



**PRIMEIRO TERMO DE APOSTILAMENTO AO TERMO DE FOMENTO Nº 002/2025 QUE ENTRE SI CELEBRAM O MUNICÍPIO DE DOMINGOS MARTINS E ASSOCIAÇÃO MONTANHAS CAPIXABAS TURISMO E EVENTOS.**

O **Município de Domingos Martins**, por intermédio da Prefeitura Municipal de Domingos Martins, inscrita no CNPJ sob nº 27.150.556/0001-10, com sede a Rua Bernardino Monteiro, nº 22, Centro de Domingos Martins, doravante denominada **ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA MUNICIPAL**, neste ato representada pelo Prefeito Sr. **Eduardo José Ramos**, por intermédio da **Secretaria Municipal de Cultura e Turismo**, representada pela Secretária Municipal Sra. **Maria da Penha Quinteiro Ribeiro Manso**, e a **ASSOCIAÇÃO MONTANHAS CAPIXABAS TURISMO & EVENTOS**, inscrita no CNPJ nº. 08.492.238/0001-93, com sede em Pedra Azul, Domingos Martins, doravante denominada(o) **ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL**, representado pelo Sr. **Valdeir Nunes dos Santos**, Diretor Presidente da Organização da Sociedade Civil, e na forma das cláusulas abaixo, resolve nos autos do **Processo Administrativo nº 006917/2025** celebrar o Primeiro Termo de Apostilamento ao Termo de Fomento nº 002/2025, que tem como objeto a realização do XXX Festival Internacional de Inverno de Música Erudita e Popular de Domingos Martins, no período de 11 a 20 de Julho de 2025, sem alteração do valor global da parceria.

**CLÁUSULA PRIMEIRA – DA JUSTIFICATIVA DO APOSTILAMENTO**

Fora apresentado à Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, solicitação para alteração referente à parceria celebrada com Associação Montanhas Capixabas Turismo e Eventos, sem alteração da natureza do objeto e do valor global da parceria.

Em análise, consignou-se que a situação em apreço possui legalidade amparada na Lei Nº 13.019/2014 e não apresenta quaisquer impedimentos, de cunho legal, que obste o deferimento do pleito formulado, conforme previsto no art. 57 da Lei Federal 13.019/2014.

**CLÁUSULA SEGUNDA – DO OBJETO**

Configura-se como objeto deste Termo de Apostilamento, autorização para a utilização dos recursos repassados em outras despesas relacionadas ao próprio evento, tais como o aumento de peças de comunicação visual e a contratação de serviços extras que se fizeram necessários, como segurança, limpeza, eletricista, para atendimento ao Festival em Pedra Azul, entre outros itens discriminados no novo Plano de Trabalho anexo, SEM ALTERAÇÃO DO VALOR GLOBAL ORIGINÁRIO ou prejuízo à execução da parceria.



### **CLÁUSULA TERCEIRA – DAS RATIFICAÇÕES**

Ficam mantidas e ratificadas, em seu interior teor, todas as cláusulas que integram o Termo de Fomento nº 002/2025.

E, por estarem assim justos e acordados, os partícipes firmam o presente instrumento, para os devidos efeitos legais.

Domingos Martins/ES, 18 de Julho de 2025.

**Eduardo José Ramos**

Prefeito Municipal

**Maria da Penha Quinteiro Ribeiro Manso**

Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

**Valdeir Numes dos Santos**

Presidente

Associação Montanhas Capixabas Turismo e Eventos



## PLANO DE TRABALHO

### 1 - DADOS GERAIS DA PROPONENTE

#### 1.1 - Identificação da OSC Proponente

<b>1.1 - Identificação da OSC Proponente</b>		
Nome: Associação Montanhas Capixabas Turismo & Eventos <b>(Montanhas Capixabas Convention &amp; Visitors Bureau – MCC&amp;VB)</b>		CNPJ: <b>08.492.238/0001-93</b>
Logradouro (Avenida, Rua, Rod.): <b>BR 262, km 88, Rota do Lagarto</b>		
Bairro: <b>Pedra Azul</b>	Cidade: <b>Domingos Martins</b>	CEP: <b>29 278 000</b>
E-mail da Instituição: <b>administrativo@montanhascapixabas.org.br</b>	Home Page <b>www.montanhascapixabas.org.br</b>	
Telefone 1: <b>28 98112 0200</b>	Telefone 2	Telefone 3
Conta Corrente: <b>abertura da conta após assinatura do Termo</b>	Banco: <b>Banestes</b>	Agência: <b>062</b>

#### 1.2 - Identificação do Responsável Legal pela Proponente

Nome: <b>Valdeir Nunes dos Santos</b>		CPF: <b>353 652 507 53</b>
Nº RG: <b>178.702</b>	Órgão Expedidor: <b>SPTC/ES</b>	Cargo: <b>Presidente</b>
Função: <b>Presidente</b>		
Logradouro (Avenida, Rua, Rod.): <b>Rua Geovani Brioschi</b>		
Bairro: <b>Centro</b>	Cidade: <b>Venda Nova do Imigrante</b>	CEP: <b>29.375-000</b>
Telefone 1 <b>27 99836 6794</b>	Telefone 2: <b>28 98112 0200</b>	Telefone 3

#### 1.3 - Identificação do Responsável Técnico pelo Projeto

Nome: <b>Andréia Inácio Rosa</b>		
Área de Formação: <b>Administração</b>	Nº do Registro no Conselho Profissional	
Bairro: <b>Santo Antônio da Serra</b>	Cidade: <b>Venda Nova do Imigrante</b>	CEP: <b>29 375 000</b>
E-mail do Técnico: <b>andrea.rosa@montanhascapixabas.org.br</b>		
Telefone do Técnico 1: <b>28 98112 0200</b>	Telefone do Técnico 2	

### 2 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE E JUSTIFICATIVA DO PROJETO

A Associação Montanhas Capixabas Turismo & Eventos, doravante referida pela sigla de seu nome fantasia, qual seja, MCC&VB, é uma organização da sociedade civil com personalidade jurídica de direito privado, sem fins lucrativos e de fins não econômicos, de caráter organizacional, filantrópico, promocional e educacional, constituída em vinte e cinco de maio de dois mil e seis (25/05/2006) sob a forma de associação.

