

2. Requisiti di ammissione

Per l'edizione Effie Italia 2020 le iscrizioni sono aperte a **tutte le campagne di comunicazione che hanno avuto svolgimento in Italia nel periodo il 1 gennaio 2019 e il 28 febbraio 2020.**

Ogni campagna può concorrere ad una sola edizione di Effie Italia.

3. Termini e quote di partecipazione

L'iscrizione della campagna dovrà essere effettuata **entro e non oltre venerdì 16 marzo 2020.**

La quota di partecipazione per ogni singola campagna è di **€ 1.200,00.**

Le **iscrizioni pervenute in anticipo**, completate in ogni loro aspetto (anche quello economico), danno diritto ad uno sconto:

- Entro la scadenza del **17 febbraio 2020** la quota di partecipazione è di € 700,00
- Entro la scadenza del **3 marzo 2020** la quota di partecipazione è di € 950,00
- Entro la scadenza del **16 marzo 2020** la quota di partecipazione è di € 1.200,00

Nel caso una campagna venga iscritta a più categorie, per ogni categoria aggiuntiva viene applicato uno sconto del 10%.

Per le Agenzie associate a UNA e le Aziende associate a UPA è previsto un ulteriore sconto del 15% su ogni livello di tariffa.

Il pagamento della quota di partecipazione sarà da effettuarsi mediante bonifico intestato a UPA Utenti Pubblicità Associati

Dati per il bonifico

INTESA SANPAOLO - Milano
IBAN: IT55 H 03069 09606 100000124500
BIC/SWIFT: BCITITMM

Una volta che avrete completato il caricamento di tutti i materiali il sistema invierà una fattura "proforma". A pagamento avvenuto vi verrà emessa regolare fattura elettronica.

Se necessaria, per procedere al pagamento è possibile richiedere anche in anticipo la fattura proforma (richiesta a info@effie.it).

Un eventuale ritiro o esclusione dalla competizione, una volta formalizzata l'iscrizione, non dà diritto ad alcun rimborso.

4. Come partecipare

Entro le date fissate (articolo 3) il partecipante dovrà far pervenire all'organizzazione la propria candidatura compilando il modulo di adesione online corredato da filmato creativo e immagini, come da istruzioni che seguono al punto 8.

Consigliamo di usare prima la versione offline (stampabile) seguendo le istruzioni e i consigli indicati sezione per sezione. In tal modo sarà possibile confrontarsi con tutti i componenti del team nel predisporre le risposte e sarà più facile fare "copia e incolla" sul portale online.