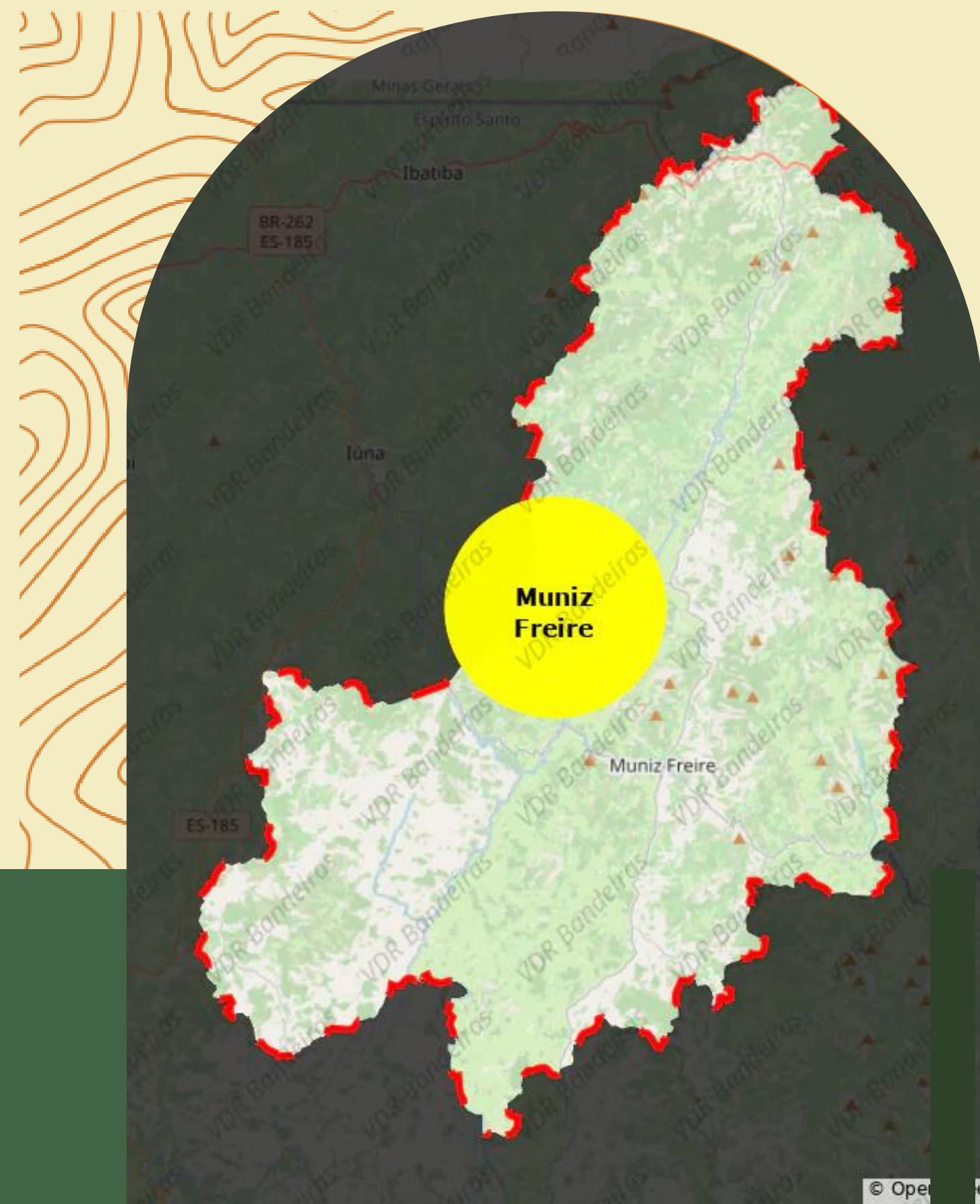
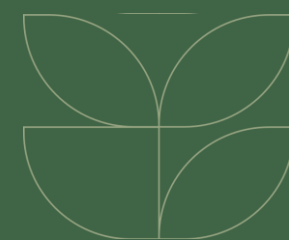