O MCC&VB é reconhecido pelo Ministério do Turismo do Governo Federal, pela Secretaria de Estado de Turismo do Estado do Espírito Santo e pelo Conselho Estadual de Turismo do Estado do Espírito Santo como a única Instância de Governança Oficial da Região Turística Montanhas Capixabas, composta pelo município de Domingos Martins, bem como, pelos vizinhos Afonso Cláudio, Alfredo Chaves, Brejetuba, Castelo, Conceição do Castelo, Laranja da Terra, Marechal Floriano, Vargem Alta e Venda Nova do Imigrante.

Em atenção à descentralização de ações prevista no Programa de Regionalização do Ministério do Turismo e, igualmente, ao mandamento estatutário de absoluta vedação a quaise proteções e preferências político-partidárias ou eleitorais, o MCC&VB tem especializada capacidade técnico-operacional e profunda experiência em apoiar com espírito republicano e autonomia institucional, permanentemente, as Secretarias Municipais de Turismo na gestão profissional da atividade, assim



como, na captação e na realização de exitosos eventos de alcance regional, nacional e internacional, no desenvolvimento do turismo em suas diversas modalidades, na defesa e proteção do meio ambiente, do artesanato e do patrimônio cultural artístico, religioso, histórico e do turismo rural dos dez municípios que integram a Região Turística Montanhas Capixabas.

Instituição tradicional e de vanguarda no território capixaba, o MCC&VB também lidera, no contexto do turismo nacional, o movimento de adoção de mecanismos de boas práticas de governança e *compliance* para, à luz dos pilares ESG (*Environmental, Social and Governance*) e, em harmonia com o ordenamento jurídico pátrio, especialmente, a Lei Federal nº 13.019/2014 (atualmente, trata do Marco Regulatório do Terceiro Setor) e a Lei Estadual nº 11.970/2023 (atualmente, dispõe sobre a Política de Turismo Sustentável do Estado do Espírito Santo, o Plano de Desenvolvimento Sustentável do Turismo e o Sistema Estadual de Turismo), realizar a sua missão institucional, isto é, contribuir de modo planejado e estratégico para o desenvolvimento turístico sustentável em nossas comunidades e, dessa forma, promover e transformar a Região Turística Montanhas Capixabas em um sólido destino nacional e internacional nos próximos anos.

Saliente-se que, historicamente, o MCC&VB promoveu a captação de recursos, realizou e apoiou importantes eventos na Região Turística Montanhas Capixabas, inclusive edições anteriores do próprio evento objeto deste Plano de Trabalho:

- Festival Internacional de Inverno de Música Erudita e Popular de Domingos Martins (Edições de 2014 a 2024, *exceto durante o período de pandemia*), com relevante impacto social positivo na comunidade martinense;
- Brilho de Natal de Domingos Martins (Edições 2018, 2023 e 2024), tornando-o, efetivamente, no mais importante evento natalino do Espírito Santo;
- Ruraltures – Feira Estadual de Turismo Rural (Edições 2019, 2021, 2022, 2023 e 2024), a maior feira de turismo rural da história do Espírito Santo, fortalecendo o agronegócio e o turismo da Região Turística Montanhas Capixabas, com promoção e repercussão efetiva no cenário nacional;
- Feira da Aventura e Polenta Off Road (Edições 2022 a 2024), com destaque para o fortalecimento do ecoturismo e da atividade esportiva na Região Turística Montanhas Capixabas.

Dentre outros tradicionais eventos, por exemplo:

- Sommerfest – Festival da Imigração Alemã de Domingos Martins (Edições 2019 e 2023), com destaque para os seguintes benefícios para o município:
  - Redução de custos para o Poder Público, assim como, agilidade e transparência nas contratações e nas prestações de contas;
  - Otimização e uso eficiente de recursos por experiente equipe técnica, com rigoroso controle contábil e robusta segurança jurídica;
  - Uso do prestígio institucional republicano do MCC&VB como instrumento de viabilização da captação de patrocínios privados e, igualmente, garantia de zelo no trato com a coisa pública;
  - Geração de emprego e renda por meio do estímulo ao uso da mão de obra local e da atração de significativo e progressivamente qualificado fluxo turístico;
  - Fortalecimento do patrimônio cultural artístico, religioso, histórico, bem como, do artesanato bauernmalerei e da cultura germânica em solo martinense.

Dentre os inúmeros títulos e reconhecimentos públicos já concedidos ao MCC&VB, destacam-se:

- 2010: Reconhecimento de Instância de Governança pelo Governo Estado e COMTURES – Conselho de Turismo do Estado – Portaria nº. 109-9;
- 2011: reconhecido como Melhor Gestão e Planejamento Turístico Regional;
- 2012: reconhecido como Melhor Gestão e Planejamento Turístico Regional;
- 2013: reconhecido como Melhor Gestão e Planejamento Turístico Regional;
- 2014: Reconhecimento de Utilidade Pública Municipal – Lei 1.157/2014;



- 2015: Reconhecimento de Utilidade Pública Estadual – Lei 10.408;
- 2019: Reconhecimento de Instância de Governança pelo Governo Estado por meio da Secretaria de Turismo do Estado;
- 2021: Renovação do reconhecimento de Instância de Governança pelo Governo Estado por meio da Secretaria de Turismo do Estado;
- 2022: Apresentação como Case Nacional de IGR pelo MTur.
- 2023: Renovação do reconhecimento de Instância de Governança pelo Governo Estado por meio da Secretaria de Turismo do Estado;

Ademais, dentre os projetos, programas e campanhas já realizadas pelo MCC&VB, vale destacar os seguintes:

