



CÂMARA DE
VEREADORES DE
NOVA FRIBURGO

Câmara Municipal de Nova Friburgo

Planejamento Estratégico
de Comunicação **2023**

ASCOM

Índice

1 - Expediente

2 - Apresentação

3 - Instituição, missão e valores

4 - Objetivo Geral

5 - Objetivos Específicos

6 - Ações Externas

7 - Ações Internas



CÂMARA DE
VEREADORES DE
NOVA FRIBURGO

Expediente

CÂMARA MUNICIPAL DE NOVA FRIBURGO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

MESA DIRETORA

Presidente: Vereador Max Bill

1º Vice-Presidente: Vereador Joelson do Pote

2º Vice-Presidente: Vereador Prof. André

1º secretário: Vereador Dirceu Tardem

2ª Secretária: Vereadora Vanderleia Abrace Essa Ideia

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Chefe de Comunicação Social: Vicícius Gastin

Assessora de Comunicação Social: Fernanda Guimarães



CÂMARA DE
VEREADORES DE
NOVA FRIBURGO

Planejamento

- 1 - Apresentação
 - 1.1 A Instituição
 - 1.2 Missão, visão, valores
 - 1.3 Diretrizes
 - 1.4 Princípios
- 2 - Definições estratégicas
- 3 - Plano de Ação
- 4 - Perspectivas e prospecções

1. APRESENTAÇÃO

A Assessoria de Comunicação Social (Ascom) da Câmara Municipal de Nova Friburgo é responsável pela gestão da informação e disseminação ao público por meio do planejamento, coordenação, execução e supervisão das atividades de comunicação social e institucional da Casa Legislativa.

A Ascom tem como um de seus principais objetivos difundir a missão do Poder Legislativo Municipal por meio de ações estratégicas de comunicação, tendo como foco o interesse público, a transparência dos atos legislativos e a publicização de suas funções constitucionais e legais. Para isso, utiliza ferramentas de comunicação interna e externa para veicular informações de forma célere, objetiva e transparente.

Cabe também à Ascom trabalhar de forma integrada com as demais áreas do órgão para promover o fortalecimento da imagem da instituição bem como seu dever de operar com harmonia e independência com os demais Poderes.

Neste sentido, este Planejamento de Comunicação reúne as principais ações programadas pela Presidência da Câmara Municipal de Nova Friburgo para o ano de 2023, com o objetivo principal de ampliar o alcance e efetividade das ações de comunicação interna e externa com iniciativas relacionadas à comunicação institucional e social. Este Planejamento de Comunicação 2023 é subsidiado pelas diretrizes indicadas pela Mesa Diretora para o biênio 2023-2024.

Fernanda Guimarães
Assessora de Comunicação Social

Vinícius Gastin
Chefe de Comunicação Social



CÂMARA DE
VEREADORES DE
NOVA FRIBURGO

Planejamento

1.1 A INSTITUIÇÃO

A Câmara Municipal de Nova Friburgo foi instituída em 17 de abril de 1820 e, desde então, vêm desenvolvendo um papel marcante na construção do avanço deste município. Ao longo desses mais de 200 anos, busca soluções para diversos problemas que afligem a nossa comunidade, através de Reuniões Específicas e Audiências Públicas com a participação de representantes das mais diversas áreas e setores do Município, cujas propostas e alternativas são apresentadas, a título de sugestão, às autoridades competentes nas diferentes esferas de poder em nosso País.

Durante seu funcionamento, esta Casa Legislativa tem exercido suas atividades de forma inovadora. Em 2020, a Câmara Municipal de Nova Friburgo foi uma das primeiras câmaras do Brasil a realizar suas sessões plenárias de forma remota ou mista. Além disso, apresenta em suas obrigações um olhar especial para a cultura e aproximação com o cidadão.

No mesmo ano, em comemoração aos seus 200 anos de história, produziu uma série de eventos culturais, inclusive, a publicação de um livro denominado “Memórias do Legislativo Friburguense”, trazendo ao cidadão o conhecimento de sua contribuição para o avanço da cidade e produção de selos com vistas à promoção da importância de um Poder Legislativo forte, independente e com um olhar sensível para o futuro.

E, ainda dentro dessa diretriz inovadora, produz neste momento um planejamento estratégico de comunicação com o intuito de gerar aproximação com o cidadão por reconhecer a importância da participação popular no fortalecimento da democracia e na transparência atica com vistas ao fomento da coparticipação do munícipe.