Período 2026 - 2028

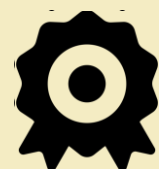
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO MUNIZ FREIRE



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2026-2028



Foco no desenvolvimento sustentável local



PRINCIPAIS ENTREGAS

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO INTEGRADO

DIRECIONADORES ESTRATÉGICOS DA GESTÃO

DEFINIÇÃO DOS FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

ESTRUTURAÇÃO DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

MATRIZ BALANCED SCORECARD (BSC)

MAPA ESTRATÉGICO DO MUNICÍPIO

Matriz SWOT, consolidada por meio de:

- Análise das respostas dos secretários; e
- Observações das reuniões

FORÇAS

- Equipes técnicas qualificadas, comprometidas e com histórico de entrega de resultados
- Liderança política articulada e com boa interlocução estadual e regional
- Parcerias institucionais estratégicas com SEBRAE, Incaper, IFES, SENAR e outros órgãos
- Vocação agroindustrial expressiva, com destaque para a cafeicultura e agroindústria familiar
- Infraestrutura de maquinário novo nas áreas de Obras e Agricultura
- Reconhecimento regional pela melhor Sala de Degustação de Café do Espírito Santo
- Economia diversificada entre agropecuária, serviços e administração pública
- Iniciativas de desenvolvimento turístico com potencial (Fazenda Santa Maria, Santuário da Rosa Mística)
- Base produtiva consolidada em agricultura familiar
- Existência de áreas naturais preservadas (Mata Atlântica, cachoeiras, nascentes)
- Localização favorável para conexões regionais e escoamento da produção agrícola

FRAQUEZAS

- Estrutura física e tecnológica ainda limitada (softwares, equipamentos e espaços de trabalho)
- Carência de mão de obra técnica e ausência de uma política de capacitação contínua
- Comunicação entre secretarias insuficiente, dificultando integração intersetorial
- Baixa diversificação industrial e dependência de atividades agropecuárias
- Gestão tributária pouco modernizada e falta de política estruturada de arrecadação
- Cobertura insuficiente de infraestrutura básica, especialmente saneamento
- Planejamento de longo prazo frágil e dependente das lideranças atuais
- Perfil populacional com traços assistencialistas, dificultando engajamento
- Exposição geológica a deslizamentos devido ao relevo acidentado

SWOT

- Ampliação da agroindústria e agregação de valor ao café e outros produtos
- Desenvolvimento do turismo ecológico, rural, cultural e de aventura
- Consolidação de consórcios produtivos e regionais com enfoque em inovação
- Parcerias consolidadas com SEBRAE, IFES e novos agentes financeiros e privados
- Potencial para captação de recursos através de programas federais/estaduais
- Projetos estruturantes como o Complexo Turístico Fazenda Santa Maria
- Expansão de políticas de sustentabilidade e economia circular
- Fortalecimento do uso de tecnologias na gestão pública (inclusão digital)
- Criação de rotas temáticas como a Rota do Vale do Guarani (café especial, turismo rural)
- Educação técnica e profissionalizante oferecida por instituições como o IFES

OPORTUNIDADES

- Redução de repasses financeiros e crescente restrição orçamentária
- Vulnerabilidade climática e risco de desastres naturais (deslizamentos, enchentes)
- Êxodo de jovens em busca de oportunidades externas
- Conjuntura econômica desfavorável para commodities agrícolas (café, leite, etc.)
- Infraestrutura limitada pode reduzir competitividade e atratividade
- Mudanças políticas que podem impactar continuidade de projetos
- Aumento da demanda por serviços públicos sem contrapartida de receitas
- Dependência da agropecuária sujeita a flutuações de mercado e clima
- Possível queda de arrecadação e fuga de consumo para municípios maiores
- Reformas tributárias que podem afetar receitas municipais

AMEAÇAS

DIRECIONADORES (Missão, Visão, Valores)

