



MUNICÍPIO  
**ITAPEMIRIM**



# **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

---

Prefeito:  
**GENESIS ALVES BECHARA**

Vice:  
**JOCIEL DE SOUZA MOTA**

**2025-2028<sup>1</sup>**



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

### Objetivo do planejamento

O planejamento estratégico municipal é um processo fundamental para o desenvolvimento e a gestão eficiente de um município. Ele consiste em definir objetivos de longo prazo e as estratégias para alcançá-los, levando em consideração as características, os recursos e as necessidades da comunidade local.

Desenvolvido por:



**REOFRAN**  
DESENVOLVIMENTO HUMANO

[www.reofran.com.br](http://www.reofran.com.br)





## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

### Cenário – Tendências do Macroambiente

O cenário econômico dos próximos quatro anos terá um impacto direto no desempenho dos municípios. Para Itapemirim alcançar um crescimento sustentável, é crucial um planejamento estratégico robusto que considere as seguintes tendências:

- Crescimento do PIB aquém do necessário: O crescimento econômico projetado para o Brasil nos próximos anos pode não ser suficiente para atender às demandas de desenvolvimento social.
- Inflação persistente: A pressão inflacionária continua sendo uma preocupação, com potencial para corroer o poder de compra da população.
- Política fiscal como fator chave: A política fiscal do governo federal desempenhará um papel crucial na estabilidade econômica. O equilíbrio fiscal e o controle dos gastos públicos serão determinantes para a confiança dos investidores e a contenção da inflação.
- Reformas estruturais em compasso de espera: Embora reformas como a tributária e administrativa possam impulsionar o crescimento a longo prazo, a incerteza quanto à contenção dos gastos públicos pelo governo gera cautela no mercado.

#### Implicações para os municípios:

Este cenário econômico, caracterizado por crescimento moderado, inflação pressionada e juros elevados, exige atenção redobrada dos municípios. A potencial redução na arrecadação exige uma gestão fiscal austera, combinada com estratégias eficazes de atração de investimentos.

#### Ações para o desenvolvimento municipal:

Para Itapemirim prosperar neste contexto, propõe-se:

- Planejamento estratégico rigoroso: A base para o sucesso é um planejamento estratégico bem estruturado, com metas claras e indicadores de desempenho.
- Execução disciplinada: A implementação do plano deve ser acompanhada de perto, com monitoramento constante e ajustes quando necessário.
- Austeridade fiscal: A gestão eficiente dos recursos públicos é fundamental para garantir a saúde financeira do município.
- Atração de investimentos: A busca ativa por investimentos, tanto públicos quanto privados, é essencial para impulsionar o desenvolvimento local.

Os próximos anos apresentarão desafios significativos, mas também oportunidades para os municípios que se preparam adequadamente. Com planejamento estratégico, execução disciplinada e foco na atração de investimentos, Itapemirim poderá superar os obstáculos e trilhar um caminho de crescimento sustentável.



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

### Cenário – Microambiente desafiador

O microambiente de Itapemirim apresenta um cenário complexo, marcado por desafios estruturais históricos que contrastam com um potencial natural e econômico significativo. A análise a seguir busca detalhar esses aspectos, oferecendo uma visão abrangente da realidade local.

Itapemirim enfrenta uma série de problemáticas que se repetem há anos, impactando negativamente seu desenvolvimento social, econômico e ambiental. Entre os principais desafios, destacam-se:

**Ausência de planejamento estratégico:** A falta de planejamento estratégico nas gestões anteriores resultou em ações isoladas e sem continuidade, comprometendo o desenvolvimento a longo prazo.

**Aparelhamento da máquina pública:** A prática de aparelhamento da máquina pública prejudica a eficiência da gestão e o atendimento ao interesse público.

**Dependência excessiva de royalties:** A dependência excessiva dos royalties do petróleo e gás natural torna o município vulnerável a flutuações no mercado de commodities, dificultando a diversificação econômica.

**Equipe técnica fragilizada:** A carência de uma equipe técnica robusta compromete a capacidade de elaboração e execução de projetos complexos e inovadores.

**Infraestrutura precária:** A infraestrutura física da prefeitura e das secretarias é inadequada e deteriorada, prejudicando o trabalho dos servidores e a qualidade dos serviços prestados à população. As estruturas da saúde e das escolas também se encontram em condições precárias, com capacidade insuficiente para atender às demandas da comunidade.

