1
542	14:34	PPM0E94	1	1
543	14:39	AMO3097	1	1

544	14:39	QRG0J09	2	1
545	14:40	PPQ8H08	1	1
546	14:42	PPA5D79	2	1
547	14:46	MTV7208	1	1
548	14:46	MTV7208	1	1
549	14:47	MSO7A25	2	1
550	14:47	ODM7F38	2	1
551	14:47	PPM7270	1	2
552	14:47	PPM7710	1	2
553	14:47	QEB3F59	3	1
554	14:51	MTB4D48	3	1
555	14:51	PPP5178	1	1
556	14:51	PPP5178	1	1
557	14:51	QRC5D28	2	1
558	15:00	LCW9131	2	1
559	15:00	MSA9937	2	1
560	15:00	PPE9C77	2	1
561	15:00	PPE9C77	2	1
562	15:03	PPX1802	1	1
563	15:03	PPX1802	1	1
564	15:06	ODE2835	1	1
565	15:06	ODE2835	1	1
566	15:06	OVK2C00	1	1
567	15:06	OVK2C00	1	1
568	15:06	QHR9E44	1	1
569	15:08	JLZ2336	4	1
570	15:08	QTW7H72	2	1
571	15:09	MQA0395	2	1
572	15:10	PPX7147	1	1
573	15:10	RQP8H75	1	1
574	15:13	QDA6H56	2	1
575	15:17	MQL2B79	2	1
576	15:17	MTE6674	2	2
577	15:17	MTO1564	1	1
578	15:22	MTU7H33	1	1
579	15:22	MTU7H33	1	1
580	15:25	PLG7783	3	1
581	15:25	PLG7H83	3	1
582	15:25	RQQ7D63	2	1
583	15:26	EHX2416	2	1
584	15:26	LAD7600	2	1
585	15:26	MSD1D20	2	1
586	15:30	MQT5054	1	2
587	15:30	MRA2802	1	1
588	15:30	MTR0J96	2	1
589	15:30	ODJ8528	1	1
590	15:30	ODJ8528	1	1
591	15:30	RQO1E55	2	2
592	15:32	MSH1833	1	1
593	15:32	MSJ7694	3	1

594	15:32	MTE0028	1	1
595	15:33	PPP9966	1	1
596	15:33	PPP9966	1	1
597	15:35	QRH9E44	3	1
598	15:37	OYI4F13	3	1
599	15:40	MQZ3536	3	1
600	15:40	MRC2660	3	1
601	15:40	MRL1I34	2	1
602	15:40	NXW6B06	2	1
603	15:40	NXW6B06	2	1
604	15:40	PPX1802	1	1
605	15:43	PPO5E20	2	1
606	15:43	QRJ0I93	1	1
607	15:45	ODJ3926	1	1
608	15:45	ODJ3926	1	1
609	15:49	MPJ4H32	2	1
610	15:49	MQB5514	1	1
611	15:49	MRZ2H18	1	1
612	15:49	MSL3H23	1	1
613	15:49	MSV5I95	1	1
614	15:49	PPD8C13	2	1
615	15:49	PPD8C13	2	1
616	15:49	PPQ8H08	1	1
617	15:49	RQP8H75	1	1
618	15:50	MPJ3F05	2	1
619	15:50	MRY8730	1	1
620	15:50	OCU1156	1	2
621	15:50	OCV1156	1	2
622	15:50	QRM9J50	2	1
623	15:52	EUH7C60	1	1
624	16:00	CHW2619	1	1
625	16:00	DZT4J00	2	1
626	16:02	PPP2790	1	1
627	16:02	PPP2790	1	1
628	16:04	KXR2G01	1	1
629	16:07	MSV4582	2	1
630	16:10	JSW4E17	2	1
631	16:10	PPY2J13	1	1
632	16:10	PPY2J13	1	1
633	16:11	LAV5H93	1	1
634	16:11	MSU2166	1	1
635	16:11	NKH9E39	1	1
636	16:11	NKH9E39	1	1
637	16:11	PPR1087	1	1
638	16:11	PPY3B34	2	1
639	16:11	PPY3B34	2	1
640	16:11	QRH3F42	1	1
641	16:15	KZZ4J57	3	1
642	16:15	MQI5D14	5	1
643	16:15	MTD9252	1	2

644	16:15	OVI0J47	1	1
645	16:15	OVI0J47	1	1
646	16:15	PPA3A19	1	1
647	16:15	PPA3A19	1	1
648	16:15	PPB3968	2	1
649	16:15	PVE4G50	2	1
650	16:15	PVE4G50	2	1
651	16:15	RGC1A80	3	1
652	16:20	MRC4H97	3	1
653	16:20	MSR7543	1	1
654	16:20	OJB3F52	2	1
655	16:20	PPX1802	2	1
656	16:20	PPX1802	1	1
657	16:23	GTT1166	1	1
658	16:23	MQG1A11	1	1
659	16:23	ODB8I72	3	1
660	16:23	ODB8I72	3	1
661	16:25	MRG5G43	1	2
662	16:25	OCW1D40	2	1
663	16:25	OCW1D40	2	1
664	16:26	MTS0886	1	1
665	16:27	PPM5332	1	1
666	16:27	PPM5332	1	1
667	16:29	MQP5804	1	1
668	16:29	MTQ6134	1	1
669	16:29	PPX7147	1	1
670	16:29	RBJ7C78	1	1
671	16:30	MRG8639	1	1
672	16:30	MSK2J98	2	1
673	16:30	MSP2599	1	2
674	16:30	PPO9F78	2	1
675	16:30	PPO9F78	2	1
676	16:30	SFT4J53	2	2
677	16:32	OCW4B74	2	1
678	16:37	PPS5915	1	1
679	16:39	HBF6600	1	1
680	16:45	MTR4I35	1	2
681	16:45	QRB0652	2	1
682	16:47	ODF7F58	1	1
683	16:47	ODF7F58	1	1
684	16:47	OVI1856	2	1
685	16:47	OVI1856	2	1
686	16:47	PPV6032	1	1
687	16:47	PPV6032	1	1
688	16:51	MRY2548	2	1
689	16:51	ODM3375	2	1
690	16:51	OYR2J51	2	2
691	16:51	OYR2J51	2	2
692	16:51	RBC1I11	2	2
693	16:59	LSP0253	4	1

694	17:00	PYG5E40	2	1
695	17:00	PYG5E40	2	1
696	17:00	RVA0D65	1	1
697	17:02	LCP8012	3	1
698	17:02	MQS5B14	1	1
699	17:02	ODJ0A21	2	1
700	17:02	ODJ0A21	2	1
701	17:02	PPU1I02	2	1
702	17:02	PPU1I02	2	1
703	17:03	ELO3I35	1	1
704	17:03	MSZ8A70	2	1
705	17:03	QRE5M00	1	2
706	17:03	RUE3J40	2	1
707	17:05	OCV6A52	2	1
708	17:05	OCV6A52	2	1
709	17:08	MKL4B40	2	1
710	17:10	MTV5482	1	1
711	17:10	MTV5482	1	1
712	17:10	OVF2C37	2	1
713	17:10	PPY0228	2	2
714	17:10	PPY0228	2	2
715	17:15	OYF5501	2	2
716	17:15	OYF5501	2	2
717	17:15	PPL6347	2	1
718	17:15	PPN1243	2	2
719	17:15	PPN1243	2	2
720	17:15	QKA8F20	1	1
721	17:18	ODA7127	2	2
722	17:18	ODA7127	2	2
723	17:18	RDF1G08	1	2
724	17:18	RQP8H75	1	1
725	17:24	ODP5462	1	1
726	17:24	ODP5462	1	1
727	17:24	OVE4444	1	1
728	17:24	OVE4444	1	1
729	17:25	MPQ1444	1	1
730	17:26	KRK6119	1	1
731	17:27	ODO4C91	1	1
732	17:27	ODO4C91	1	1
733	17:30	BCE3C41	1	1
734	17:30	MQE7830	2	2
735	17:30	MRX7034	1	2
736	17:30	PPZ4B56	1	1
737	17:30	PPZ4B56	1	1
738	17:34	ALY3878	2	1
739	17:34	MRG9818	4	1
740	17:34	ODJ0283	1	1
741	17:34	ODJ0283	1	1
742	17:34	PPE5494	1	1
743	17:34	PPE5954	1	1

744	17:34	PPL6347	1	1
745	17:34	PPL6347	1	1
746	17:35	PPX1802	1	1
747	17:40	LQK5E61	2	1
748	17:40	MSE2B82	3	1
749	17:40	MSW8B38	1	1
750	17:40	MTU0356	2	1
751	17:40	MTU0356	2	1
752	17:40	OCV9B80	1	1
753	17:40	OCV9B80	1	1
754	17:40	PPX1802	1	1
755	17:40	QRM6G66	1	1
756	17:41	RBE2G90	2	1
757	17:45	PPH5F93	2	1
758	17:45	PPH5F93	2	1
759	17:45	PPO8H08	1	1
760	17:48	ODK4651	1	1
761	17:48	ODK4691	1	1
762	17:50	MLA0B41	2	1
763	17:52	PPA1602	2	1
764	17:52	PPA1602	2	1
765	17:52	QPY9918	2	2
766	17:54	OCW5A97	2	1
767	17:54	OCW5A97	2	1
768	17:54	PPR1087	1	1
769	17:54	QQS1D14	1	1
770	17:55	LPX7F45	2	1
771	17:56	MSD2808	3	1
772	18:00	CNG8G64	2	1
773	18:00	MTE6I84	2	1
774	18:00	PPS1499	2	1
775	18:00	PPS1499	2	1
776	18:00	PPX1802	1	1
777	18:00	RQN2I42	2	1
778	18:00	SWD7D40	2	1
779	18:01	MRT0099	2	1
780	18:02	LQO3G65	2	1
781	18:10	OVJ6B16	1	2
782	18:10	OVJ6B16	1	2
783	18:13	MPT5243	1	1
784	18:13	ODK0258	2	1
785	18:13	PPQ8H08	4	1
786	18:13	PPQ8H08	4	1
787	18:13	RQN2I42	1	1
788	18:20	EID7143	1	1
789	18:20	LPP7638	1	1
790	18:20	PPG6081	1	1
791	18:20	PPG6081	1	1
792	18:24	PPQ9H38	1	2
793	18:24	PPQ9H38	1	2

794	18:27	RBG3B01	2	1
795	18:31	MSB1I10	2	2
796	18:31	MTV6231	1	2
797	18:31	MTV6231	1	2
798	18:34	ELX7068	1	1
799	18:34	HCV2218	2	1
800	18:34	HOK4H16	2	1
801	18:34	LPZ4156	2	1
802	18:34	MPI9D84	1	1
803	18:34	MPW3B39	1	1
804	18:34	MRL9908	2	1
805	18:34	MRZ5H53	1	1
806	18:34	MSG0716	2	1
807	18:34	MSJ9982	1	1
808	18:34	MSU0A19	1	1
809	18:34	MTU3262	2	1
810	18:34	MTU3262	2	1
811	18:34	ODF3D18	2	1
812	18:34	ODF3D18	2	1
813	18:34	ODI44E98	2	1
814	18:34	ODI4E98	2	1
815	18:34	ODJ9D16	2	1
816	18:34	ODJ9D16	2	1
817	18:34	PPV0924	1	1
818	18:34	PPV0924	1	1
819	18:35	MQN7G01	3	1
820	18:35	OCY0984	1	2
821	18:35	OCY0984	1	2
822	18:39	MRV2C72	2	1
823	18:43	MTB2E87	1	1
824	18:47	MTH4222	1	2
825	18:50	MSX5E64	1	2
826	18:50	QND6E29	2	1
827	19:00	PPX7147	1	1
828	19:05	NSN6E56	1	2
829	19:05	NSN6E56	1	2
830	19:09	MRM7155	2	1
831	19:10	MQY2C25	2	1
832	19:10	NXP8F76	2	1
833	19:11	MRR5490	2	1
834	19:13	MQX3B70	1	1
835	19:17	MSZ3641	2	1
836	19:19	EJL4C78	1	1
837	19:20	DMS3C01	1	2
838	19:20	MTC1D62	1	2
839	19:20	RQR5I95	3	1
840	19:23	SFU2A90	1	2
841	19:25	PPA6H32	2	1
842	19:25	PPA6H32	2	1
843	19:35	NTV9196	2	2

844	19:35	ODC0407	2	1
845	19:35	ODC0407	2	1
846	19:35	PPX1802	1	1
847	19:35	SFT9D84	2	2
848	19:42	GQX4421	4	1
849	19:43	PPX1827	1	1
850	19:43	PPX1827	1	1
851	19:45	NST0261	2	2
852	19:45	NST0261	2	2
853	19:45	PPP5A19	2	1
854	19:46	HTQ0A15	2	1
855	19:46	OYE5217	1	1
856	19:46	QRD9F47	2	1
857	19:46	QVK6A30	1	1
858	19:50	NTX1764	1	2
859	19:50	NTX1764	1	2
860	19:50	PPP5A19	2	1
861	19:53	MSY4455	1	1
862	20:00	MQZ3536	1	1
863	20:00	MSY3769	1	1
864	20:00	OCX4035	1	1
865	20:00	PPH5272	1	1
866	20:00	PPH5H72	1	1
867	20:02	MRX2470	1	2
868	20:02	PPH9A45	1	1
869	20:02	PPH9A45	1	1
870	20:05	HIX2576	2	1
871	20:05	HJQ8G82	2	2
872	20:05	HLW4263	1	1
873	20:05	HMC1I84	2	1
874	20:05	OYE1J14	1	1
875	20:05	OYE1J14	1	1
876	20:10	MPP8108	1	1
877	20:10	MTX1671	1	2
878	20:10	MTX1671	1	2
879	20:15	HJQ8687	1	1
880	20:17	ODE9867	1	2
881	20:17	ODE9867	1	2
882	20:20	MTX7157	2	1
883	20:20	MTZ4G50	1	2
884	20:20	MTZ4G50	1	2
885	20:20	PPG7G37	2	
886	20:20	PPG7G37	2	
887	20:20	PPX8B44	1	2
888	20:20	PPX8B44	1	2
889	20:26	OVH6112	1	2
890	20:26	OVH6112	1	2
891	20:30	ODO1E03	2	1
892	20:30	PPR3G35	2	1
893	20:30	PPR3G35	2	1

894	20:33	JDP4J35	1	1
895	20:38	MTV7F77	1	1
896	20:38	MTV7F77	1	1
897	20:40	OVE1144	1	1
898	20:41	HBX6498	1	1
899	20:45	NSW0D04	2	1
900	20:45	ODL9A26	1	2
901	20:46	ATL1I98	2	1
902	20:48	PPK1432	2	1
903	20:53	PPK1432	2	1
904	20:55	GMC8F60	4	1

Pesquisa veiculos - Saida				
Empreendimento: OK-Mineirão				
TIPO: Auto 1 Moto 2 Onibus 3 Caminhão 4				
Nº	HORÁRIO	PLACA	Nº OCUP.	TIPO
1	07:42	MSB7B06	4	1
2	07:45	SFU4D94	2	1
3	07:46	OVH6123	1	2
4	07:59	MSM6J04	1	1
5	07:59	RUB4B52	2	1
6	08:01	MRV5C31	2	2
7	08:05	MTZ1580	2	1
8	08:05	MTZ1580	2	1
9	08:05	MQF0299	1	1
10	08:05	MSP5773	2	1
11	08:06	GYQ8873	4	1
12	08:07	PPQ8H08	4	1
13	08:09	PPQ8H08	4	1
14	08:11	BXC3799	1	1
15	08:13	MWK8891	2	2
16	08:13	MWK8891	2	2
17	08:14	MQC3281	1	1
18	08:14	MRU8249	1	1
19	08:15	EYR0G23	2	1
20	08:15	JWI4017	1	1
21	08:15	MQR5203	3	1
22	08:20	ODO3912	2	2
23	08:20	ODO3912	2	2
24	08:20	OXV6C03	2	1
25	08:20	OXV6C03	2	1
26	08:20	NQX3300	1	2
27	08:22	MPH0427	1	1
28	08:23	MSZ5326	2	1
29	08:23	OYJ3I60	1	1
30	08:23	OYJ3I60	1	1
31	08:23	RBE4J72	1	1
32	08:23	MSO1301	1	1
33	08:24	KMO3611	1	1
34	08:25	OZF8135	2	2
35	08:25	OZF8135	2	2
36	08:25	PPV9244	2	2
37	08:25	PPV9244	2	2
38	08:27	HNO9B63	1	1
39	08:27	MOV7713	1	2
40	08:27	RQO4H86	1	1
41	08:27	MRT0026	2	1
42	08:28	QRG6004	1	1
43	08:28	QTW7H32	1	1

