



effie AWARDS

ITALY

2019 FINALISTS



FINALISTS

Effie, Awarding Ideas That Work® è il premio che riconosce le idee che funzionano e contribuiscono al successo di un brand valorizzandone i risultati di business.

Per entrare in finale una campagna ha superato un rigoroso processo di selezione. I criteri con cui vengono giudicati i vari elementi di strategia, creatività, media ed esecuzione delle campagne rispecchiano gli standard internazionali. Essere tra i finalisti di un Effie Award è un traguardo significativo, riconosciuto attraverso l'assegnazione di punti validi per l'indice Effie mondiale.

Congratulazioni a tutti i finalisti della prima edizione di Effie® Awards Italy.

*Agenzia principale

| ALIMENTARI | | BEAUTY & PERSONAL CARE | |
|--|--|---|---|
| Pandoro | Orogel | Accord Parfait L'Oréal Paris Italia | |
| <i>Bauli cambia il modo di vivere il Natale</i> | <i>La meraviglia di ogni giorno</i> | <i>Accord Parfait: Perchè TUTTE noi valiamo</i> | |
| Bauli | Orogel | L'Oréal | |
| McCann Worldgroup | Serviceplan Italia* Neverest | McCann Worldgroup | |
| BEVANDE (ALCOLICHE E NON ALCOLICHE) | | BRAND EXPERIENCE | |
| Amaro Montenegro | Coca-Cola | Assistente Google | Polenta Valsugana |
| <i>Amaro Montenegro Human Spirit</i> | <i>De Gustibus Coca-Cola: il gusto che ci unisce</i> | <i>Ok Google, accendi San Siro!</i> | <i>Polenta Valsugana: sempre una buona idea</i> |
| Gruppo Montenegro | Coca-Cola Italia | Google Italy | Gruppo Montenegro |
| Armando Testa* Wavemaker | McCann Worldgroup* All communication | OMD* Areaconcerti | DISKO ITALIA* Altamarea Film |
| CORPORATE REPUTATION | | ENERGIA | FARMACEUTICI |
| Coca-Cola | Iberdrola | NeoBorocillina Gola Dolore | Mastercard |
| <i>#LoveIsLove al Pride Milano 2018</i> | <i>Iberdrola 25%: la forza della natura</i> | <i>Back To Speak: when emotion wins over function</i> | <i>Contactless: Ci vai ovunque. Ci prendi la metro.</i> |
| Coca-Cola Italia | Iberdrola | ALFASIGMA | Mastercard |
| Cohn and Wolfe - The Big Now* All communication | McCann Worldgroup* PHD Italy | McCann Worldgroup | McCann Worldgroup |
| FINANZA & ASSICURAZIONI | | | |

Palestra Virgine Active**Virgin Active**

Virgine Active

VMLY&R Italy*
Black mamba**LANCIO DI NUOVI PRODOTTI O SERVIZI****FuzeTea***Il tè può ancora sorprenderti*

Coca-Cola Italia

McCann Worldgroup*
Show reel**MEDIA & ENTERTAINMENT COMPANIES****Mastercard****Contactless**

Mastercard

McCann Worldgroup

Dicloream UNIDIE*Dicloream Unidie:
Small Brand, Big Results*

ALFASIGMA

McCann Worldgroup

MEDIA IDEA**Audible***Storie che rendono la vita
più interessante*

Audible GMBH

DLVBBD*
Mercurio**Infinity***Infinity Pre Roll Campaign*

Infinity TV

Webranking - GMG Production

Pandoro*Bauli: il Natale diventa multicanale*

Bauli

McCann Worldgroup

PICCOLI BUDGET**Fare x Bene Onlus***No more empty desks*

Fare x Bene Onlus

DLVBBD

RENAISSANCE**NeoBorocillina Gola Dolore***Back To Speak,
Back To Growth***THE INFRE***Thé Infré: da sinonimo
di detestato a tè del
benessere***Buondì Motta***Buondì - L'Asteroide***DASH***Io POD e tu?*

ALFASIGMA

McCann Worldgroup

Gruppo Montenegro

DISKO ITALIA*
Altamarea Film

Bauli

PHD Italy

PROCTER & GAMBLE

Enfants terribles