

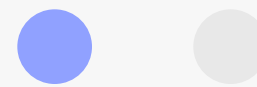
Онлайн-курс

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: СТАРТ БИЗНЕСА

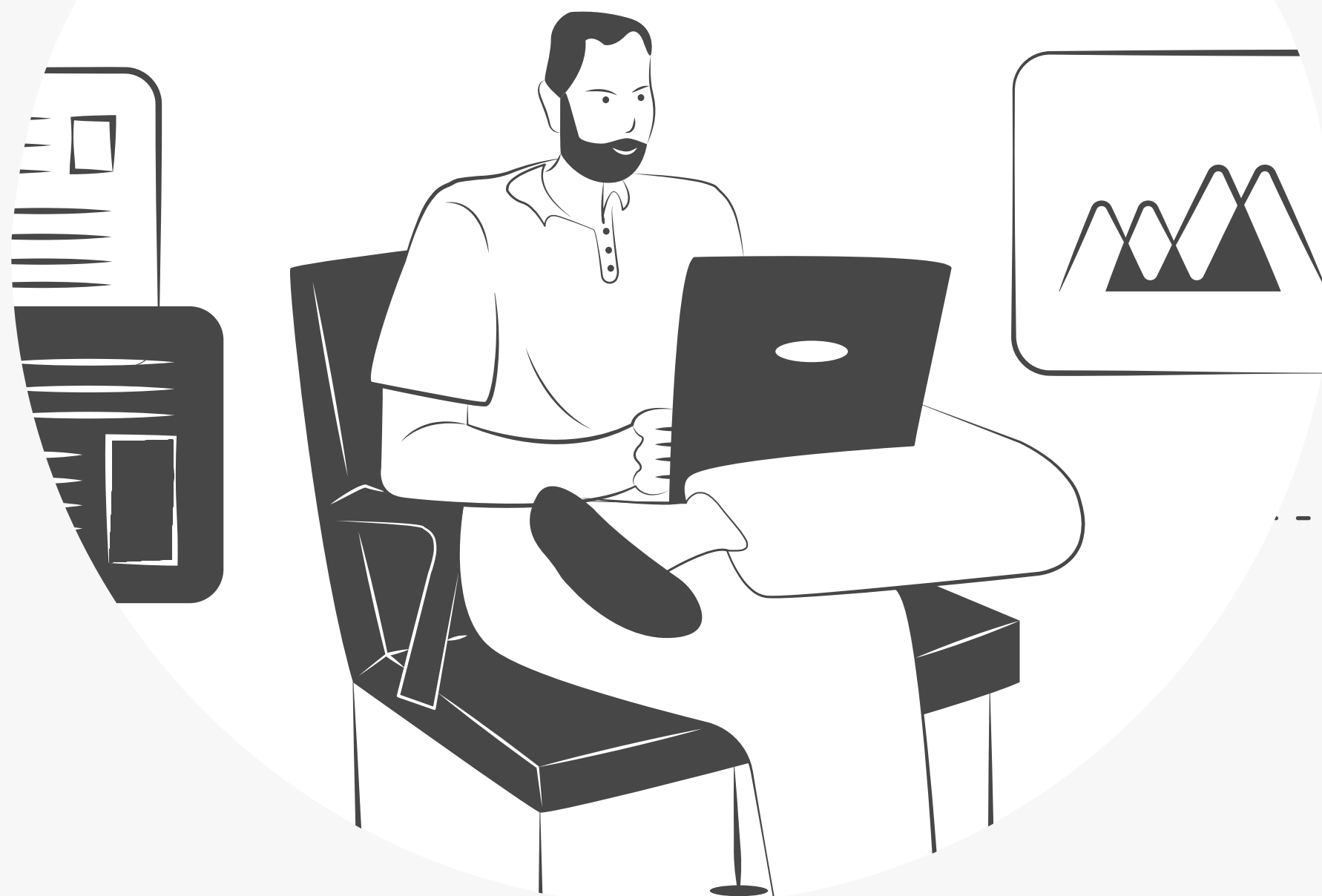
Практический онлайн-курс, который научит вас основам предпринимательства. Познакомитесь с основными принципами бизнеса, изучите процесс разработки продукта или услуги, а также методы маркетинга и продвижения. Мы поможем вам разобраться с финансовыми аспектами бизнеса, покажем, как привлекать инвестиции и эффективно управлять финансами.

