



PROCESSO:	8735/25
FLS:	236
RUBRICAS:	

Órgão/Entidade Proponente Instituto de Gastronomia Cultura e Turismo Panela de Barro			CNPJ [REDACTED]
Endereço Rua Muniz Freire, 79			
Cidade Castelo	UF ES	CEP 29.360-000	DDD/Telefone (28) 99886-4949
40062614	Banco 021 - Banestes	Agência 116	Praça de Pagamento Banestes - Agência Castelo
Nome do Responsável Alessandro Adrelle Eller Dias			CPF [REDACTED]
CI/Órgão Exp [REDACTED]	Cargo Representante Legal	Função Presidente	
Endereço Av Hugo Musso, 2000, bairro Itapuã, Vila Velha ES, apto 1801			CEP 29101-785

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto Festival Sabores da Praia - Fundão	Período de Vigência	
	Início 14/11/2025	Término 16/11/2025
Identificação do Objeto: Convênio entre a Prefeitura Municipal de Fundão junto ao Instituto Panela de Barro especialmente no que concerne à realização da Festival Sabores da Praia.		

1. APRESENTAÇÃO

O Instituto Panela de Barro, instituição que atua na promoção da cultura popular, da arte comunitária e da valorização da identidade regional, tem o prazer de apresentar o Festival Sabores da Praia de Fundão que será realizado entre os dias 06 a 08 de novembro de 2025.

Fundão com sua história remonta ao período colonial, quando suas terras eram habitadas por povos indígenas e, posteriormente, colonizadas pelos portugueses. Com o passar dos séculos, a região se desenvolveu, especialmente com a chegada de imigrantes europeus, como italianos e pomeranos, que deixaram uma forte influência na cultura local.

Emancipada em 5 de julho de 1933, desmembrando-se de Nova Almeida, um dos povoados mais antigos do estado. Seu nome deriva da Fazenda Fundão, uma extensa propriedade rural que existia na área. Com o crescimento das atividades agrícolas e comerciais, Fundão se tornou um ponto estratégico para o fluxo de pessoas e mercadorias rumo ao norte capixaba.

No século XX, a Ferrovia Vitória-Minas impulsionou ainda mais o desenvolvimento da cidade, facilitando o transporte de produtos e consolidando Fundão como um



PROCESSO:	8735125
FLS:	237
RUBRICA:	

importante polo agrícola. Mais recentemente, o setor industrial também ganhou força, diversificando a economia local.

2. A IMPORTÂNCIA DE FUNDÃO PARA O ESPÍRITO SANTO

Economia

Fundão desempenha um papel relevante na economia do estado, destacando-se na agricultura e na indústria. O cultivo de banana, café e frutas tropicais movimenta a produção agrícola, enquanto o setor industrial e comercial cresce continuamente, atraindo investimentos.

Turismo e Meio Ambiente

O município abriga parte da Reserva Biológica Augusto Ruschi, uma área protegida essencial para a preservação da Mata Atlântica e sua biodiversidade. Além disso, suas praias, como Praia Grande e Praia do Sauê, são destinos turísticos apreciados ao longo do ano, impulsionando o setor hoteleiro e gastronômico.

Cultura e Tradições

A influência dos imigrantes italianos e pomeranos está presente na culinária, nas festividades e nos costumes da cidade. Eventos locais mantêm viva essa herança cultural, celebrando tradições passadas de geração em geração.

Infraestrutura e Logística

Com uma localização estratégica, Fundão conecta a capital, Vitória, ao norte do estado. Essa posição facilita o escoamento da produção agrícola e industrial, tornando a cidade um ponto logístico essencial para o Espírito Santo.

SABORES DA PRAIA FUNDÃO 2025

A gastronomia é um dos pilares da identidade cultural de Fundão, e o Festival "Sabores da Praia Fundão 2025" se consolida como uma das maiores celebrações gastronômicas da região. Unindo tradição e inovação, a festividade valoriza os sabores típicos capixabas e impulsiona o turismo e a economia local.

A culinária do Espírito Santo tem fortes influências indígenas, portuguesas e africanas, refletidas em pratos icônicos como moqueca capixaba, torta capixaba e frutos do mar preparados com ingredientes regionais. O evento busca enaltecer essas tradições e proporcionar experiências gastronômicas únicas para moradores e turistas.

