

2019 GUIDE D'INSCRIPTION

— GUIDE RAPIDE DES —

# PRIX ET VITRINES

PRIX DE LA  
**MUSIQUE** DE LA  
CÔTÉ EST

CHARLOTTETOWN / Î.-P.-É.  
1 AU 5 MAI 2019

Tout ce qu'il faut savoir pour vous inscrire à présenter une vitrine ou être sélectionné aux Prix de la musique de la côte Est : Festival et conférence à Charlottetown, Î.-P.-É.

## DATES IMPORTANTES

**Prix de la musique de la côte Est: Festival et conférences:**  
1-5 mai, 2019

**Période d'admissibilité:**  
1 juin 2017 au 3 octobre 2018

**Fermeture des inscriptions pour les prix et vitrines:**  
4 octobre 2018 17h HNA

## TERMES D'ADMISSIBILITÉ

Vous devez être originaire du **Canada atlantique**. C'est-à-dire que vous êtes né au Canada atlantique ou que vous étiez résident de la région pendant la période d'admissibilité. En cas de groupe, au moins 50% du groupe doit être originaire du Canada atlantique.

Si vous voulez vous **inscrire pour un prix**, l'enregistrement doit avoir été mis en vente (soit comme produit tangible ou en ligne) pendant la période d'admissibilité.

Vous avez eu un album ou une chanson en nomination l'année dernière? Même si l'enregistrement tombe dans la période d'admissibilité pour 2019, **vous ne pouvez pas inscrire le même enregistrement dans la même catégorie cette année**. Vous pouvez cependant vous inscrire dans une différente catégorie générale ou «cross-over» (mais pas une autre catégorie de genre spécifique).

Si vous voulez être un **artiste en vitrine**, vous devez avoir eu un enregistrement lancé dans les deux dernières périodes d'admissibilité, soit du **1 juin 2016 au 5 mai 2019**.

Si vous avez déjà joué sur la **scène Breakout** ou la **vitrine Étoiles de demain**, vous ne pouvez pas jouer la même scène une deuxième fois - nous espérons que ces vitrines vous ont donné de bonnes opportunités et vous allez maintenant vous inscrire aux vitrines pour artistes prêts à l'exportation ou en export.

Vous avez déjà fait une tournée au national et/ou à l'international? Si oui, vous devriez appliquer au **Programme d'exportation** afin d'avoir l'occasion de jouer devant nos délégués internationaux! Les artistes peuvent participer au Programme d'exportation deux années de suite, mais ils doivent se retirer s'il s'agit de leur troisième année consécutive.

**VOUS N'AVEZ PAS BESOIN D'ÊTRE MEMBRE DE L'AMCE POUR VOUS INSCRIRE.** Cependant, les membres recevront une inscription gratuite. Chaque catégorie additionnelle sera 30 \$ (taxes incluses). Les non-membres payeront 50 \$ (taxes incluses) pour chaque catégorie. Vous devez être membre de l'AMCE si vous êtes nommés pour un prix et/ou sélectionnés en vitrine.

Veillez noter que les Prix de l'industrie, ainsi que les catégories Prix mémorial Bucky Adams et Artiste autochtone de l'année sont gratuits à soumettre!

## POURQUOI VOUS INSCRIRE?

- Rencontrer plus de 110 délégués régionaux, nationaux et internationaux présents à l'évènement
- Développer votre audience devant des milliers d'amateurs de musique.
- Faite des affaires. Grâce aux 841 rencontres individuelles entre les artistes et les professionnels de l'industrie en 2018, il y a eu :
  - 15 signatures de contrats avec des agents internationaux
  - 311 vitrines futures confirmées
  - 77 contrats de vitrines à des festivals internationaux
  - 156 contrats de spectacles à des festivals nationaux
  - 34 ententes de licences pour films et télévision
  - 92 tournées internationales ... et bien plus encore!
- Nous payons les artistes en vitrines! En 2018, un montant payant de plus de 193 000 \$ a été versé à plus de 145 artistes et groupes.
- Une marque bien connue à l'échelle nationale et internationale. Être en nomination aux Prix de la musique de la côte Est est un accomplissement prestigieux.

# LES PRIX QUELS SONT LES PRIX DE LA MUSIQUE DE LA CÔTE EST? COMMENT CHOISSONS-NOUS UN GAGNANT?

Toutes les candidatures pour les Prix de la musique de la côte Est et toutes les vitrines sont évaluées par un jury composé d'environ 225 professionnels de l'industrie régionaux, nationaux et internationaux qualifiés. Suite à l'évaluation des candidatures soumises au jury, les cinq (5) dossiers ayant reçu les notes les plus élevées par catégories seront retenus.

Les finalistes des prix Choix du public sont déterminés par le jury tandis que les gagnants sont entièrement choisis par le vote du public.