- Много практики
тренажеры, задания
и бизнес-кейсы
- Личный куратор
быстро дает
обратную связь
- Консультации
по запуску
и развитию бизнеса
- Бессрочный доступ
к материалам курса
- 22 эксперта курса
с опытом в управлении
более 10 лет

Кому подойдет этот курс



Тем, кто хочет
запустить бизнес



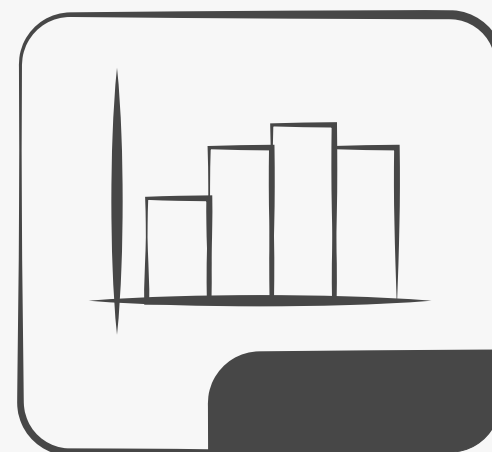
Узнаете, как находить прибыльную нишу и анализировать объем рынка

Познакомитесь с особенностями налогообложения и успешно зарегистрируете свою компанию

Кому подойдет этот курс



Предпринимателям



Разберетесь в управлении бизнесом

Узнаете, как эффективно
привлекать клиентов

Поймете как создать минимально
жизнеспособный продукт

Чему вы научитесь на курсе



Поймете,
с чего начать путь
в предприни-
мательстве



Разберетесь
с циклом запуска
продукта



Научитесь управлять
финансами
и бухгалтерией своей
компании



Определитесь
с идей для бизнеса



Научитесь
привлекать клиентов
из интернета



Обучитесь
управлению
проектами

Чем курс «Основы предпринимательства: старт бизнеса»

отличается от аналогичных

1

Актуальная программа курса

Содержание курса основано на последних тенденциях в управлении продуктами на 2026 год.

2

Можно учиться в своем ритме и начинать с более актуальных тем

Вам будет доступен весь контент курса сразу в отличие от очных курсов и вебинаров в фиксированное время.

3

Интерактивные уроки

Помимо лекций вам предстоит решать практические кейсы и отрабатывать полученные знания и навыки на симуляторах управления продуктом.

Чем курс «Основы предпринимательства: старт бизнеса»

отличается от аналогичных



Эксперты-практики

Среди них — признанные эксперты бизнеса и управления продуктами.



Бессрочный доступ к контенту и обновлениям

Мы регулярно обновляем курс и дополняем материалы. Вам будут доступны все новые темы и кейсы бесплатно.



Практические навыки

Никакой «воды» — только знания, которые вам точно пригодятся при трудоустройстве или для продвижения по карьерной лестнице.

Как проходит обучение



Изучаете
интерактивные
уроки в удобном
для вас темпе



Решаете кейсы
на отработку навыков
и инструментов



Если возникают
вопросы, отправляете
их куратору



Получаете
официальный диплом
об окончании курса

Программа курса | 67 уроков, 13 бизнес-кейсов, 2 тренажёра



1

Онбординг

- Как разобраться в новой теме
- Как работать с книгами и статьями
- Как выстроить план обучения
- Как найти время на обучение

Блок состоит из бизнес-кейсов

2

Как спланировать развитие бизнеса

- Как использовать стратегическое планирование
- Какие 3 контура стратегии существуют
- Как использовать инструменты стратегического менеджмента
- Как использовать инструменты для разработки стратегии
- Бизнес-термины

Программа курса

67 уроков, 13 бизнес-кейсов, 2 тренажёра



3

С чего начать свой бизнес

- Как анализировать рынок
- Как анализировать конкурентов
- Как сегментировать аудиторию продукта
- Как разработать уникальное торговое предложение

– Практический кейс:
как провести анализ конкурентов

4

Как разработать продукт

- Как устроена продуктовая разработка
- Какую роль в разработке продукта играет пользователь
- Как создавать и развивать продукты с помощью Jobs to Be Done
- Как проводить Customer Development
- Что такое Product-Market Fit и как его достигнуть

– Тренажер: Как проводить CustDev-интервью

Программа курса | 67 уроков, 13 бизнес-кейсов, 2 тренажёра



5

Как спроектировать систему метрик

- Для чего бизнесу нужен бизнес-анализ
- Что такое метрики
- Как бизнес использует метрики
- Зачем анализировать unit-экономику
- Как рассчитать основные метрики unit-экономики

– Тренажер: как рассчитывать основные метрики unit-экономики

6

Как управлять проектами

- Основы проектного управления
- Основные принципы бережливого производства
- Как составить план проекта
- Как контролировать проект и управлять рисками
- Как закрыть проект и подвести итог
- Как защищать проект перед заказчиком
- Введение в риск-менеджмент