Além da valorização dos pratos típicos, a edição de 2025 destaca a sustentabilidade na gastronomia, incentivando o uso responsável de pescados, a redução do desperdício e o consumo de produtos locais. O festival também abre espaço para chefs renomados e novos talentos, promovendo a inovação sem perder a essência da culinária regional.

3. JUSTIFICATIVA

A criação e realização do Sabores da Praia Fundão responde a uma demanda real da comunidade por mais espaços de valorização cultural, circulação de produção artesanal e promoção da economia criativa. Em um cenário em que os pequenos municípios lutam



PROCESSO:	8735/25
FLS:	238
RUBRICA:	

para manter viva sua identidade e oferecer oportunidades para seus habitantes, o Festival se propõe como uma ação de resistência, celebração e transformação.

Eventos gastronômicos são grandes impulsionadores do turismo e da economia. Durante o "Sabores da Praia Fundão 2025", restaurantes, estandes e quiosques terão a oportunidade de expor seus pratos para um público diversificado, fortalecendo o setor de serviços. A chegada de turistas aquece a hotelaria, o comércio e os transportes, beneficiando toda a cadeia produtiva da cidade.

4. OBJETIVO GERAL

Promover a identidade gastronômica e cultural de Fundão, incentivando o turismo e fortalecendo a economia local por meio da valorização da culinária, da arte e das tradições regionais.

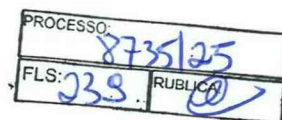
5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Destacar a gastronomia capixaba: Valorizar pratos típicos e ingredientes regionais, enaltecendo o frescor dos frutos do mar e a autenticidade da culinária local.
- Incentivar o turismo gastronômico: Atrair visitantes para vivenciar experiências sensoriais e culturais.
- Fomentar o artesanato e a cultura local: Criar espaços para comercialização de produtos artesanais e promoção dos artistas regionais.
- Gerar impacto econômico positivo: Impulsionar o setor gastronômico, hoteleiro e comercial da cidade.
- Valorizar pequenos produtores e empreendedores: Dar visibilidade a negócios locais e incentivar a economia.

6. CONCLUSÃO

O evento "Sabores da Praia Fundão 2025" vai muito além da gastronomia; ele representa o fortalecimento da identidade cultural e econômica do município. Unindo tradição e inovação, a festividade atrai turistas, gera oportunidades para empreendedores locais e fomenta a sustentabilidade.

Além de impulsionar o turismo e a economia, o evento reforça a importância da preservação ambiental e da valorização das riquezas culturais de Fundão. Com uma programação diversificada e um compromisso com a qualidade e a inovação, a edição de 2025 se consolida como um marco no calendário gastronômico capixaba, tornando Fundão um destino indispensável para quem busca boa comida, cultura e experiências inesquecíveis.



7. METAS/PRODUTOS

METAS	PRODUTOS	RESULTADOS ESPERADOS
Consolidar Fundão como referência em Gastronomia, principalmente por meio do Festival Sabores da Praia.	Realizar o Festival Gastronômico Sabores da Praia Fundão, com 3 dias de eventos Com Música, cerveja artesanal e Gastronomia.	Geração de mídias de vários canais de divulgação; Expectativa de 5.000 visitantes consumindo os pratos e produtos oferecidos; 08 restaurantes e estabelecimentos gastronômicos participantes do festival; Ocupação de 100% nos hotéis da região; 100% de Fluxo nos empreendimentos de alimentos e bebidas participantes no período do evento; Atingir 85% índice de satisfação do público alvo com o resultado do evento;
Resgate das tradições e da gastronomia local, com a valorização da história de Fundão.	Apoiar e incentivar, dando condições para a participação de Famílias tradicionais diretamente no evento, para despertar os restaurantes locais na valorização da gastronomia típica.	Dar visibilidade aos grupos já constituídos, principalmente os grupos vinculados as tradições e ações promovidas pela municipalidade.
Estimular o olhar da imprensa para ampliar a promoção do destino e atrativos turísticos e culturais da região por meio de matérias de jornal, blogs, publicações em mídia eletrônicas, internet e redes sociais visando atrair formadores de opinião e jornalistas para conhecer a gastronomia local e os atrativos turísticos e culturais da região.	Matérias e postagens	Expectativa superada com diversas publicações, postagens, matérias online e impressas, relatadas no Clipping .
Realizar o Festival Gastronômico no mês de novembro de 2025.	Realização do Festival Sabores da Praia	Evento realizado.
Garantir o acesso universal aos locais onde acontecerão as atrações.	Acessibilidade	Toda a área do evento acessível, incluindo Praça de alimentação e atividades culturais.
Garantir a sustentabilidade ambiental do Festival	Sustentabilidade Ambiental	Utilização e recolhimento de 100% de todo o óleo gerado, oriundo da fritura durante o evento; Adoção de copo ecológico para mitigar 90% do impacto deste resíduo Aquisição de créditos de sustentabilidade para mitigar em zero o impacto ambiental- Carbono zero.