Projeto/Programas e Campanhas	Parceiros	Recursos	Resultados alcançados
RURALTURES	Prefeitura Municipal de Venda Nova do Imigrante, SEBRAE E Secretaria Estadual de Turismo - SETUR	R\$ 2.400.000,00	Mobilização de, aproximadamente, 540 expositores, 20 mil visitantes, apresentações culturais, aulas shows e palestras
Casa do Turista	SETUR	R\$ 60.000,00	Implantação do Centro de Informação Turística das Montanhas Capixabas, proporcionando mais de 25 mil turistas atendidos por ano e oportunizando acesso ao mercado aos empreendimentos turísticos, produtores rurais, artesãos, etc
Termos de Fomento	Prefeituras das Montanhas Capixabas	R\$320.000,00	Ações de desenvolvimento turístico das Montanhas Capixabas
2ª edição da Feira Espírito Madeira	SEBRAE	R\$130.000,00	Número de Expositores: 32expositores. • Número de Visitantes: 7.000. • • Feedback dos Expositores: "A organização, toda equipe muito atenciosa e prestativa, a segurança, a limpeza, o volume do som que permitiu o diálogo entre vendedor e cliente, o layout e os visitantes com disposição para compras." . Área Total do Evento: 3.100 metros quadrados, dividida em zonas para exposição e atividades paralelas.
XXIX Festival de Inverno de Domingos Martins	Prefeitura Municipal de Domingos Martins e Patrocinadores	R\$1.000.000,00	<b>Público:</b> 50 mil visitantes durante os 10 dias de eventos (dados da Polícia Militar); <b>Número de alunos: 400</b> <b>Número de Oficinas: 30</b> <b>Número de Apresentações: 70,</b> sem contar o palco livre
Projeto de Promoção das Montanhas Capixabas	SETUR	R\$100.000,00	Banco de Imagens (fotos e vídeos) das Montanhas Capixabas; fortalecimento das



			Redes sociais; campanhas publicitárias; promovendo as Montanhas capixabas;
Projeto de Fortalecimento da Governança das Montanhas Capixabas	SETUR	R\$100.000,00	Treinamento para guias, agências e operadoras de turismo.

Atualmente, a proponente possui as seguintes parcerias vigentes:

Origem	Fonte de Recursos	Destinação
Prefeitura Municipal de Afonso Cláudio	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Brejetuba	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Castelo	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Conceição do Castelo	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Domingos Martins	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Marechal Floriano	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Vargem Alta	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Laranja da Terra	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Venda Nova do Imigrante	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
IFES, SENAC, SEBRAE, entre outros	Sem envolvimento de recursos diretos	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Projeto de Promoção das Montanhas Capixabas	SETUR	Campanhas e criação de mapas turísticos;
Projeto de Fortalecimento da Governança das Montanhas Capixabas	SETUR	Automatização e criação de roteiros integrados das Montanhas Capixabas;

A economia de Domingos Martins é fortemente impulsionada pelo turismo, que se destaca ao lado da agricultura. A cidade é um destino popular devido às suas belezas naturais, como a Pedra Azul, e atividades de agroturismo, lazer e aventura.

Domingos Martins atrai mais de 300 mil turistas anualmente, o que beneficia a economia local através do aumento na demanda por serviços de hospedagem, alimentação e comércio. Além disso, eventos culturais como o Festival Internacional de Inverno de Domingos Martins também contribuem significativamente para o turismo e a economia da região. ([Turismo e agricultura movimentam economia de Domingos Martins](#)).

### 3 - SÍNTESE DO PROJETO PROPOSTO

Título do Projeto:

**XXX Festival Internacional de Inverno de Música Erudita e Popular de Domingos Martins**

Valor Total do Projeto: **R\$ 1.292.204,00**

Valor Total do Fomento: **R\$ 1.292.204,00**

Local de Realização e Abrangência do Projeto: **Município de Domingos Martins**



Vigência do Projeto: Início 09/07/2025 – Término: 30/08/2025
Vigência do Evento: Início 11/07/2025 – Término: 20/07/2025
Previsão de Público Direto Beneficiado: empresários do setor turístico, produtores rurais, agronegócios/agroindústrias, propriedades de Agroturismo, artesãos, associações, secretarias municipais de cultura e turismo, obra, administração, educação, saúde
Previsão de Público Indireto Beneficiado: O festival possui públicos-alvo segmentados, por um lado o público visitante, composto por turistas de todo estado do Espírito Santo, bem como de outros estados brasileiros e de outros países. São pessoas que apreciam a boa música, as belezas das montanhas capixabas ou as querem conhecer e do clima de aconchego e carinho com que são recepcionados no evento e que encantam o turista. Por outro lado, temos o público que participa das palestras, oficinas e capacitações relacionados a instrumentos e prática musical, que são os alunos e professores. O público estimado para o festival de 2025 é de 60.000 pessoas.

## 4 - DETALHAMENTO DO PROJETO PROPOSTO

### 4.1 - Objetivo Geral da Proposta:

Realização do XXX Festival Internacional de Inverno de Música Erudita e Popular de Domingos Martins, no período de 11 a 20 de julho de 2025.

### 4.2 - Objetivos Específicos da Proposta:

- Fortalecer a Instância de Governança Regional das Montanhas Capixabas, enquanto espaço gestor, bem como destino turístico relevante na esfera nacional;
- Incentivar o intercâmbio turístico e cultural através da música e da arte;
- Estimular a integração da cadeia produtiva do turismo com a mobilização de bares, restaurantes e meios de hospedagem na participação do evento;
- Valorizar a identidade cultural regional e local com o envolvimento de artesãos e produtores da agroindústria no evento;
- Aumentar a divulgação dos atrativos turísticos e culturais da região através de matérias de jornal, blogs, publicações em mídias eletrônicas, internet e redes sociais de forma a consolidar o Município de Domingos Martins como indutor do turismo nas montanhas capixabas.

### 4.3 - Justificativa da Proposta:

O XXX Festival Internacional de Inverno de Domingos Martins, a ser realizado entre os dias 11 e 20 de julho de 2025, na cidade de Domingos Martins, Espírito Santo. Este evento, que se consolidou como uma tradição em nosso estado, celebra a cultura, música e gastronomia locais, atraindo visitantes de diversas partes do Brasil e do exterior.