Программа курса | 67 уроков, 13 бизнес-кейсов, 2 тренажёра



7

Как привлекать клиентов в интернете

- Что такое интернет-маркетинг
- Цели и задачи интернет-маркетинга
- Каналы продвижения в интернет-маркетинге
- Как работает таргетированная реклама
- Как определить цели рекламной кампании
- Как изменился рынок таргетированной рекламы в 2022 году
- Введение в контекстную рекламу
- Введение в контент-маркетинг
- Как привлекать клиентов с помощью лид-магнитов

8

Как общаться с клиентами

- Как выявлять потребности клиентов
- Как правильно общаться с клиентами
- Почему у клиентов возникают возражения
- Как правильно работать с возражениями клиентов
- Как говорить с клиентами о цене
- Как реагировать на просьбы о скидках
- Как общаться с клиентами дружелюбно и уважительно
- Как вести деловую переписку в почте и мессенджерах
- Как написать текст коммерческого предложения
- Как использовать нетворкинг

Программа курса | 67 уроков, 13 бизнес-кейсов, 2 тренажёра



9

Как управлять финансами

- Основные понятия финансового менеджмента
- Основы финансового моделирования для бизнеса
- Финансовое планирование
- Как управлять затратами
- Функции Excel для финансового моделирования

- Практическое задание: Как использовать методы ценообразования
- Интерактивная презентация: Как посчитать NPV проекта

10

Как организовать бухгалтерский учет и документооборот

- Главное о бухгалтерском учете
- Какие отчеты составляет бухгалтер
- Основы учета НДС
- Как снизить налоговую нагрузку на бизнес
- Как выбрать банк для бизнеса
- Как организовать документацию в компании

Программа курса | 67 уроков, 13 бизнес-кейсов, 2 тренажёра



11

Правовые основы ведения бизнеса

- ООО или ИП: что выбрать для бизнеса
- Как перейти на самозанятость
- Как вести бизнес индивидуальному предпринимателю
- Как использовать право для ведения бизнеса
- Как обеспечить финансово-правовую безопасность бизнеса

12

Как управлять командой

- Как ставить и контролировать задачи в распределённой команде
- Как сделать коммуникацию в распределённой команде эффективнее
- Как правильно хвалить и критиковать сотрудников
- Как управлять командой в условиях кризиса

- Бизнес-кейс: Как сформировать эффективную команду
- Бизнес-кейс: Как правильно ставить задачи сотрудникам
- Бизнес-кейс: Как правильно делегировать задачи
- Бизнес-кейс: Как разрешить конфликт с сотрудником
- Бизнес-кейс: Как управлять конфликтами в коллективе

Преподаватели и эксперты курса



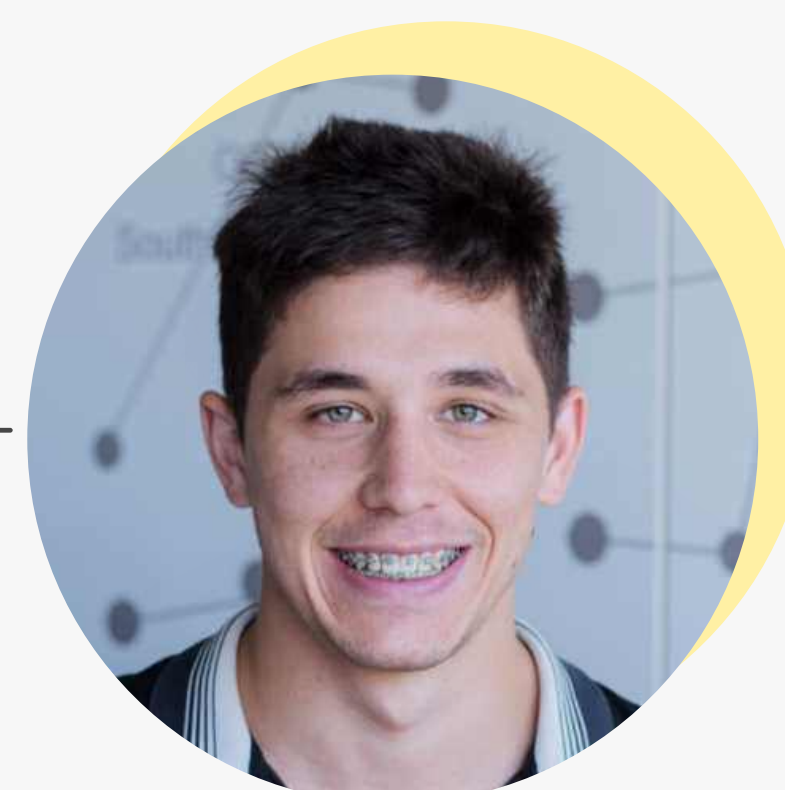
Кирилл Афонин

- ex-руководитель продукта компании Monopoly.Online;
- ex-продуктовый менеджер компаний «Яндекс» и Tele2;
- ментор начинающих и опытных менеджеров продуктов;
- более 8 лет в продуктовом менеджменте.