PROCESSO:	8735/25
FLS:	240
RUBRICA:	CE

8. RESULTADOS ESPERADOS

- Expectativa de ocupação de 100% da Rede Hoteleira formal;
- Expectativa de 100% da ocupação nos bares e restaurantes participantes;
- Aumento do fornecimento e consumo da gastronomia local em 80%;
- Exposição de Fundão de maneira positiva no cenário gastronômico nacional, como polo turístico e consolidação da imagem deste município como referência em turismo para todo o ES;
- Fomentar o cliente que está cada vez mais buscando por experiência associadas à produção local;
- Estímulo ao consumo no segmento gourmet com identidade local;
- Estimulo ao consumo de produtos locais e da agricultura familiar;
- Agregação de conhecimento pelos empresários, produtores rurais e profissionais que atuam no setor;
- Melhoria dos produtos ofertados, dado a relação direta entre o produtor e o empresário que processa o produto;
- Divulgação das riquezas gastronômicas e culturais do estado;
- Divulgação e promoção dos estabelecimentos e dos produtos locais.

INDICADORES	META
Restaurantes e estabelecimentos gastronômicos participantes	8
Empreendimentos envolvidos (Agroturismo, Agroindústria, Hotéis, Casas de Cafés, Artesanato, etc.)	20
Queijarias	5
Ocupação nos Hotéis da Região	100%
Fluxo nos empreendimentos de Alimentos e Bebidas participantes no período do evento	80%
Região Metropolitana.	1
Público participante do festival	5.000

9. METODOLOGIA/ESTRATÉGIA DE AÇÃO

1ª ETAPA – AÇÕES PREPARATÓRIAS: DEFINIÇÃO DO ESCOPO DO PROJETO

Sensibilizar os Stakeholders para estruturação e envolvimento do trade local; Realizar oficinas junto aos parceiros para planejamento, desenvolvimento e validação das ações; Apoiar a elaboração do Plano de Comunicação do Projeto, finalização dos layouts da comunicação; Apoiar, monitorar e estabelecer os critérios para a mobilização dos empreendimentos envolvidos, com orientação sobre as informações pertinentes ao escopo do projeto, além de orientar quanto à identidade gastronômica local; Monitoramento das ações.

2ª ETAPA – EXECUÇÃO DO PROJETO

PLANO DE APLICAÇÃO PARA REDES SOCIAIS, com postagens de envolvimento para divulgação dos pratos, atrativos, programação do evento, como também dos empreendimentos participantes; Acompanhar a montagem e desmontagem do evento, bem como a aplicação dos layouts, garantir a segurança, limpeza, ordenamento das ações;



Realização de atrações **MUSICAIS** de boa qualidade e gratuitas; **ENCONTRO CAPIXABA DE CERVEJAS ARTESANAIS, ENTRETENIMENTO INFANTIL- ESPAÇO KIDS;**
REALIZAÇÃO DA FEIRA DO AGROTURISMO, AGROINDÚSTRIA E ARTESANATO, VENDA DE SECOS & MOLHADOS e CAFÉS ESPECIAIS;
FEIRA DA AGRICULTURA FAMILIAR, AGROINDÚSTRIA ARTESANAL E ARTESANAL local;
 Acompanhar presencialmente a execução das etapas de modo a garantir que este esteja em conformidade com o escopo construído de forma participativa com a comunidade local e Monitoramento das ações;
3ª ETAPA: AVALIAÇÃO E MONITORAMENTO DOS IMPACTOS DO PROJETO:
 Monitoramento das ações; Realização de reunião de avaliação junto aos Stakeholders e anotação das lições aprendidas; Apresentar o relatório de impacto e finalização do projeto.