1.2 MISSÃO E VISÃO

Missão: Contribuir para o exercício pleno da cidadania por meio de uma comunicação inovadora, interativa, democrática e transparente da Câmara Municipal de Nova Friburgo com a sociedade.

Visão: Ser referência em comunicação pública, levando as atividades do Legislativo Municipal a um número cada vez maior de pessoas, de modo a ampliar a participação da sociedade no processo político e fazer com que os cidadãos valorizem o Parlamento como essencial para a democracia e a melhoria de vida dos brasileiros.



CÂMARA DE
VEREADORES DE
NOVA FRIBURGO

Planejamento

1.3 PRINCÍPIOS E VALORES

Ética: conduta que adota os padrões de honestidade, moralidade, universalidade, probidade e clareza como compromissos no desenvolvimento das tarefas profissionais.

Informação cidadã e responsabilidade social: compromisso com o direito do cidadão à informação clara, correta e isenta, de modo a contribuir para uma sociedade mais justa, harmônica e ambientalmente equilibrada.

Inovação e excelência técnico-profissional: busca permanente de novas tecnologias, mídias, linguagens e conteúdos, assim como o constante aprimoramento profissional e técnico do corpo de servidores e colaboradores para garantir uma comunicação pública de qualidade.

Interatividade: compromisso com o aprimoramento e a ampliação dos canais de comunicação entre a instituição e a sociedade, para um crescente diálogo do cidadão com o Legislativo.

Transparência e isenção político-partidária: atuação apartidária, equânime e isenta no desenvolvimento das tarefas profissionais, de modo a garantir a disponibilidade da informação legislativa.

Valorização do Legislativo: compromisso com o esclarecimento da sociedade sobre o papel do Senado e do Poder Legislativo como essenciais para a democracia e a melhoria de vida dos cidadãos.

2 . DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

2.1 OBJETIVO GERAL

Comunicação para a Cidadania

Dentro da estrutura democrática instituída em 1988 com a publicação da atual Constituição Federal, o foco no cidadão por parte dos órgãos da Administração Pública é fundamental. Trazendo esse conceito para a ambiência do Poder Legislativo, órgão de maior potência de fomento à democracia participativa, este objetivo ganha um valor especial.

É nesse sentido que caminha a Câmara Municipal de Nova Friburgo. De reconhecimento da importância da participação ativa da população, utilizando-se da comunicação Pública enquanto ferramenta de abastecimento de informações e de conscientização da relevância do seu papel junto à construção de uma cidade melhor.



CÂMARA DE
VEREADORES DE
NOVA FRIBURGO

Planejamento

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

2.2.1 DISTINGUIR OS PODERES LEGISLATIVO E EXECUTIVO

Um equívoco muito comum na cidade de Nova Friburgo, por parte do cidadão, é confundir a Câmara Municipal com a Prefeitura. Parte disso, pode ser atribuído ao não conhecimento dos papéis exercidos por estes órgãos.

Uma das maneiras de solucionar será a implantação de produtos de comunicação em seus canais oficiais com conteúdo cidadão voltado para a conscientização das atribuições da Câmara Municipal.

2.2.2 MUDAR A IMAGEM DA CÂMARA

2.2.3 DEMONSTRAR A IMPORTÂNCIA DA CÂMARA

A questão da governabilidade do prefeito / aprovação de leis / fiscalização

2.2.4 GERAR VISIBILIDADE PARA A CÂMARA NA SOCIEDADE

2.2.5 EVIDENCIAR SUA INDEPENDÊNCIA

3. PERSPECTIVAS E PROSPECÇÕES

Comunicação Interna

Propor canal interno de comunicação com os servidores

Coordenação de Comunicação Interna

Realiza atividades de comunicação administrativa e institucional voltadas para o público interno do / CAMPANHAS INTERNAS DE COMUNICAÇÃO

Ações institucionais caracterizam-se por impactar a forma como o cidadão percebe a Câmara Municipal, contribuindo para a consolidação de sua reputação, identidade e imagem. O planejamento e a implementação de tais ações devem ser pautados pelo interesse público, pelo rigor técnico e pelo compromisso ético.

As ações desenvolvidas pela Ascom devem ter como objetivos fomentar e fortalecer o diálogo e o relacionamento do Senado com seus diversos públicos, favorecer a compreensão do papel da Casa no sistema político e agregar valor à imagem institucional.