Domingos Martins, localizado na região das Montanhas Capixabas, a 42 km da capital Vitória, é um município de grande destaque turístico. Com uma área de 1.229,210 km<sup>2</sup> e uma população estimada em 35.416 habitantes em 2022, sua economia, fortemente agrícola, também se destaca no turismo. Classificado como categoria B no Mapa do Turismo e atualmente reconhecido como Município Turístico, Domingos Martins é um destino indutor nas Montanhas Capixabas, graças às suas belezas naturais, como a famosa Pedra Azul, clima ameno e excelente oferta turística, distribuída em 14 rotas turísticas, incluindo 68 meios de hospedagem, 72 empreendimentos gastronômicos, 18 empreendimentos de lazer, 32 de agroturismo, um parque estadual e duas reservas municipais (MCC&VB, 2017). Em 2009, foi eleito a cidade mais romântica do Brasil e, pelo Guia Quatro Rodas, como o terceiro melhor clima do mundo. Palco do encontro do COSUD (Consórcio de Integração Sul e Sudeste), reunindo 07 governadores (agosto, 2024) e de grandes eventos.

A cultura musical de Domingos Martins tem suas raízes nos imigrantes alemães que chegaram à região em 1847. Esses pioneiros mantiveram vivas suas tradições musicais através de cultos e festividades religiosas, onde predominavam os instrumentos de sopro. Essa rica herança cultural foi transmitida de geração em geração, com a presença constante de metais, pianos, órgãos e violinos nas famílias locais.

Em 1987, a criação da Escola de Música Helena Gerhardt Brickwedde proporcionou a muitos jovens a oportunidade de descobrir e desenvolver seus talentos musicais. Em 1993, a administração municipal teve a visão de criar um festival de música durante o inverno, com o objetivo de promover o aprendizado e a apreciação da música clássica e popular de qualidade. Desde então, o Festival Internacional de Inverno de Domingos Martins tem sido um evento fundamental para o desenvolvimento cultural e turístico da região.

Atualmente, o festival é um dos eventos culturais mais destacados do estado e do país. Em sua 30ª



edição, o festival continua a preservar a rica tradição musical de Domingos Martins, incentivando músicos amadores e profissionais a aprimorarem suas técnicas com grandes nomes da música nacional e internacional. Durante o evento, Domingos Martins recebe um número expressivo de visitantes de todo o país, atraídos pela qualidade dos artistas e professores de música. Durante dez dias, os visitantes desfrutam do clima frio, da boa gastronomia e da música que permeia a cidade, transformando-a na Capital da Música do Espírito Santo.

**Importância para o Turismo no Espírito Santo**

O Festival Internacional de Inverno de Domingos Martins desempenha um papel crucial na promoção do turismo no Espírito Santo. O evento atrai milhares de visitantes, gerando um impacto econômico significativo para a região. A presença de turistas de diversas partes do Brasil e do exterior contribui para a movimentação do comércio local, incluindo hotéis, restaurantes e lojas. Além disso, o festival promove a visibilidade do Espírito Santo como um destino cultural e turístico de destaque, incentivando o turismo sustentável e a valorização das tradições locais.

**Impacto Econômico**

De acordo com dados da Pesquisa – Inverno 2024 – ES: Identificação de Perfil do Turista e Excursionista.

Dados abaixo do Município de Domingos Martins:



Município de pesquisa: Domingos Martins

Esse fluxo de visitantes resulta em um aumento significativo na receita para os negócios locais, além de criar oportunidades de emprego temporário durante o evento.

**Impacto Social**

O impacto social do festival também é notável. O evento promove a inclusão social ao oferecer bolsas de estudo para jovens músicos, permitindo que talentos emergentes tenham acesso à formação de qualidade. Além disso, o festival fortalece o senso de comunidade e identidade cultural, ao resgatar e preservar as tradições musicais da região. As oficinas e atividades culturais proporcionam um espaço de aprendizado e troca de experiências, enriquecendo a vida cultural dos moradores e visitantes.

**Parcerias com Escolas Locais**

As parcerias com escolas locais são um dos pilares do sucesso do festival. A colaboração com





instituições de ensino da região, como a Escola de Música Helena Gerhardt Brickwedde, permite que estudantes tenham acesso as aulas e workshops ministrados por músicos renomados. Essas parcerias não só enriquecem a formação dos alunos, mas também incentivam a continuidade da tradição musical local. Além disso, as escolas locais participam ativamente das apresentações, proporcionando aos estudantes a oportunidade de se apresentarem em um palco profissional e de interagirem com artistas de diferentes partes do mundo.

#### Depoimentos de Alunos

Os depoimentos dos alunos que participaram do festival em edições anteriores destacam o impacto positivo do evento em suas vidas:

- **Maria Silva, 17 anos:** "Participar do Festival Internacional de Inverno foi uma experiência transformadora. Tive a oportunidade de aprender com músicos incríveis e fazer amigos de todo o Brasil. Esse evento me motivou a seguir carreira na música."
- **João Pereira, 15 anos:** "As oficinas e os concertos foram incríveis. Aprendi muito e me senti inspirado a continuar estudando música. O festival é uma oportunidade única para jovens músicos como eu."
- **Ana Costa, 19 anos:** "Receber uma bolsa para participar do festival foi um sonho realizado. As aulas e apresentações me ajudaram a crescer como musicista e a valorizar ainda mais a nossa cultura."

O cantor Silva, que se destacou na 26ª edição do Festival Internacional de Inverno de Domingos Martins, foi um dos talentosos alunos das oficinas oferecidas pelo evento.

O evento contará com:

- 30 cursos instrumentais e pedagógicos;
- 400 alunos, dos quais 60% são bolsistas;
- 70 atrações, incluindo orquestras, grupos de câmara, corais, bandas e recitais ao ar livre;
- 90 horas de apresentações;
- Público estimado de 50.000 pessoas.

**4.4 - Perfil do Público Beneficiário Direto:** comunidade / moradores; comércio / empresários; artistas

**4.5 - Perfil do Público Beneficiário Indireto:**

Por se tratar de um evento de cunho cultural, abrange pessoas de diferentes idades, escolaridade e situação socioeconômica. O festival possui públicos-alvo segmentados, por um lado o público visitante, composto por turistas de todo estado do Espírito Santo, bem como de outros estados brasileiros e de outros países. São pessoas que apreciam a boa música, as belezas das montanhas capixabas ou as querem conhecer e do clima de aconchego e carinho com que são recepcionados no evento e que encantam o turista. Por outro lado, temos o público que participa das palestras, oficinas e capacitações relacionados a instrumentos e prática musical, que são os alunos e professores.