**Gestão de recursos humanos ineficiente:** A ausência de uma gestão de recursos humanos adequada impacta negativamente o desempenho dos servidores e a eficiência da administração pública.

**Baixa captação de recursos externos:** A ineficiência na captação de recursos estaduais e federais limita as possibilidades de investimento em áreas prioritárias.

**Comunicação deficiente:** A inexistência de um sistema de comunicação de voz dificulta a comunicação interna e externa da administração pública.

**Inadequação à LGPD:** A falta de adequação à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) expõe o município a riscos jurídicos e compromete a segurança das informações dos cidadãos.



MUNICÍPIO  
**ITAPEMIRIM**

## PLANEJAMENTO **ESTRATÉGICO**

### Cenário – Microambiente desafiador

**Obra do porto inacabada:** A obra inacabada do porto representa um desperdício de recursos e uma oportunidade perdida para o desenvolvimento econômico do município.

**Estaleiro com baixa performance:** O estaleiro local não atende plenamente sua finalidade social e econômica, com baixa geração de empregos e renda.

**Desenvolvimento Social Desequilibrado:** Assistencialismo em detrimento do desenvolvimento: A priorização de ações assistencialistas em detrimento de iniciativas de desenvolvimento, geração de emprego e renda perpetua a dependência da população em relação ao poder público.

**Turismo predatório:** A exploração turística sem planejamento adequado tem gerado impactos negativos no meio ambiente e na qualidade de vida da população local.

Estes são apenas alguns dos desafios identificados, os quais serão expandidos com o desenvolvimento do diagnóstico estrutural e apresentados no decorrer do Planejamento Estratégico.





## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

### Cenário – Microambiente com potencial extraordinário

Apesar dos desafios, Itapemirim possui um potencial extraordinário para o desenvolvimento, baseado em seus recursos naturais e atividades econômicas:

**Produção de atum em destaque:** Itapemirim se destaca como um dos maiores produtores de atum do Espírito Santo e do Brasil, sendo reconhecida como a capital estadual do atum e do dourado.

**Maior beneficiadora da América Latina:** O município abriga a maior beneficiadora de atum da América Latina, com expressiva capacidade de exportação, gerando empregos e renda.

**Biodiversidade marinha e costeira:** A rica biodiversidade marinha e os ecossistemas costeiros, como restingas e manguezais, representam um importante patrimônio natural e um atrativo para o turismo sustentável.

**Recursos hídricos:** A presença de rios e lagoas oferece oportunidades para o abastecimento, lazer e outras atividades, desde que haja uma gestão adequada e a preservação das nascentes.

**Paisagens naturais:** As belas paisagens naturais, compostas por praias, formações rochosas e vegetação nativa, constituem um importante recurso para o turismo ecológico e atividades ao ar livre.

**Potencial para energias renováveis:** O potencial para exploração de energias renováveis, como a eólica e a solar, representa uma oportunidade para o desenvolvimento sustentável e a redução da emissão de gases de efeito estufa.

O microambiente de Itapemirim exige uma intervenção estratégica que priorize a **superação dos desafios estruturais e a valorização das potencialidades locais**. A implementação de um planejamento estratégico eficiente, com foco na gestão pública, no desenvolvimento econômico sustentável e na preservação ambiental, é fundamental para o futuro do município. A superação da dependência dos royalties, o fortalecimento da equipe técnica, a modernização da infraestrutura e a promoção do turismo sustentável e atração de empreendimentos são ações prioritárias para a construção de um futuro mais próspero para Itapemirim.



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



MISSÃO



VISÃO



VALORES

### Missão

"Promover o desenvolvimento sustentável de Itapemirim, equilibrando o crescimento econômico com a justiça social e a preservação ambiental, assegurando uma melhor qualidade de vida para as presentes e futuras gerações."

### Visão

"Promover o desenvolvimento sustentável de Itapemirim, equilibrando o crescimento econômico com a justiça social e a preservação ambiental, assegurando uma melhor qualidade de vida para as presentes e futuras gerações."

### Valores

- **Sustentabilidade:** Buscar o equilíbrio entre o desenvolvimento econômico, social e ambiental.
- **Participação cidadã:** Incentivar a participação da comunidade na tomada de decisões.
- **Transparência:** Garantir o acesso à informação e a prestação de contas.
- **Inovação:** Buscar soluções criativas e eficientes para os desafios do município.
- **Valorização da cultura:** Preservar e promover o patrimônio cultural material e imaterial.