10. CRONOGRAMA FÍSICO		
ETAPAS	DATA	
	Início	Término
<p>Ações Preparatórias: Definição do Escopo do projeto: Sensibilizar os stakeholders para estruturação e envolvimento do trade local; realizar oficinas junto aos parceiros para planejamento, desenvolvimento e validação das ações; apoiar a elaboração do Plano de Comunicação do Projeto, finalização dos layouts da comunicação; Apoiar, monitorar e estabelecer os critérios para a mobilização dos empreendimentos envolvidos, com orientação sobre as informações pertinentes ao escopo do projeto, além de orientar quanto à identidade gastronômica local; Execução do projeto com a contratação de fornecedores para a execução dos serviços necessários para a realização do projeto com a construção e manutenção das ferramentas eletrônicas de divulgação do evento, com postagens de envolvimento para divulgação dos pratos, atrativos, programação do evento, como também dos empreendimentos participantes; realização da Festival Sabores da Praia Fundão. Atrações MUSICAIS de boa qualidade e gratuitas; ENCONTRO CAPIXABA DE CERVEJAS ARTESANAIS; – ESPAÇO KIDS; Realização do Projeto. Realização da Feira do agroturismo, agroindústria (em especial, queijos, cafés e Chocolates) e artesanato; Acompanhar presencialmente a execução das etapas de modo a garantir que este esteja em conformidade com o escopo construído de forma participativa com a comunidade local; Monitoramento das ações.</p>	Outubro /2025	Outubro /2025
<p>Avaliação e monitoramento dos impactos do projeto: Monitoramento das ações; Realização de reunião de avaliação junto aos Stakeholders e anotação das lições aprendidas; Apresentar o relatório de impacto e finalização do projeto com inserção de fotos.</p>	Novembro /2025	Novembro /2025



PROCESSO:	8735125
FLS:	242
RUBRICA:	

11. MEMÓRIA DE CÁLCULO

	Descrição	Unidade	Qtd. do item		
				Preço Unit.	Total
1	Realização de despesas com publicidade com a criação dos layouts (Identidade visual do evento, banners etc.). Criação e Manutenção das redes sociais do evento. Gerenciamento dos veículos de comunicação, interlocução com jornalistas e blogs.	Serviço	1	R\$ 11.200,00	R\$ 11.200,00
2	Despesa com produtora de áudio e vídeo e edição de imagens para promoção e divulgação do evento.	Serviço	1	R\$ 11.540,00	R\$ 11.540,00
3	Assessoria de imprensa antes, durante e depois do evento (com geração de conteúdo para a imprensa e as redes sociais oficiais do evento matérias, notícias, divulgação, pratos, receitas, dicas etc.)	Serviço	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
4	Banner em lona 340 gr. sem verniz para o pórtico, banners.	M ²	80	R\$ 89,50	R\$ 7.160,00
5	Conjunto composto por Palco 8x6m Coberto com lona antichama na cor cinza ou preta em uma água e caída mínima de 70 cm de altura da frente para trás, fechado de sombrites nos fundos e laterais, piso em compensado naval de 20mm cintado com pés com regulagem; com altura mínima de 01 metro e máxima de 2,50 metros do chão para correção do desnível do solo e pé direito do teto ao chão de 04 mts de altura cintado e travado com estacas de sustentação ao solo, composto de 01 escada de acesso (podendo variar 10% para mais ou para menos).	Palco	1	R\$ 8.500,00	R\$ 8.500,00
6	Serviços de Sonorização de médio porte - DESCRIÇÃO: Sistema P.A. 04-Caixas line array - grave /médio /agudo (3 vias) com potência de 1.750 RMS (unidade). 04-Caixas de sub grave com alto falantes de 18 /800 RMS. 01-Console digital 32 canais, 16 auxiliares (gate, compressor, efeitos e equalizadores) inclusos na mesa digital com software atualizado. 01-Processador de frequências (doze vias). 01-Amplificador com 14.000 RMS de potência (subgrave). 01-Amplificador com 8.000 RMS de potência (médio grave). 01-Amplificador com 6.000 RMS de potência (médio grave). 01-Amplificador com 2.800 RMS de potência (médio/agudo) 02-Monitores com alto falantes de 12" de 400 RMS, mais drive. 01-Microfone sem fio - profissional UHF multi frequência. 05-Microfones com fio p/voz sm58. 05-Microfones com fio p/ instrumentos sm57. 10-Pedestais para microfones tipo girafa. 05-Direct Box passivo. 01 -Bateria acústica (corpo de bateria com bumbo, tons e surdo). 01-Sistema elétrico steck com	Conjunto	1	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00