**4.6 - Meta de Atendimento:**

O público estimado para o festival de 2025 é de 50.000 pessoas.

**4.7 - Metodologia e Abordagem da Proposta:**

O projeto será executado em parceria e acompanhado pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.

## 5 - METAS A SEREM ATINGIDAS

**5.1 - Metas Quantitativas:**

- Receber um público estimado de 50 (cinquenta) mil pessoas durante os dias de realização do evento;
- Gerar aproximadamente 50 postos de trabalho temporários diretamente;
- Envolver aproximadamente 80 empreendedores locais durante a realização do evento.



- Envolver as atrações culturais do município;
- Buscar o envolvimento das cervejarias artesanais do município e estimular o desenvolvimento do segmento.

### 5.2 - Metas Qualitativas:

- Aumentar o reconhecimento e a visibilidade dos empreendedores locais, movimentando a cadeia da economia local com inclusão social e fortalecimento da cidadania e do turismo;

### 5.3 - Indicadores de Monitoramento:

Metas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro para aferição de cumprimento
Receber um público estimado de 50 (cinquenta) mil pessoas durante os dias de realização do evento	Número de visitantes registrados	Registros fotográficos; Relatório de Comunicação; Clipagem
Gerar aproximadamente 21 postos de trabalho temporários diretamente;	Total de contratos firmados com prestadores de serviço (empreendimentos expositores, equipes de montagem, segurança, limpeza, alimentação etc.).	Registro fotográfico das ações da programação; Fotos das equipes; Contratos celebrados; Notas Fiscais emitidas; comprovantes de pagamentos
Envolver aproximadamente 80 empreendedores locais durante a realização do evento.	Total de contratos/credenciamentos de empreendimentos expositores	Registro fotográfico das ações da programação; Fotos das equipes; Contratos/termos de credenciamento celebrados
Aumentar o reconhecimento e a visibilidade dos empreendedores locais, movimentando a cadeia da economia local com inclusão social e fortalecimento da cidadania e do turismo	Número de visitantes no evento	Registro fotográfico
Posicionar o festival de Inverno de Domingos Martins como um evento turístico de referência no Estado do Espírito Santo	Número de visitantes no evento	Registros espontâneos nas mídias locais, Clipagem

## 6 – CAPACIDADE INSTALADA

### 6.1 Equipe de Profissionais Permanente da OSC.

Nome	Formação	Função na Entidade	Carga Horária Semanal de Trabalho
Andréia Inácio Rosa	Administração com Ênfase em Turismo e Pós-graduação c/ especialização em Gestão Pública Municipal e Gestão de Projetos	Secretária Executiva e gestora de projetos	40 horas
Caroline Furlan	Psicóloga e Pós-graduada em Psicologia Organizacional	Coordenadora administrativa	40 horas
Lais Soares	Atendimento	Assistente Administrativa	40 horas
Patricia Altoé Possebon	Marketing	Gestão	40 horas
Margarete Altoé Possebon	Administração de Empresa	Assistente	40 horas



		Administrativa	
Renata Aparecida Lucas	Advogada especialista em Direito Ambiental, com mestrado em Filosofia	Assessoria Jurídica	-
Sergio Rodrigues Dias Filho	Advogado especialista em Direito Tributário e em Agronegócios, com mestrado em Direito Constitucional	Assessoria Jurídica	-

**6.2 Estrutura Física:**

( ) Própria      ( ) Cedida      ( x ) Alugada      ( ) Outra

**6.3 Instalações Físicas:** 02 andares;

Cômodo	Quantidade	Tipo de atividades desenvolvidas no espaço
Pavimento 02	01	Centro de atendimento ao turista (Posto de Informação Turística), no local são expostos os materiais de divulgação dos dez municípios, mapas, folders turísticos, e serve como espaço de exposição dos produtos da região.
Pavimento 01 (subsolo)	01	Cozinha, banheiros, e auditório com capacidade para 42 pessoas, nesse local são desenvolvidos cursos, palestras, treinamentos e capacitações para o trade turístico;

**6.4 Equipamentos Disponíveis**

Tipo de Equipamento	Quantidade
Computadores de mesa	02
Impressoras	01
Data show	01
Tela de projeção	01
Máquina de café	01
Notebooks	01

DS  
VMS



7 - CRONOGRAMA FÍSICO DE EXECUÇÃO DO OBJETO								
Meta	Etapa	Especificação	Indicador		Valor		Duração	
			Unidade	Quant.	Valor unid.	Valor Total	Início	Término
1	1.1 - Atrações Culturais	Grupo de Danças Bergfreunde x Banda Cultural Martinense	Serv.	01	4.000,00	4.000,00	07/2025	07/2025
		Grupo de Dança Der Frohlicher Kreis	Serv.	01	2.000,00	2.000,00	07/2025	07/2025
		Grupo de dança Überwinder da APAE	Serv.	01	2.000,00	2.000,00	07/2025	07/2025
		Grupo de Dança Bergfreunde - Master	Serv.	01	2.000,00	2.000,00	07/2025	07/2025
		Gruppo Folcloristiko Pietra Azzurra	Serv.	01	2.000,00	2.000,00	07/2025	07/2025
		Grupo de dança Rheinland	Serv.	01	2.000,00	2.000,00	07/2025	07/2025
		Grupo de dança Tanzfreude	Serv.	01	2.000,00	2.000,00	07/2025	07/2025
		Grupo de dança Hügelmannen Plattler	Serv.	01	2.000,00	2.000,00	07/2025	07/2025
		Grupo da dança Blütenblätter Tal	Serv.	01	2.000,00	2.000,00	07/2025	07/2025
		Grupo de dança Blumen Der Erde	Serv.	01	2.000,00	2.000,00	07/2025	07/2025
2	2.1 - Apresentações Artísticas	Cachê artístico para atender bandas nacionais e estaduais	Serv.	01	430.500,00	430.500,00	07/2025	07/2025
		Bateria - Edu Ribeiro	Serv.	01	10.000,00	10.000,00	07/2025	07/2025
		canto popular - Bia Góes	Serv.	01	10.000,00	10.000,00	07/2025	07/2025
		Contrabaixo Popular –Tiago Espírito Santo	Serv.	01	10.000,00	10.000,00	07/2025	07/2025
		Guitarra – Daniel Santiago	Serv.	01	10.000,00	10.000,00	07/2025	07/2025
		Piano Popular – Cláudio Dauelsberg	Serv.	01	10.000,00	10.000,00	07/2025	07/2025
		Trombone Popular I e II - Jorginho Neto	Serv.	01	10.000,00	10.000,00	07/2025	07/2025
		Trompete popular I e II - Diego Garbin	Serv.	01	10.000,00	10.000,00	07/2025	07/2025
		Improvisação I e II - Fábio Torres	Serv.	01	10.000,00	10.000,00	07/2025	07/2025
		Leitura de partitura e Lab Rítmica - Marcelo Coelho	Serv.	01	10.000,00	10.000,00	07/2025	07/2025