44	08:30	MQCG8J72	1	1
45	08:30	MSO6F50	2	1
46	08:31	MOX6F80	1	1
47	08:31	ODD2836	1	1
48	08:31	ODD2836	1	1
49	08:31	OYE5975	2	1
50	08:31	OYE5975	2	1
51	08:31	PPF7J39	3	1
52	08:31	PPF7J39	3	1
53	08:32	ODL4D99	2	1
54	08:32	ODL4D9A	2	1
55	08:32	ODR1601	2	1
56	08:32	ODR1601	2	1
57	08:33	MSU5H31	2	1
58	08:36	OYJ5433	1	1
59	08:36	OYJ5433	1	1
60	08:36	QRC4L72	1	1
61	08:37	MSP8831	1	1
62	08:37	ODF9169	1	1
63	08:37	ODF9169	1	1
64	08:37	OYK1F43	2	1
65	08:39	MTY6067	2	1
66	08:39	MTY6067	2	1
67	08:40	MTS2D28	2	1
68	08:40	OYK1F43	2	1
69	08:45	MRD3833	3	1
70	08:45	MSW8104	1	1
71	08:45	OYF7J09	2	1
72	08:45	OYF7J09	2	1
73	08:45	PCT9865	1	1
74	08:45	PGT9865	1	1
75	08:45	DYF2C75	2	1
76	08:48	HSL1D33	2	1
77	08:48	ODS2897	2	1
78	08:48	ODS2897	2	1
79	08:48	RBA8D04	1	1
80	08:50	MQP6178	3	1
81	08:50	MSX1536	1	2
82	08:50	MTZ4694	1	2
83	08:50	OYJ7D91	1	2
84	08:51	PPZ1726	2	1
85	08:51	PPZ1726	2	1
86	08:51	ODP5201	1	2
87	08:52	MRB1726	1	1
88	08:53	LAP9220	2	1
89	08:53	MQO0J47	1	1
90	08:53	ODE4883	2	1
91	08:53	ODE4883	2	1
92	08:53	QRB2I07	1	1
93	08:54	MPL3224	1	1

94	09:02	MRE0692	2	1
95	09:04	MSX7H63	1	1
96	09:05	MPJ2339	1	1
97	09:07	MPK7K11	1	1
98	09:07	MTQ5J31	3	1
99	09:08	SFR2I84	1	2
100	09:09	MSM6I88	1	1
101	09:10	KQS0A41	1	1
102	09:10	MPY6C16	1	1
103	09:10	MSO0B70	2	1
104	09:10	QRY1H67	1	2
105	09:13	CEQ7611	1	1
106	09:13	LLL3E42	1	1
107	09:14	MRH1I05	1	1
108	09:16	MST7705	3	1
109	09:17	FKS0H11	1	1
110	09:17	MRC2082	1	1
111	09:18	MTC5D48	1	1
112	09:19	QKS9B77	2	1
113	09:20	MPT3475	2	1
114	09:20	PPX1802	1	1
115	09:22	MPT2603	1	1
116	09:22	PPQ8H08	4	1
117	09:22	PPX1802	1	1
118	09:22	QRD0E91	1	1
119	09:24	HGH5331	1	1
120	09:25	QRH7G78	1	1
121	09:25	RQP8H75	1	1
122	09:28	ODC5I29	2	1
123	09:28	ODC5I29	2	1
124	09:29	PPG2044	2	1
125	09:29	PPG2144	2	1
126	09:30	MTN1724	1	1
127	09:32	MQP8999	2	1
128	09:32	MSV6A85	2	1
129	09:32	MTZ2A43	2	1
130	09:33	MRA7F85	1	1
131	09:34	PPC4717	1	1
132	09:34	PPC4717	1	1
133	09:34	PPL3004	1	1
134	09:34	PPL3D04	1	1
135	09:34	PPX7174	2	1
136	09:35	OVE3823	2	1
137	09:35	OVE5823	2	1
138	09:35	QRJ0F13	1	1
139	09:35	DDR4465	1	2
140	09:35	MSE3346	1	2
141	09:37	OVJ9C54	2	1
142	09:37	OVJ9C54	2	1
143	09:39	ODB3780	2	1

144	09:39	ODB3780	2	1
145	09:40	MPM7669	1	1
146	09:40	OVK4317	1	1
147	09:40	OVK4317	1	1
148	09:41	QRF8E97	1	1
149	09:42	QWW1I65	2	1
150	09:44	MRX3D98	1	1
151	09:44	OYE5D74	1	1
152	09:44	OYE5D74	1	1
153	09:44	SFR8J78	1	1
154	09:45	ODL7688	1	1
155	09:45	ODL7688	1	1
156	09:45	OVJ0029	2	1
157	09:45	OVJ0029	2	1
158	09:46	MQZ1D96	1	1
159	09:47	KWL2A49	1	1
160	09:48	GUI2C99	1	1
161	09:49	KWZ2K69	1	1
162	09:50	PPH6D57	1	1
163	09:50	PPH6D57	1	1
164	09:50	MQR8532	1	1
165	09:50	NSY9G68	1	2
166	09:52	PWX8C66	1	1
167	09:52	PWX8C66	1	1
168	09:53	MTB4D65	1	1
169	09:53	PPX1802	1	1
170	09:53	PPX1802	1	1
171	09:55	MQO5D69	1	1
172	09:55	OCZ5798	1	1
173	09:55	OCZ5798	1	1
174	09:55	PPX7147	1	1
175	09:56	OYD2179	1	1
176	09:56	OYD2179	1	1
177	09:57	MQN5404	1	1
178	09:58	FWO8H22	2	1
179	09:58	OCW4B74	1	1
180	09:58	OCW4B74	1	1
181	10:00	MTU1543	1	1
182	10:00	PPX5H36	1	2
183	10:00	PPX5H36	1	2
184	10:02	MPX5580	1	1
185	10:03	ODO1E21	1	2
186	10:03	ODO1E21	1	2
187	10:03	OYK9146	1	1
188	10:03	OYK9I46	1	1
189	10:04	RBH3I95	1	1
190	10:06	MQB0931	1	1
191	10:06	MSN5296	1	1
192	10:07	ODI7E90	1	1
193	10:07	ODI7E90	1	1

194	10:08	LAP0220	2	1
195	10:09	RQN3H76	1	1
196	10:10	ODK3226	1	2
197	10:10	ODK3236	1	2
198	10:10	OVK4309	1	1
199	10:10	OVK4309	1	1
200	10:13	MPG5281	3	1
201	10:15	MTS8C81	1	1
202	10:15	ODQ5J28	1	1
203	10:17	KJE6897	1	1
204	10:17	MSL8C10	1	1
205	10:18	OYH7385	1	1
206	10:18	OYH7385	1	1
207	10:18	PPQ8H08	2	1
208	10:18	PPQ8H08	2	1
209	10:19	MRA6H16	2	1
210	10:19	MSG6H25	2	1
211	10:19	MSJ5C86	1	1
212	10:20	MRG5B66	3	1
213	10:20	PZL5I32	2	1
214	10:20	PZL5I32	2	1
215	10:20	MSW7444	1	2
216	10:21	MQM1787	1	1
217	10:21	OCV5160	1	1
218	10:21	OCV5I60	1	1
219	10:21	OYJ0457	1	2
220	10:21	OYJ0457	1	2
221	10:23	MQP8262	1	1
222	10:25	RQP8H75	1	1
223	10:26	MRA0751	1	1
224	10:27	GEQ7E79	2	1
225	10:27	HHM3503	1	1
226	10:27	MSW1634	2	1
227	10:28	MSK4043	1	1
228	10:29	ODD9153	1	1
229	10:29	ODD9153	1	1
230	10:30	HNA3G16	3	1
231	10:30	MRX2234	2	1
232	10:30	MTY2854	1	1
233	10:30	MTY2854	1	1
234	10:32	LSN2F37	1	1
235	10:32	OCZ1H81	2	1
236	10:32	OCZ1H81	2	1
237	10:34	MQK0501	2	1
238	10:35	HAY5B08	2	1
239	10:35	MST5E26	1	2
240	10:35	MTW7754	1	1
241	10:35	MTW7754	1	1
242	10:35	PPP4038	2	1
243	10:35	PPP4038	2	1

244	10:35	QRH9E44	1	1
245	10:35	RBC8149	1	1
246	10:36	ODL0915	1	1
247	10:36	ODL0915	1	1
248	10:36	ODP4296	3	1
249	10:36	ODP4296	3	1
250	10:40	MQK8089	2	1
251	10:40	OVL5658	2	2
252	10:40	PPD5I83	2	2
253	10:40	PPD5I83	2	2
254	10:40	PPX1802	2	1
255	10:40	PPX1802	2	1
256	10:41	MOY1F07	2	4
257	10:41	MTC5D27	3	1
258	10:42	KUW4997	2	1
259	10:42	QRE9E44	1	1
260	10:45	RBB3G07	2	1
261	10:46	MST0990	1	1
262	10:46	MSU2E88	1	1
263	10:47	HBM6A36	1	1
264	10:48	ODH3737	1	1
265	10:48	ODH3737	1	1
266	10:48	SFT8E37	1	2
267	10:49	MTU1543	2	1
268	10:49	MTU1543	2	1
269	10:49	MTX0J20	1	1
270	10:49	MTX0J20	1	1
271	10:50	MRV9J94	2	1
272	10:50	OCZ5798	3	1
273	10:50	OCZ5798	3	1
274	10:51	PPN5E19	3	1
275	10:51	PPN5E19	3	1
276	10:51	RQT1E86	2	1
277	10:52	MTF0126	2	1
278	10:54	NXP8E76	1	1
279	10:54	NXP8E76	1	1
280	10:54	PPX7147	1	1
281	10:54	QRC5425	1	2
282	10:54	QRE9J82	1	1
283	10:55	ODS1I31	1	1
284	10:55	ODS1I31	1	1
285	10:56	OYG9362	1	1
286	10:56	OYG9362	1	1
287	11:00	MQC6447	3	1
288	11:00	MTR5C25	2	1
289	11:00	PPK4452	2	1
290	11:00	PPK4453	2	1
291	11:00	PPQ8H08	2	1
292	11:00	SFQ3B03	2	1
293	11:02	RPQ8H75	1	1

294	11:04	RQQ7C96	2	1
295	11:05	BEQ8E51	1	1
296	11:05	DUI3519	1	2
297	11:06	OYD8709	1	1
298	11:06	OYD8709	1	1
299	11:07	MQM6D54	1	1
300	11:07	QRI7F97	2	1
301	11:09	OYE1G56	1	1
302	11:10	MTS4297	1	1
303	11:10	RFA0E70	1	2
304	11:11	MRJ1963	2	1
305	11:12	MIV0G69	1	1
306	11:13	EJL4C78	1	1
307	11:13	MPL6123	1	1
308	11:15	MQC0202	1	1
309	11:15	PPQ9I04	2	2
310	11:15	PPQ9I04	2	2
311	11:17	GFX0607	1	1
312	11:17	MPB2281	1	1
313	11:17	MRM8C15	1	1
314	11:17	OYF0C55	1	1
315	11:17	OYF0C55	1	1
316	11:19	PPW5H65	1	1
317	11:19	PPW5H65	1	1
318	11:20	PPT0D68	2	1
319	11:20	PPT0D68	2	1
320	11:20	QPY9918	1	2
321	11:21	MSR1C42	1	1
322	11:21	RME7E12	1	1
323	11:22	PPL8421	2	1
324	11:22	PPL8421	2	1
325	11:24	BZE8H80	1	1
326	11:25	MSU1548	1	1
327	11:25	ODM0A66	1	1
328	11:25	ODM0A66	1	1
329	11:27	MSO8991	1	1
330	11:27	MTX6889	1	1
331	11:27	MTX6889		1
332	11:27	RIP3D23	2	1
333	11:28	MQW5352	2	1
334	11:28	ODN3J57	1	1
335	11:28	ODN3J57	1	1
336	11:28	PPJ5J49	1	1
337	11:28	PPJ5J49	1	1
338	11:29	MQO5D69	2	1
339	11:29	PPI0B48	1	1
340	11:30	PPG9E11	1	2
341	11:30	PPG9E11	1	2
342	11:34	PPB7141	1	1
343	11:34	PPB7141	1	1

344	11:35	MTZ7689	1	1
345	11:35	PPA6743	1	1
346	11:35	PPA6743	1	1
347	11:35	PPP0738	1	2
348	11:35	PPP0738	1	2
349	11:36	EWN2154	1	1
350	11:37	MSA2G08	2	1
351	11:38	PPS1499	1	1
352	11:38	PPS1499	1	1
353	11:41	OYJ8J03	2	1
354	11:42	MRI3302	1	2
355	11:44	DZT4J00	1	1
356	11:45	PZY2I54	1	2
357	11:45	PZY2I54	1	2
358	11:47	MSU0C33	2	1
359	11:48	MPQ9H13	2	1
360	11:48	MTC6915	3	1
361	11:48	ODM2E51	2	1
362	11:48	ODM2E51	2	1
363	11:49	AMQ4900	1	1
364	11:50	PPX1802	1	1
365	11:51	MRX2234	1	1
366	11:51	MTE0276	1	1
367	11:51	OYG9C22	2	1
368	11:51	OYG9C22	1	1
369	11:51	MTZ5392	1	2
370	11:53	PPX1802	1	1
371	11:54	MTN1592	1	1
372	11:56	FKK7G74	1	1
373	11:59	ODO9H18	1	1
374	11:59	ODO9H28	1	1
375	11:59	ODR6B77	1	1
376	11:59	ODR6B77	1	1
377	12:00	MPL6D41	1	1
378	12:00	OVL7966	2	1
379	12:00	OVL7966	2	1
380	12:00	PPI0848	3	1
381	12:00	PPI0848	3	1
382	12:00	PPQ0034	1	1
383	12:00	PPQ0034	1	1
384	12:00	PPQ1779	1	1
385	12:00	RQT0A35	1	2
386	12:01	PPQ1779	1	1
387	12:01	PPT9683	2	1
388	12:01	PPT9683	2	1
389	12:02	HLG4H78	2	1
390	12:03	OXD8H04	1	1
391	12:03	OXD8H74	1	1
392	12:03	QRM7A89	1	2
393	12:04	MQI6F14	2	1

394	12:04	MRR1010	1	1
395	12:05	MRJ9551	2	1
396	12:05	MSY8A34	1	1
397	12:05	PPQ8H88	2	1
398	12:06	MQI2D39	1	2
399	12:07	ODD3519	2	1
400	12:07	ODD3519	2	1
401	12:07	PPX7147	2	1
402	12:09	HDX3457	1	2
403	12:10	MQF8A83	1	1
404	12:10	PPM5E88	2	1
405	12:10	PPM5E88	2	1
406	12:11	MRJ7F04	4	1
407	12:11	PYF8405	1	2
408	12:11	PYF8409	1	2
409	12:13	QPP7D69	1	1
410	12:15	MPK0991	1	1
411	12:15	PLK1B92	1	1
412	12:15	PLK1B92	1	1
413	12:15	PPX1802	3	1
414	12:15	PPX1802	3	1
415	12:15	QRE3H88	2	1
416	12:17	QRF0A53	1	1
417	12:18	PGT9865	1	1
418	12:18	PGT9865	1	1
419	12:19	MTW7I22	2	1
420	12:19	MTW7I22	2	1
421	12:21	MPF0F25	2	1
422	12:22	MRA5A71	1	1
423	12:24	MSA2G08	1	1
424	12:24	ORH9E44	3	1
425	12:24	RBI5H22	2	2
426	12:25	MTE8937	1	1
427	12:25	OCY4318	2	1
428	12:25	OCY4318	2	1
429	12:25	OYE2812	1	1
430	12:25	OYE2812	1	1
431	12:26	MSR2F24	1	2
432	12:26	OYK2470	2	1
433	12:26	QPL3F55	1	1
434	12:27	PPD0F54	2	1
435	12:29	MRY7828	3	1
436	12:30	OYE4F77	3	1
437	12:30	OYE4F77	3	1
438	12:30	ROP8H75	1	1
439	12:33	PPH3070	1	1
440	12:33	PPH3070	1	1
441	12:34	MQL5785	2	1
442	12:34	OXI6778	1	1
443	12:37	MTA6B30	1	1