Жанна Азизова

- менеджер по аналитике данных в Bolt;
- ex-продуктовый аналитик в «ВКонтакте»;
- ex-групп продукт-менеджер в VK.



Илья Грубер

- ведущий продакт-менеджер в Avito;
- ex-growth hacker в «Яндекс Еда»;
- ex-product manager в SkyEng;
- ex-product manager в MAXIMUM Education.



Игнат Зайончковский

- ex-product owner в Eduson Academy;
- сооснователь и COO employer-брендинговой компании «Техфест»;
- сооснователь и генеральный директор платформы «Преактум»;
- сооснователь платформы «Виртуальная Стажировка.РФ».

Преподаватели и эксперты курса



Кирилл Линник

- консультант-практик, реализовал более 160 консалтинговых проектов;
- имеет опыт работы во всех основных бизнес-сферах;
- автор 15 уникальных практических методик в контроллинге.

Eduson ACADEMY



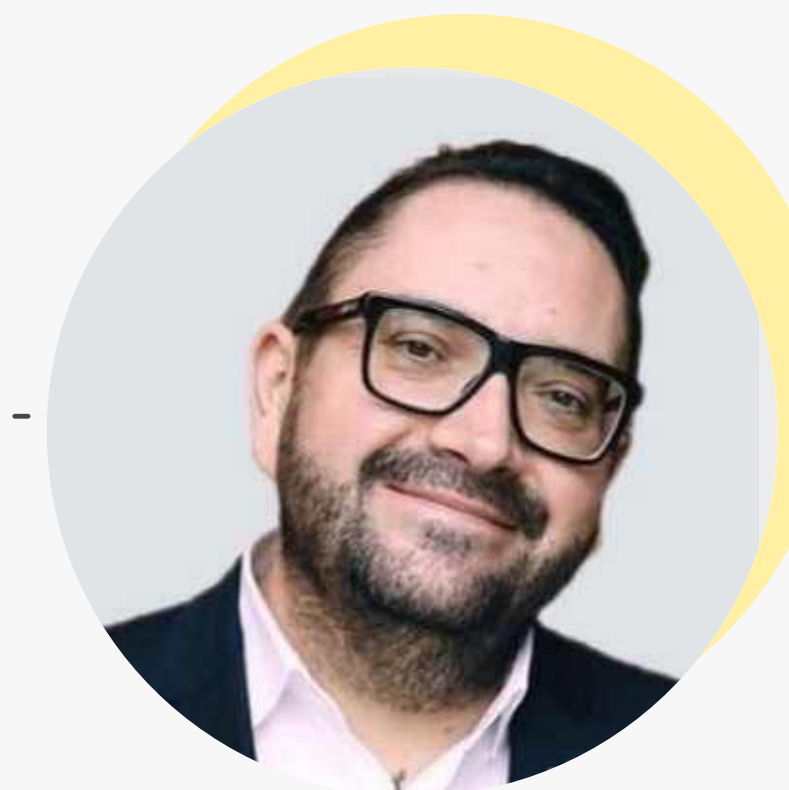
Елена Серегина

- основательница аналитического бюро Datalatte;
- преподает MBA в МГУ и НИУ ВШЭ;
- автор курсов по метрикам и стратегической аналитике продуктов



Борис Федоров

- руководитель отдела развития дистанционных сервисов брокерского обслуживания в Газпромбанке;
- менеджер проектов брокерского обслуживания и продуктовый менеджер в value stream;
- более 10 лет работает в крупных финансовых компаниях в качестве руководителя проектов.



Виталий Полехин

- президент Международной организации инвесторов INVESTORO;
- руководитель Клуба инвесторов бизнес-школы «Сколково»;
- член правления Европейской ассоциации бизнес-ангелов.

Преподаватели и эксперты курса



Николай Белоусов

- основатель агентства Your partner agency и CMO в Ghetto Studio;
- 5 лет работал в компании Maximum Education, где внедрил автоматизацию маркетинга и сквозную аналитику.

Eduson ACADEMY



Алексей Таченков

- профессиональный бизнес-тренер, консультант;
- обладатель сертификатов PMP, PMP, PMI-ACP, PRIME, MCTS;
- более 15 лет занимается проектной деятельностью;
- реализовывал проекты для «Авито», «Ив Роше», «ОМК», «Ростелеком», «Сбербанк» и VK.