3	3.1 Oficinas Popular e Erudita	Big Band - Bruno Santos	Serv.	01	10.000,00	10.000,00	07/2025	07/2025
		Musicalização Orquestral (4 à 6 anos) e (7 a 12 anos) – Monalisa Toledo	Serv.	01	9.000,00	9.000,00	07/2025	07/2025
		Técnica p/ bandas folclóricas - Dias	Serv.	01	5.800,00	5.800,00	07/2025	07/2025
		Dança Italiana - Lícia Jany Fritoli	Serv.	01	7.300,00	7.300,00	07/2025	07/2025
		Dança Germânica - Denis Gerson Simões	Serv.	01	10.000,00	10.000,00	07/2025	07/2025
		Canto Lírico – Isabela Luchi	Serv.	01	6.726,00	6.726,00	07/2025	07/2025
		Contrabaixo Erudito - Fausto Borém	Serv.	01	10.000,00	10.000,00	07/2025	07/2025
		Trombone erudito – Fredson Monteiro	Serv.	01	6.000,00	6.000,00	07/2025	07/2025
		Percussão Sinfônica – Bruno Santos	Serv.	01	7.500,00	7.500,00	07/2025	07/2025
		Piano Erudito - Linda Bustani	Serv.	01	10.000,00	10.000,00	07/2025	07/2025
		Prat Orquestra - Maestro Anderson Alves	Serv.	01	10.000,00	10.000,00	07/2025	07/2025
		Viola - Bernardo Fantini	Serv.	01	10.000,00	10.000,00	07/2025	07/2025
		Violoncelo - David Chew	Serv.	01	10.000,00	10.000,00	07/2025	07/2025
		Flauta Popular – Mário Seve	Serv.	01	10.000,00	10.000,00	07/2025	07/2025
		Clarinete – Cristiano Costa	Serv.	01	5.300,00	5.300,00	07/2025	07/2025
		Trompa – Ricardo Lepre	Serv.	01	6.000,00	6.000,00	07/2025	07/2025
		Trompete Erudito – Renan Sena	Serv.	01	6.000,00	6.000,00	07/2025	07/2025
		Flauta Erudita – Rodrigo Frade	Serv.	01	10.000,00	1.000,00	07/2025	07/2025
		Cavaquinho – Henrique Cazes	Serv.	01	10.000,00	10.000,00	07/2025	07/2025
		Pandeiro – Edu Szajnbrun	Serv.	01	6.000,00	6.000,00	07/2025	07/2025
		Tuba – Deivid Peleje	Serv.	01	6.000,00	6.000,00	07/2025	07/2025
		Violino – Sofia Leandro	Serv.	01	7.500,00	7.500,00	07/2025	07/2025
		Pianista Acompanhador – Ramon Rodrigues Lorete	Serv.	01	3.500,00	3.500,00	07/2025	07/2025
Banda Sinfônica e Regência – Gabriel Delatorre	Serv.	01	10.000,00	10.000,00	07/2025	07/2025		
Violão – Rogério Caetano	Serv.	01	10.000,00	10.000,00	07/2025	07/2025		
	4.1 - Gráfica	2.000 Folders 30x21cm, 4x4 cores, Tinta Escala em Couche Liso 150g. Saída em CTP. Dobrado = 2	Serv.	01	3.190,00	3.190,00	07/2025	07/2025



4		paralelas, Embalado; 300 Blocos - 30X1 Partiduras 1 via 15x21cm, 1x1 cor, Tinta Preta em Apergaminhado 90g. Saída em CTP. Colado, Embalado; 300 Crachás 9x13cm, 4x0 cores, Tinta Escala em Supremo Alta Alvura 300g. Saída em CTP. Furado, Embalado.						
5	5.1 - Audiovisual	<p><b>Cobertura fotográfica completa</b> Mais de 100 apresentações culturais em um total de mais de 112 horas de programação durante 10 dias de evento; Mais de 25 oficinas musicais; Fotos para prestação de contas: será enviado o breafing antes do início do evento; Fotos editadas e disponibilizadas em alta resolução diariamente em link público na Nuvem para aumentar o engajamento do público durante o evento.</p> <p><b>Estrutura</b> :02 Câmeras Canon 6D Mark II; 01 Câmera Sony ZVE10; 02 Microfones Hollyland Lark M1 (lapela sem fio e anti ruído); Drone DJI Mini 3;</p> <p><b>Flash e iluminação LED portátil para ambientes poucos iluminados.</b> Equipe: 02 fotógrafos, 01 videomaker ,01 editor de vídeo</p> <p><b>Produção de 01 vídeo dinâmico:</b> Aftermovie com os melhores momentos do primeiro final de semana e convite para o próximo final de semana de evento; Disponibilização extra de todo o material bruto para uso posterior pela organização.</p> <p><b>Assessoria de imprensa:</b> Apoiar a Comunicação do evento, atendendo as demandas da imprensa.</p>	Serv.	01	18.000,00	18.000,00	07/2025	07/2025
6	6.1 - Comunicação Visual	<p>- 01 unidade de Painel Portal da cidade - 5,32x2,36m estruturado em metalon com ilhós nos 4 lados – incluso estrutura completa de fixação;</p> <p>- 04 unidades de Painel banheiros - 4,5x1,55m em lona estruturado em metalon – incluso estrutura completa de fixação;</p> <p>- 24 unidades de Estandarte de poste - 1x2m em</p>		01	17.075,00	17.075,00	07/2025	07/2025