444	12:40	OXB8G04	1	1
445	12:40	OXB8G04	1	1
446	12:42	FCJ9F96	2	1
447	12:42	QRH9E44	1	1
448	12:43	ORH8B13	3	1
449	12:44	ORH8B73	2	1
450	12:45	REK5E01	1	1
451	12:48	PPQ8H08	3	1
452	13:01	PPX7147	2	1
453	13:14	RPQ8H75	1	1
454	13:17	MQX7455	2	1
455	13:18	ODL3195	4	1
456	13:18	ODL3195	4	1
457	13:19	MTH5I12	2	1
458	13:20	PPL9519	2	1
459	13:20	PPX7147	2	1
460	13:21	MTC4D61	1	1
461	13:21	MTU2164	1	1
462	13:22	MTE4066	2	1
463	13:22	MTG7C53	4	1
464	13:24	PPP5C28	2	1
465	13:24	PPP5C28	2	1
466	13:25	MTZ2A43	2	1
467	13:26	MRD3A24	1	1
468	13:32	MQU4E05	1	1
469	13:32	PPX1802	3	1
470	13:34	MTN2274	2	1
471	13:35	OYE1144	1	1
472	13:35	OYE1144	1	1
473	13:39	MTV3288	1	1
474	13:39	MTV3288	1	1
475	13:39	NKK0502	3	1
476	13:39	NKK0502	3	1
477	13:40	LNZ7F36	2	1
478	13:40	MTV4157	1	2
479	13:40	MTV4157	1	2
480	13:40	OVF1C79	1	1
481	13:40	OVF1C79	1	1
482	13:40	RQP8H75	2	1
483	13:41	NTI8G10	2	1
484	13:41	NTI8G10	2	1
485	13:42	CAM3406	1	1
486	13:43	PPX7147	1	1
487	13:43	QOI9J06	2	1
488	13:46	ODM5A78	1	1
489	13:46	ODM5A78	1	1
490	13:52	ODG7061	1	1
491	13:52	ODG7061	1	1
492	13:52	PPW5749	1	1
493	13:52	PPW5749	1	1

494	13:53	RBA7D64	1	1
495	14:00	MRT3429	1	2
496	14:00	QRF7H59	1	1
497	14:01	MRV0427	1	1
498	14:01	PPE2660	1	1
499	14:01	QRL0E05	1	1
500	14:04	MPC3615	5	1
501	14:07	MPB4192	2	1
502	14:10	GYF8557	1	1
503	14:10	PPP7790	2	1
504	14:10	PPP7790	2	1
505	14:12	GWB1617	1	1
506	14:12	MSE0133	1	2
507	14:13	OYD5001	1	1
508	14:13	OYD5001	1	1
509	14:15	MRM6H59	1	1
510	14:19	PPA5D79	1	1
511	14:22	OYD6245	2	1
512	14:23	MRL1I34	2	1
513	14:23	OYD6595	2	1
514	14:23	PPG3617	2	2
515	14:23	PPG3617	2	2
516	14:23	PPL9519	1	1
517	14:25	ODE9998	1	2
518	14:25	ODE9998	1	2
519	14:25	ODO9B35	1	1
520	14:25	ODO9B35	1	1
521	14:25	PPX7147	1	1
522	14:27	OYF1424	1	1
523	14:27	OYF1424	1	1
524	14:28	CEM4845	3	1
525	14:28	MTI7390	1	1
526	14:29	OVF7814	1	1
527	14:29	OVF7814	1	1
528	14:32	MRZ1V16	1	1
529	14:33	ODD6E36	1	1
530	14:33	ODD6E66	1	1
531	14:33	PPE4F08	3	1
532	14:33	PPE4F08	3	1
533	14:34	FPA2P32	2	1
534	14:34	PPM0E94	1	1
535	14:38	MTV2402	1	1
536	14:38	MTV2405	1	1
537	14:43	AMO3097	5	1
538	14:43	QRG0J09	1	1
539	14:45	MTE4233	1	1
540	14:47	PPM0E94	1	1
541	14:48	PLW5C54	3	1
542	14:48	PPM5A49	2	2
543	14:48	PPM5A49	2	2

544	14:49	ODM7F38	3	1
545	14:52	PPQ8H08	2	1
546	14:54	PPQ8H08	3	1
547	14:55	OVJ8120	1	1
548	14:55	OVJ8120	1	1
549	14:57	MTM9J24	2	1
550	14:57	PPX1802	3	1
551	14:57	PPX1802	3	1
552	14:59	MQM6570	1	1
553	15:00	MSI4935	1	1
554	15:03	MQF0676	1	1
555	15:03	MTR3E35	1	1
556	15:06	MSO7A55	2	1
557	15:07	MRI3352	1	1
558	15:09	PPM7270	1	2
559	15:09	PPM7710	1	2
560	15:11	LCW9131	1	1
561	15:11	QEB3F59	2	1
562	15:12	ODE2835	1	1
563	15:12	ODE2835	1	1
564	15:14	ODM1366	3	1
565	15:14	ODM1366	3	1
566	15:14	OVK2C00	1	1
567	15:14	OVK2C00	1	1
568	15:15	RQP8H75	2	1
569	15:16	MTE6674	2	2
570	15:17	MST6H31	1	1
571	15:18	MTV7208	1	1
572	15:18	MTV7208	1	1
573	15:18	QTW7H32	1	1
574	15:18	QWD5G18	1	1
575	15:20	PPX7147	1	1
576	15:21	JLZ2336	4	1
577	15:23	MSA9937	2	1
578	15:25	PPE9C77	1	1
579	15:25	PPE9C77	1	1
580	15:26	PPZ5D84	1	1
581	15:30	MTO1564	1	1
582	15:34	PLG7783	1	1
583	15:34	PLG7H83	1	1
584	15:34	PPP9666	1	1
585	15:34	PPP9666	1	1
586	15:35	MTU7H33	1	1
587	15:35	MTU7H33	1	1
588	15:35	ODD1E38	1	1
589	15:37	MSH1833	1	1
590	15:37	MTE0028	1	1
591	15:39	OYI4F13	1	1
592	15:40	MTS8C44	4	1
593	15:40	RQO1E55	2	2

594	15:41	ODJ8528	1	1
595	15:41	ODJ8528	1	1
596	15:42	QPY9918	1	2
597	15:46	QRJ0J93	3	1
598	15:48	EHX2416	1	1
599	15:49	QRC5D28	2	1
600	15:50	MSV0H85	1	1
601	15:50	PPX1802	1	1
602	15:50	PPX1802	1	1
603	15:54	MSV5I95	2	1
604	15:55	MRM0939	2	1
605	15:55	PPO5E20	1	1
606	15:55	QDA6H56	2	1
607	15:56	MQT5054	1	2
608	15:56	MRZ2H18	1	1
609	15:59	QRH9E44	1	1
610	16:00	QHR9H44	1	1
611	16:01	MRY8730	2	1
612	16:01	RPO8H75	1	1
613	16:02	MSJ7694	1	1
614	16:02	RQQ7D63	2	1
615	16:03	MQL2B79	1	1
616	16:04	QRM9J50	2	1
617	16:05	MQA0395	2	1
618	16:07	MRA2802	1	1
619	16:07	MRC2660	2	1
620	16:07	ODJ3926	1	1
621	16:07	ODJ3926	1	1
622	16:10	MQZ3536	3	1
623	16:13	MRL1I34	2	1
624	16:14	PPD8C13	2	1
625	16:14	PPD8C13	2	1
626	16:16	MSL3H23	1	1
627	16:17	KER1582	2	1
628	16:17	NXW6B06	2	1
629	16:17	NXW6B06	2	1
630	16:18	PPP5178	2	1
631	16:18	PPP5178	2	1
632	16:19	PPY2J13	1	1
633	16:19	PPY2J13	1	1
634	16:20	EUH7C60	1	1
635	16:20	PPA3A19	2	1
636	16:20	PPA3A19	2	1
637	16:21	RGC1A80	2	1
638	16:23	MRC4H97	1	1
639	16:24	OJD3F52	2	1
640	16:28	PPX1802	3	1
641	16:28	PPX1802	3	1
642	16:29	NKH9E39	2	1
643	16:29	NKH9E39	2	1

644	16:30	JSW4E17	1	1
645	16:30	KXR2G01	2	1
646	16:30	QRH3F42	2	1
647	16:30	RBC1I11	2	2
648	16:32	OCW1D40	1	1
649	16:35	PPY3B34	1	1
650	16:35	PPY3B34	1	1
651	16:36	MSK2J98	1	1
652	16:36	OCU1156	2	1
653	16:36	OCV1156	2	1
654	16:37	MSU2166	1	1
655	16:38	CHW2619	1	1
656	16:38	MQK9845	1	1
657	16:39	MRG5G43	1	2
658	16:41	ODB8I72	1	1
659	16:41	ODB8I72	1	1
660	16:41	PVE4G50	1	1
661	16:41	PVE4G50	1	1
662	16:44	MTS0886	2	1
663	16:44	PPB3968	1	1
664	16:45	MRG8639	2	1
665	16:45	MSP2590	2	2
666	16:45	MTD9252	1	2
667	16:45	SFT4J53	2	2
668	16:46	PPP2790	1	1
669	16:46	PPP2790	1	1
670	16:48	MSR7543	1	1
671	16:49	MTE6I04	2	1
672	16:51	KZZ4J57	2	1
673	16:51	MPJ3705	3	1
674	16:51	OYR2J51	2	2
675	16:54	MRY2548	1	1
676	16:54	RB7C78	1	1
677	16:55	GTT1166	1	1
678	16:56	MTR0J96	1	1
679	16:58	ODF7F58	3	1
680	16:58	ODF7F58	3	1
681	16:58	PPV6032	2	1
682	16:58	PPV6032	2	1
683	16:58	RBG3J78	1	1
684	17:00	PPO9F78	1	1
685	17:00	PPO9F78	1	1
686	17:00	PPS5915	1	1
687	17:01	MSV4582	2	1
688	17:01	OVI1856	2	1
689	17:01	OVI1856	2	1
690	17:01	PPO8H08	3	1
691	17:01	RVA0D65	1	2
692	17:03	PYG5E40	1	2
693	17:05	MQT5B14	1	1

694	17:05	PYG5E40	1	1
695	17:07	HBF6600	2	1
696	17:09	MQG1A11	1	1
697	17:09	PPM5332	1	1
698	17:09	PPM5332	1	1
699	17:10	MTR4I35	1	2
700	17:14	MSL3B35	1	1
701	17:15	MTV5482	1	1
702	17:15	MTV5482	1	1
703	17:15	QRB0652	2	1
704	17:17	ELC3I35	1	1
705	17:17	MQP5804	1	1
706	17:18	ODA7127	1	2
707	17:18	ODA7127	1	2
708	17:18	OYF5501	2	2
709	17:18	OYF5501	2	2
710	17:18	OYR2J51	2	2
711	17:18	RDF1G08	1	2
712	17:19	LAV5H93	2	1
713	17:20	MPK7017	1	1
714	17:21	MTQ6134	3	1
715	17:25	PPU1I02	2	1
716	17:25	PPU1I02	2	1
717	17:27	OVI0J47	2	1
718	17:27	OVI0J47	2	1
719	17:28	MTB4D48	1	1
720	17:30	ODJ0A21	1	1
721	17:30	ODJ0A21	1	1
722	17:33	MSZ8A70	2	1
723	17:34	PPQ8H08	3	1
724	17:36	LCP8012	2	1
725	17:36	LSP0253	2	1
726	17:38	MPJ4H32	2	1
727	17:38	ODJ0283	2	1
728	17:38	ODJ0283	2	1
729	17:39	PPE5494	1	1
730	17:39	PPE5954	1	1
731	17:40	KRK6119	1	1
732	17:40	MQE7830	2	2
733	17:40	ODP5462	1	1
734	17:40	ODP5462	1	1
735	17:40	PPN1243	2	2
736	17:40	PPN1243	2	2
737	17:43	LAD7600	2	1
738	17:45	RBE2G90	2	1
739	17:46	OVF2C37	1	1
740	17:46	PPZ4B56	1	1
741	17:46	PPZ4B56	1	1
742	17:47	RUE3J40	1	1
743	17:48	PPX7147	1	1

744	17:50	MSD1D20	2	1
745	17:52	ODO4C91	1	1
746	17:52	ODO4C91	1	1
747	17:53	BCE3C41	3	1
748	17:54	QRE5H00	1	2
749	17:55	PPA1602	1	1
750	17:55	PPA1602	1	1
751	17:55	PPH5F93	2	1
752	17:55	PPH5F93	2	1
753	17:55	PPR1087	1	1
754	17:55	PPR1087	1	1
755	17:55	PPX1802	1	1
756	17:55	PPX1802	1	1
757	17:55	PPY0228	2	2
758	17:55	PPY0228	2	2
759	17:59	QQS1D14	3	1
760	18:00	MRG9818	2	1
761	18:03	MQB5514	1	1
762	18:05	OCW5A97	1	1
763	18:05	OCW5A97	1	1
764	18:06	OCV6A52	2	1
765	18:06	OCV6A52	2	1
766	18:06	OVE4444	1	1
767	18:06	OVE4444	1	1
768	18:07	RQN2I42	1	1
769	18:08	MSD2808	2	1
770	18:09	SWD7D40	1	1
771	18:10	MKL4B10	1	1
772	18:10	PPL6347	1	1
773	18:10	PPL6347	1	1
774	18:12	MRX7034	1	2
775	18:12	OCV9B80	1	1
776	18:12	OCV9B80	1	1
777	18:12	OCW1D40	1	1
778	18:13	OVJ6B16	1	2
779	18:13	OVJ6B16	1	2
780	18:15	CNG8G64	2	1
781	18:17	LQO3G65	1	1
782	18:18	ODK4651	2	1
783	18:18	ODK4691	2	1
784	18:19	ALY3878	2	1
785	18:19	MSW8B38	5	1
786	18:19	PPS1499	1	1
787	18:19	PPS1499	1	1
788	18:20	RQN2I42	1	1
789	18:21	QRM6G66	2	1
790	18:23	QKA8F20	1	1
791	18:25	LQK5E61	1	1
792	18:25	RQP8H75	2	1
793	18:27	EID7143	1	1

794	18:27	MPT5243	1	1
795	18:27	MSO1778	1	1
796	18:31	MTV6231	1	2
797	18:31	MTV6231	1	2
798	18:31	RBG3601	2	1
799	18:33	MTU0356	3	1
800	18:33	MTU0356	3	1
801	18:35	PPG6081	1	1
802	18:35	PPG6081	1	1
803	18:36	LPP7638	2	1
804	18:36	MSE2B82	3	1
805	18:40	MLA0B41	1	1
806	18:40	MQI4344	4	1
807	18:40	MSB1I10	2	2
808	18:44	MRT0099	2	1
809	18:44	PPQ9H38	1	2
810	18:44	PPQ9H38	1	2
811	18:44	PPV0924	1	1
812	18:44	PPV0924	1	1
813	18:47	MTB2E87	1	1
814	18:50	MRV2C72	2	1
815	18:53	PPQ8H08	1	1
816	18:53	PPQ8H08	1	1
817	18:57	MPQ1444	1	1
818	19:00	HCV2218	2	1
819	19:01	ODI44E98	1	1
820	19:03	MPI9D24	1	1
821	19:05	OCY0984	1	2
822	19:05	OCY0984	1	2
823	19:05	ODH7612	1	1
824	19:05	QND6E29	2	2
825	19:07	MQN7G01	1	1
826	19:08	ODK0258	1	1
827	19:09	PPX7147	2	1
828	19:12	MRL9908	2	1
829	19:17	ELX7068	1	1
830	19:17	MSU0A19	1	1
831	19:18	MTH4222	1	2
832	19:18	PPX1802	2	1
833	19:20	MSX5E64	1	2
834	19:22	MPW3B39	2	1
835	19:25	MQY2C25	1	1
836	19:26	DMS3C01	1	2
837	19:26	NSN6E56	2	2
838	19:26	NSN6E56	2	2
839	19:28	MSZ3841	2	1
840	19:32	MRZ5H55	2	1
841	19:33	EJL4C78	3	1
842	19:41	ODJ9D16	1	1
843	19:41	ODJ9D16	1	1

844	19:41	RQR5I95	1	1
845	19:43	GQX4421	4	1
846	19:43	PPX1827	2	1
847	19:43	PPX1827	2	1
848	19:44	LPX7F45	2	1
849	19:45	PPP5A19	2	1
850	19:46	MQX3B70	2	1
851	19:48	LPZ4156	1	1
852	19:49	SFU2A90	1	2
853	19:50	MRR5490	1	1
854	19:50	PPP5A19	2	1
855	19:50	SFT9D84	2	2
856	19:51	MTU3262	3	1
857	19:51	MTU3262	3	1
858	19:53	MSY4455	2	2
859	19:53	ODF3D18	2	1
860	19:53	ODF3D18	2	1
861	19:55	MRM7155	2	1
862	19:57	OYE5217	3	1
863	20:00	MTC1D32	1	2
864	20:01	MSG0716	3	1
865	20:05	NST0261	2	2
866	20:05	NST0261	2	2
867	20:05	PPA6H32	2	1
868	20:05	PPA6H32	2	1
869	20:05	QRD9F57	1	1
870	20:08	PPH5272	2	1
871	20:08	PPH5H72	2	1
872	20:10	NTX1764	1	2
873	20:10	NTX1764	1	2
874	20:13	HOK4H16	1	1
875	20:13	OYE1J14	1	1
876	20:13	OYE1J14	1	1
877	20:17	MTL6452	3	1
878	20:17	MTX1671	1	2
879	20:17	MTX1671	1	2
880	20:20	MRX2470	1	2
881	20:20	ODE9867	1	2
882	20:20	ODE9867	1	2
883	20:22	MSY3769	1	1
884	20:23	ODC0407	2	1
885	20:23	ODC0407	2	1
886	20:23	PPG7G37	2	1
887	20:23	PPG7G37	2	1
888	20:25	MPP8108	1	1
889	20:30	HJQ8G82	2	2
890	20:30	MTZ4G50	2	2
891	20:30	MTZ4G50	2	2
892	20:30	OVH6112	1	2
893	20:30	OVH6112	1	2

894	20:30	PPH9A45	1	1
895	20:30	PPH9A45	1	1
896	20:31	HTQ0A15	2	1
897	20:31	OCX4035	1	1
898	20:35	OYD6245	1	1
899	20:37	PPR3G35	2	1
900	20:37	PPR3G35	2	1
901	20:43	MSJ9962	2	1
902	20:46	HIX2576	1	1
903	20:52	PPX8B44	1	2
904	20:52	PPX8B44	1	2
905	20:53	PPk1432	2	1
906	20:53	PPK1432	2	1
907	20:55	MTU7F77	1	1
908	20:55	MTV7F77	1	1

 <p>SUPERMERCADOS BH</p>	<p>Estudo de Impacto de Vizinhança</p> <p>Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES</p>	<p>Elaboração:</p>  <p>VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo</p>
---	---	---

ANEXO 07

QUESTIONÁRIOS DE ENTREVISTA

 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

QUESTIONÁRIO DE CONSULTA A VIZINHANÇA

Empreendimento: Supermercado BH Nova Venécia

Nome do entrevistado: Paulo Sérgio Sá

Endereço: Rua São Marcos, 49, Bonfim

Relação com a região do empreendimento:

() Morador () Trabalha () Mora e trabalha

() Outro: _____

Como são os serviços públicos e infraestrutura urbana na região?