**Voici la répartition des prix:**

## PRIX MUSIQUE POUR CATÉGORIE GÉNÉRALE

- Album de l'année
- Chanson de l'année\*
- Compositeur ou compositrice de l'année\*
- Enregistrement de l'année - Artiste solo
- Enregistrement de l'année - Étoiles de demain\*
- Enregistrement de l'année - Groupe

## PRIX MUSIQUE POUR CATÉGORIE PAR GENRE

- **NOUVEAU** Artiste gaélique de l'année\*
- Enregistrement de l'année - Blues
- Enregistrement de l'année - Classique

- Enregistrement de l'année - Country
- Enregistrement de l'année - Danse\*
- Enregistrement électronique de l'année\*
- Enregistrement de l'année - Folk
- Enregistrement de l'année - Folklore/traditionnel
- Enregistrement de l'année - Gospel
- Enregistrement Inspirational de l'année (*auparavant gospel*)
- Enregistrement de l'année - Jazz
- Enregistrement de l'année - Loud\*
- Enregistrement de l'année - Pop
- Enregistrement R&B/Soul de l'année
- Enregistrement de l'année - Rap/Hip-Hop\*
- Enregistrement de l'année - Rock
- **NOUVEAU** Enregistrement Roots contemporain de l'année

## PRIX MUSIQUE POUR CATÉGORIE «CROSS-OVER»

- Artiste autochtone de l'année\*
- Prix mémorial Bucky Adams\*
- Composition classique de l'année\*
- Enregistrement francophone de l'année
- Enregistrement instrumental de l'année

*\*Toutes les catégories de prix de musique exigent un album complet pour être admissible (6 chansons ou 30 minutes de musique), sauf si marqué par un astérisque. SVP voir le Guide de prix et vitrines 2019 pour plus de détails.*

*Pour plus d'information sur les critères admissibilité, veuillez consulter le **guide complet de prix et de vitrines 2019**.*

## PRIX CHOIX DU PUBLIC

- Artiste de l'année - Choix du public
- Vidéoclip de l'année - Choix du public

## PRIX DE L'INDUSTRIE

Les prix de l'industrie reconnaissent les accomplissements et les contributions des professionnels de l'industrie à travers le Canada atlantique. Il n'y a **aucuns frais d'inscription**, donc s'il vous plaît nommez ceux qui travaillent fort dans les coulisses pour créer et aider une industrie vibrante et dynamique à la côte Est.

- Artiste de l'année - arts médiatiques/arts graphiques
- Compagnie de l'année
- Événement de l'année
- Gérant/Maison de gérance de l'année
- Ingénieur de son de spectacle de l'année
- Ingénieur de studio de l'année
- Média de l'année
- Réalisateur de l'année
- Représentant des médias de l'année
- Salle de spectacle de l'année
- Studio de l'année
- Vidéoclip de l'année

**VEUILLEZ NOTER:** Vous pouvez vous inscrire pour n'importe quel nombre de prix dans les catégories générales ou «cross-over» (ex: Enregistrement de l'année - Groupe, Enregistrement francophone de l'année) mais vous pouvez seulement vous inscrire à un prix par genre (ex: Enregistrement de l'année - Rock).

# INSCRIPTIONS AUX VITRINES

Participer au festival de l'Association de la musique de la côte Est est l'occasion parfaite pour se présenter aux amateurs de musique, aux médias ainsi qu'aux professionnels de l'industrie. Voici les vitrines officielles pour 2019.

## VITRINES DE GENRES SPÉCIFIQUES POUR LES ARTISTES/GROUPES PRÊTS À L'EXPORTATION

L'AMCE présente plusieurs vitrines qui mettent en vedette des artistes de toutes les catégories de prix basé sur le genre (sujet à la programmation). Les vitrines possibles incluent:

- Scène rock
- Scène R&B
- Scène rap/hip-hop
- Scène de blues
- Scène loud
- Vitrine gospel
- Vitrine francophone
- Scène pop
- Scène folklore/traditionnel
- Scène électronique
- Vitrine classique
- Scène jazz
- Vitrine Autochtone
- Scène country

## VITRINE ÉTOILES DE DEMAIN POUR LES ARTISTES/GROUPES PRÊTS À L'EXPORTATION

Une vitrine qui permet aux artistes s'ayant déjà illustrés sur la côte Est de se produire devant les professionnels de l'industrie et des médias.

## PROGRAMME SOUNDWAVES POUR LES ARTISTES/GROUPES PRÊTS À L'EXPORTATION

Un programme tout désigné pour un artiste qui souhaite s'impliquer davantage dans la communauté d'accueil et ainsi sensibiliser les jeunes à l'industrie musicale de la côte Est. Les artistes sélectionnés performeront dans des écoles et centres communautaires pendant la semaine avant l'évènement.