Елена Васильева

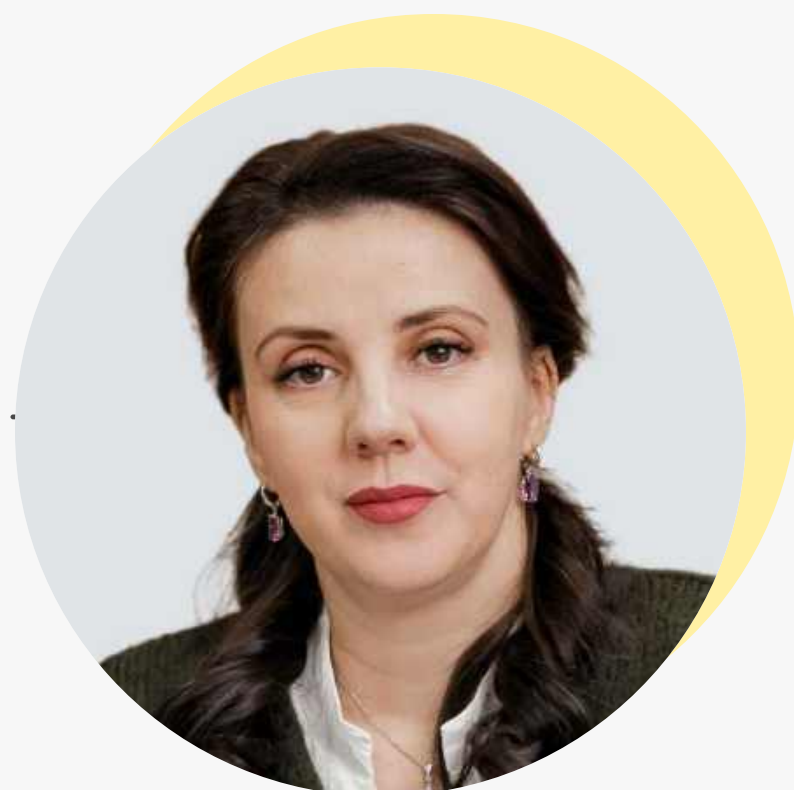
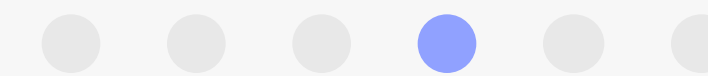
- основатель аудиторской компании «Форос Аудит» и «БК БИПЛИОН»;
- аудитор, инвестор, преподаватель с опытом более 5 лет;
- имеет официальный сертификат «1С: Профессионал»;
- среди клиентов: X5 Retail Group, Лента, Дикси, Тандер.



Ярослав Малиновский

- работает в инвестиционном анализе дочерней структуры ГК «Ростех»;
- имеет опыт работы в сфере инвестиционного анализа в компании «МегаФон»;
- имеет опыт работы и в сфере аудита в KPMG.

Преподаватели и эксперты курса



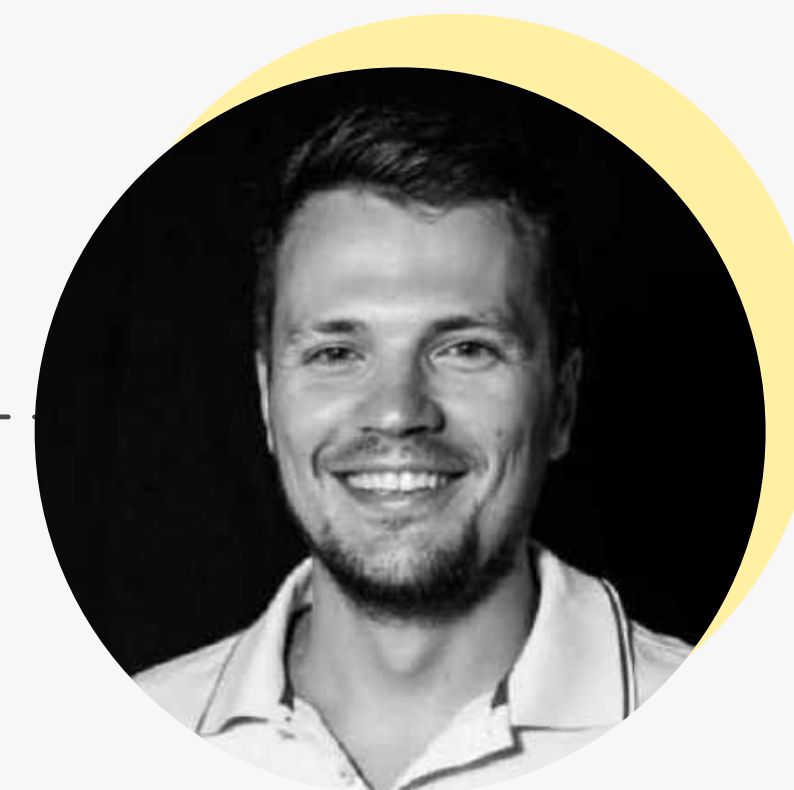
Оксана Дажун

- основатель консалтинговой компании «Dajun Consulting»;
- практикующий бизнес-тренер и эксперт по психологии владения бизнесом;
- официальный спикер Сколково, Альфа-банка и Сбербанка.