- Saúde () Bom () Regular () Ruim
- Educação () Bom () Regular () Ruim
- Comércio/Serviços () Bom () Regular () Ruim
- Drenagem e saneamento () Bom () Regular () Ruim
- Trânsito e mobilidade () Bom () Regular () Ruim
- Segurança () Bom () Regular () Ruim

Tem conhecimento do empreendimento projetado?

() Sim () Um pouco () Não sabe

Após a pergunta acima, caso necessário, o entrevistador esclarece ao entrevistado com maiores informações do empreendimento projetado.

Qual sua opinião sobre o empreendimento?

() Será bom () Tenho algumas preocupações () Será ruim

Justifique sua resposta: Ter econômica vai ajudar no melhore dos preços.

Possui alguma sugestão para o empreendimento?

Não.

Data: 07/02/2025



Assinatura entrevistado

 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE <small>Arquitetura e Urbanismo</small>
--	--	---

QUESTIONÁRIO DE CONSULTA A VIZINHANÇA

Empreendimento: Supermercado BH Nova Venécia

Nome do entrevistado: Andrez Tamboroti

Endereço: Rua Olívia Manie, 348, n° Jarganthal

Relação com a região do empreendimento:

() Morador () Trabalha () Mora e trabalha

() Outro: _____

Como são os serviços públicos e infraestrutura urbana na região?

- Saúde () Bom () Regular () Ruim
- Educação () Bom () Regular () Ruim
- Comércio/Serviços () Bom () Regular () Ruim
- Drenagem e saneamento () Bom () Regular () Ruim
- Trânsito e mobilidade () Bom () Regular () Ruim
- Segurança () Bom () Regular () Ruim

Tem conhecimento do empreendimento projetado?

() Sim () Um pouco () Não sabe

Após a pergunta acima, caso necessário, o entrevistador esclarece ao entrevistado com maiores informações do empreendimento projetado.

Qual sua opinião sobre o empreendimento?

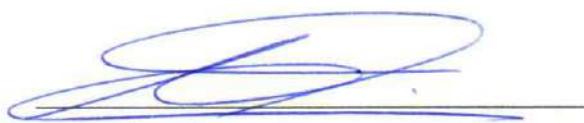
() Será bom () Tenho algumas preocupações () Será ruim

Justifique sua resposta: Trazer economia e vai gerar emprego.

Possui alguma sugestão para o empreendimento?

Trazer melhorias para região

Data: 07/02/2025



Assinatura entrevistado

 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

QUESTIONÁRIO DE CONSULTA A VIZINHANÇA

Empreendimento: Supermercado BH Nova Venécia

Nome do entrevistado: Anna Carolina Bonomo

Endereço: Rua Belo Vista, 37, Bonfim

Relação com a região do empreendimento:

() Morador () Trabalha () Mora e trabalha

() Outro: _____

Como são os serviços públicos e infraestrutura urbana na região?

- Saúde () Bom () Regular () Ruim
- Educação () Bom () Regular () Ruim
- Comércio/Serviços () Bom () Regular () Ruim
- Drenagem e saneamento () Bom () Regular () Ruim
- Trânsito e mobilidade () Bom () Regular () Ruim
- Segurança () Bom () Regular () Ruim

Tem conhecimento do empreendimento projetado?

() Sim () Um pouco () Não sabe

Após a pergunta acima, caso necessário, o entrevistador esclarece ao entrevistado com maiores informações do empreendimento projetado.

Qual sua opinião sobre o empreendimento?

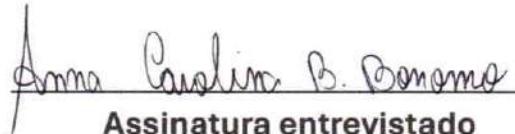
() Será bom () Tenho algumas preocupações () Será ruim

Justifique sua resposta: Trazer concorrência e melhorar as opções de compra dos clientes

Possui alguma sugestão para o empreendimento?

Não tenho sugestões.

Data: 07/02/2025


Anna Carolina B. Bonomo
Assinatura entrevistado

 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

QUESTIONÁRIO DE CONSULTA A VIZINHANÇA

Empreendimento: Supermercado BH Nova Venécia

Nome do entrevistado: Diana de Oliveira Costa

Endereço: Rua Quarte, s/nº, Rubio

Relação com a região do empreendimento:

Morador Trabalha Mora e trabalha

Outro: _____

Como são os serviços públicos e infraestrutura urbana na região?

- Saúde Bom Regular Ruim
- Educação Bom Regular Ruim
- Comércio/Serviços Bom Regular Ruim
- Drenagem e saneamento Bom Regular Ruim
- Trânsito e mobilidade Bom Regular Ruim
- Segurança Bom Regular Ruim

Tem conhecimento do empreendimento projetado?

Sim Um pouco Não sabe

Após a pergunta acima, caso necessário, o entrevistador esclarece ao entrevistado com maiores informações do empreendimento projetado.

Qual sua opinião sobre o empreendimento?

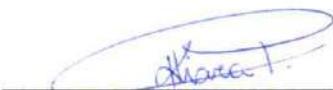
Será bom Tenho algumas preocupações Será ruim

Justifique sua resposta: Vai gerar empregos, concorrência com maior visibilidade na região.

Possui alguma sugestão para o empreendimento?

Não tenho.

Data: 07/02/2025



Assinatura entrevistado

 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	---

QUESTIONÁRIO DE CONSULTA A VIZINHANÇA

Empreendimento: Supermercado BH Nova Venécia

Nome do entrevistado: Cristiane Nal Ed

Endereço: Aeroporto - Rua X, 324

Relação com a região do empreendimento:

() Morador () Trabalha () Mora e trabalha

() Outro: _____

Como são os serviços públicos e infraestrutura urbana na região?

- Saúde () Bom () Regular () Ruim
- Educação () Bom () Regular () Ruim
- Comércio/Serviços () Bom () Regular () Ruim
- Drenagem e saneamento () Bom () Regular () Ruim
- Trânsito e mobilidade () Bom () Regular () Ruim
- Segurança () Bom () Regular () Ruim

Tem conhecimento do empreendimento projetado?

() Sim () Um pouco () Não sabe

Após a pergunta acima, caso necessário, o entrevistador esclarece ao entrevistado com maiores informações do empreendimento projetado.

Qual sua opinião sobre o empreendimento?

() Será bom () Tenho algumas preocupações () Será ruim

Justifique sua resposta: Tará econoctraria a plazegião

Possui alguma sugestão para o empreendimento?

Tentar estacionamento

Data: 07/02/2025

Cristiane Nal Ed

Assinatura entrevistado

 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

QUESTIONÁRIO DE CONSULTA A VIZINHANÇA

Empreendimento: Supermercado BH Nova Venécia

Nome do entrevistado: Francisco Boa

Endereço: São Matias - Nova Venécia

Relação com a região do empreendimento:

() Morador () Trabalha () Mora e trabalha

(Outro: Vem à Nova Venécia pra consumir produtos
usados.

Como são os serviços públicos e infraestrutura urbana na região?

- Saúde () Bom () Regular () Ruim
- Educação () Bom () Regular () Ruim
- Comércio/Serviços () Bom () Regular () Ruim
- Drenagem e saneamento () Bom () Regular () Ruim
- Trânsito e mobilidade () Bom () Regular () Ruim
- Segurança () Bom () Regular () Ruim

Tem conhecimento do empreendimento projetado?

() Sim () Um pouco (Não sabe

Após a pergunta acima, caso necessário, o entrevistador esclarece ao entrevistado com maiores informações do empreendimento projetado.

Qual sua opinião sobre o empreendimento?

(Será bom () Tenho algumas preocupações () Será ruim

Justifique sua resposta: Trará concorrência e espaço de
escolha pra cliente.

Possui alguma sugestão para o empreendimento?

Tirar promoções.

Data: 07/02/2025

Francisco Boa

Assinatura entrevistado

 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

QUESTIONÁRIO DE CONSULTA A VIZINHANÇA

Empreendimento: Supermercado BH Nova Venécia

Nome do entrevistado: Isadora Silveira

Endereço: Rua Bananal, Gusto Park

Relação com a região do empreendimento:

() Morador () Trabalha () Mora e trabalha

() Outro: _____

Como são os serviços públicos e infraestrutura urbana na região?

- Saúde () Bom () Regular () Ruim
- Educação () Bom () Regular () Ruim
- Comércio/Serviços () Bom () Regular () Ruim
- Drenagem e saneamento () Bom () Regular () Ruim
- Trânsito e mobilidade () Bom () Regular () Ruim
- Segurança () Bom () Regular () Ruim

Tem conhecimento do empreendimento projetado?

() Sim () Um pouco () Não sabe

Após a pergunta acima, caso necessário, o entrevistador esclarece ao entrevistado com maiores informações do empreendimento projetado.

Qual sua opinião sobre o empreendimento?

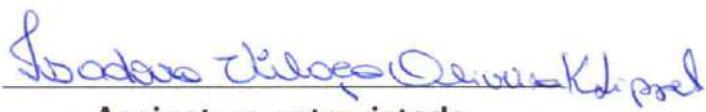
() Será bom () Tenho algumas preocupações () Será ruim

Justifique sua resposta: Trava e oneorrinha.

Possui alguma sugestão para o empreendimento?

Ter estacionamento e oficinas turamanto / Funcionarios

Data: 07/02/2025


Isadora Silveira Devane Klipper

Assinatura entrevistado

 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	---

QUESTIONÁRIO DE CONSULTA A VIZINHANÇA

Empreendimento: Supermercado BH Nova Venécia

Nome do entrevistado: Francisco Franco Pinheiro

Endereço: Assentamento Carlos Boamorte

Relação com a região do empreendimento:

() Morador () Trabalha () Mora e trabalha

(X) Outro: *Dem pl Nova Venécia - centro p/ comprar coisas, ir a aulas*

Como são os serviços públicos e infraestrutura urbana na região?

- Saúde (X) Bom () Regular () Ruim
- Educação (X) Bom () Regular () Ruim
- Comércio/Serviços (X) Bom () Regular () Ruim
- Drenagem e saneamento () Bom (X) Regular () Ruim
- Trânsito e mobilidade () Bom () Regular (X) Ruim
- Segurança () Bom (X) Regular () Ruim

Tem conhecimento do empreendimento projetado?

() Sim () Um pouco (X) Não sabe

Após a pergunta acima, caso necessário, o entrevistador esclarece ao entrevistado com maiores informações do empreendimento projetado.

Qual sua opinião sobre o empreendimento?

(X) Será bom () Tenho algumas preocupações () Será ruim

Justifique sua resposta: *Vai tirar opção p/ os clientes escolherem o supermercado.*

Possui alguma sugestão para o empreendimento?

Não tenho sugestão.

Data: 07 / 02 / 2025

Francisco Franco Pinheiro

Assinatura entrevistado

 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

QUESTIONÁRIO DE CONSULTA A VIZINHANÇA

Empreendimento: Supermercado BH Nova Venécia

Nome do entrevistado: Samir Belozo

Endereço: Gloria II

Relação com a região do empreendimento:

() Morador () Trabalha () Mora e trabalha

() Outro: _____

Como são os serviços públicos e infraestrutura urbana na região?

- Saúde () Bom () Regular () Ruim
- Educação () Bom () Regular () Ruim
- Comércio/Serviços () Bom () Regular () Ruim
- Drenagem e saneamento () Bom () Regular () Ruim
- Trânsito e mobilidade () Bom () Regular () Ruim
- Segurança () Bom () Regular () Ruim

Tem conhecimento do empreendimento projetado?

() Sim () Um pouco () Não sabe

Após a pergunta acima, caso necessário, o entrevistador esclarece ao entrevistado com maiores informações do empreendimento projetado.

Qual sua opinião sobre o empreendimento?

() Será bom () Tenho algumas preocupações () Será ruim

Justifique sua resposta: Trazer concorrência e principal mente optar por preços baixos.

Possui alguma sugestão para o empreendimento?

Fazer promoções e ter estacionamento.

Data: 07/02/2025



Assinatura entrevistado

 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

QUESTIONÁRIO DE CONSULTA A VIZINHANÇA

Empreendimento: Supermercado BH Nova Venécia

Nome do entrevistado: Julia Cabalini Jacome

Endereço: Bairro Asuncão

Relação com a região do empreendimento:

- () Morador () Trabalha () Mora e trabalha
() Outro: _____

Como são os serviços públicos e infraestrutura urbana na região?

- Saúde () Bom () Regular () Ruim
- Educação () Bom () Regular () Ruim
- Comércio/Serviços () Bom () Regular () Ruim
- Drenagem e saneamento () Bom () Regular () Ruim
- Trânsito e mobilidade () Bom () Regular () Ruim
- Segurança () Bom () Regular () Ruim

Tem conhecimento do empreendimento projetado?

- () Sim () Um pouco () Não sabe

Após a pergunta acima, caso necessário, o entrevistador esclarece ao entrevistado com maiores informações do empreendimento projetado.

Qual sua opinião sobre o empreendimento?

- () Será bom () Tenho algumas preocupações () Será ruim

Justifique sua resposta: Tem mais concorrência e pode melhorar os preços. São Matheus é mais barato.

Possui alguma sugestão para o empreendimento?

Data: 07 / 02 / 25

Julia Cabalini Jacome

Assinatura entrevistado

SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração: VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
-------------------------	--	---

QUESTIONÁRIO DE CONSULTA A VIZINHANÇA

Empreendimento: Supermercado BH Nova Venécia

Nome do entrevistado: Patrick Langamin

Endereço: Bairro Asuncões

Relação com a região do empreendimento:

- () Morador () Trabalha () Mora e trabalha
 () Outro: _____

Como são os serviços públicos e infraestrutura urbana na região?

- Saúde () Bom () Regular () Ruim
- Educação () Bom () Regular () Ruim
- Comércio/Serviços () Bom () Regular () Ruim
- Drenagem e saneamento () Bom () Regular () Ruim
- Trânsito e mobilidade () Bom () Regular () Ruim
- Segurança () Bom () Regular () Ruim

Tem conhecimento do empreendimento projetado?

- () Sim () Um pouco () Não sabe

Após a pergunta acima, caso necessário, o entrevistador esclarece ao entrevistado com maiores informações do empreendimento projetado.

Qual sua opinião sobre o empreendimento?

- () Será bom () Tenho algumas preocupações () Será ruim

Justifique sua resposta: Gera conveniência, bom para o consumidor

Possui alguma sugestão para o empreendimento?

Tér estacionamento, pois os outros não têm ou são pequenos.

Data: 07/02/25



Assinatura entrevistado

 SUPERMERCADOS BH	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

QUESTIONÁRIO DE CONSULTA A VIZINHANÇA

Empreendimento: Supermercado BH Nova Venécia

Nome do entrevistado: Rafael Gonçalves Lima

Endereço: Bairro Aeroporto

Relação com a região do empreendimento:

- () Morador () Trabalha () Mora e trabalha
() Outro: _____

Como são os serviços públicos e infraestrutura urbana na região?