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

### Análise SWOT – Forças (Strengths):

- **Riqueza natural:** Itapemirim possui um extenso litoral com belas praias, como a Praia de Itaipava e a Praia de Itaoca, além de outros atrativos naturais como o Monte Aghá e o Frade e a Freira. Essa riqueza natural impulsiona o turismo e pode gerar empregos e renda para a população.
- **Produção de atum:** O município se destaca na produção de atum, o que gera uma importante atividade econômica e pode atrair investimentos para o setor pesqueiro.
- **Royalties do petróleo:** A exploração de petróleo na região gera royalties para o município, o que pode ser uma importante fonte de recursos para investimentos em diversas áreas, como infraestrutura, saúde e educação. No Espírito Santo, os municípios que mais receberam royalties em 2024 foram: Presidente Kennedy (R\$ 189,4 milhões), Marataízes (R\$ 173,3 milhões), **Itapemirim (R\$ 154,4 milhões)**, Linhares (R\$ 105,5 milhões).
- **Localização estratégica:** Itapemirim está localizada em uma região estratégica do Espírito Santo, com fácil acesso a outros municípios importantes e a grandes centros urbanos.
- **História e cultura:** O município possui um patrimônio histórico e cultural rico, com casarões antigos, igrejas e festas tradicionais, o que pode ser explorado para fins turísticos e culturais.



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

### Análise SWOT – Fraquezas (Weaknesses):

- **Dependência econômica:** A economia de Itapemirim ainda é muito dependente da pesca e da exploração de petróleo, o que a torna vulnerável a flutuações de mercado e a crises ambientais.
- **Infraestrutura precária:** Apesar dos royalties do petróleo, o município ainda enfrenta problemas de infraestrutura, como falta de saneamento básico em algumas áreas, estradas em mau estado e dificuldades no acesso a serviços públicos.
- **Poder público sucateado:** A prefeitura não possui estrutura adequada para suportar a demanda do município.
- **Gestão inadequada dos servidores públicos:** Ocupação de cargos estratégicos na gestão pública por pessoas não qualificadas tecnicamente ao longo dos anos. Falta de valorização de servidores efetivos que dão resultado e permissividade com servidores.
- **Falta de captação de convênios:** Ausência de um setor específico de captação e gerenciamento de convênios.
- **Falta de diversificação econômica:** A falta de diversificação econômica limita o potencial de crescimento do município e o torna dependente de poucos setores.
- **Desemprego e pobreza:** Apesar da produção de atum e dos royalties do petróleo, o município ainda enfrenta problemas de desemprego e pobreza, o que indica a necessidade de investimentos em políticas sociais e geração de emprego e renda.
- **Degradação ambiental:** A exploração de petróleo e a pesca podem gerar impactos ambientais negativos, como a poluição da água e a diminuição dos estoques de peixe.
- **Desenvolvimento urbano sem controle:** Revisão e adequação do PDM à necessidade de desenvolvimento sustentável.



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

### Análise SWOT – Fraquezas (Weaknesses):

- **Saúde deficitária:** Estrutura precária de saúde, inclusive impactando no recebimento de recursos vitais para o município.
- **Educação deficitária:** A estrutura física e humana da educação não comporta as necessidades atuais do município, distribuindo a demanda para os municípios vizinhos e consequentemente freando o desenvolvimento local.
- **Gestão ineficiente dos tributos:** O código tributário municipal carece de ser revisado e efetivamente cobrado o que é justo e necessário para sustentar o desenvolvimento local.
- **Falta de austeridade fiscal:** a distribuição e aplicação dos recursos ao longo dos anos demonstra falta de austeridade e respeito com o dinheiro público, culminando em políticas assistencialistas com pouca efetividade, mas voltadas para interesses eleitoreiros e passíveis de corrupção.
- **Turismo predatório:** Turismo que não deixa a riqueza dentro do município, todavia deixa todo o passivo ambiental e social pós eventos e estações mais movimentadas. Carece de incentivo ao turismo sustentável, no qual os municíipes participam ativamente fornecendo produtos e serviços que podem variar da oferta de alimentação à hospedagem e passeios guiados, aumentando o tempo de permanência do turista na região.
- **Segurança pública frágil:** Apesar de não ser um município violento, o crescimento atrai o crime, principalmente associado ao tráfico de drogas. A estrutura de segurança precisa de planejamento estratégico específico, investimento em ferramentas de trabalho para proporcionar ações baseadas em “inteligência”.