Constituem os fundamentos que sustentam o direcionamento estratégico da administração municipal, orientando:

- **Decisões;**
- **Alinhando prioridades; e**
- **Fortalecimento da identidade institucional.**










MISSÃO

Promover o desenvolvimento sustentável e competitivo de Muniz Freire consolidando a agricultura, o setor agropecuário, a agroindústria e o turismo, atraindo novas empresas e investimentos que gerem emprego, renda e inovação. Atuar por meio de uma gestão pública participativa, moderna e transparente, que valorize as pessoas, a conscientização, preservação do meio ambiente e amplie as oportunidades para todos os muniz-freirenses.

VISÃO

Ser referência na região do Caparaó em gestão pública sustentável e inovadora, reconhecida pela capacidade de gerar desenvolvimento econômico, atrair empresas e impulsionar o turismo e valorizar a produção local, com qualidade de vida, inclusão social e orgulho municipal.

VALORES

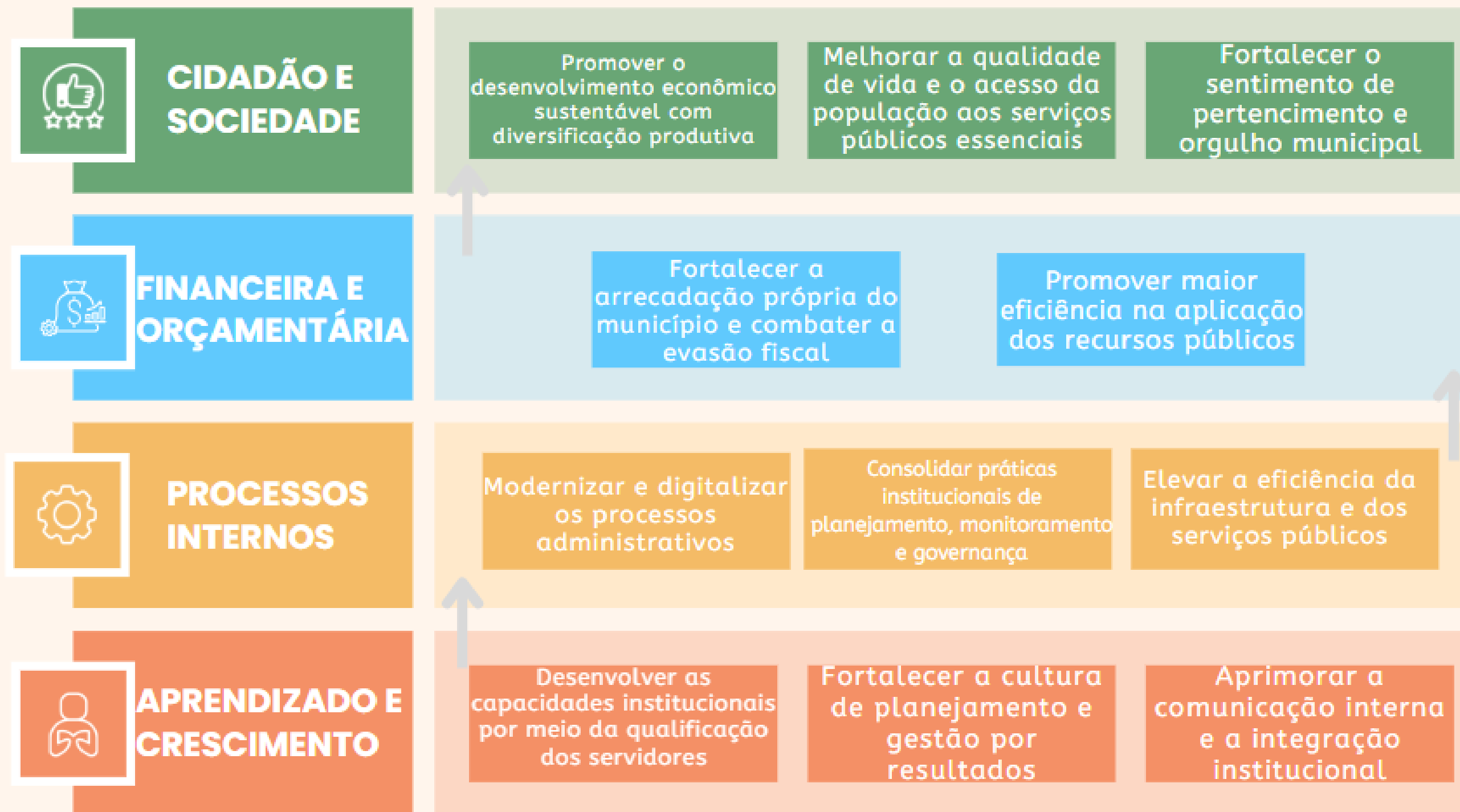
-  Comprometimento
-  Transparência
-  Inovação
-  Sustentabilidade
-  Participação social
-  Valorização das pessoas
-  Parceria e cooperação
-  Respeito e lealdade
-  Ética e Integridade