- Saúde () Bom () Regular () Ruim
- Educação () Bom () Regular () Ruim
- Comércio/Serviços () Bom () Regular () Ruim
- Drenagem e saneamento () Bom () Regular () Ruim
- Trânsito e mobilidade () Bom () Regular () Ruim
- Segurança () Bom () Regular () Ruim

Tem conhecimento do empreendimento projetado?

- () Sim () Um pouco () Não sabe

Após a pergunta acima, caso necessário, o entrevistador esclarece ao entrevistado com maiores informações do empreendimento projetado.

Qual sua opinião sobre o empreendimento?

- () Será bom () Tenho algumas preocupações () Será ruim

Justifique sua resposta: gera empregos

Possui alguma sugestão para o empreendimento?

Se puder trazer lojas juntas ao supermercado

Data: 07/02/25



Assinatura entrevistado

	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração: 
---	--	--

QUESTIONÁRIO DE CONSULTA A VIZINHANÇA

Empreendimento: Supermercado BH Nova Venécia

Nome do entrevistado: Adriano Ferreira

Endereço: Bairro Rubia

Relação com a região do empreendimento:

- () Morador () Trabalha () Mora e trabalha
() Outro: _____

Como são os serviços públicos e infraestrutura urbana na região?

- Saúde () Bom () Regular () Ruim
- Educação () Bom () Regular () Ruim
- Comércio/Serviços () Bom () Regular () Ruim
- Drenagem e saneamento () Bom () Regular () Ruim
- Trânsito e mobilidade () Bom () Regular () Ruim
- Segurança () Bom () Regular () Ruim

Tem conhecimento do empreendimento projetado?

- () Sim () Um pouco () Não sabe

Após a pergunta acima, caso necessário, o entrevistador esclarece ao entrevistado com maiores informações do empreendimento projetado.

Qual sua opinião sobre o empreendimento?

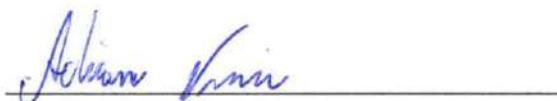
- () Será bom () Tenho algumas preocupações () Será ruim

Justifique sua resposta: Gracis de impugos

Possui alguma sugestão para o empreendimento?

Não

Data: 07/02/25



Assinatura entrevistado

	Estudo de Impacto de Vizinhança Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração: VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

QUESTIONÁRIO DE CONSULTA A VIZINHANÇA

Empreendimento: Supermercado BH Nova Venécia

Nome do entrevistado: Igor Benone Boa

Endereço: Bairro Aeroporto I

Relação com a região do empreendimento:

() Morador () Trabalha Mora e trabalha

() Outro: _____

Como são os serviços públicos e infraestrutura urbana na região?

- Saúde Bom () Regular () Ruim
- Educação Bom () Regular () Ruim
- Comércio/Serviços Bom () Regular () Ruim
- Drenagem e saneamento Bom () Regular () Ruim
- Trânsito e mobilidade () Bom Regular () Ruim
- Segurança () Bom Regular () Ruim

Tem conhecimento do empreendimento projetado?

() Sim Um pouco () Não sabe

Após a pergunta acima, caso necessário, o entrevistador esclarece ao entrevistado com maiores informações do empreendimento projetado.

Qual sua opinião sobre o empreendimento?

Será bom () Tenho algumas preocupações () Será ruim

Justifique sua resposta: Traz mais opções de compra

Possui alguma sugestão para o empreendimento?

Data: 07/02/25

Igor Benone Boa.

Assinatura entrevistado

Relatório de Análise do Estudo de Impacto de Vizinhança – Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A

1. Introdução

Este relatório tem como objetivo analisar a conformidade e a suficiência do Estudo de Impacto de Vizinhança (EIV) apresentado, confrontando suas conclusões e propostas com as diretrizes do Plano Diretor Municipal de Nova Venécia (Lei nº 3.784/2024), a Lei de Uso e Ocupação do Solo (Lei nº 3.788/2024) e o Termo de Referência para elaboração de EIV (Anexo 13 do PDM). A análise visa subsidiar a decisão do Conselho Municipal de Desenvolvimento Urbano (CMDU) quanto à aprovação do empreendimento.

2. Análise Geral do Estudo

O EIV apresentado está bem estruturado, seguindo as diretrizes do Termo de Referência municipal. A equipe técnica responsável demonstrou competência na coleta e análise de dados, cobrindo os principais aspectos exigidos pela legislação, como adensamento populacional, uso e ocupação do solo, infraestrutura, paisagem urbana e impactos socioeconômicos.

2.1. Conformidade com a Legislação Urbanística

O empreendimento está localizado na **Zona Mista (ZM)**, cujo objetivo é permitir a instalação de usos comerciais compatíveis com o uso residencial predominante no entorno. A análise dos parâmetros urbanísticos demonstra total conformidade com a legislação:

Parâmetro Urbanístico	Exigido pela Lei (ZM)	Proposto no Projeto	Situação
Taxa de Ocupação	Máximo 80%	45,68%	Conforme
Coef. de Aproveitamento	Máximo 4,8	0,48	Conforme
Taxa de Permeabilidade	Mínimo 10%	30,04%	Conforme

O projeto supera significativamente a exigência mínima de permeabilidade, o que representa um impacto positivo para a drenagem urbana local. A altura da edificação, de 8,40 metros, é compatível com o gabarito predominante no entorno, dispensando a necessidade de estudos de sombreamento e ventilação, conforme previsto no Termo de Referência para edificações com menos de 12 metro.



**MUNICÍPIO DE NOVA VENÉCIA
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA MUNICIPAL DE PLANEJAMENTO**

2.2. Análise dos Impactos e Medidas Mitigadoras

2.2.1. Impactos Positivos Identificados

O EIV destaca diversos impactos positivos, que são corroborados pela análise técnica:

- Geração de Emprego e Renda: Previsão de 150 empregos diretos, com priorização de mão de obra local, promovendo a inclusão social e o aquecimento da economia.
- Dinamização do Comércio: Aumento da concorrência no setor de supermercados, com potencial para melhores preços e ofertas para o consumidor, conforme apontado na pesquisa de opinião com a vizinhança.
- Valorização Imobiliária: O empreendimento tende a consolidar o vetor de crescimento norte da cidade, valorizando os imóveis no entorno, especialmente nos loteamentos Villaggio Masarin e Reserva Privilege.
- Melhoria da Paisagem Urbana: A implantação de uma edificação com projeto arquitetônico moderno e tratamento paisagístico qualifica a paisagem de um lote atualmente vago.
- Oferta de Estacionamento: O projeto prevê 53 vagas internas e a criação de um estacionamento público com 98 vagas em área não edificada, uma contribuição significativa para a infraestrutura local.
- Segurança: O empreendimento contribuirá significativamente para o aumento da sensação de segurança na região, atualmente caracterizada por uma grande quantidade de lotes vazios e pouca circulação de pessoas. A implantação do projeto promoverá maior ocupação do entorno, incentivando a presença de moradores, visitantes e serviços, o que naturalmente resultará em uma movimentação mais constante e um ambiente mais seguro.

2.2.2. Análise de Circulação e Transporte

O estudo de tráfego foi realizado com base em um empreendimento similar, estimando um pico de geração de 33 veículos entrando e 29 saindo em um intervalo de 30 minutos. A demanda por estacionamento (pico de 52 veículos) e carga/descarga (pico de 2 caminhões) é adequadamente atendida pela oferta do projeto (53 vagas de carro e 5 docas para caminhões).

No entanto, a pesquisa de opinião realizada no próprio EIV revela uma percepção negativa da população local quanto ao tema "Trânsito e mobilidade", com 42,86% dos entrevistados avaliando-o como "ruim". O EIV, apesar de quantificar a geração de viagens, não apresenta uma análise de capacidade das vias do entorno, em especial da interseção da Rua Itaberaba com a via lateral da BR-342, para absorver esse novo fluxo.



MUNICÍPIO DE NOVA VENÉCIA
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA MUNICIPAL DE PLANEJAMENTO

2.2.3. Análise da Infraestrutura Urbana

O EIV aponta que as redes de água, esgoto e a pavimentação do principal acesso ao empreendimento (Rua Itaberaba) dependem da conclusão das obras de infraestrutura de um loteamento vizinho (Reserva Privilege). Embora o estudo afirme que as obras estarão concluídas a tempo, essa dependência de terceiros representa um ponto crítico que necessita de garantia formal.

3. Questionamentos e Recomendações

Apesar da qualidade geral do estudo, alguns pontos necessitam de esclarecimento ou condicionantes para garantir que os impactos sejam devidamente mitigados e os benefícios, assegurados.

- **Infraestrutura Essencial:** A viabilidade de serviços básicos como saneamento e o acesso pavimentado ao empreendimento está condicionada à finalização de obras por outro agente privado.
 - **Recomendação:** A aprovação final do projeto e a emissão do Alvará de Construção devem ser condicionadas à comprovação formal da conclusão e recebimento, pela CESAN e pela Secretaria de Obras, das redes de água, esgoto e da pavimentação da Rua Itaberaba, conforme executado pelo loteamento adjacente.
- **Impacto no Tráfego Local:** A ausência de um estudo de capacidade viária é uma lacuna, especialmente considerando a percepção negativa da comunidade sobre o trânsito na região.
 - **Recomendação:** Solicita-se a apresentação de um estudo complementar de capacidade de tráfego para a interseção da Rua Itaberaba com a via lateral da BR-342. Este estudo deve avaliar os níveis de serviço atuais e projetados após a implantação do supermercado e, se necessário, propor medidas mitigatórias, como sinalização e melhorias na organização física da via, tais como: alargamento da pista, implantação de faixas adicionais, criação de áreas de conversão (retornos ou faixas exclusivas para virar), readequação de calçadas e acessos, entre outras intervenções que possam melhorar a segurança e a fluidez do tráfego no local.
- **Estacionamento Público:** A oferta de 98 vagas de estacionamento em área não edificada é um benefício público relevante.
 - **Recomendação:** Sugere-se que a criação e manutenção dessas 98 vagas de uso público sejam formalizadas como uma condicionante no Alvará de Construção, garantindo que este benefício seja efetivamente entregue e mantido pelo empreendedor.



MUNICÍPIO DE NOVA VENÉCIA
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA MUNICIPAL DE PLANEJAMENTO

4. Conclusão ao Parecer

O Estudo de Impacto de Vizinhança (EIV) para a implantação dos Supermercados BH atende, na maior parte, aos requisitos da legislação de Nova Venécia, apresentando um empreendimento compatível com o zoneamento e com significativos impactos positivos para a economia e desenvolvimento urbano local.

Diante do exposto, este parecer técnico recomenda a APROVAÇÃO do Estudo de Impacto de Vizinhança, COM CONDICIONANTES.

A aprovação definitiva do projeto e a emissão das licenças subsequentes devem estar vinculadas ao atendimento integral das recomendações listadas na seção 3 deste relatório, visando assegurar a funcionalidade da infraestrutura de acesso e saneamento e a adequada gestão do impacto no sistema viário.

Nova Venécia – ES, 10 de junho de 2025.

Julio Luiz Calegari

Julio Luiz Calegari
Engenheiro Civil
Matrícula 082834

Gabriela Rupp

Gabriela Rupp
Arquiteta
Matrícula 075578

Leonardo da Costa Xavier

Leonardo da Costa Xavier
Engenheiro Civil
Matrícula 081890

	<p>Relatório Complementar de Trânsito</p> <p>Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES</p>	<p>Elaboração:</p> <p> VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo</p>
---	--	---



RELATÓRIO COMPLEMENTAR DE TRÂNSITO

SUPERMERCADOS BH COMÉRCIO DE ALIMENTOS S/A

 SUPERMERCADOS BH	Relatório Complementar de Trânsito Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	---	--

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	5
ESTUDO DA CAPACIDADE VIÁRIA	7
CONSIDERAÇÕES SOBRE A MOBILIDADE NA REGIÃO	19
CONCLUSÃO E RECOMENDAÇÕES.....	23

 SUPERMERCADOS BH	Relatório Complementar de Trânsito Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	---	--

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Movimentos analisados na interseção estudada.....	15
Figura 2 – Mapa da rotatória que é considerada ponto de conflito na mobilidade	19
Figura 3 – Binário proposto pelo Plano de Mobilidade Urbana.....	20
Figura 4 – Binário proposto pela Vivacidade.....	22

 SUPERMERCADOS BH	Relatório Complementar de Trânsito Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	---	--

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Identificação da equipe técnica responsável pela elaboração do EIV.	6
Tabela 2 – Caracterização das vias de acesso ao empreendimento.....	7
Tabela 3 – Contagem de veículos, movimento A	15
Tabela 4 – Contagem de veículos, movimento B	16
Tabela 5 – Contagem de veículos, movimento C.....	16
Tabela 6 – Nível de serviço atual da interseção, no Cenário 01.....	17
Tabela 7 – Nível de serviço atual da interseção, no Cenário 02.....	17
Tabela 8 – Nível de serviço atual da interseção, no Cenário 03.....	18



 SUPERMERCADOS BH	Relatório Complementar de Trânsito Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	---	---

APRESENTAÇÃO

O presente trabalho refere-se à elaboração Relatório Complementar de Trânsito, que complementa Estudo de Impacto de Vizinhança (EIV) elaborado para viabilizar a aprovação de um supermercado (atacarejo) da empresa Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A a ser construído na cidade de Nova Venécia. O empreendimento será em terreno de propriedade da requerente deste estudo, Alto Boulevard Participações LTDA, situado na Rua Itaberaba, bairro São Francisco, limitando-se ainda com a via lateral da BR-342.

Em atendimento à solicitação do Relatório de Análise do EIV, emitido pela equipe técnica da Prefeitura Municipal de Nova Venécia em 10 de junho de 2025 (apresentado no Anexo 01), foi destacado que “a pesquisa de opinião realizada no próprio EIV revela uma percepção negativa da população local quanto ao tema “Trânsito e mobilidade”, com 42,86% dos entrevistados avaliando-o como ruim”. Nesse sentido, foi proposta pela Prefeitura a elaboração deste Relatório Complementar de Trânsito, para apresentar a capacidade de tráfego para a interseção da Rua Itaberaba com a via lateral da BR-342, avaliando-se os níveis de serviço atuais e projetados após a implantação do supermercado. Além disso, caso necessário, deverão ser propostas medidas mitigatórias, como sinalização e melhorias na organização física da via, tais como: alargamento da pista, implantação de faixas adicionais, criação de áreas de conversão (retornos ou faixas exclusivas para virar), readequação de calçadas e acessos, entre outras intervenções que possam melhorar a segurança e a fluidez do tráfego no local.

A elaboração deste relatório está a cargo da Vivacidade Arquitetura e Urbanismo, empresa capixaba especializada na elaboração de planos e projetos de arquitetura e urbanismo para os setores público e privado, com portfólio de execução de Estudos de Impacto de Vizinhança para os mais variados seguimentos, tais como empreendimentos residenciais, supermercados e



	Relatório Complementar de Trânsito Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
---	---	--

indústrias. A Vivacidade também é a empresa responsável pela elaboração do EIV da nova loja do Supermercados BH em Nova Venécia.

Empresa responsável pelo EIV	Vivacidade Arquitetura e Urbanismo LTDA-ME
Endereço	Rua Itacibá, 135, Sala 1104, Ed. Villaggio Itaparica Business, Praia de Itaparica, Vila Velha/ES – CEP: 29.102-195
Responsável Técnico	Arquiteto e Urbanista Juliano Motta Silva (CAU A106946-2)
Contatos (telefone e e-mail)	(27) 99964-8644 juliano@vivacidade.arq.br

Tabela 1 - Identificação da equipe técnica responsável pela elaboração do EIV.

	Relatório Complementar de Trânsito Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração: VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	---	---

ESTUDO DA CAPACIDADE VIÁRIA

A principal via de acesso ao empreendimento será a Rua Itaberaba, que por sua vez será acessada predominantemente pela via lateral da BR-342, que conecta o terreno a maior parte da cidade. Essa situação locacional justificou escolha da Prefeitura em realizar estudo da capacidade viária nesta interseção. A seguir, são apresentados dados relativos às vias estudadas.

LOGRADOURO	Nº PISTAS	LARG. FAIXA	LARG. PISTA	PAVIM.	ESTACION.
Via lateral BR-342	02 (sentido único)	3,50m	7,00m	Sim	Não
Rua Itaberaba	02 (sentido duplo)	3,30m	7,00m	Não	Não

Tabela 2 – Caracterização das vias de acesso ao empreendimento.

O estudo da capacidade viária tem como objetivo identificar os níveis de serviço atuais e futuros das vias selecionadas para análise. Para avaliação da capacidade viária das vias do entorno do empreendimento, faz-se necessário nas mesmas um estudo dos fatores de restrição de capacidade para que, junto com o volume de tráfego, se possa determinar o nível de serviço atual.

