



effieAWARDS

ITALY

2019 FINALISTS



FINALISTS

Effie, Awarding Ideas That Work® è il premio che riconosce le idee che funzionano e contribuiscono al successo di un brand valorizzandone i risultati di business.

Per entrare in finale una campagna ha superato un rigoroso processo di selezione. I criteri con cui vengono giudicati i vari elementi di strategia, creatività, media ed esecuzione delle campagne rispecchiano gli standard internazionali. Essere tra i finalisti di un Effie Award è un traguardo significativo, riconosciuto attraverso l'assegnazione di punti validi per l'indice Effie mondiale.

Congratulazioni a tutti i finalisti della prima edizione di Effie® Awards Italy.

*Agenzia principale

ALIMENTARI		BEAUTY & PERSONAL CARE	
Pandoro	Orologel	Accord Parfait L'Oréal Paris Italia	
<i>Bauli cambia il modo di vivere il Natale</i>	<i>La meraviglia di ogni giorno</i>	<i>Accord Parfait: Perché TUTTE noi valiamo</i>	
Bauli	Orologel	L'Oréal	
McCann Worldgroup	Serviceplan Italia* Neverest	McCann Worldgroup	
BEVANDE (ALCOLICHE E NON ALCOLICHE)		BRAND EXPERIENCE	
Amaro Montenegro	Coca-Cola	Assistente Google	Polenta Valsugana
<i>Amaro Montenegro Human Spirit</i>	<i>De Gustibus Coca-Cola: il gusto che ci unisce</i>	<i>Ok Google, accendi San Siro!</i>	<i>Polenta Valsugana: sempre una buona idea</i>
Gruppo Montenegro	Coca-Cola Italia	Google Italy	Gruppo Montenegro
Armando Testa* Wavemaker	McCann Worldgroup* All communication	OMD* Areaconcerti	DISKO ITALIA* Altamarea Film
CORPORATE REPUTATION	ENERGIA	FARMACEUTICI	FINANZA & ASSICURAZIONI
Coca-Cola	Iberdrola	NeoBorocillina Gola Dolore	Mastercard
<i>#LovesLove al Pride Milano 2018</i>	<i>Iberdrola 25%: la forza della natura</i>	<i>Back To Speak: when emotion wins over function</i>	<i>Contactless: Ci vai ovunque. Ci prendi la metro.</i>
Coca-Cola Italia	Iberdrola	ALFASIGMA	Mastercard
Cohn and Wolfe - The Big Now* All communication	McCann Worldgroup* PHD Italy	McCann Worldgroup	McCann Worldgroup

Palestra Virgine Active

Virgine Active

Virgine Active

VMLY&R Italy*
Black mamba

LANCIO DI NUOVI PRODOTTI O SERVIZI

FuzeTea

Il tè può ancora sorprenderti

Coca-Cola Italia

McCann Worldgroup*
Show reel

Mastercard

Contactless

Mastercard

McCann Worldgroup

Dicloream UNIDIE

*Dicloream Unidie:
Small Brand, Big Results*

ALFASIGMA

McCann Worldgroup

MEDIA & ENTERTAINMENT COMPANIES

Audible

*Storie che rendono la vita
più interessante*

Audible GMBH

DLVBBDO*
Mercurio

Infinity

Infinity Pre Roll Campaign

Infinity TV

Webranking - GMG Production

Pandoro

Bauli: il Natale diventa multicanale

Bauli

McCann Worldgroup

MEDIA IDEA

PICCOLI BUDGET

Fare x Bene Onlus

No more empty desks

Fare x Bene Onlus

DLVBBDO

RENAISSANCE

NeoBorocillina Gola Dolore

*Back To Speak,
Back To Growth*

ALFASIGMA

McCann Worldgroup

THE INFRE

*Thé Infré: da sinonimo
di deteinato a tè del
benessere*

Gruppo Montenegro

DISKO ITALIA*
Altamarea Film

Buondi Motta

Buondi - L'Asterioide

Bauli

PHD Italy

DASH

Io POD e tu?

PROCTER & GAMBLE

Enfants terribles