



## **En 2016 se hará la primera edición de Effie Awards Latinoamérica**

Nuevo York, NY (17 Noviembre 2015) – El evento será organizado en sociedad con Adlatina y podrán participar todos los casos realizados en países de la región. Los premiados y finalistas sumarán puntos para el Effie Effectiveness Index.

Effie Worldwide anunció el lanzamiento del certamen regional Effie Awards Latinoamérica, organizado en sociedad con Adlatina. Effie Worldwide es una organización educativa dedicada a defender y mejorar las prácticas del marketing efectivo global así como a los profesionales que las desarrollan.

La principal iniciativa de Effie Worldwide, Effie Awards, es reconocida en toda la industria como el estándar global de excelencia en efectividad de marketing.

El programa Effie Latinoamérica reconocerá los trabajos más efectivos que se hayan implementado en la región y será organizado por Adlatina, el medio regional líder de la industria.

“La industria de las comunicaciones de marketing en Latinoamérica está atravesando un período de inmenso crecimiento”, sostuvo Neal Davies, presidente y CEO de Effie Worldwide. “Estamos encantados de trabajar junto a Adlatina para acercar a la región el programa Effie Awards Latinoamérica y expandir el foco del marketing efectivo hacia cada rincón del mundo”.

Jorge Raúl Martínez, presidente de Adlatina, dijo: “Estamos honrados de anunciar esta nueva iniciativa de Effie que es tan desafiante. Este certamen cuenta con el reconocimiento de la industria; es el premio que hay que ganar en un mundo en el que la creatividad es admirada pero la efectividad es la que llega a lo más profundo. Latinoamérica es la región en la que se espera un fuerte crecimiento de la inversión publicitaria en los próximos 6 años y, sin dudas, se considera como un hub creativo e innovador de orden global”.

La presencia regional de Effie Worldwide incluye programas nacionales a largo plazo en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, Perú y Uruguay. La lista completa de programas Effie puede ser consultada en [www.effie.org](http://www.effie.org).

Tanto los finalistas como los ganadores de los programas Effie de Latinoamérica serán incluidos en el Effie Effectiveness Index, que identifica y ranquea a las agencias, redes, anunciantes y marcas más efectivos a través del análisis de los datos de finalistas y ganadores de todas las ediciones de Effie a nivel mundial. El Effie Index, que se anuncia anualmente, es el ranking global del marketing efectivo. Entre sus ganadores recientes se encuentran Coca-Cola, BBDO, WPP y Unilever, entre otros.

Para más información, por favor visitar [www.effie.org/latin-america](http://www.effie.org/latin-america).

---

### **Acerca de Effie Worldwide**

Effie Worldwide es una organización sin fines de lucro dedicada a la defensa y la mejora de las prácticas de marketing efectivo. Effie Worldwide, organizador de Effie Awards, destaca las ideas de marketing que realmente funcionan y alienta el diálogo reflexivo en torno a los impulsores de la eficacia de marketing, mientras que actúa como un recurso educativo para la industria.

La red Effie trabaja con algunas de las mejores empresas de investigación y de medios a nivel mundial para traer a su audiencia los insights más relevantes en estrategia de marketing efectivo. Los Effie Awards son mundialmente reconocidos por agencias y anunciantes como el premio de mayor preeminencia en la industria, y reconoce todas las formas de comunicaciones de marketing que contribuyen al suceso de la marca.

Desde 1968, ganar un premio Effie se ha convertido en un símbolo de logro a nivel global. Hoy, Effie celebra la efectividad mundialmente a través de 40 programas globales, regionales y nacionales a lo largo de Asia Pacífico, Europa, Latinoamérica, Medio Oriente y el Norte de África y los Estados Unidos. Todos los finalistas y ganadores de Effie Awards están incluidos en el ranking anual Effie Effectiveness Index. El Effie Index identifica y rankea a las agencias, redes, anunciantes y marcas más efectivos de la industria a través del análisis de los datos de finalistas y ganadores de todas las ediciones de Effie a nivel mundial.

Para más detalles, se puede visitar [www.effie.org](http://www.effie.org) y seguirlo en [Twitter](#), [Facebook](#) y [LinkedIn](#).

Jorge Raúl Martínez  
CEO  
Adlatina  
[jmartinez@adlatina.com](mailto:jmartinez@adlatina.com)  
+541147771240  
[www.adlatina.com](http://www.adlatina.com)

Jill Whalen  
Vice President  
Effie Worldwide  
[jill@effie.org](mailto:jill@effie.org)  
212-849-2754  
[www.effie.org](http://www.effie.org)