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO



- **Liderança comprometida**
- **Integração entre secretarias**
- **Planejamento contínuo**
- **Modernização da gestão**

MAPA ESTRATÉGICO PERMITE COMPREENDER, DE FORMA CLARA, COMO AS AÇÕES VOLTADAS AO FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL CONTRIBUEM PARA A MELHORIA DOS SERVIÇOS PÚBLICOS E PARA A PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO LOCAL SUSTENTÁVEL.

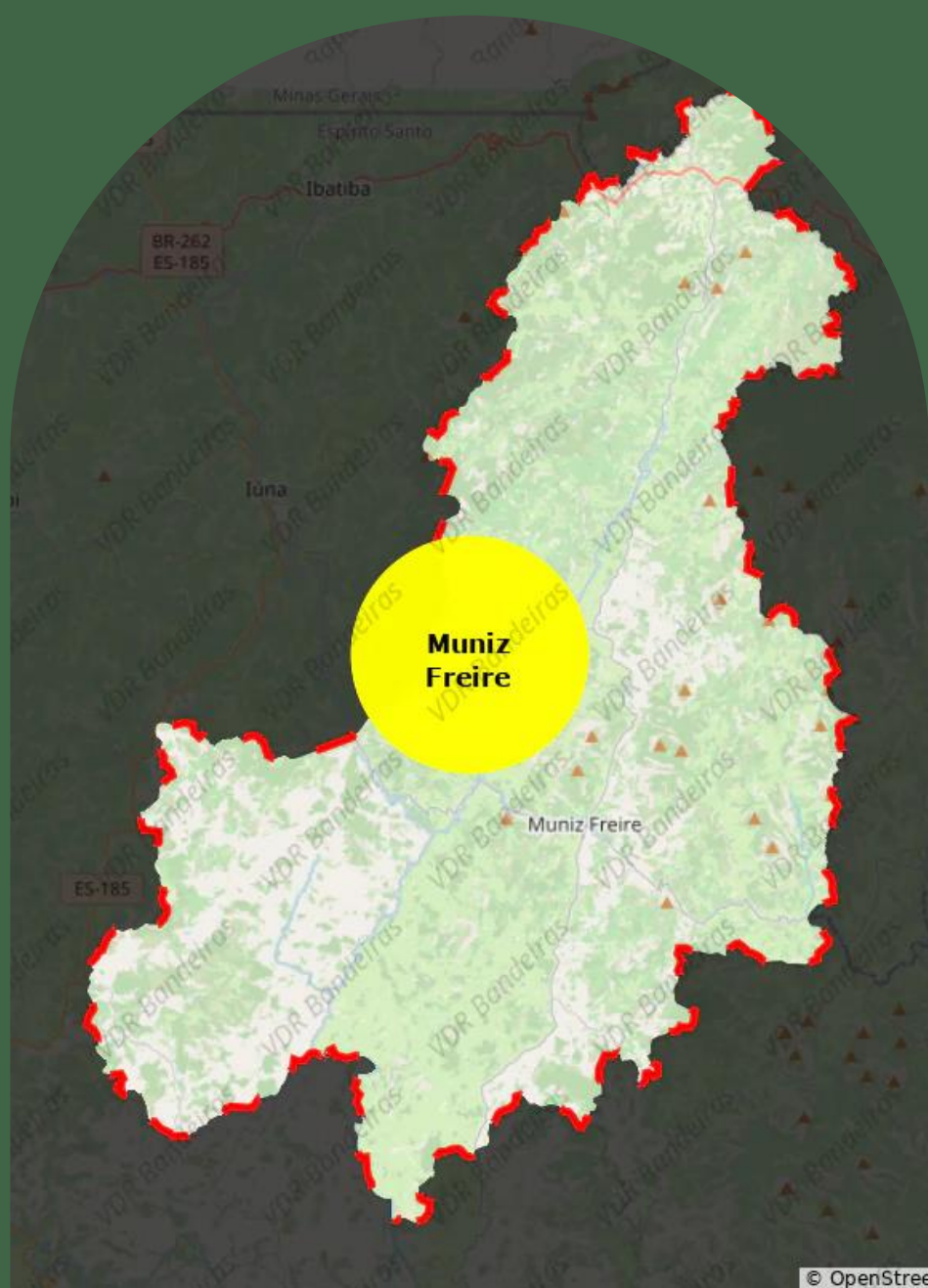


MATRIZ BALANCED SCORECARD

PERSPECTIVA	OBJETIVO	INDICADOR	META	INICIATIVAS
Aprendizado e Desenvolvimento	Desenvolver as capacidades institucionais por meio da qualificação dos servidores	<ul style="list-style-type: none"> Número de servidores capacitados Percentual de participação em ações formativas 	<ul style="list-style-type: none"> Instituir programa permanente de capacitação dos servidores municipais 	<ul style="list-style-type: none"> Programa permanente de capacitação Parcerias com instituições formadoras Trilhas de aprendizagem por área
Aprendizado e Desenvolvimento	Fortalecer a cultura de planejamento e gestão por resultados	<ul style="list-style-type: none"> Percentual de secretarias utilizando indicadores Frequência de reuniões de monitoramento 	<ul style="list-style-type: none"> Implantar rotina periódica de monitoramento do planejamento estratégico. 	<ul style="list-style-type: none"> Implantação de rotina de acompanhamento Formação em planejamento para gestores Criação de painéis de monitoramento
Aprendizado e Desenvolvimento	Aprimorar a comunicação interna e a integração institucional	<ul style="list-style-type: none"> Número de reuniões intersecretoriais Percepção dos gestores sobre fluxo de informação 	<ul style="list-style-type: none"> Estruturar fluxos regulares de comunicação entre as secretarias. 	<ul style="list-style-type: none"> Instituir agenda de reuniões estratégicas Padronizar canais internos Fortalecer comunicação institucional
Processos Internos	Modernizar e digitalizar os processos administrativos	<ul style="list-style-type: none"> Tempo médio de tramitação Percentual de processos digitalizados 	<ul style="list-style-type: none"> Ampliar progressivamente a digitalização dos processos administrativos. 	<ul style="list-style-type: none"> Implantação de processos eletrônicos Revisão de fluxos Redução do uso de papel
Processos Internos	Institucionalizar práticas de planejamento, monitoramento e governança	<ul style="list-style-type: none"> Percentual de ações acompanhadas Cumprimento das metas estratégicas 	<ul style="list-style-type: none"> Consolidar práticas institucionais de planejamento, monitoramento e governança. 	<ul style="list-style-type: none"> Instituir rotina de monitoramento do planejamento Fortalecer atuação do Planejamento e Controladoria