Para a interseção definida para o estudo (Rua Itaberaba X via lateral da BR-342), foi realizada pesquisas de movimentos de veículos, com objetivo de considerar todos os movimentos possíveis nos cruzamentos. Dessa forma, para cada intervalo de 30 minutos, calculou-se o volume equivalente, que consiste em transformar todo o volume da contagem em UCP (Unidade de Carro de Passeio), utilizando-se os índices 1,00 para automóvel, 1,75 para caminhão, 2,25 para ônibus e 0,33 para motos, conforme Boletim Técnico 16, da CET-SP. Assim, pode-se determinar a hora de pico dos movimentos pertencentes à interseção. Neste estudo, utilizou-se o volume equivalente na hora pico para cada aproximação.

O Nível de Serviço Atual da via é definido como a relação entre o Volume (V) e a Capacidade (C), numa unidade de tempo. Através desse fator, podem-se avaliar as condições em que a via se encontra no que diz respeito à sua fluidez.



 SUPERMERCADOS BH	Relatório Complementar de Trânsito Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	---	--

de tráfego (velocidade, tempo de viagem, interrupções do fluxo, etc.). Os dados necessários para o cálculo da capacidade e nível de serviço destas interseções foram obtidos da seguinte forma:

- Demanda atual de automóveis (Volume Atual Equivalente) de todas as interseções foi obtida através da pesquisa de contagem de tráfego direcional e seletiva;
- As larguras das vias foram levantadas em uma pesquisa “in loco”. Os tempos de verde, amarelo e vermelho foram levantados em uma pesquisa “in loco”.

A “capacidade” é o máximo número de veículos que pode passar sobre uma dada seção de uma dada faixa ou via em uma direção (ou em ambas para vias de duas ou três faixas) – durante a unidade de tempo nas condições normais de tráfego e da via. De um modo geral, capacidade é um volume horário. A capacidade nunca poderá ser excedida sem que as condições da via considerada sejam modificadas.

São 04 (quatro) os métodos usuais de cálculo de capacidade de interseções semaforizadas. Assim sendo, acredita-se que o Método de Webster é aplicável a este estudo, por se tratar de um método completo e detalhado. Além disso, aborda praticamente todos os fatores que interferem no valor da capacidade e apresenta cálculos complementares que permitem uma avaliação mais precisa das condições encontradas. De acordo com o Método de Webster, os fatores determinantes para o cálculo da capacidade são:

➤ Largura da Aproximação:

A relação entre largura da aproximação (sem veículos estacionados, nem movimento de conversão à esquerda e com 10% de conversões à direita) e o fluxo de saturação é dada pela fórmula:

$S = 525 \times L$, onde:

S = fluxo de saturação;



 SUPERMERCADOS BH	Relatório Complementar de Trânsito Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	---	--

L = largura física disponível para a chegada dos veículos (em metros).

O resultado é válido para valores de L maiores que 5,20 metros e menores que 18,00 metros. Para valores menores, são fornecidos os fluxos de saturação:

L (m)	3,00	3,30	3,60	3,90	4,20	4,50	4,80	5,20
S (v/htv)	1.850	1.875	1.900	1.950	2.075	2.250	2.475	2.700

Obs: A largura utilizada para o cálculo do fluxo de saturação foi a largura efetiva que equivale a largura da via descontando o espaço físico retirado pelo estacionamento de veículos, seja ele regulamentado ou não.

Largura efetiva = L – E, onde:

L = largura da aproximação

E = espaço físico retirado pelo estacionamento, obtido pela tabela abaixo:

Ângulo	0°	30°	45°	60°
E	2,00	4,50	5,19	5,48

A capacidade horária é dada, então, pelo produto do fluxo de saturação pela porcentagem de verde dedicada à cada aproximação. Assim:

C = S x (v'/c), onde:

C = capacidade horária da aproximação;

v' = tempo de verde efetivo da aproximação (segundos);

S = fluxo de saturação da aproximação;

c = ciclo (segundos).

Obs: O tempo de verde efetivo da aproximação (v') é calculado da seguinte maneira:

v' = v + a - l, onde:

v' = tempo de verde efetivo da aproximação (segundos);

v = tempo de verde normal (segundos);



 <p>SUPERMERCADOS BH</p>	<p>Relatório Complementar de Trânsito</p> <p>Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES</p>	<p>Elaboração:</p>  <p>VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo</p>
--	--	---

a = tempo de amarelo (segundos);

I = tempo perdido (segundos).

➤ Fator Semáforo (Z):

Considera a perda de capacidade pela retenção e congestionamento de veículos e filas. É determinado pela relação entre o tempo de verde e o tempo do ciclo completo.

➤ Fator de Interseção (fint):

Considera a perda da capacidade em interseções não semafORIZADAS que causam interrupções no fluxo de tráfego.

$$fint = \frac{0,57 Y_1 + 0,43 Y_i - 0,21 Y + 0,21}{Y} \quad Y_1 = V_i \quad e \quad Y = \sum S_i$$

Y_i = coeficiente de interseção;

Y = coeficiente total;

V_i = número de veículos em UCP que chegam na hora de pico;

S_i = fluxo de saturação da aproximação.

➤ Fator de Declividade (fdecliv):

Deve-se reduzir o fluxo de saturação de 3% para cada 1% de subida, no máximo de 10% de declividade; deve-se aumenta-lo de 3% para cada 1% de descida, num máximo de 5% de declividade.

A declividade é definida como a taxa média entre a linha de retenção e um ponto na aproximação situado a 60 metros antes dela, sendo que esta declividade continua através da interseção.



 SUPERMERCADOS BH	Relatório Complementar de Trânsito Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	---	--

I	0%	+5%	+10%	-3%	-5%
fdecliv	1,0	0,85	0,70	1,09	1,15

➤ Veículos Comerciais – Fator de Equivalência (fequiv):

Refere-se à composição do tráfego e é definido pela relação entre o volume total de veículos e o volume equivalente de veículos em UCP: **fequiv = Vt / Vequiv.**

É corrigido através de coeficientes de equivalência, que transformam os veículos que não sejam “leves” em unidades de carros de passeio (UCP). Os coeficientes adotados são 1,00 para automóvel, 1,75 para caminhão médio ou pesado e 2,25 para ônibus, conforme publicação do Boletim Técnico 16, da CET-SP.

➤ Fator de Localização (floc):

O método classifica as localizações em três tipos (“boa”, “média” e “ruim”), além de fornecer os valores do fluxo de saturação com relação à cada condição, sendo adotados os seguintes valores: 1,20 para condição “boa”; 1,00 para condição “média” e 0,85 para condição “ruim”.

Consideram-se as características de ocupação do solo no entorno das vias, bem como o nível de interferências existentes na circulação de veículos e no tráfego de forma geral. Adotaram-se as condições “médias” em todas as vias analisadas.

➤ Fator de Estacionamento (fest):

Considera a perda da largura útil para estacionamento e a distância deste até a linha de retenção.

$$\text{fest} = (L - P) / L$$

$$P = 1,68 - 0,90 \times (d - 7,6) / VD, \text{ onde:}$$

L = largura da via em metros;

P = perda da largura em metros;

d = distância em metros entre a linha de retenção e primeiro veículo estacionado;



 SUPERMERCADOS BH	Relatório Complementar de Trânsito Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	---	--

VD = tempo de verde da aproximação, em segundos.

Se $d < 7,6$ e $P < 0$, deve-se adotar $P = 0$.

Quando se tratar de estacionamento de veículos pesados, aumenta-se a perda em 50%. Neste estudo, adotou-se fator de estacionamento igual 1,00, pois se trabalhou com a largura efetiva da aproximação.

➤ Fator de Conversão à esquerda e à direita (fconv):

O procedimento geral é adotar o fator de equivalência igual a 1,75 para conversões à esquerda; cada veículo que vira à esquerda vale 1,75 de um que segue em frente. O movimento de conversão à direita depende da curvatura e do número de pedestres que cruzam a transversal.

Assim sendo, para conversões à direita a mais do que 10%, deve-se assumir cada veículo que vira como equivalente a 1,25 de um veículo que segue em frente. Este fator refere-se à restrição de capacidade pelas conversões efetuadas pelos veículos.

Se $VD \text{ e } VE > 0,10 \text{ VTE}$:

$$fconv = VTE / [VF + 1,25 VD + (1,25VE \text{ ou } 1,75 VE)], \text{ onde:}$$

VTE = volume total de veículos que chegam à interseção, em UCP;

VF = volume total de veículos que seguem em frente;

VD = volume total de veículos que convergem à direita;

VE (1) = volume total de veículos que convergem à esquerda em vias de sentido único de tráfego;

VE (2) = volume total de veículos que convergem à esquerda em vias de dois sentidos de tráfego.

Se $VD \text{ e } VE < 0,10 \text{ VTE}$: $fconv = 1,00$.

➤ Fator de Ônibus (fônib):



	Relatório Complementar de Trânsito Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
---	---	---

Considera a restrição imposta por pontos de ônibus na aproximação (antes e depois da interseção) e que interfira no fluxo da via. Para pontos de ônibus em meio de quadra, utiliza-se fônb = 1,00. Para outras localizações, utiliza-se ábaco do Boletim Técnico 16 a CET-SP.

➤ Determinando o nível de serviço:

O nível de serviço é determinado a partir do grau de saturação (X) da interseção obtida pela relação entre a demanda (Q) e a capacidade horária (C) através da tabela elaborada por Watson/Reily do BIRD.

Determinados a capacidade teórica e os volumes equivalentes que chegam às interseções, obtém-se o nível de serviço para as mesmas através da relação volume/capacidade:

A+	A	A-	B+	B	B-	C+	C	C-	D+	D	D-	E+	E	E-	F
> 1,00	0,97 – 1,00	0,94 – 0,96	0,91 – 0,93	0,87 – 0,90	0,84 – 0,86	0,81 – 0,83	0,77 – 0,80	0,74 – 0,76	0,71 – 0,73	0,67 – 0,70	0,64 – 0,66	0,61 – 0,63	0,57 – 0,60	0,54 – 0,56	≤ 0,53

Nível de Serviço A: via com baixos volumes e densidades de tráfego cuja velocidade é livremente escolhida pelos motoristas. O volume de veículos é menor que 60% da capacidade da via.

Nível de Serviço B: fluxo estável e velocidades operacionais com pequenas influências nas condições do tráfego. O motorista ainda tem liberdade de escolha da velocidade do veículo. O volume varia de 60% a 70% da capacidade da via.

Nível de Serviço C: fluxo estável, porém restringindo a liberdade de escolha e de manobras pelos motoristas. O volume varia de 70% a 80% da capacidade da via.

Nível de Serviço D: aproxima-se do fluxo instável e apresenta velocidades afetadas pela condição de operação da via. O volume de veículos está entre 80% e 90% da capacidade da via.



 SUPERMERCADOS BH	Relatório Complementar de Trânsito Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	---	--

Nível de Serviço E: fluxo e velocidades instáveis com paradas frequentes, influenciadas pelo comportamento dos motoristas que condicionam os demais. O volume atinge de 90% a 100% da capacidade da via.

Nível de Serviço F: fluxo forçado, com baixíssima velocidade operacional, apresentando paradas frequentes que resultam na formação de filas. O volume apresenta-se acima da capacidade da via.

➤ Procedimento geral para cálculo:

1. Determinar a largura efetiva de cada aproximação (L) e achar os fluxos de saturação básicos por hora de tempo de verde (S_{básico});
2. Calcular os valores de correção devido à declividade (f_{decliv}), localização (f_{local}), conversões à esquerda (f_{ce}), conversões à direita (f_{cd}) e a presença de veículos comerciais (f_{equiv});
3. Calcular o fluxo de saturação final (S_{final}), corrigindo o fluxo de saturação básico: $S_{final} = S_{básico} \times f_{decliv} \times f_{local} \times f_{ce} \times f_{cd} \times f_{equiv}$
4. Determinar a capacidade (C) e o grau de saturação (X) de cada aproximação;
5. Calcular o nível de serviço de cada aproximação.

Foram executadas contagem volumétricas no dia 25/06/2025, dia útil em semana sem feriados, entre os horários das 07:00hs às 10:00hs e entre 16:00hs as 19:00hs, abrangendo assim os horários de pico de maior volume de veículos. Tendo os dados de volume em 30 e 30 minutos se traçou o perfil de hora pico em cada intercessão, dados esses que foram transferidos a planilha de cálculo pelo modelo de Webster.

A interseção da Rua Itaberaba com a via lateral da BR-342 foi analisada conforme as aproximações existentes, pelos movimentos de veículos. A seguir, apresenta-se mapeamento da interseção estudada, onde foram realizadas contagem de automóveis, motos, caminhões e ônibus:



SUPERMERCADOS BH	Relatório Complementar de Trânsito Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração: VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
-------------------------	---	---

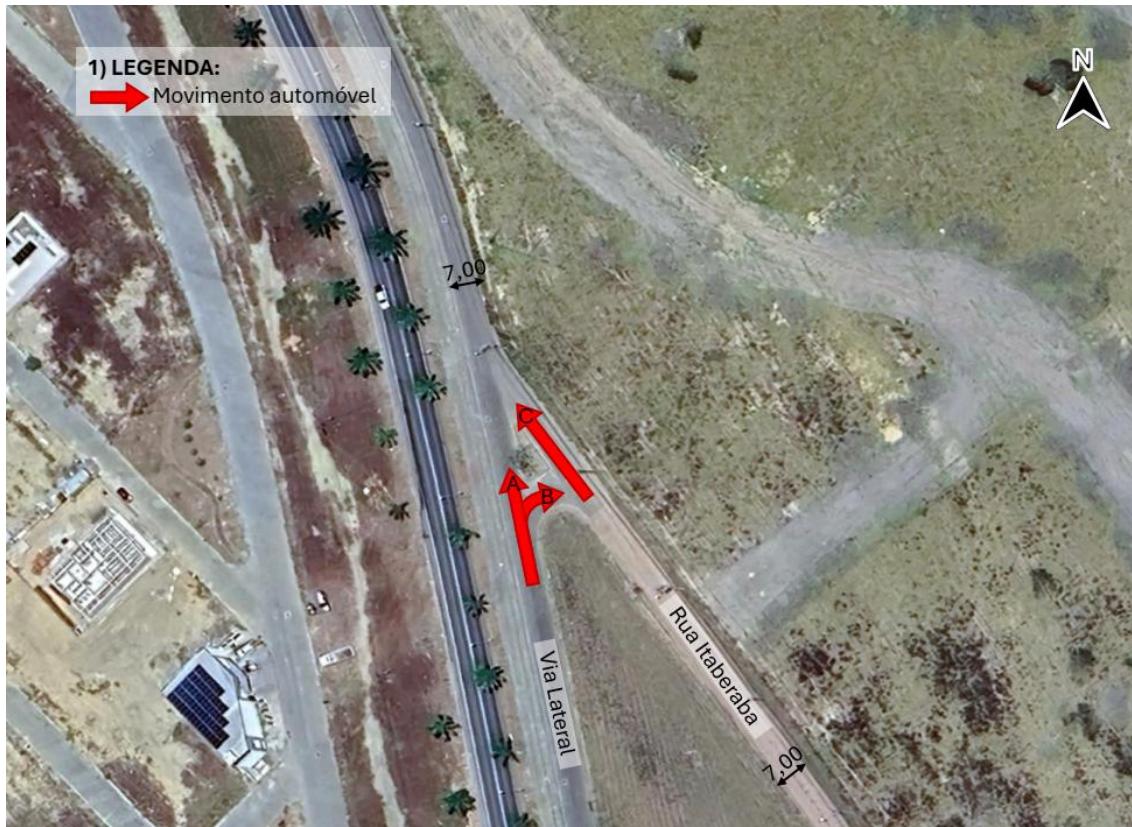


Figura 1 – Movimentos analisados na interseção estudada.

INTERSEÇÃO: 01 Via Lateral BR-342 x Rua Itaberaba	MOVIMENTO: A (seguido pela via lateral)	DATA: 25/06/2025	DIA DA SEMANA: Quarta-feira
<hr/>			
Horário	Auto	Moto	Ônibus
07:00	07:30	11	4
07:30	08:00	14	5
08:00	08:30	19	6
08:30	09:00	23	8
09:00	09:30	22	8
09:30	10:00	21	6
TOTAL		241	85
Horário	Ônibus	Caminhão	Volume Total
07:00	07:30	0	12
07:30	08:00	2	18
08:00	08:30	1	22
08:30	09:00	0	27
09:00	09:30	1	26
09:30	10:00	0	23
TOTAL		9	282
Horário	Volume Equivalente	Volume Hora	Período
07:00	12	-	-
07:30	31	07:00	08:00
08:00	42	07:30	08:30
08:30	51	08:00	09:00
09:00	54	08:30	09:30
09:30	49	09:00	10:00
TOTAL	294	-	-
Horário	Volume Total	Volume Equivalente	Período
16:00	16:30	17	7
16:30	17:00	19	9
17:00	17:30	24	11
17:30	18:00	22	7
18:00	18:30	28	9
18:30	19:00	21	5
TOTAL		33	35
Horário	Volume Total	Volume Equivalente	Período
16:00	20	21	-
16:30	24	26	16:00
17:00	30	31	17:00
17:30	25	27	16:30
18:00	33	35	17:00
18:30	23	23	18:00
TOTAL	282	294	-

Tabela 3 – Contagem de veículos, movimento A.