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

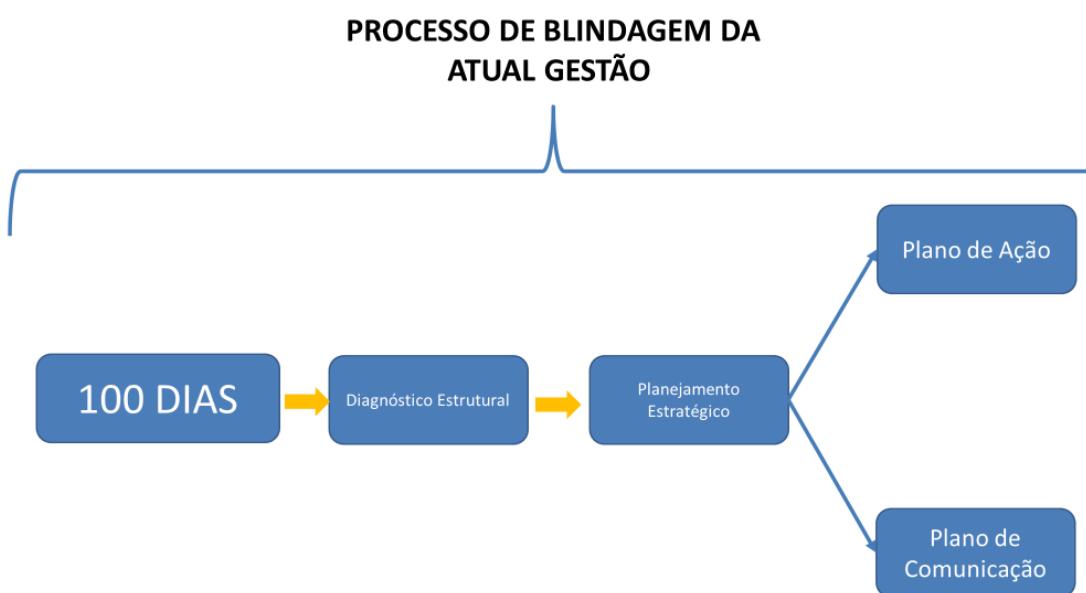
### Análise SWOT – Oportunidades (Opportunities):

- **Diversificação econômica:** É possível diversificar a economia do município, investindo em outros setores como a agricultura, o comércio, a indústria e os serviços.
- **Energias renováveis:** O município possui potencial para a geração de energias renováveis, como a eólica e a solar, o que pode gerar empregos e renda, além de contribuir para a preservação do meio ambiente.
- **Pesquisa e desenvolvimento:** É possível investir em pesquisa e desenvolvimento de novas tecnologias e produtos relacionados à pesca, ao turismo e a outros setores da economia local.
- **Parcerias público-privadas:** A prefeitura pode buscar parcerias com empresas privadas para investir em projetos de desenvolvimento local, como a construção de infraestrutura, a geração de empregos e a melhoria dos serviços públicos.



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

### Plano de trabalho – 100 dias



Os primeiros 100 DIAS são cruciais para o sucesso da administração que assumiu sem um processo de transição consistente. Primeiro a equipe toma ciência da estrutura e condição de trabalho, cataloga, comunica aos órgãos competentes e ao município. Para tanto, a seguir serão compartilhadas as ações que deverão ser executadas dentro desse prazo.