## VITRINE SONGBIRD NORTH POUR LES ARTISTES/GROUPES PRÊTS À L'EXPORTATION

Pendant ce cercle des auteurs-compositeurs inspiré par le Bluebird Café à Nashville, ces artistes partagent les histoires derrière leurs chansons dans un cadre intime.

## VITRINE D'ACHAT POUR DÉLÉGUÉS INTERNATIONAUX POUR LES ARTISTES/GROUPES EN EXPORT

Une occasion pour les artistes qui se produisent déjà à l'international de performer devant les délégués internationaux, les diffuseurs canadiens ainsi que les médias.

## SCÈNE BREAKOUT POUR ARTISTES/GROUPES ÉMERGENTS ET EN DÉVELOPPEMENT

Une scène où les nouveaux artistes peuvent se produire devant les professionnels de l'industrie et participer aux programmes de développement de carrière offerts pendant et après l'évènement. Ces sessions comprennent des réunions quotidiennes individuelles, des sessions de perfectionnement professionnel et la participation à notre programme de jumelage avec les exportateurs et les professionnels de l'industrie.

## CRITÈRES DU JURY

Bien que la plupart des prix et des vitrines ont des critères spécifiques, voici une liste générale des critères que les membres du jury devront utiliser lors du processus de sélection:

- **Le mérite artistique/présentation**
- **Qualité de l'enregistrement, de la musique et des paroles**
- **Originalité**
- **Dossier de presse et commercialisation**
- **Réalisations**

*Pour plus d'information sur les vitrines, veuillez consulter le guide de prix et de vitrines 2019.*

# COMMENT S'INSCRIRE AUX VITRINES?

C'est très simple! Toutes les inscriptions sont effectuées en ligne avec Marcato; un programme gratuit et facile à utiliser. Remplissez le formulaire d'inscription ici:

**MEMBRES:** Visitez votre compte à [ecma.com/login](http://ecma.com/login) pour trouver votre formule d'inscription.

**NON-MEMBRES:** [ecma.com](http://ecma.com)

## COMBIEN ÇA COÛTE?

Les membres de l'AMCE recevront une inscription gratuite. Chaque catégorie suivante sera **30 \$** (taxes incluses). Pour les non-membres : **50 \$** (taxes incluses) par catégorie.

**\*Il est obligatoire de devenir membre de l'AMCE si finaliste pour un prix ou sélectionné pour une vitrine.**

Veuillez noter que **les inscriptions pour les prix de l'industrie sont GRATUITES**, donc assurez-vous de nommer quelqu'un de spécial qui a eu un impact dans l'industrie!

# CONSEILS UTILES AVANT DE COMMENCER

- Il est **impossible de sauvegarder le formulaire électronique**. Assurez-vous de **rédiger séparément votre inscription dans un document** pour ne pas perdre votre travail en cas de problème technique.
- Gardez votre **site Web et vos médias sociaux mise à jour**: si vous avez un nouvel album, dites-le nous! Vous avez des spectacles bientôt? Inscrivez-les! Le plus vous êtes actif en ligne, le mieux c'est!
- Assurez-vous de ne pas seulement inclure vos projets passés, mais **vos projets futurs** aussi. Vous partez en tournée en Europe au printemps? Vous travaillez sur un nouvel album avec un réalisateur célèbre? On aime savoir où vous allez et ce que vous faites. Démontrez votre plan de carrière et vos objectifs futurs.
- **Relisez, relisez, relisez!** Assurez-vous que votre biographie est exempte de fautes de frappe et surtout vérifiez vos liens! Les membres du jury ne peuvent pas voir comment vous êtes populaire sur Twitter si vous les envoyez vers [twitter.com](http://twitter.com).
- Si vous avez **des vidéos de vos performances**, assurez-vous de les inclure dans votre inscription, surtout si c'est pour une vitrine. C'est génial d'entendre la musique, mais si vous avez un spécial «Je ne sais quoi» sur scène, ça peut faire une grande différence!
- Assurez-vous d'avoir **des photos de haute qualité**. C'est un excellent moyen pour les jurés et les membres de l'AMCE d'avoir une idée de qui vous êtes. Rappelez-vous: une image vaut mille mots! (et au moins quelques points dans les critères de marketing du jury.)
- Avant d'entamer votre inscription pour les prix de la musique, assurez-vous d'avoir téléchargé votre album au complet sur un site en diffusion (Bandcamp ou Soundcloud) ET un lien de téléchargement externe (Dropbox, MediaFire ou High Tail). Nous avons besoin des deux pour les membres du jury. **S'il vous plaît ne pas nous envoyer votre site iTunes** – nous avons besoin de l'album au complet, pas seulement un échantillon de 30 secondes!

**SI VOUS AVEZ DES QUESTIONS, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC TARA MACDONALD PAR COURRIEL [TARA@ECMA.COM](mailto:TARA@ECMA.COM) OU PAR TÉLÉPHONE AU 1-800-513-4953 POSTE 226. BONNE CHANCE!**