Яна Куренчанина

- практикующий бизнес-аналитик, организационный консультант, руководитель ИТ-проектов;
- руководитель проектов внедрения ИТ-систем;
- проектировала бизнес-процессы для БКС Банка.



Евгений Орлан

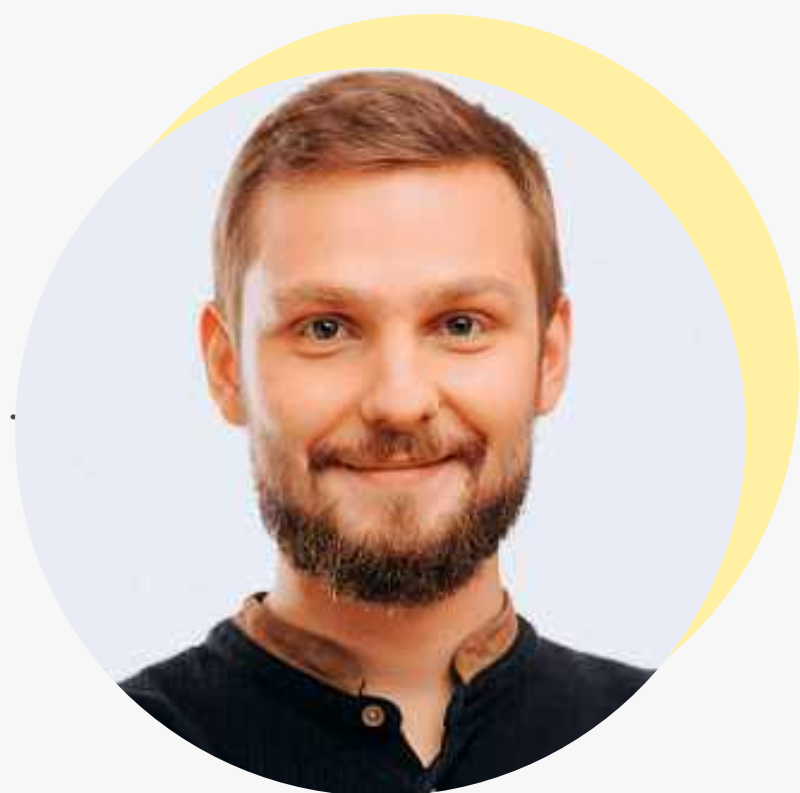
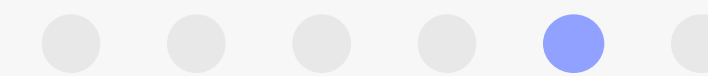
- бизнес-тренер, экс-региональный директор Groupon;
- среди клиентов — Ростелеком, Лукойл, Сбербанк, X5, ТГК-1, Мегафон.



Екатерина Степовская

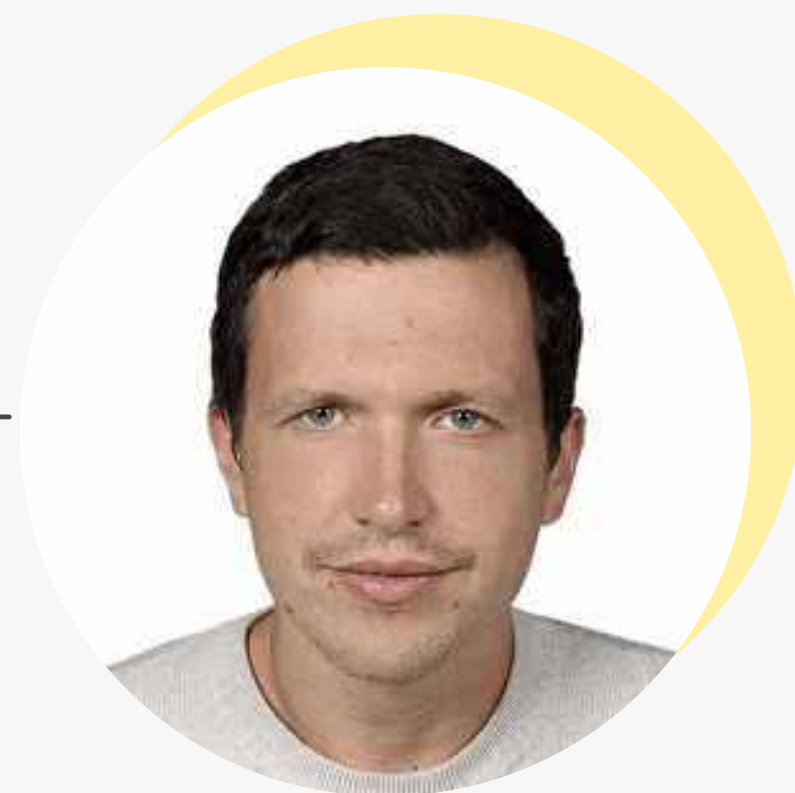
- руководит отделом продвижения в социальных сетях в агентстве i-Media;
- работала в VK Group и медийных компаниях.