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

### Plano de trabalho – 100 dias – O choque de gestão

- **Retomada de serviços essenciais:** Retomar os serviços essenciais, principalmente aqueles que estão relacionados ao básico que o poder público deve oferecer como **saúde, educação e segurança**. Nesse contexto, retomar o que estava parado ou ausente é fundamental. Elenca-se o mais impactante e se faz. Aqui menos é mais, o importante é fazer, mesmo que seja pouco, mas fazer!
- **Realizar o diagnóstico estrutural:** Fazer o levantamento de patrimônio e das condições em que foram recebidas todas as secretarias da prefeitura, bem como sua sede. Quanto mais detalhado melhor. Esse diagnóstico pode gerar uma audiência pública na Câmara Municipal para mobilizar a população a favor da atual gestão e evitar que a responsabilidade pelos descasos recaiam sobre a atual administração.
- **Desenvolver o planejamento estratégico:** Baseando-se no diagnóstico estrutural e entrevistas com os secretários, desenvolve-se o planejamento com a descrição das ações.
- **Estabelecer o plano de ação:** Aqui divulga-se as ações que a gestão realizará para estabelecer a unidade dos secretários. Isso evita que as secretarias trabalhem “sozinhas” sem a sintonia com as diretrizes da gestão prefeito eleito.
- **Audiência Pública do Diagnóstico Estrutural:** Estabelece-se com Câmara de Vereadores a apresentação da situação que a atual gestão recebeu o município.
- **Encaminhamento do diagnóstico ao ministério público/Tribunal de contas:** Encaminha-se via procuradoria todo o conteúdo.
- **Recadastramento dos servidores efetivos:** Chamada de todos os servidores efetivos agrupados por secretaria ou por letra inicial do nome para recadastramento e conferência dos documentos.



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

### Plano de trabalho – 100 dias

- **Ativação do sistema de comunicação:** Ativação do contato do cidadão com a prefeitura via telefonia e Whatsapp. Primeiro os mais demandados como a SEDE, Saúde, Educação, Assistência Social e Defesa Social. Em seguida as demais secretarias, levando em consideração que a prioridade é a facilidade de contato com o cidadão.
- **Revisão de contratos:** Levantamento de contratos: Revisão da eficiência e eficácia dos contratos firmados com a prefeitura. A qualquer sinal de irregularidade devem ser suspensos.
- **Criação do setor de convênios:** A captação de recursos é fundamental para que se possa atender às necessidades de investimento. Um setor centralizado custa menos aos cofres públicos e é capaz de fornecer dados concretos de produtividade diretamente ao prefeito.
- **Execução orçamentária (capacitação):** Capacitação da equipe de secretários e pessoal de gestão em execução orçamentária.
- **Aquisição ou locação de equipamentos de Tecnologia da Informação:** O parque tecnológico não suporta o atendimento ao cidadão. O investimento em equipamentos estações de atendimento à população agiliza a prestação de serviços.
- **Investimento em Softwares para melhoria do atendimento ao cidadão:** Aplicativo de agendamento de consulta, rematrícula, plataformas Ominichannel (integração de multicanais de comunicação, inclusive com as redes sociais da prefeitura.)
- **Regularização de certidões, TACs e prestação de contas de convênios:** A regularização permite o acesso à recursos fundamentais vindos do Estado e União.
- **Comunicação massiva:** Trabalho de comunicação intenso das realizações com base no planejamento estratégico.



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

### Plano de trabalho – 180 dias

- **Levantamento patrimonial:** Inventariar e identificar todo o patrimônio da prefeitura. Reforçar a comunicação das novas aquisições, relembrar à população sobre o que foi recebido e as ações que a atual gestão está desenvolvendo.
- **Elaboração do PPA, LOA e LDO:**
  - Até 30 de junho: Elaboração da proposta da LOA pelo Executivo Municipal.
  - Até 31 de agosto: Envio da proposta da LOA para a Câmara Municipal.
  - Até 31 de dezembro: Aprovação da LOA pela Câmara Municipal e sanção do prefeito, considerando:
  - PPA: O Plano Plurianual, com duração de 4 anos, definindo os objetivos e metas de longo prazo do município.
  - LDO: A Lei de Diretrizes Orçamentárias, elaborada anualmente, estabelece as diretrizes e prioridades para a LOA, com base no PPA.
  - LOA: A Lei Orçamentária Anual, elaborada anualmente, define como o governo municipal irá gastar o dinheiro, detalhando as receitas e despesas para o ano seguinte, seguindo as diretrizes da LDO.
- **Lei Geral de Proteção:** Adequação do SITE da prefeitura à Lei Geral de Proteção de Dados.
- **Transparência:** Contratar empresa para reestruturação do site e portal da transparência. Torná-lo mais amigável e com mais serviços ao cidadão online.
- **Segurança pública:** Rever a infraestrutura, investir em equipamentos para aumentar a mobilidade da guarda e proporcionar o serviço de inteligência, agindo na prevenção do crime. Estabelecer o calendário de atividades de forma a transparecer o município mais presente, impactando na sensação de segurança.
- **Ações de turismo iniciais:** Investir num plano de comunicação e estruturação dos eventos de turismo. Fazer o básico, semelhante aos municípios vizinhos.



