



GWA EFFIE AWARDS Gewinner 2015

Farbe	Titel der Initiative	Name der Marke	Kategorie	Agenturname	Firmenname	Weitere Agenturen
Gold	Umparken im Kopf	Opel	Comeback	Scholz & Friends	Adam Opel	
Gold	Astra. 17 Jahre lang frisch und dagegen.	Astra	Evergreen	Philipp und Keuntje (seit 1999)	Carlsberg Deutschland	Jung von Matt (1998)
Gold	ONE – TWO – THREE SIXTY	THREE SIXTY VODKA	David vs. Goliath	TRACK	Friedr. Schwarze	
Gold	Ein großes Projekt	Hornbach	Evergreen	Heimat Werbeagentur	Hornbach	Crossmedia
Gold	Eine Gesellschaft ändert sich. Eine Marke ändert sich. Rügenwalder Mühle jetzt auch vegetarisch.	Rügenwalder Mühle	New New	BrawandRieken Werbeagentur	Rügenwalder Mühle Carl Müller GmbH & Co. KG	Engel und Zimmermann elbkind Mediaplus Media 3
Silber	CokeTV	Coca-Cola	Content Hero	Ogilvy Deutschland	Coca-Cola	MediaCom Agentur für Media-Beratung trommsdorff + drüner innovation + marketing consultants Studio 71
Silber	Der lange Weg zur neuen Commerzbank	Commerzbank AG	Comeback	thjnk	Commerzbank	
Silber	Fanhansa Siegerflieger	Lufthansa	Brand Experience	Kolle Rebbe	Deutsche Lufthansa	



GWA EFFIE AWARDS Gewinner 2015

Silber	Hamburg gibt die Richtung vor – Die Freien Demokraten in der Bürgerschaftswahl 2015	Freie Demokratische Partei	Activation	Heimat Werbeagentur	Freie Demokratische Partei	
Silber	We know what you're gonna eat tomorrow	McDonald's	Customer Value	TRACK	McDonald's Deutschland	
Silber	Osterhasen-Rasen	Media Markt	Activation	Ogilvy Deutschland	Media-Markt Deutschland	UM – Universal McCann plan.net media erste mediaagentur
Silber	MagentaEINS Launchkampagne	Deutsche Telekom	New New	DDB Group	TELEKOM DEUTSCHLAND	MediaCom Agentur für Media-Beratung
Bronze	Dr. Oetker Pizzaburger - Fingerfood für Fäuste	Dr. Oetker Pizzaburger	New New	BBDO Düsseldorf	Dr. August Oetker Nahrungsmittel	OMD Germany
Bronze	Aspirin: Mit Mut zurück zu alter Stärke.	Aspirin	Comeback	BBDO Düsseldorf	Bayer Vital	
Bronze	Play #Fanta100	Fanta	Activation	Heimat Werbeagentur	Coca-Cola	MediaCom Agentur für Media-Beratung
Bronze	Unsere Amateure. Echte Profis.	Deutscher Fußball-Bund	Doing Good	Jung von Matt	Deutscher Fußball-Bund	
Bronze	EDEKA – Supergeiler Video-Content	EDEKA	Content Hero	Jung von Matt	EDEKA ZENTRALE	
Bronze	Fedrigoni "The Paper Skin"	Fedrigoni	Brand Partnerships	Geometry Global	FEDRIGONI Deutschland GmbH	



GWA EFFIE AWARDS Gewinner 2015

Bronze	IKEA Local Brand Experience	IKEA	Brand Experience	Grabarz & Partner Werbeagentur	IKEA Deutschland	
Bronze	IKEA hej.de	IKEA	Content Hero	Razorfish	IKEA Deutschland	
Bronze	Ein reiner Erfolg. Die Story der Marke CD.	CD	David vs. Goliath	Weigertpirouzwolf	Lornamead	Strg. GmbH Carat Deutschland GmbH Rheincom PR
Bronze	Vom Nobody zum Star: der SKREI.	Norge (Norwegian Seafood Council)	New New	Orange Council	Norwegian Seafood Council (NSC)	