Преподаватели и эксперты курса



Станислав Гусев

— руководит отделом контекстной рекламы в агентстве i-Media;
— с 2014-го года занимается настройкой и оптимизацией рекламы для B2B- и B2C-компаний.



Евгений Кромский

— опыт в консалтинге и аудите (в компаниях Большой четверки);
— обладатель квалификаций CFA и FCCA.



Полина Теплякова

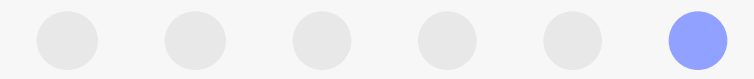
— автор курсов и основатель образовательного сообщества;
— инвестор Allbrights Design Club;
— запустила 40+ онлайн-школ.



Айгуль Шадрина

— основатель и генеральный директор S4 consulting;
— ведет бухгалтерию у 24 IT-компаний, в том числе резидентов Сколково, Иннополиса, компаний с аккредитацией Минцифры и ВЭД.

Преподаватели и эксперты курса

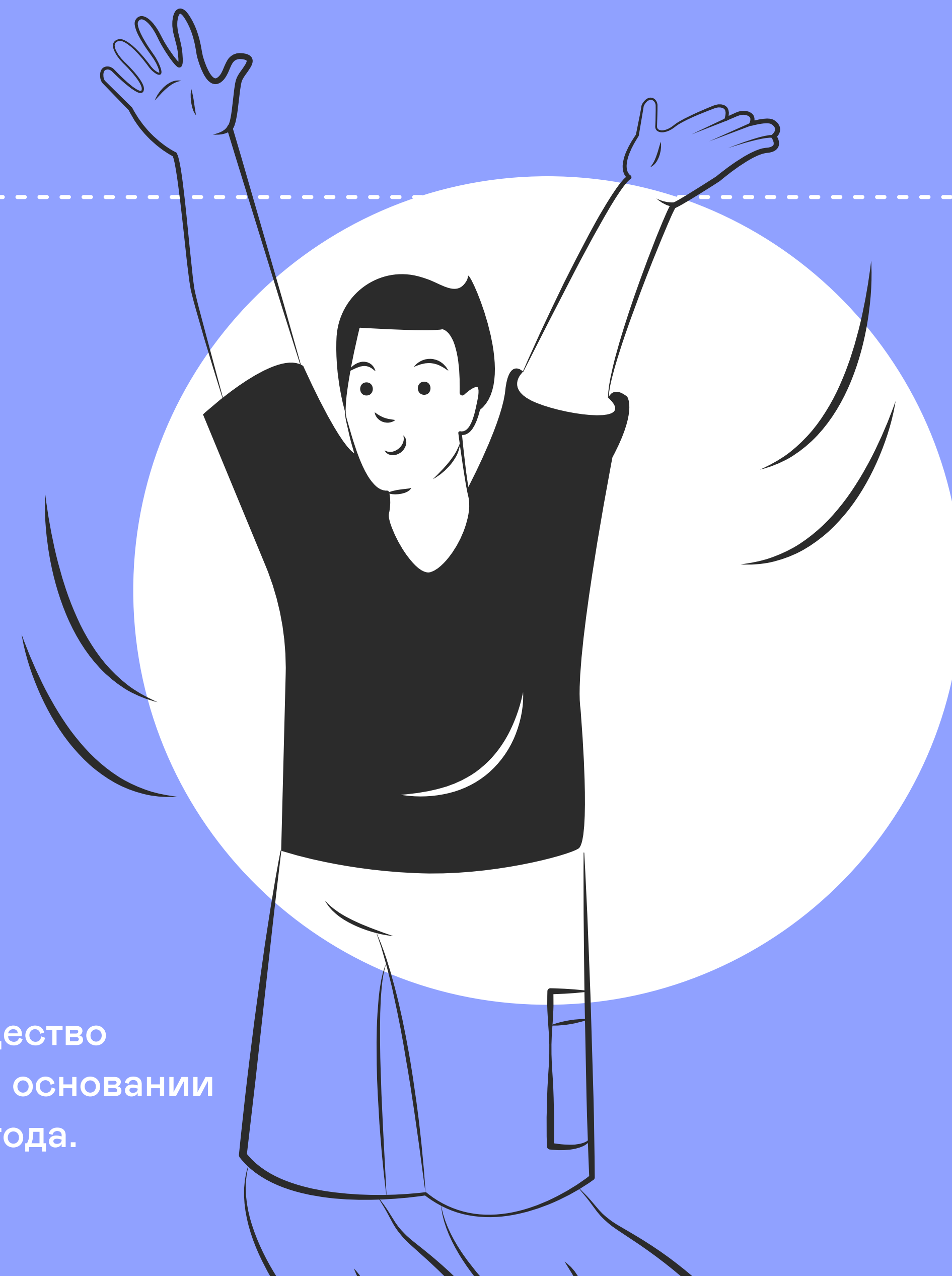


Игорь Мелех

- product Lead в компании Ozon;
- автор канала «MVP из палок»;
- 8+ лет запускает и развивает продукты в стартапах и компаниях.



Ваш будущий диплом



Образовательная деятельность в Академии Eduson (Общество с ограниченной ответственностью «Эдюсон») ведется на основании государственной лицензии №00374370 от 27 мая 2022 года.