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

### Plano de trabalho – 180 dias

- **Atração de empresas:** Estreitamento de contato com escritórios de projetos de financiamento, reuniões com empresários, agências de fomento e busca de parcerias com Estado e União via Secretaria de Desenvolvimento Municipal.
- **Assistência social:** Identificar os coletivos mais frágeis e desenvolver ações que possam proporcionar dignidade ao cidadão, integrando cultura, lazer, educação, saúde e integração à sociedade produtiva.
- **Rever projeto do porto paralisado:** Rever o projeto, adequar à realidade, ouvir os interessados, viabilizar recursos por meio de parcerias públicas e privadas.
- **Mobilidade urbana:** Identificar gargalos da mobilidade urbana e agir sobre eles. Sinalização de vias e redirecionamento do fluxo do trânsito é um começo importante.



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

### Plano de trabalho – Ano 1 – Investimento no social

- **Mobilização da Educação 1 – Pais e alunos:** Investir na melhoria da autoestima dos alunos, uniformes, material escolar, parcerias com Estado, União e iniciativa privada.
- **Mobilização da Educação 2 – Professores:** A sustentabilidade das mudanças apoia-se na melhoria da condição dos professores. Aplicar melhorias no ambiente de trabalho (sala de professores climatizada, banheiros limpos e organizados, escaninhos ou armários disponíveis, sala de descompressão, água, café, etc.)
- **Mobilização da Educação 3 – Infraestrutura:** Melhoria da infraestrutura das escolas. Ampliação da oferta de salas de aula, quadras de esporte, laboratórios e ambientes para estímulo à inovação, cultura e artes.
- **Mobilização 4 – Educação empreendedora:** Atividades de educação empreendedora. Buscar parcerias com SISTEMA S, SEBRAE, Estado e União.
- **Mobilização 5 – Educação ambiental:** Estabelecer a ligação entre secretaria de meio ambiente, secretaria de educação e secretaria de saúde. Processo iniciado pela capacitação dos professores e realização de eventos como oficinas envolvendo pais e alunos. Realização de pequenos projetos de reciclagem (água do ar condicionado nas escolas, unidades de saúde e prefeitura, papel, alumínio, garrafas pet), criação de hortas sustentáveis ou produção nas escolas ou em áreas que possam ser visitadas pelos alunos, professores e outros servidores.
- **Mobilização da saúde 1 – Campanhas com forte comunicação e medição de resultados:** Aproveitar melhor o calendário de campanhas anual da saúde, com ampla divulgação dos dias “D” e culminâncias. Gerar interação com o público, eventos na rua, mostrando a força e organização da saúde. Intensificar a campanha de prevenção ao câncer de pele entre os pescadores e demais servidores expostos ao sol. Ação de distribuição de protetores, camisas UV, bonés, etc.



## PLANEJAMENTO **ESTRATÉGICO**

### Plano de trabalho – Ano 1 – Investimento no social

- **Mobilização da Saúde 2 – Atendimento humanizado:** Capacitação da equipe de atendimento com turmas específicas de atendentes e enfermeiros. Inserção e melhoria de ferramentas para melhorar a qualidade do atendimento em saúde.
- **Mobilização da Saúde 3- Profissionais de saúde:** Melhoria das condições de trabalho para os profissionais de saúde. Salas de descompressão, ginástica laboral, alimentação, etc.
- **Mobilização da Saúde 4 – Infraestrutura:** Reforma e ampliação das unidades de saúde.
- **Mobilização da Pesca:** Capacitação dos pescadores, curso de mestre-amador, capacitação em empreendedorismo, mecânica náutica, curso específicos ligados à segurança alimentar e empreendedorismo. Atenção especial ao coletivo de mulheres da pesca e aos filhos dos pescadores.
- **Apoio ao homem do campo:** Facilitação ao acesso ao crédito, dias de campo com foco em mecanização e melhoria da qualidade de vida, abertura de caixas secas, oferecimento de serviços de patrulha mecanizada, regularização de documentação para acesso aos programas federais e Estaduais de Crédito. Buscar apoio técnico do INCAPER para extensão no campo.
- **Assistência social:** Integrar a assistência social á todas as demais secretarias de Itapemirim, agindo na fonte dos problemas sociais. Organização de campanhas: combate ao uso de drogas, apoio à mulher vítima de agressão, mapeamento e ação conjunta com defesa civil, para minimizar o impacto de desastres ambientais.
- **Programas especiais para a 3ª idade:** Promoção da saúde física e mental, captação do turismo para terceira idade.