	50 metros de cabos. Cabos e conectores necessários ao sistema de sonorização.				
7	Serviços de Iluminação de médio porte. DESCRIÇÃO: 04 –moving bean. 01- Mesa de luz digital 04 saídas dmx. 12 -par led 12wats. 01 –Ventilador 01-máquina de fumaça 3000, 01-rack disjuntor 12 canais, 01 - splinter 5 entradas 2 saídas, 01 – Mean power com cabos elétricos com 50 metros. Obs.: Será necessário uma série de equipamentos para acompanhar e complementas os demais citados acima, como cabos conectores e outros.	Conjunto	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
8	Locação de Iluminação Cênica para ambientação do espaço do evento, contendo: • par led 30 watts (indoor e outdoor) • Set light 200 watts (gelatinas variadas) • Par 64 200 watts (gelatinas variadas) • Rack Disjuntor 12 canais • Cabos, conectores, garras e demais acessórios • refletor HQI 200 watts (cores variadas)	Conjunto	1	R\$ 12.300,00	R\$ 12.300,00
9	Decoração da área do evento com o fornecimento de mobília	Conjunto	1	R\$ 9.500,00	R\$ 9.500,00
10	Locação de Tenda antichama para cobrir uma área de 1200 m ²	m ²	1250	R\$ 55,00	R\$ 68.750,00
11	Piso em madeira naval com estrutura de ferro	M ²	400	R\$ 42,00	R\$ 16.800,00
12	Serviço de instalação elétrica para os Expositores e estruturas do evento	Conjunto	1	R\$ 14.000,00	R\$ 14.000,00
13	Serviço de internet com distribuição para os Expositores	serviço	1	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00
14	Locação de Standes em Octanorm para a praça de alimentação com logística e montagem	m ²	200	R\$ 195,00	R\$ 39.000,00
15	Locação de Standes em Pallets para os expositores com logística	m ²	200	R\$ 160,00	R\$ 32.000,00
16	Locação Pannel de Led formato e 8x1 metros	Conjunto	1	R\$ 17.200,00	R\$ 17.200,00



17	UM GRUPO GERADOR SINGELO, LINHA DIESEL, com potência de 260 / 240 / 228 kVA – 208 / 192 / 182 kWe (Emergência / Principal / Continua), trifásico, com fator de potência 0,8 na tensão 380/220 Vca em 60Hz, para funcionamento singelo e manual com toda logística incluída	Unidade	1	R\$ 14.200,00	R\$ 14.200,00
18	Locação de Banheiro trailer Masculino e Feminino com assento com serviço de limpeza e higienização com toda logística incluída	Conjunto	1	R\$ 13.000,00	R\$ 13.000,00
19	Contratação de empresa responsável pelo gerenciamento do evento: sensibilização e mobilização dos restaurantes e demais expositores e participantes, orientando-os e informando-os quanto a realização do evento, organização dos pratos, logística de entrega do material de divulgação; coordenação das atividades durante o evento, a fim de garantir o bom funcionamento da estrutura do evento, com a definição dos espaços a serem utilizados pelas cervejarias artesanais, restaurantes, artesanato, agroindústrias e espaço ao vivo, supervisão geral para o bom funcionamento do evento; Estruturação, limpeza e manutenção	Serviço	1	R\$ 21.000,00	R\$ 21.000,00
Total					R\$ 330.650,00

12. PLANO DE APLICAÇÃO (R\$ 1,00)

Natureza da despesa		Total	Concedente	Proponente
Código	Especificação			
33504100	Transferência à instituição privada sem fins lucrativos	R\$ 330.650,00	R\$ 330.650,00	
TOTAL		R\$ 330.650,00	R\$ 330.650,00	

13. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00) Concedente

Meta	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
					R\$ 330.650,00	

14. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a esta municipalidade, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Estadual ou qualquer órgão ou entidades da Administração Pública Municipal e Estadual, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Estado do Espírito Santo, na forma deste Plano de Trabalho.



PROCESSO:	8735/25
FLS:	245
RUBRICA:	

Pede deferimento,

Castelo-ES, 01 de setembro de 2025

Alessandro Adrelle Eller Dias - Presidente
Instituto Panela de Barro - IPB