Почему 500 000 человек выбрали нас

1 Интерактивно

Вместо скучных вебинаров – тренажеры, игры и кейсы со сценариями, где вы сами принимаете решения.

2 Лучшие преподаватели

Профессора Гарварда, Стэнфорда, Лондонской школы бизнеса, а также ведущие российские эксперты и практики.

3 Даем уверенность

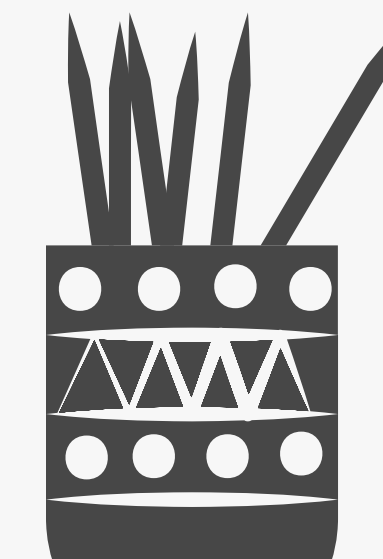
Наши курсы устраняют «синдром самозванца» и позволяют выпускникам говорить с профессионалами на одном языке.

4 Акцент на практику

Отсутствие «воды» в обучении. Даем практические навыки для трудоустройства и успешной работы.

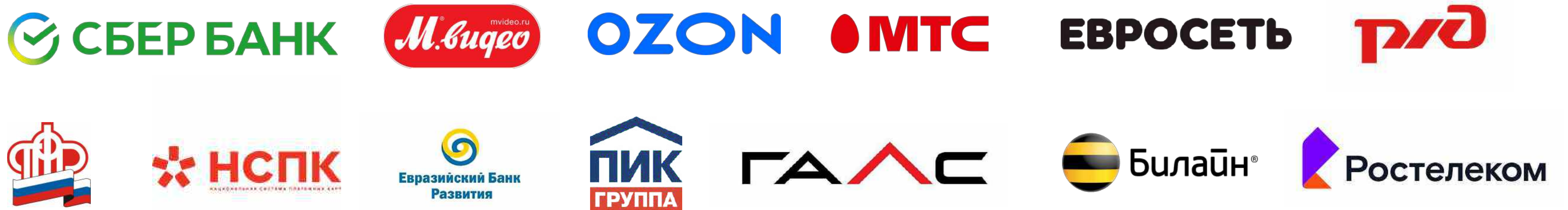
5 Знаем, что нужно лидерам бизнеса

Мы знаем, что ищут в соискателях HR-менеджеры ведущих компаний, потому что работаем с ними более 8 лет (с 2013 года)



Мы создаем курсы на основе запросов компаний-гигантов,

которые заказывают у нас обучение для своих сотрудников с 2013 года



Что дальше?

Свяжитесь с нами любым удобным способом.

Поможем определиться, насколько вам подходит курс, ответим на вопросы и предоставим бесплатный демо-доступ.

Eduson ACADEMY

+7 (991) 222-04-31
academy@eduson.tv