		lona estruturada em metalon – incluso estrutura completa de fixação; - 01 unidade de Painel Programação Palco - 6x3m em lona estruturada em metalon – incluso estrutura completa de fixação; - 01 unidade Painel Camarim - 3x2m em lona estruturada em metalon – incluso estrutura completa de fixação; - 01 unidade de Painel Coreto da Praça - 9,75x2,9m em lona estruturada em metalon – incluso estrutura completa de fixação; - 01 unidade de Painel Programação Rua do Lazer - 3x2,5m em lona estruturada em metalon – incluso estrutura completa de fixação; - 01 unidade de Painel palco livre - 3x0,90m em lona estruturada em metalon – incluso estrutura completa de fixação; - 20 unidades de Banner dos cursos - 0,90x1,2m em lona com suporte de madeira roliça na parte superior e inferior; - 01 unidade Portal entrada do evento - Painel Q30 17x1 – estrutura metálica e em lona estruturada em metalon – incluso estrutura completa de fixação	Unid.					
7	7.1 - Camisas	100 unidades de Camisa malha PV anti pilling: Cor preta, (67% poliéster 33% viscose); 380 unidades de Camisa malha PV anti pilling: Cor branca, (67% poliéster 33% viscose); 300 unidades de Bolsas: 100% algodão 40 X 40cm alça de brim estampada	Unid.	01	22.080,00	22.080,00	07/2025	07/2025
8	8.1 - Gestão de palco	<b>PRODUÇÃO TÉCNICA / DIREÇÃO DE PALCO</b> Realizar a Produção Técnica e Direção de palco do evento com as seguintes atribuições: Visitas técnicas e reuniões no local do evento; Elaborar toda a pré-produção artística e escolha do line-up junto à comissão organizadora do evento; Elaborar toda a pré-produção técnica com as atrações, ajustando todas as questões técnicas com os fornecedores do evento; Elaborar cronograma da montagem de toda	Serv.	01	45.000,00	45.000,00	07/2025	07/2025



		<p>a estrutura de tendas, palcos, sonorização e iluminação de todos os espaços do evento com tempo hábil para o início do evento; Elaborar cronograma de passagens de som de acordo com as possibilidades e logística do evento junto às atrações; Acompanhar e executar as passagens de som, as trocas de palco, inícios e fim das apresentações, conforme cronograma pré-estabelecido e aprovado pela produção geral do evento; Coordenar toda a equipe técnica especialista para atender as necessidades técnica do evento, desempenhando a Gestão da equipe, realizando a execução técnica necessária para a pontualidade e sucesso do evento, desenvolvendo um bom relacionamento com equipes e com artistas do evento; Executar a logística de equipamentos e funcionamento das oficinas.</p> <p><b>ROADIES (com grande experiência)</b>                  Apoiar a produção de palco; Prestar assistência aos artistas locais e nacionais; Realizar marcação de palco, inclusive quando os mesmos forem utilizados por várias atrações; Zelar pelos equipamentos dos artistas no palco durante suas apresentações; Acompanhar e executar as passagens de som; Acompanhar e executar as trocas de palco do início e fim das apresentações, conforme cronograma pré-estabelecido e aprovado pela produção geral do evento.</p> <p><b>CARREGADOR (STAFF)</b>                  Auxiliar os artistas e suas equipes na carga e descarga de equipamentos; Auxiliar a equipe técnica nas montagens e desmontagens de shows; Auxiliar na montagem e desmontagem dos equipamentos das oficinas pedagógicas.</p>						
9	9.1 - Coordenador Pedagógico	Coordenação das ações dos professores convidados; Elaboração e acompanhamento do cronograma e da grade de aulas; Organização das	Serv.	01	10.000,00	10.000,00	07/2025	07/2025



		atividades dos alunos durante o festival; Monitoramento e apoio às apresentações dos professores; Supervisão pedagógica e orientação didática das oficinas;						
10	10.1 Assessor de Imprensa	Criação de releases e envio a veículos e blogs de comunicação regionais, estaduais e nacionais; Relacionamento e credenciamento de jornalistas; Organização de entrevistas com responsáveis pelo evento; Respostas a demandas de imprensa; Acompanhamento presencial do evento e relatório de clipping pós-evento.	Serv.	01	15.000,00	15.000,00	07/2025	07/2025
11	11.1 Criação de arte e Gestão de mídias	<b>Criação da arte</b> Painel Portal da cidade: 5,32x2,36m; painel banheiros: 4,5x1,55m; Estandarte de poste: 1x2m; Painel Programação Palco: 6x3m; Painel Camarim: 3x2m; Painel Coreto da Praça 9,75x2,9m; Painel Programação Rua do Lazer: 3x2,5m; Painel palco livre: 3x0,90m; Banner dos cursos: 0,90x1,2m; Portal entrada do evento: Painel Q30 17x1; Criação das artes: 80 a 100 peças para redes sociais (Instagram, Facebook etc.), banners site; anúncios jornais e revistas. <b>Gestão de mídias</b> Estratégia de publicação; configuração das mídias sociais com a criação de conteúdo de texto para Instagram e repostado no Facebook; monitoramento e interação com os cidadãos; postagens das artes; <b>Website</b> Manutenção e atualização de conteúdo no site do evento (incluso textos, layouts, banco de imagens e link de inscrição);	Serv.	01	15.178,00	15.178,00	07/2025	07/2025
12	12.1 - Limpeza	Serviço de limpeza e segurança para atender edição Pedra Azul (12 e 13/07; 19 e 20/07) e serviço de limpeza para atender os 10 dias na sede em DM e compra de materiais.	Pacote	01	19.185,33	19.185,33	07/2025	07/2025
13	13.1 - Locução	Locução para o evento: 02 locutores para os 10 dias que atenderão o Palco Principal, Coreto e 01 locutor	Serv.	01	21.575,00	21.575,00	07/2025	07/2025



