

## 1. Le giurie e le modalità di giudizio

La valutazione dei progetti in concorso avviene in due fasi successive da parte di due diverse giurie. **In una prima fase una giuria determina la short list:** i giudici esaminano individualmente tutte le proposte, non suddivise per categoria, valutando prima tutte le informazioni fornite nel testo scritto e in seguito le esecuzioni creative. Il giudizio viene espresso in base a quattro parametri, ognuno con un peso specifico:

- Come si definiscono gli obiettivi in relazione al contesto. Questo parametro pesa per il **23,3%** sul giudizio finale
- Definizione dell'idea strategica per il raggiungimento degli obiettivi (per il **23,3%**)
- Realizzazione ed esecuzione della strategia nei vari touchpoint (per il **23,3%**)
- Risultati ottenuti in relazione agli obiettivi (per il **30%**)

**In una seconda fase la giuria finale** giudica le campagne in short list all'interno della categoria di appartenenza e secondo gli stessi criteri di giudizio della prima fase.

In base al punteggio finale vengono assegnati, per ogni categoria, gli **Effie Italia Gold, Silver e Bronze**. Ogni livello di vincita deve aver raggiunto un punteggio minimo predeterminato e condiviso a livello internazionale. È possibile che una categoria possa produrre uno o più vincitori ex aequo oppure nessun vincitore.

Le giurie sono formate in modo da evitare possibili conflitti di interesse e ogni giudice si asterrà dal voto nel caso di una campagna che lo veda coinvolto. Il punteggio viene assegnato in modo anonimo e riservato. Ai giudici viene richiesto un feedback per ogni caso giudicato. Le decisioni delle giurie sono inappellabili.

La vincita di un premio verrà comunicata in anticipo agli interessati senza specificare se si tratta di un oro un argento o un bronzo. In tale occasione verranno anche fornite le istruzioni per la presentazione della campagna il giorno della premiazione.

Tutte le campagne vincitrici dell'Effie Gold concorrono all'assegnazione del **Grand Effie Award**, vale a dire del "miglior caso dell'anno".

Il **Grand Effie Italia Award** viene votato nel corso del Gala di premiazione che si terrà nel mese di settembre 2020.

Per ogni campagna vincitrice verrà consegnato un trofeo all'agenzia o all'azienda che ha iscritto la campagna.

## L'indice EFFIE (classifica mondiale dell'efficacia del marketing)

L'indice EFFIE rappresenta la classifica mondiale dell'efficacia del marketing.

Ogni anno la somma dei punteggi guadagnati nei diversi Effie awards dalle campagne che vanno in shortlist o vincono un premio, determina la classifica annuale che celebra il miglior Marketer, la migliore Brand Agency, la migliore Agenzia Indipendente, o il miglior Network e la miglior Holding a livello globale.

I punteggi sono così attribuiti:

Premio Effie	Azienda, Brand, Agenzia principale	Altra Agenzia
Grand Effie	12 punti	6 punti
Gold	8 punti	4 punti
Silver	6 punti	3 punti
Bronze	4 punti	2 punti
Finalista	2 punti	1 punto

L'indice Effie utilizza i crediti presentati al momento dell'iscrizione ed è perciò importante, per poterli attribuire correttamente, la massima precisione negli accrediti.