Reestruturamos os canais de comunicação com os contribuintes planejamento estratégico de conteúdo para as redes sociais.



CÂMARA DE
VEREADORES DE
NOVA FRIBURGO

Planejamento Estratégico

Ambiência	Objetivos Específicos	Ações	Resultado Esperado
AMBIENTE EXTERNO	1. Dissociar os Poderes Legislativo e Executivo	1.1) Produzir conteúdos explicativos nos canais oficiais sobre as atribuições do Poder Legislativo; 1.2) Implantar a Câmara Itinerante; 1.3) Publicação de vídeos explicativos sobre rotinas administrativas da Casa Legislativa;	Mudar a compreensão sobre as ações e o funcionamento do órgão público perante a sociedade
	2. Mudar a Imagem da Câmara	2.1) Por meio dos canais oficiais, publicar conteúdo que ressalte a importância das leis em nosso cotidiano; 2.2) Mudar a percepção do cidadão, com a exposição de funções e atividades através de redes e veículos; 2.3) Implementar um Projeto de modernização do armazenamento da história da Câmara (Arquivo);	Com o compartilhamento da rotina e das ações, a população poderá ter acesso ao que acontece na Câmara, e desta forma, ter uma melhor ideia do trabalho realizado.
	3. Demonstrar a importância da Câmara	3.1) Produzir conteúdos explicativos nos canais oficiais sobre as atribuições do Poder Legislativo; 3.2) Do mesmo modo, produzir conteúdos do tipo (spots e institucionais) para o Rádio aberto	Ao informar sobre as atribuições e ações, a importância do trabalho realizado pela Câmara será destacado e melhor compreendido.
	4. Aproximar o Cidadão	4.1) Implantar o Whatsapp com notícias sobre a Câmara e o aplicativo para contato “direto” do cidadão 4.2) Acrescentar a rotina do setor a visualização diária das mensagens feitas pelos canais oficiais; 4.3) Implantar Relatórios Mensais de Análises dos números dos canais institucionais da Casa 4.4) Interagir com os cidadãos em reações nas redes sociais;	Com o cidadão participando mais, propondo e solicitando, ele poderá se sentir mais próximo do legislativo.
	5. Gerar Visibilidade	5.1) Aumentar o número de seguidores nas redes sociais 5.2) Aumentar o número de acessos no site institucional 5.3) Implantação de Nova Identidade Visual ara a Câmara Municipal;	Com a visibilidade maior, o trabalho será melhor divulgado
	6. Evidenciar a independência do Poder Legislativo	6.1) Passar a publicar artes e demais materiais com a nova identidade 6.2) Ao mostrar a rotina, será possível dissociar os poderes, destacando	Melhor organização e gerenciamento de todos esses dados.

Planejamento Estratégico

Ambiência	Objetivos Específicos	Ações	Resultado Esperado
AMBIENTE INTERNO	1. Gestão da Informação	1.1) Elaboração de fluxogramas da entrada de todos os dados na Câmara (Recepção, câmeras de vigilância, pedidos de participação popular)	Melhor organização e gerenciamento de todos esses dados.
	2. Melhorar a Gestão de Pessoas na Câmara Municipal	2.1) Implantar um canal de comunicação com os servidores do Poder Legislativo; 2.2) Medir Índice de satisfação dos Servidores; 2.3) Implantação de Cursos de Capacitação via ELENF para os servidores; 2.4) Rever os procedimentos internos e criar procedimentos operacionais padrão e fluxogramas, especificando as rotinas de funcionamento de cada setor, formas de organização e sistema de práticas internas; 2.5) Participar os servidores de demandas administrativas que afetem o coletivo quando possível;	Aumentar o grau de satisfação dos servidores da Casa, promovendo a participação dos mesmos de forma mais efetivas nas decisões, tornando-os parte dos processos sempre que possível.
	3.Sustentabilidade	3.1) Estabelecimento de prazo para a completa digitalização dos processos; 3.2) Envio de Relatórios mensais de impressões na Casa para acompanhar a diminuição da utilização do papel; 3.2) Produção de artes visuais de fluxogramas para uniformizar e digitalizar os processos;	Com o cidadão participando mais, propondo e solicitando, ele poderá se sentir mais próximo do legislativo.