	Relatório Complementar de Trânsito Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
---	---	---

INTERSEÇÃO: 01 MOVIMENTO: B (entrando na Rua Itaberaba) DATA: 25/06/2025 DIA DA SEMANA: Quarta-feira	Horário	Auto	Moto	Ônibus	Caminhão	Volume Total	Volume Equivalente	Volume Hora	Período
07:00	07:30	1	0	0	1	2	3	-	-
07:30	08:00	2	1	0	1	3	4	7	07:00 08:00
08:00	08:30	1	0	0	2	3	5	9	07:30 08:30
08:30	09:00	2	1	0	1	3	4	9	08:00 09:00
09:00	09:30	2	2	0	0	3	3	7	08:30 09:30
09:30	10:00	0	0	0	2	2	4	6	09:00 10:00
TOTAL		19	6	0	11	31	39	-	-
16:00	16:30	2	0	0	1	3	4	-	-
16:30	17:00	2	0	0	2	4	6	9	16:00 17:00
17:00	17:30	3	1	0	0	3	3	9	16:30 17:30
17:30	18:00	1	0	0	1	2	3	6	17:00 18:00
18:00	18:30	2	1	0	0	2	2	5	17:30 18:30
18:30	19:00	1	0	0	0	1	1	3	18:00 19:00
TOTAL		19	6	0	11	31	39	-	-

Tabela 4 – Contagem de veículos, movimento B.

INTERSEÇÃO: 01 MOVIMENTO: C (saindo da Rua Itaberaba) DATA: 25/06/2025 DIA DA SEMANA: Quarta-feira	Horário	Auto	Moto	Ônibus	Caminhão	Volume Total	Volume Equivalente	Volume Hora	Período
07:00	07:30	1	0	0	1	2	3	-	-
07:30	08:00	2	1	0	0	2	2	5	07:00 08:00
08:00	08:30	1	0	0	1	2	3	5	07:30 08:30
08:30	09:00	2	1	0	1	3	4	7	08:00 09:00
09:00	09:30	2	1	0	0	2	2	6	08:30 09:30
09:30	10:00	1	0	0	1	2	3	5	09:00 10:00
16:00	16:30	2	0	0	1	3	4	-	-
16:30	17:00	2	0	0	0	2	2	6	16:00 17:00
17:00	17:30	3	1	0	1	4	5	7	16:30 17:30
17:30	18:00	1	0	0	0	1	1	6	17:00 18:00
18:00	18:30	2	1	0	0	2	2	3	17:30 18:30
18:30	19:00	1	0	0	0	1	1	3	18:00 19:00
TOTAL		20	5	0	6	28	32	-	-

Tabela 5 – Contagem de veículos, movimento C.

➤ Cenário 01: Situação atual:

Após a obtenção dos maiores volumes em cada movimento, foi realizada análise de todos os elementos da via para obter o nível de serviço atual da interseção (tabela apresentada em escala maior no Anexo 02).



	Relatório Complementar de Trânsito Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
---	---	--

		SITUAÇÃO ATUAL																								
Inters.	Aprox.	Largura de Aproximação (cm)	Saturação (Si ou S) (ucp/h)	Fatores que influenciam a via																						
				08 Fator			07 fint				01 fdecliv			04 fequiv				02 floc	03 fest	05 fconv	06 fonf	Fator (F)	Capacidade (C) (ucp/h)	Vol. Equiv. Atual (V) (ucp/h)	V/C	Nível de Serviço
				vd	c	(z)	fint	Yi	Y	Vi	fequiv	Vt (ucp/h)	Veq (ucp/h)	02 floc	03 fest	05 fconv	06 fonf									
I01	A	700	3.675	1	1	1	0.78	0.01	0.01	35	1	0.94	33	35	1	1	1	1	0.74	2710	35	0,01	A+			
	B	700	3.675	1	1	1	0.78	0.00	0.00	6	1	0.67	4	6	1	1	1	1	0.52	1912	6	0,00				
	C	700	3.675	1	1	1	0.78	0.00	0.00	5	1	0.80	4	5	1	1	1	1	0.62	2294	5	0,00				

Tabela 6 – Nível de serviço atual da interseção, no Cenário 01.

Portanto, no Cenário 01 (situação atual), a interseção estudada possui bom nível de serviço da capacidade da via, classificada em A+. Para a definição de cenários futuros, foram consideradas duas possibilidades: a implantação do supermercado na configuração atual; e o incremento com o acréscimo da frota de veículos, sobretudo com a ocupação dos loteamentos Reserva Privilege e Villaggio Maserin, vizinhos ao empreendimento.

➤ Cenário 02: Atual + empreendimento:

Para obter nível de serviço com o acréscimo de veículos gerado pelas viagens da nova loja do Supermercado BH, foi utilizado dado apresentado no item 5.7.1 do EIV, que corresponde a um volume equivalente de 33 automóveis entrando e 29 automóveis saindo do empreendimento, que foram incrementados respectivamente nos movimentos B e C da interseção. Ainda assim, conforme tabela apresentada a seguir, o nível de serviço na interseção foi mantido no nível A+ (tabela apresentada em escala maior no Anexo 02).

CENÁRIO 01 -SITUAÇÃO ATUAL					CENÁRIO 02			
Inters.	Aprox.	Vol. Equiv. Atual (V) (ucp/h)	V/C	Nível de Serviço	Incremento	Vol. Equiv. (V) (ucp/h)	V/C	Nível de Serviço
I01	A	35	0,01	A+	-	35	0,01	A+
	B	6	0,00		33	39	0,02	
	C	5	0,00		29	34	0,01	

Tabela 7 – Nível de serviço atual da interseção, no Cenário 02.

➤ Cenário 03: Futuro + empreendimento:

Conforme destacado, a região norte da cidade de Nova Venécia vem experimentando crescimento urbano acelerado, sobretudo com a ocupação dos

	Relatório Complementar de Trânsito Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração: VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	---	---

loteamentos Reserva Privilege e Villaggio Masarin, com reflexos no acréscimo populacional e no aumento de veículos circulando na região. Para obter nível de serviço futuro, foi utilizado os dados obtidos no Cenário 02 (já considerando as viagens geradas pela nova loja do Supermercado BH), além de incremento de 200% na circulação de veículos – uma perspectiva majorada, mas utilizada a fim de se obter um cenário futuro mais crítico. Mesmo assim, conforme tabela apresentada a seguir, o nível de serviço na interseção no Cenário 03 foi mantido no nível A+ (tabela apresentada em escala maior no Anexo 02).

CENÁRIO 01 -SITUAÇÃO ATUAL					CENÁRIO 02					CENÁRIO 3				
Inters.	Aprox.	Vol. Equiv. Atual (V) (ucp/h)	V/C	Nível de Serviço	Incremento	Vol. Equiv. (V) (ucp/h)	V/C	Nível de Serviço	Incremento	Vol. Equiv. (V)	V/C	Nível de Serviço		
I01	A	35	0,01	A+	-	35	0,01	A+	200%	105	0,04	A+		
	B	6	0,00		33	39	0,02		200%	117	0,06			
	C	5	0,00		29	34	0,01		200%	102	0,04			

Tabela 8 – Nível de serviço atual da interseção, no Cenário 03.



 SUPERMERCADOS BH	Relatório Complementar de Trânsito Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	---	--

CONSIDERAÇÕES SOBRE A MOBILIDADE NA REGIÃO

O Plano de Mobilidade Urbana de Nova Venécia se mostra como um diagnóstico detalhado e atualizado acerca do tema na cidade, contando com pesquisas de origem e destino, identificação de polos geradores de viagem, bem como identifica os locais de maior circulação, com vistas a propostas de melhoria.

Um dos locais identificados como prioridade de melhoria teve sua poligonal definida próximo ao empreendimento, envolvendo rotatória na interseção da Av. Guanabara com a BR-342, a ES-130 (Rod. XV de Novembro) e a Rua Nove. Essa interseção apresenta conflito devido a confluência de vários fluxos e movimentos de conversão, além de ser uma região de grande movimento de pessoas, com presença de comércio e equipamentos públicos.

Ainda no item 14.1 do plano, a rotatória é identificada como um ponto de conflito, pois “existem ao menos 16 possibilidades de sentidos para veículos, levando-se em consideração as entradas, saídas e retornos”, conforme mapa apresentado a seguir:



Figura 2 – Mapa da rotatória que é considerada ponto de conflito na mobilidade.

 SUPERMERCADOS BH	<p>Relatório Complementar de Trânsito</p> <p>Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES</p>	<p>Elaboração:</p>  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	--	--

A proposta do Plano de Mobilidade Urbana é estabelecer um sistema binário nas avenidas Guanabara e Alameda do Parque:

A aplicação do sistema de binários nesse local trará melhor trafegabilidade em ambas as vias, mas em especial à Avenida Guanabara, que devido a sua importância para os deslocamentos diários do município apresenta bastante gargalos na região, principalmente nos horários de pico.

O Plano destaca ainda que:

(...) a adoção deste sistema deve fazer parte de uma ação conjunta de requalificação viária, apoiado por melhorias na pavimentação, sinalização, na requalificação e conservação de calçadas e no ordenamento e reconfiguração de estacionamentos nas vias possíveis de aplicação.

A seguir, apresenta-se detalhe do “mapa da nova configuração no sentido das vias”, constante na página 671 do referido plano, indicando que a Alameda do Parque fará o sentido Nova Venécia / Boa Esperança e a Avenida Guanabara fará o sentido inverso, de entrada da cidade.

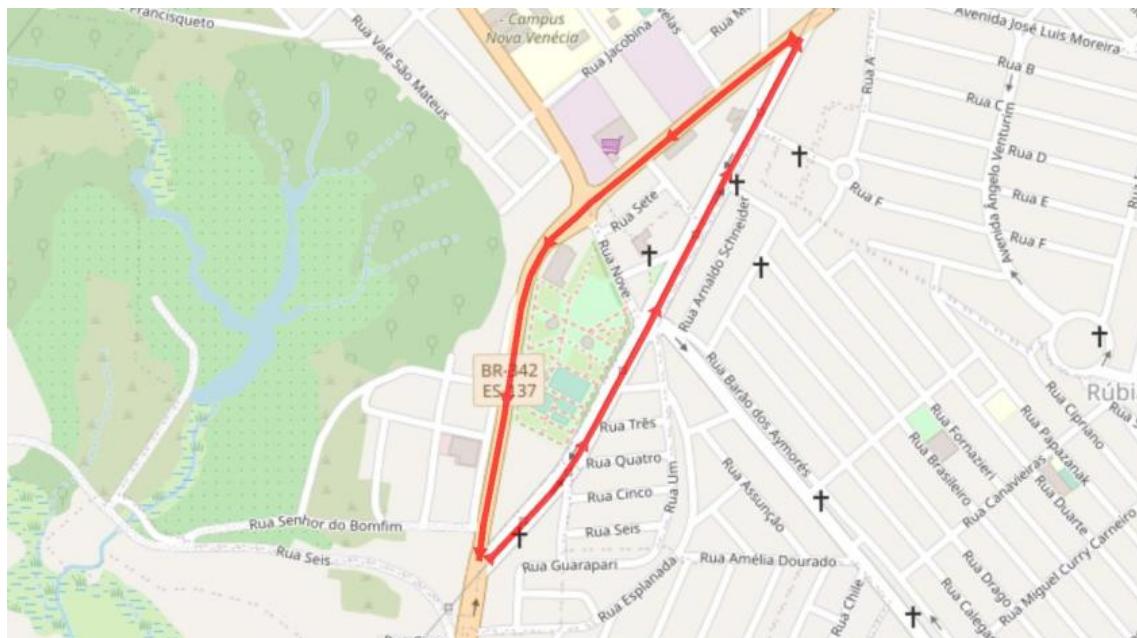


Figura 3 – Binário proposto pelo Plano de Mobilidade Urbana.

Para a rotatória da Avenida Guanabara com a BR-342 e ES-130, o plano prevê as seguintes medidas:

 SUPERMERCADOS BH	Relatório Complementar de Trânsito Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	---	--

- Requalificação da sinalização horizontal e vertical de modo que estas estejam claras e bem visíveis em todas as entradas e saídas da rotatória, indicando as direções corretas e os sentidos de fluxo, incluindo a demarcação das faixas de rodagem com linhas e setas, direcionando o tráfego para a direita nas faixas de saída, evitando trocas abruptas e ajudando a manter o fluxo constante na pista;
- Instalação de câmeras de vigilância e monitoramento;
- Mudança de sentido entre as avenidas Guanabara e Alameda do Parque, criando um sistema de binário entre as duas avenidas;
- Instalação de redutores de velocidade nas vias de acesso;
- Qualificar a geometria da rotatória, com aumento do raio de projeção além do redesenho dos canteiros de direcionamento.

Além destas propostas, o Plano prevê a municipalização do trânsito de Nova Venécia, que ainda está a cargo do DER – Departamento de Edificações e Rodovias do Espírito Santo. Assim, o município terá a gestão do trânsito, podendo implantar obras e melhorias, possibilitando uma resposta mais rápida aos problemas enfrentados. Nesse sentido, entende-se que a municipalização do trânsito é necessária e urgente para viabilizar as mudanças necessárias na região.

Com relação a proposta do Plano de criar binário na Avenida Guanabara e Alameda do Parque, verifica-se que ainda assim a rotatória que dá início a BR-342 continuará a ter conflito, a despeito de ter menos movimentos de conversão. Da forma como está projetado, o motorista que vem do Centro de Nova Venécia em direção a Vila Pavão deverá acessar a Alameda do Parque e virar na Rua Nove, passando pela rotatória para seguir pela BR-342; e o motorista que vem de Vila Pavão em direção a Boa Esperança também deverá passar pela rotatória e continuar pela Rua Nove, para acessar a Alameda do Parque.

Nesse sentido, conforme avaliação feita no local, indica-se a implantação de mais um binário, nas ruas Nove (sentido Alameda do Parque) e Paulo Calatrone



 SUPERMERCADOS BH	Relatório Complementar de Trânsito Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	---	--

(sentido Vila Pavão), diminuindo consideravelmente os conflitos na rotatória, conforme mapa apresentado a seguir:

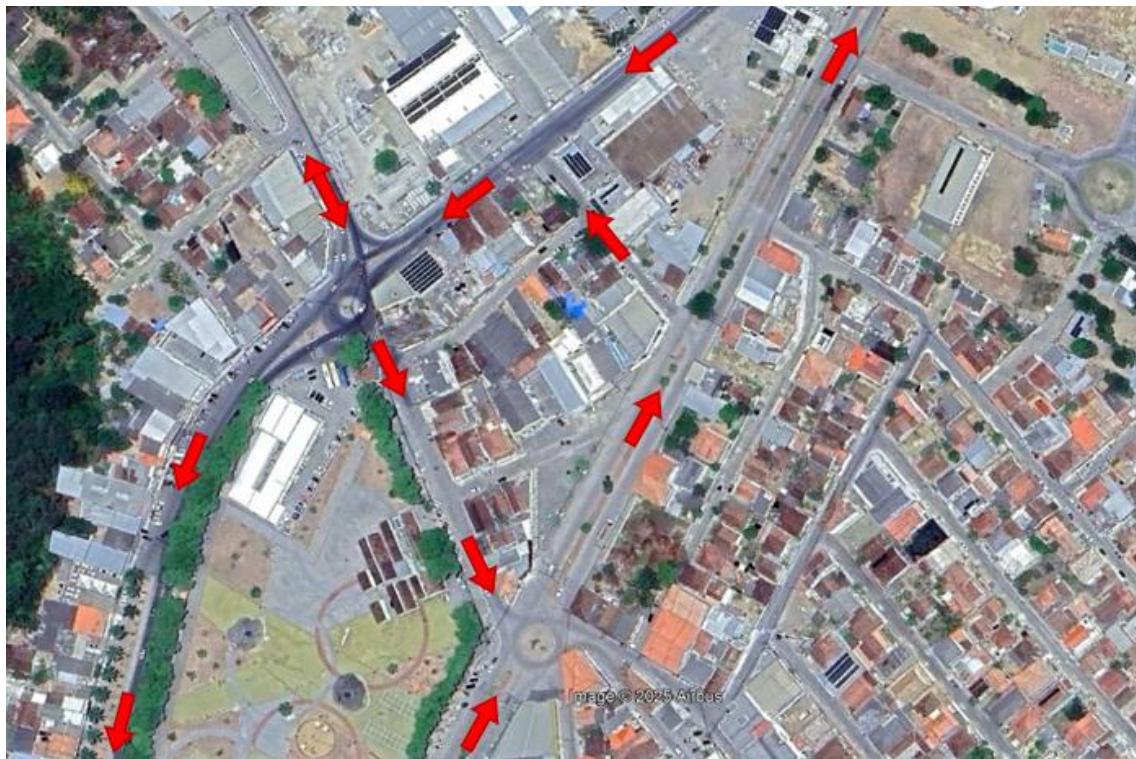


Figura 4 – Binário proposto pela Vivacidade.