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

### Plano de trabalho – Ano 2 – Fortalecimento da estrutura

- **PDM:** Revisão do Plano Diretor Municipal
- **Saneamento básico:** Identificação das áreas mais carentes e melhorar a entrega do saneamento. Entrega de fossas sépticas, biodigestores para comunidade rural, construção de cisternas.
- **Revisão do Código tributário e posturas:** revisão do valor de taxas e impostos, remapeamento para identificar a real estrutura do imóveis para cobrar o que é justo.
- **Obras de saneamento básico.**
- **Criação de oportunidades para empresários locais:** Incentivos fiscais, capacitação e processo de desburocratização dos serviços públicos. (redução do tempo e burocracias para instalação e abertura de novos negócios)
- **Turismo sustentável:** Incentivo ao turismo de famílias, de visitas às belezas naturais. Para tanto é necessária estruturação dos locais para recepção e conforto dos turistas, monitoramento de ambulantes, formação de empreendedores para receber e hospedar o turista.
- **Contratos com grandes veículos de comunicação:** Contratar inserções em horários específicos na TV, rádio e impulsionamento em redes sociais para atração turística, principalmente de MG, principal fonte de turistas.
- **Criação do manual de identidade visual:** O MIV garante que a identidade visual do município seja utilizada de forma consistente em todas as suas comunicações, fortalecendo o reconhecimento da marca e evitando variações que possam confundir o público.
- **Início do processo de regularização fundiária:** A regularização fundiária é um conjunto de medidas que visam legalizar a posse de terras, sejam elas urbanas ou rurais. O objetivo é garantir o direito à moradia, o desenvolvimento urbano sustentável e o direito ao meio ambiente.



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

### Plano de trabalho – Ano 3- Fortalecimento da imagem do município

- **Criação da identidade turística do município:** Ao criar ou fortalecer sua identidade turística, o município se torna mais competitivo e atrativo, gerando benefícios para a economia e para a população.
- **Criação da identidade cultural:** Ao investir na valorização da sua identidade cultural, o município se torna um lugar mais rico, interessante e atrativo para moradores e visitantes.
- **Incentivo para o investimento no turismo receptivo:** O turismo receptivo desempenha um papel crucial na economia e no desenvolvimento de um município, trazendo uma série de benefícios para empresas, comunidades e o próprio governo.
- **Valorização das belezas naturais:** Ao investir no desenvolvimento das belezas naturais, o município não apenas atrai turistas e gera renda, mas também preserva seu patrimônio natural, melhora a qualidade de vida da população local e garante a segurança de todos. É um investimento que traz benefícios a curto, médio e longo prazo para o município e seus moradores.
- **Revisão de todo o trabalho feito no ano 1 e 2:** Revisar e retomar metas deixadas para trás por procrastinação.
- **Capacitação de todas secretarias:** Os secretários devem passar por capacitação em parcerias com ESTADO (Escola do Servidor Público), ADESG ou consultoria específica em Gestão Estratégica.
- **Fortalecimento do AGROTURISMO e TURISMO DE AVENTURA:** Investir na sinalização dos parques e locais turísticos. Equipar com equipamentos de segurança, comunicação, guias, capacitar os prestadores de serviços e vendedores de artesanato, alimentação dentre outros. Buscar parceria com o SEBRAE.



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

### Plano de trabalho – Ano 3 – Fortalecimento da imagem do município

- **Oferta, capacitação e viabilização de estruturas para o SELO DE INSPEÇÃO MUNICIPAL.**
- **Fortalecimento da inteligência e prevenção ao crime e acidentes:** Campanhas integradas com Saúde, Educação e Secretaria de defesa social.
- **Revitalização da Orla, oferecimento de serviços diferenciados:** Oferecimento gratuito de bicicletas para passeio em calçadões, bebedouros de água gelada e pet friendly e banheiros monitorados.
- **Criação de pontos de acessibilidade:** Projeto praia acessível - Parceria da Secretaria de assistência social + Saúde + Defesa social.
- **Criação do vídeo institucional do município:** O município é bom para passear, para trabalhar, para morar e para investir. Difundir nas redes sociais com impulsionamento por região específica de captação do turismo.





## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

### Plano de trabalho – Ano 4 – Reconhecimento

- **Intenso trabalho de comunicação e acompanhamento:** Revisar todo o planejamento estratégico, identificar e medir o que foi executado. O que não foi executado deve ser analisado por qual motivo não se consolidou.
- **Acelerar a entrega das obras propostas:** Entregar mais do que foi proposto gera visualização de valor. Normalmente as gestões desaceleram na entrega de obras no último ano ou então “amarram” poucas obras para entregarem no ano que precede o ano eleitoral.
- **Monitorar e tratar a insatisfação com serviços públicos:** Identificar o que possivelmente saiu dos trilhos durante os anos e ajustar com efetividade. (Lista de espera por consultas, exames, oferta de vagas nas escolas, reclamações da ouvidoria, insatisfação dos vereadores.
- **Projetar Itapemirim no cenário nacional com boas notícias:** Monitorar os assuntos em pauta na internet que envolvam o nome do município. Inundar a rede com as realizações e mudanças positivas. Identificar os destaques como alunos que passaram em universidades de peso, empreendedores referência, aspectos, alunos que medalharam na OBEMEP (A Medalha da Olimpíada Brasileira de Matemática das Escolas Públicas (OBMEP) é um reconhecimento concedido aos estudantes que se destacam na competição, demonstrando talento e habilidades em matemática.
- **Reconhecer o servidor público:** Comissões, ajuste de salários, melhoria do quadro, menções na Câmara, abono salarial para comemorar o desempenho alcançado com esforço de todos.
- **Capacitar a Guarda Municipal:** A metodologia do uso progressivo da força é importante para evitar consequências jurídicas para os profissionais de segurança. Os níveis de força são: Presença do guarda uniformizado, comunicação verbal, uso de técnicas desarmadas de defesa pessoal, Uso de armamento menos letal, Uso da força letal.



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

### Homologação

#### TERMO DE HOMOLOGAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA PREFEITURA DE ITAPEMIRIM

Aos dias do mês de fevereiro de 2025, nesta cidade de Itapemirim, Estado do Espírito Santo, reunidos na sede da Gestão Municipal, o Prefeito Municipal de Itapemirim, GENESIS ALVES BECHARA, e sua equipe de governo, composta por seus secretários e suporte técnico, vem, por meio deste termo, HOMOLOGAR o Planejamento Estratégico da Prefeitura de Itapemirim para o período de 2025 a 2028. Considerando que o planejamento estratégico é um instrumento fundamental para a gestão eficiente e transparente da administração pública, que visa definir os objetivos, metas e ações prioritárias para o desenvolvimento do município, a equipe de governo se reuniu para analisar e aprovar o referido planejamento. Após análise e discussões acerca do conteúdo do planejamento estratégico, que foi elaborado de forma participativa, levando em consideração as demandas da sociedade civil e da administração pública, o Prefeito Municipal e sua equipe decidiram, por unanimidade, HOMOLOGAR o referido planejamento, que passa a ser o principal instrumento de gestão da Prefeitura de Itapemirim para os próximos anos. O planejamento estratégico ora homologado tem como VISÃO para o futuro do município **"Promover o desenvolvimento sustentável de Itapemirim, equilibrando o crescimento econômico com a justiça social e a preservação ambiental, assegurando uma melhor qualidade de vida para as presentes e futuras gerações."**

A equipe de governo se compromete a trabalhar de forma integrada e coordenada para a execução do planejamento estratégico, buscando sempre a participação da sociedade civil e a transparência na gestão dos recursos públicos.

Este termo de homologação entra em vigor nesta data e deverá ser amplamente divulgado e publicado no portal da Prefeitura de Itapemirim.  
Itapemirim, 1º de fevereiro de 2025

**GENESIS ALVES BECHARA - Geninho**  
Prefeito Municipal de Itapemirim



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

### Homologação

Assinatura de todos os participantes da homologação do Planejamento.

