

---

## Informática

---

Buscadores

Professor Márcio Hunecke





## BUSCADORES

Os principais sites utilizados como mecanismos de buscas atualmente são Google, Bing (Microsoft) e Yahoo. A pesquisa pode ser realizada através da página do buscador ou diretamente na Barra de Endereços dos navegadores, onde é possível o Provedor de Pesquisa a ser utilizado. Como configurar o provedor de pesquisa padrão:



- **Internet Explorer:** Ferramentas – Gerenciar Complementos – Provedores de Pesquisa
- **Firefox Quantum:** Menu – Opções – Pesquisa – Mecanismo de pesquisa padrão
- **Google Chrome:** Menu – Configurações – Mecanismo de pesquisa
- **Microsoft Edge:** Menu – Configurações – Avançado – Pesquisa da barra de endereço

### Noções básicas:

*As pesquisas não diferenciam o uso de maiúsculas e minúsculas.*

*Geralmente, a pontuação é ignorada, incluindo @ # \$ % ^ & \* ( ) = + [ ] \ e outros caracteres especiais.*

O objetivo dos buscadores é oferecer a você resultados que sejam claros e de fácil leitura. O resultado básico de uma pesquisa incluirá o título com o link para a página, uma descrição curta ou um trecho real da página da web e do URL da página.

## Recursos mais avançados da Pesquisa na web

**O operador OR:** Por padrão, o Google considera todas as palavras em uma pesquisa. Se você deseja que qualquer uma das palavras pesquisadas retornem resultados, poderá usar o operador OR (observe que você precisará digitar OR em LETRAS MAIÚSCULAS). Por exemplo, [campeão brasileiro 1994 OR 2005] retornará resultados sobre qualquer um desses anos, enquanto [ campeão brasileiro 1994 2005 ] (sem OR) mostrará páginas que incluam ambos os anos na mesma página.

**Pesquisa de frase (“texto”):** Ao colocar conjuntos de palavras entre aspas, você estará dizendo ao Google para procurar exatamente essas palavras nessa mesma ordem, sem alterações.

**Termos a serem excluídos (-):** Colocar um sinal de menos antes de uma palavra indica que você não deseja que apareçam nos resultados as páginas que contenham essa palavra. O sinal de menos deve aparecer imediatamente antes da palavra, precedida por um espaço. Por exemplo, na consulta [ couve-flor ] o sinal de menos não será interpretado como um símbolo de exclusão, enquanto que a consulta [ couve -flor ] pesquisará por ocorrências de “couve” em sites que não apresentem a palavra flor. Você poderá excluir quantas palavras desejar, usando o sinal – antes de todas, como por exemplo [ universal -studios -canal -igreja ]. O sinal – pode ser usado para excluir mais do que palavras. Por exemplo, coloque um hífen antes do operador “site:” (sem espaço) para excluir um site específico dos resultados de pesquisa.

**Pesquisa exata (+):** O Google emprega sinônimos automaticamente, de maneira que sejam encontradas páginas que mencionem, por exemplo, “catavento” nas consultas por [ cata vento ] (com espaço), ou prefeitura de Porto Alegre para a consulta [ prefeitura de poa ]. No entanto, às vezes o Google ajuda um pouco além da conta, fornecendo um sinônimo quando você não o deseja. Colocar um sinal + antes de uma palavra, sem deixar um espaço entre o sinal e a palavra, você estará informando ao Google que está procurando por resultados idênticos ao que digitou. Colocar palavras entre aspas também funcionará do mesmo modo.

**Pesquisa em um site específico (site:):** O Google permite que se especifique de qual site deverão sair os resultados de pesquisa. Por exemplo, a consulta [ iraque site:estadao.com.br ] retornará páginas sobre o Iraque, mas somente dentro do site estadao.com.br.

**SafeSearch (Google) ou Filtro Familiar (Yahoo) ou Pesquisa Segura (Bing):** Muitas pessoas preferem não ter conteúdo adulto em seus resultados de pesquisa (especialmente quando compartilham com crianças o mesmo computador). Os filtros do SafeSearch fornecem a capacidade de alterar as configurações de seu navegador a fim de impedir que sites com conteúdo adulto apareçam em seus resultados de pesquisa. Nenhum filtro é 100% preciso, mas o SafeSearch ajuda a evitar grande parte desse tipo de conteúdo. Para ativar ou desativar, visite a página “Configurações de pesquisa”.

**Pesquisas avançadas:** Os buscadores normalmente permitem pesquisas avançadas. Para acessar as opções avançadas do Google, clicar na opção “Configurações” no canto inferior direito e escolher “Pesquisa avançada”.

Você pode usar qualquer um dos filtros a seguir quando visitar a página “Pesquisa avançada”:

- Idioma
- Região (por país)
- Última atualização (último dia, semana, mês ou ano)
- Onde os termos de pesquisa aparecem na página

No título da página: “allintitle:”

No texto da página: “allintext:”


Na URL da página: “allinurl:”

Nos links da página: “allinanchor:”

- Tipo de arquivo (PDF, PPT, DOC, XLS...): “filetype:pdf”
- Direitos de uso:

não filtrados por licença  
sem restrições de uso ou compartilhamento  
sem restrições de uso ou compartilhamento, mesmo comercialmente  
Sem restrições de uso, compartilhamento ou modificação  
sem restrições de uso, compartilhamento ou modificação, mesmo comercialmente

## Outras funcionalidades

- Encontrar páginas relacionadas (related:casadoconcurseiro.com.br)
- Pesquisar em redes sociais (@palavra)
- Pesquisar por preços (\$400)
- Pesquisar por hashtags (#casadoconcurseiro)
- Ver informações sobre um site (info:www.microsoft.com)
- Pesquisar por números em uma faixa (TV Sony R\$ 300..R\$ 500)
- Fazer conversões numéricas (miles to km)
- Fazer conversões monetárias (usd para reais)
- Verificar o clima (clima Porto Alegre)
- Calcular qualquer coisa ( $100*3,14-\cos(83)$ )
- Pesquisar por voz com o Google e Google Chrome 
- Pesquisar imagens através do Google Imagens 