Processos Internos	Elevar a eficiência da infraestrutura e dos serviços públicos	<ul style="list-style-type: none"> • Km de estradas mantidas • Tempo de resposta às demandas 	<ul style="list-style-type: none"> • Estabelecer planejamento contínuo para manutenção da infraestrutura urbana e rural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Planejamento anual de obras • Patrulhas mecanizadas • Critérios técnicos de priorização
Financeira e Orçamentária	Fortalecer a arrecadação própria do município e combater a evasão fiscal	<ul style="list-style-type: none"> • Evolução da receita própria • Taxa de inadimplência 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover o crescimento sustentável da arrecadação própria. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atualização cadastral • Educação fiscal • Modernização da cobrança
Financeira e Orçamentária	Promover maior eficiência na aplicação dos recursos públicos	<ul style="list-style-type: none"> • Relação entre planejamento e execução • Índice de investimento em áreas estratégicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprimorar a alocação estratégica dos recursos públicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Integração entre planejamento e orçamento • Priorização de investimentos estratégicos
Cidadão e Sociedade	Promover o desenvolvimento econômico sustentável com diversificação produtiva	<ul style="list-style-type: none"> • Geração de emprego e renda • Variação no número de empresas abertas 	<ul style="list-style-type: none"> • Estimular a diversificação econômica e a geração de oportunidades no município. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoio ao empreendedorismo • Fortalecimento das cadeias produtivas • Incentivo à diversificação econômica
Cidadão e Sociedade	Melhorar a qualidade de vida e o acesso da população aos serviços públicos essenciais	<ul style="list-style-type: none"> • Tempo de espera por atendimento • Cobertura dos serviços 	<ul style="list-style-type: none"> • Expandir gradualmente a cobertura dos serviços públicos essenciais. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimento da atenção básica • Descentralização dos atendimentos • Integração das políticas sociais
Cidadão e Sociedade	Fortalecer o sentimento de pertencimento e orgulho municipal	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de satisfação da população • Participação em ações comunitárias 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer políticas públicas orientadas ao desenvolvimento sustentável local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Planejamento do turismo • Preservação ambiental • Qualificação dos espaços públicos

DIRETRIZES FUNDAMENTAIS



Incentivo à diversificação econômica e ao empreendedorismo local;

Fortalecimento da agricultura e das cadeias produtivas sustentáveis;

Estímulo ao turismo responsável e à valorização do patrimônio natural;

Modernização da gestão pública com foco na eficiência e na transparência;

Ampliação do acesso a políticas sociais estruturantes;

Planejamento da expansão urbana com responsabilidade territorial.





COMO TRANSFORMAR ESTRATÉGIA EM AÇÃO

OBJETIVO ESTRATÉGICO

INICIATIVA → O que precisa ser feito?

RESPONSÁVEL → Quem será responsável

PRAZO → Até quando?

INDICADOR → Como vamos medir?



STATUS → Onde estamos?





EXEMPLO PRÁTICO DO PLANO DE AÇÃO

OBJETIVO	INICIATIVA	RESPONSÁVEL	PRAZO	STATUS	INDICADOR
Fortalecer a arrecadação própria do município	Atualizar o cadastro imobiliário e econômico	Secretaria de Finanças	6 meses	Em planejamento	% de imóveis atualizados



O QUE NÃO PODE ACONTECER

Todos são responsáveis	→	Ninguém executa
Sem responsável definido	→	Não acontece
Sem prazo	→	Nada anda
Sem indicador	→	Não sabemos se deu certo

GOVERNANÇA, IMPLEMENTAÇÃO E MONITORAMENTO DA ESTRATÉGIA



Sugere-se a instituição a periodicidade de reuniões estratégicas, com a participação das lideranças municipais, com o objetivo de:

- Monitorar a evolução dos objetivos estratégicos;**
- Avaliar o desempenho dos indicadores;**
- Apoiar a priorização de iniciativas;**
- Promover o alinhamento institucional;**
- Deliberar sobre ajustes necessários.**

A atuação coordenada entre as secretarias amplia a capacidade do município de responder aos desafios do território de forma integrada e eficiente.