 SUPERMERCADOS BH	Relatório Complementar de Trânsito Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	Elaboração:  VIVACIDADE Arquitetura e Urbanismo
--	---	--

CONCLUSÃO E RECOMENDAÇÕES

Conforme demonstrado neste Relatório Complementar de Trânsito, a implantação do Supermercados BH pouco alterará o nível de serviço do trânsito na região. Entretanto, as medidas propostas pelo Plano de Mobilidade Urbana, incluindo a proposta de binário com o acréscimo da sugestão feita pela Vivacidade, a região ganhará maior fluidez no tráfego, reduzindo um dos maiores conflitos na mobilidade urbana da cidade e possibilitando melhoria para toda a área urbana ao norte da cidade.

Portanto, com relação ao trânsito, a implantação da nova loja do Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A tem viabilidade para ser implantado, sem a necessidade de obras de adequação nos seus acessos, dada a boa geometria das vias do entorno do empreendimento.

A confiança depositada no crescimento de Nova Venécia, o potencial de crescimento da região e a valorização do empreendimento, são os principais fatores para que a nova loja do Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A seja implantada. Os impactos positivos oriundos da instalação do empreendimento são inúmeros, dentre eles a arrecadação de tributos, geração de empregos e renda, captação de investidores e atração de novos mercados e empresas ao município.

Documento assinado digitalmente

 JULIANO MOTTA SILVA
 Data: 08/07/2025 17:25:09-0300
 Verifique em <https://validar.itd.gov.br>

	<p>Relatório Complementar de Trânsito</p> <p>Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES</p>	<p>Elaboração:</p> 
---	--	--

ANEXO 01 – RELATÓRIO DE ANÁLISE DO EIV



MUNICÍPIO DE NOVA VENÉCIA
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA MUNICIPAL DE PLANEJAMENTO

Relatório de Análise do Estudo de Impacto de Vizinhança – Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A

1. Introdução

Este relatório tem como objetivo analisar a conformidade e a suficiência do Estudo de Impacto de Vizinhança (EIV) apresentado, confrontando suas conclusões e propostas com as diretrizes do Plano Diretor Municipal de Nova Venécia (Lei nº 3.784/2024), a Lei de Uso e Ocupação do Solo (Lei nº 3.788/2024) e o Termo de Referência para elaboração de EIV (Anexo 13 do PDM). A análise visa subsidiar a decisão do Conselho Municipal de Desenvolvimento Urbano (CMDU) quanto à aprovação do empreendimento.

2. Análise Geral do Estudo

O EIV apresentado está bem estruturado, seguindo as diretrizes do Termo de Referência municipal. A equipe técnica responsável demonstrou competência na coleta e análise de dados, cobrindo os principais aspectos exigidos pela legislação, como adensamento populacional, uso e ocupação do solo, infraestrutura, paisagem urbana e impactos socioeconômicos.

2.1. Conformidade com a Legislação Urbanística

O empreendimento está localizado na **Zona Mista (ZM)**, cujo objetivo é permitir a instalação de usos comerciais compatíveis com o uso residencial predominante no entorno. A análise dos parâmetros urbanísticos demonstra total conformidade com a legislação:

Parâmetro Urbanístico	Exigido pela Lei (ZM)	Proposto no Projeto	Situação
Taxa de Ocupação	Máximo 80%	45,68%	Conforme
Coef. de Aproveitamento	Máximo 4,8	0,48	Conforme
Taxa de Permeabilidade	Mínimo 10%	30,04%	Conforme

O projeto supera significativamente a exigência mínima de permeabilidade, o que representa um impacto positivo para a drenagem urbana local. A altura da edificação, de 8,40 metros, é compatível com o gabarito predominante no entorno, dispensando a necessidade de estudos de sombreamento e ventilação, conforme previsto no Termo de Referência para edificações com menos de 12 metro.



MUNICÍPIO DE NOVA VENÉCIA
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA MUNICIPAL DE PLANEJAMENTO

2.2. Análise dos Impactos e Medidas Mitigadoras

2.2.1. Impactos Positivos Identificados

O EIV destaca diversos impactos positivos, que são corroborados pela análise técnica:

- Geração de Emprego e Renda: Previsão de 150 empregos diretos, com priorização de mão de obra local, promovendo a inclusão social e o aquecimento da economia.
- Dinamização do Comércio: Aumento da concorrência no setor de supermercados, com potencial para melhores preços e ofertas para o consumidor, conforme apontado na pesquisa de opinião com a vizinhança.
- Valorização Imobiliária: O empreendimento tende a consolidar o vetor de crescimento norte da cidade, valorizando os imóveis no entorno, especialmente nos loteamentos Villaggio Masarin e Reserva Privilege.
- Melhoria da Paisagem Urbana: A implantação de uma edificação com projeto arquitetônico moderno e tratamento paisagístico qualifica a paisagem de um lote atualmente vago.
- Oferta de Estacionamento: O projeto prevê 53 vagas internas e a criação de um estacionamento público com 98 vagas em área não edificada, uma contribuição significativa para a infraestrutura local.
- Segurança: O empreendimento contribuirá significativamente para o aumento da sensação de segurança na região, atualmente caracterizada por uma grande quantidade de lotes vazios e pouca circulação de pessoas. A implantação do projeto promoverá maior ocupação do entorno, incentivando a presença de moradores, visitantes e serviços, o que naturalmente resultará em uma movimentação mais constante e um ambiente mais seguro.

2.2.2. Análise de Circulação e Transporte

O estudo de tráfego foi realizado com base em um empreendimento similar, estimando um pico de geração de 33 veículos entrando e 29 saindo em um intervalo de 30 minutos. A demanda por estacionamento (pico de 52 veículos) e carga/descarga (pico de 2 caminhões) é adequadamente atendida pela oferta do projeto (53 vagas de carro e 5 docas para caminhões).

No entanto, a pesquisa de opinião realizada no próprio EIV revela uma percepção negativa da população local quanto ao tema "Trânsito e mobilidade", com 42,86% dos entrevistados avaliando-o como "ruim". O EIV, apesar de quantificar a geração de viagens, não apresenta uma análise de capacidade das vias do entorno, em especial da interseção da Rua Itaberaba com a via lateral da BR-342, para absorver esse novo fluxo.



MUNICÍPIO DE NOVA VENÉCIA
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA MUNICIPAL DE PLANEJAMENTO

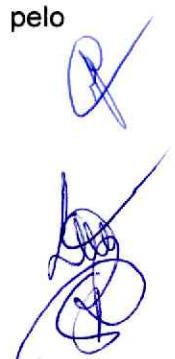
2.2.3. Análise da Infraestrutura Urbana

O EIV aponta que as redes de água, esgoto e a pavimentação do principal acesso ao empreendimento (Rua Itaberaba) dependem da conclusão das obras de infraestrutura de um loteamento vizinho (Reserva Privilege). Embora o estudo afirme que as obras estarão concluídas a tempo, essa dependência de terceiros representa um ponto crítico que necessita de garantia formal.

3. Questionamentos e Recomendações

Apesar da qualidade geral do estudo, alguns pontos necessitam de esclarecimento ou condicionantes para garantir que os impactos sejam devidamente mitigados e os benefícios, assegurados.

- **Infraestrutura Essencial:** A viabilidade de serviços básicos como saneamento e o acesso pavimentado ao empreendimento está condicionada à finalização de obras por outro agente privado.
 - **Recomendação:** A emissão do Habite-se e Alvará de funcionamento devem ser condicionadas à comprovação formal da conclusão e recebimento, pela CESAN e pela Secretaria de Obras, das redes de água, esgoto e da pavimentação da Rua Itaberaba, conforme executado pelo loteamento adjacente.
- **Impacto no Tráfego Local:** A ausência de um estudo de capacidade viária é uma lacuna, especialmente considerando a percepção negativa da comunidade sobre o trânsito na região.
 - **Recomendação:** Solicita-se a apresentação de um estudo complementar de capacidade de tráfego para a interseção da Rua Itaberaba com a via lateral da BR-342. Este estudo deve avaliar os níveis de serviço atuais e projetados após a implantação do supermercado e, se necessário, propor medidas mitigatórias, como sinalização e melhorias na organização física da via, tais como: alargamento da pista, implantação de faixas adicionais, criação de áreas de conversão (retornos ou faixas exclusivas para virar), readequação de calçadas e acessos, entre outras intervenções que possam melhorar a segurança e a fluidez do tráfego no local.
- **Estacionamento Público:** A oferta de 98 vagas de estacionamento em área não edificada é um benefício público relevante.
 - **Recomendação:** Sugere-se que a criação e manutenção dessas 98 vagas de uso público sejam formalizadas como uma **condicionante no Alvará de Construção**, garantindo que este benefício seja efetivamente entregue e mantido pelo empreendedor.


André Luiz Góes



MUNICÍPIO DE NOVA VENÉCIA
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA MUNICIPAL DE PLANEJAMENTO

4. Conclusão ao Parecer

O Estudo de Impacto de Vizinhança (EIV) para a implantação dos Supermercados BH atende, na maior parte, aos requisitos da legislação de Nova Venécia, apresentando um empreendimento compatível com o zoneamento e com significativos impactos positivos para a economia e desenvolvimento urbano local.

Dante do exposto, este parecer técnico recomenda a APROVAÇÃO do Estudo de Impacto de Vizinhança, COM CONDICIONANTES.

A aprovação definitiva do projeto e a emissão das licenças subsequentes devem estar vinculadas ao atendimento integral das recomendações listadas na seção 3 deste relatório, visando assegurar a funcionalidade da infraestrutura de acesso e saneamento e a adequada gestão do impacto no sistema viário.

Nova Venécia – ES, 10 de junho de 2025.

Julio Luiz Calegari
Julio Luiz Calegari
Engenheiro Civil
Matrícula 082834

Gabriela Rupf
Gabriela Rupf
Arquiteta
Matrícula 075578

Leonardo da Costa Xavier
Leonardo da Costa Xavier
Engenheiro Civil
Matrícula 081890

	<p>Relatório Complementar de Trânsito</p> <p>Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES</p>	<p>Elaboração:</p> 
---	--	--

ANEXO 02 – CENÁRIOS DE TRÂNSITO

	Relatório Complementar de Trânsito	Elaboração:
	Requerente: Alto Boulevard Participações LTDA Empreendimento: Supermercados BH Comércio de Alimentos S/A Localização: Rua Itaberaba, 305, São Francisco, Nova Venécia/ES	

SITUAÇÃO ATUAL																					
Inters.	Aprox.	Largura de Aproximação (cm)	Saturação (Si ou S) (ucp/h)	Fatores que influenciam a via																	
				08 Fator Semáforo			07 fint				01 fdeclin	04 fequiv			02 floc	03 fest	05 fconv	06 foní	Fator (F)		
				vd	c	(z)	fint	Yi	Y	Vi		fequiv	Vt (ucp/h)	Veq (ucp/h)							
I01	A	700	3.675	1	1	1	0,78	0,01	0,01	35	1	0,94	33	35	1	1	1	0,74	2710	35	0,01
	B	700	3.675	1	1	1	0,78	0,00	0,00	6	1	0,67	4	6	1	1	1	0,52	1912	6	0,00
	C	700	3.675	1	1	1	0,78	0,00	0,00	5	1	0,80	4	5	1	1	1	0,62	2294	5	0,00

COMPARATIVO ENTRE CENÁRIOS													
CENÁRIO 01 -SITUAÇÃO ATUAL					CENÁRIO 02				CENÁRIO 3				
Inters.	Aprox.	Vol. Equiv. Atual (V) (ucp/h)	V/C	Nível de Serviço	Incremento	Vol. Equiv. (V) (ucp/h)	V/C	Nível de Serviço	Incremento	Vol. Equiv. (V)	V/C	Nível de Serviço	
I01	A	35	0,01	A+	-	35	0,01	A+	200%	105	0,04	A+	
	B	6	0,00		33	39	0,02		200%	117	0,06		
	C	5	0,00		29	34	0,01		200%	102	0,04		





**MUNICÍPIO DE NOVA VENÉCIA
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA MUNICIPAL DE PLANEJAMENTO**

**Relatório de Análise do Estudo de Impacto de Vizinhança – Supermercados BH
Comércio de Alimentos S/A**

1. Introdução

Este parecer técnico tem como objetivo avaliar o Relatório Complementar de Trânsito apresentado pela empresa Supermercados BH, em atendimento à solicitação da equipe técnica municipal, e emitir uma decisão final quanto à aprovação do Estudo de Impacto de Vizinhança (EIV) e seus complementos, à luz da legislação vigente do município de Nova Venécia e seu Plano Diretor Municipal (PDM).

2. Análise do Relatório Complementar de Trânsito

2.1. Contexto da Solicitação

O parecer técnico anterior apontou como condicionante para aprovação do EIV a apresentação de estudo de capacidade viária da interseção da Rua Itaberaba com a via lateral da BR-342, devido à percepção negativa da comunidade sobre o trânsito local e à necessidade de garantir segurança e fluidez no entorno do empreendimento.

2.2. Metodologia e Parâmetros Avaliados

O relatório complementar seguiu metodologia reconhecida (Método de Webster), realizando contagem volumétrica de tráfego nos horários de pico, análise dos movimentos de veículos e cálculo dos níveis de serviço atuais e projetados para a interseção crítica. Foram considerados três cenários:

- Cenário 01: Situação atual.
- Cenário 02: Situação atual + operação do supermercado.
- Cenário 03: Situação futura com crescimento urbano (incremento de 200% no tráfego).

2.3. Resultados Obtidos

- Nível de Serviço: Em todos os cenários analisados, inclusive o mais crítico (Cenário 03), a interseção manteve nível de serviço A+, indicando excelente fluidez e capacidade das vias para absorver o fluxo adicional gerado pelo empreendimento.



MUNICÍPIO DE NOVA VENÉCIA
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA MUNICIPAL DE PLANEJAMENTO

- Capacidade Viária: O acréscimo de viagens estimado para o supermercado não compromete a operação da via, mesmo considerando o crescimento urbano acelerado da região.
- Medidas Mitigadoras: O relatório não identificou necessidade de obras de adequação imediata nos acessos ao empreendimento, dada a boa geometria das vias e a manutenção do nível de serviço. Recomenda-se, entretanto, que o município avance com as propostas do Plano de Mobilidade Urbana, especialmente a implantação de binários e requalificação da rotatória próxima, para garantir a sustentabilidade do sistema viário a médio e longo prazo.

3. Conformidade com a Legislação Municipal

O EIV e seu complemento atendem aos requisitos do Plano Diretor Municipal de Nova Venécia, da Lei de Uso e Ocupação do Solo e do Termo de Referência para elaboração de EIV. Todos os parâmetros urbanísticos e de impacto viário foram analisados e encontram-se em conformidade com as exigências legais.

4. Considerações Finais e Recomendações

- Infraestrutura Essencial: A emissão do Habite-se e Alvará de funcionamento do empreendimento deve continuar condicionada à comprovação formal da conclusão das obras de infraestrutura (água, esgoto e pavimentação do acesso principal).
- Gestão do Estacionamento Público: A formalização da criação e manutenção das vagas públicas de estacionamento deve ser mantida como condicionante.
- Monitoramento Futuro: Recomenda-se que, após a implantação do empreendimento, seja realizado monitoramento periódico do trânsito local, para garantir que eventuais alterações no padrão de tráfego sejam rapidamente identificadas e mitigadas.

5. Conclusão ao Parecer

Diante da análise do Relatório Complementar de Trânsito e da verificação do atendimento às exigências técnicas e legais, **recomenda-se a aprovação do Estudo de Impacto de Vizinhança (EIV)** e seus complementos para o empreendimento Supermercados BH, com as condicionantes já estabelecidas. O empreendimento apresenta viabilidade técnica e urbanística, não gerando impactos negativos significativos ao sistema viário local.



MUNICÍPIO DE NOVA VENÉCIA
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA MUNICIPAL DE PLANEJAMENTO

Nova Venécia – ES, 07 de julho de 2025.

Julio Luiz Calegari

Julio Luiz Calegari
Engenheiro Civil
Matrícula 082834

Gabriela Rupp

Gabriela Rupp
Arquiteta
Matrícula 075578

Leonardo da Costa Xavier

Leonardo da Costa Xavier
Engenheiro Civil
Matrícula 081890