		para atender Pedra Azul 04 dias de evento;							
14	14.1 - Eletricista	Instalações elétricas de tomadas e iluminação na área do evento antes, durante e depois do Festival e Pedra Azul	Serv.	01	14.600,00	14.600,00	07/2025	07/2025	
15	15.1 - Alimentação	Serviço de buffet, restaurante e supermercado para atender camarim dos artistas, bandas, orquestras e marmitta de staff	Serv.	01	36.127,40	36.127,40	07/2025	07/2025	
16	16.1 - Segurança Palco + vigia	Serviço de segurança para área do palco, camarim e coreto;	Diária	39	390,00	15.210,00	07/2025	07/2025	
17	17.1 - Serviço de Organização de Trânsito	Apoio operacional de trânsito, conforme dias e horários especificados no Termo de Referência anexo (06 operadores / homem); Coordenador Geral para toda operação, logística e responsabilidade da equipe de trabalho (01 coordenador/homem)	Serv.	01	24.900,00	24.900,00	07/2025	07/2025	
18	18.1 - Taxas	Taxas (Banco, EDP, Bombeiros, ECAD, seguro)	Serv.	01	25.000,00	25.000,00	07/2025	07/2025	
19	19.1 Hospedagem	Hospedagem alunos e professores	Serv.	01	126.000,00	126.000,00	07/2025	07/2025	
20	20.1 - Equipe Convention	01 Analista de marketing; 02 administrativo; 01 gestor; e 02 assessores jurídico;	Pct.	01	15.000,00	15.000,00	07/2025	07/2025	
21	21.1 – Brigadista	Serviços de brigadista para atender Pedra Azul	Serv.	01	3.781,60	3.781,60	07/2025	07/2025	
22	22.1 – Comunicação Visual	22 – Banner dos cursos – 1,20 x 0,90cm 01 – lona portal – 3 x 2m 01 – lona lançamento – 3 x 2 m 02 – Lona Palco Sesc – 2 x 1m 01 – lona fundo de palco Pedra Azul – 10 x 4m 01 – lona backdrop Pedra Azul – 2 x 2m 05 – Standart de Poste – 1 x 2m	Pacote	01	9.289,67	9.289,67	07/2025	07/2025	
23	23.1 – Passagens aéreas	Passagens Aéreas (Grupos USA)	Unid.	01	39.426,00	39.426,00	07/2025	07/2025	
24	24.1 – Produtora de Palco	Serviço de Produtora de BACKSTAGE (pré-produção, produção e pós-evento) sede e Pedra Azul.	Unid.	01	22.460,00	22.460,00	07/2025	07/2025	
25	25.1 – Montagem stand	Montagem stand SESC (montagem, decoração, piso e tenda)	Unid.	01	38.000,00	38.000,00	07/2025	07/2025	
<b>Total</b>						<b>1.292.204,00</b>			



## 8 - PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS A SEREM REALIZADAS NA EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS ABRANGIDOS PELA PARCERIA (R\$)

### 8.1. Previsão de Receitas

REPASSE DO CONCEDENTE					
Janeiro 2025	Fev. / 2025	Março/2025	Abril/2025	Maió/2025	Junho/2025
-	-	-	-	-	-
Julho/2025	Ago/2025	Set/2025	Out./ 2025	Nov./ 2025	Dez/2025
<b>R\$ 1.292.204,00</b>	-	-	-	-	-
CONTRAPARTIDA DO PROPONENTE (NÃO HÁ)					
Janeiro 2025	Fev. / 2025	Março/2025	Abril/2025	Maió/2025	Junho/2025
-	-	-	-	-	-
Julho/2025	Ago/2025	Set/2025	Out./ 2025	Nov./ 2025	Dez/2025
-	-	-	-	-	-

## 9 - PLANO DE DIVULGAÇÃO/COMUNICAÇÃO

Para divulgação do evento, a OSC propõe a utilização de todos os meios usualmente utilizados, tais como o site da entidade (<https://montanhascapixabas.org.br/>), releases enviados para os meios de comunicação para geração de conteúdo junto à mídia espontânea, redes sociais, etc.

## 10 - ACESSIBILIDADE E SUSTENTABILIDADE

Para facilitar a mobilidade, a OSC propõe que o evento seja realizado em local de fácil acesso e, se necessário, poderão ser dispostas rampas, sinalização, espaços adaptados para circulação e banheiros adaptados.

Além disso, em relação ao meio ambiente e às ações de sustentabilidade, a OSC proponente priorizará a disseminação de informação por meio digital, evitando impressões desnecessárias, assim como estimulará o uso de materiais reciclados, sempre que possível.

Ainda buscando a sustentabilidade do evento, sob o ponto de vista econômico, a proponente buscará apoios e patrocínios diversos.



### 11 - DECLARAÇÃO DO PROPONENTE

Na qualidade de representante legal da Associação Montanhas Capixabas Turismo & Eventos (Montanhas Capixabas Convention & Visitors Bureau), declaro, para fins de prova junto à Prefeitura Municipal de Domingos Martins, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem débitos de qualquer natureza junto a quaisquer órgãos ou entidades da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal que impeça a realização deste termo ou qualquer instrumento legal com o Município de Domingos Martins - ES, na forma deste plano de trabalho.

Pede e espera deferimento.

Domingos Martins - ES, 16 de julho de 2025.

DocuSigned by:  
*Valdeir Nunes dos Santos*  
F260695B7D114EB...  
**Valdeir Nunes dos Santos**  
Presidente

Associação Montanhas Capixabas Turismo e Eventos

### 12 – APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE

( ) APROVADO

( ) NÃO APROVADO

(ES) \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2025.

Assinado por EDUARDO JOSÉ RAMOS  
020.\*\*\*-\*\*\*-\*\*  
Prefeitura Municipal de Domingos Martins  
**Eduardo José Ramos**  
PREFEITO DE DOMINGOS MARTINS