DOWNTOWN
GRAND RAPIDS INC.

Solicitud de propuestas (RFP)
El vecindario del centro de la ciudad busca innovadores para el acceso a los alimentos

Fecha límite para responder: julio 31, 2023

Entregar a:
Downtown Grand Rapids Inc.
Atención a: Kendsie Channing,
Gerente de Experiencia Vecinal
29 Pearl St. NW, Suite 1
Grand Rapids, MI 49503
ó
kchanning@downtowngr.org

El vecindario del centro de la ciudad busca innovadores para el acceso a los alimentos

Las consultas y entregas deben ser enviadas a Downtown Grand Rapids Inc. en atención a: Kendsie Channing, Gerente de Experiencia Vecinal, kchanning@downtowngr.org.

Solicitud de propuestas (RFP)
Downtown Grand Rapids Inc (DGRI) busca a uno o varios asociados de la comunidad que puedan operar un establecimiento para proveer alimentos frescos accesibles, disponibles consistentemente y económicos a los vecinos que viven en el Corazón/Primer Cuadro del Centro de Grand Rapids. DGRI ha identificado un espacio potencial que puede adaptarse a la operación en 117 Division Ave. S.

El objetivo de esta Solicitud de Propuestas (RFP) es identificar estrategias creativas y alianzas que mejoren de manera efectiva y medible los objetivos de la comunidad para proveer de alimentos frescos y abarrotes consistentemente disponibles, accesibles y asequibles en el corazón de la ciudad.

Las propuestas que brinden soluciones expeditas para el acceso alimentario en el Corazón/Primer Cuadro de la Ciudad serán consideradas favorablemente.

Antecedentes
En 2016 DGRI y la Ciudad de Grand Rapids establecieron GR Forward, un plan maestro a 10 años para el Centro que era resultado del aporte significativo de la comunidad para el futuro del Centro. El segundo objetivo del plan se enfoca en mejorar la calidad de vida de los vecinos del Centro. La principal prioridad es extender el acceso a alimentos frescos.

En el estudio realizado en 2022, "Calidad de Vida del Corazón/Primer Cuadro", los vecinos indicaron que el acceso a comestibles se mantenía como el objetivo principal que mejoraría sustancialmente la experiencia de vivir en el Centro de Grand Rapids. Se dará prioridad a las propuestas que se adapten mejor a las siguientes recomendaciones informadas por la comunidad:

- Mantener horarios de operación diaria.
    - Se considera una ventaja tener un horario amplio para proveer un mejor acceso a los vecinos que trabajan en distintos turnos.
- Proveer una variedad de productos frescos a precios razonables, disponibles todo el año.
    - Acceso a artículos domésticos y otros productos comestibles.
    - Proveer alimentos étnicamente diversos para satisfacer a un público variado.
- Aceptar varios métodos de pago, incluyendo beneficios de asistencia alimentaria (tales como WIC, SNAP, EBT y tarjetas Bridge), efectivo y tarjetas de crédito.
- Asociarse con distintas granjas y/o proveedores de alimentos locales.

Requisitos de la propuesta
Para ser considerado, por favor provea una propuesta detallada indicando cómo su organización puede cumplir con las siguientes expectativas para una solución alimentaria en el Corazón/Primer Cuadro de la Ciudad. Estamos abiertos a aceptar sociedades y alentamos las ideas innovadoras que cumplan las prioridades establecidas por la comunidad de vecinos del Centro.

Las propuestas deben contener información detallada sobre las siguientes categorías.
Por favor sea claro, conciso y exhaustivo en su respuesta.

1. **Concepto**
   - Describa su idea para un servicio de abarrotes en el barrio del Centro.
   - Describa la implementación del plan y un cronograma para su concepto.

2. **Detalles Operacionales**
   - **Competencias**: Una descripción detallada de su experiencia o la de su organización para operar una tienda de abarrotes y proveer acceso a alimentos frescos en un ambiente urbano. En el apéndice puede encontrar información adicional acerca del perfil demográfico del barrio.
   - **Permisos y Licencias**: ¿Cuál es el margen de tiempo en que puede asegurar que contará con los permisos y licencias para abrir la tienda?
     - Buscamos que el establecimiento se abra lo más rápido posible, pero entendemos que obtener las licencias y permisos toma tiempo.
   - **Personal**: Una descripción de su propuesta de modelo de empleo para esta ubicación para cumplir con las prioridades de los vecinos. Por favor indique el horario de operación planeado.
   - **Suministro de Productos**: Comparta qué productos (específicamente productos perecederos) que puede suministrar y que quiere proveer en esta ubicación.
   - **Presupuesto Detallado**: Presupuesto por partidas para operar esta tienda. Su presupuesto también debe incluir como mínimo los siguientes puntos:
     - Costos de montaje
     - Costos de personal
     - Costos de suministro de los productos
     - Costos de infraestructura (refrigeradores, mesas, estantes, etc.).
     - Asignación de seguros.
     - Costo de los servicios (agua, luz, etc.).
     - De ser posible, por favor provea las proyecciones para una tienda con un éxito continuo una vez que el financiamiento de DGRI se haya terminado.

3. **Preguntas adicionales**
   - ¿Qué barreras pronostica para la operación de una tienda en el Centro? ¿Cómo planea solucionarlas?
   - ¿Qué recursos adicionales podría requerir para abrir una solución de acceso a perecederos o abarrotes en el Centro de Grand Rapids?
     - Se considera la posibilidad de brindar apoyo adicional por parte de DGRI. Por favor indique las necesidades adicionales que pudiera tener para que su idea sea implementada.
   - ¿Consideraría la posibilidad de asociarse con otras entidades de la comunidad que atienden el acceso y/o justicia alimentaria?

<u>Factores de evaluación</u>

Las propuestas serán evaluadas por un comité de vecinos, representativo de la población que vive a una corta distancia del establecimiento. Se utilizará un apartado para evaluar las propuestas, basado en los siguientes criterios:

- Claridad, precisión y rigurosidad.
- Entendimiento del proyecto y estrategia para lograr los objetivos.
- Alineación con los objetivos de la Comunidad.
- Habilidad para cumplir con los permisos, licencias y programas de beneficios alimentarios.
- Diversidad en el equipo del proyecto, productores y socios.

- Presupuesto detallado.
- Un cronograma propuesto que le dé prioridad a la urgencia de abrir el establecimiento.

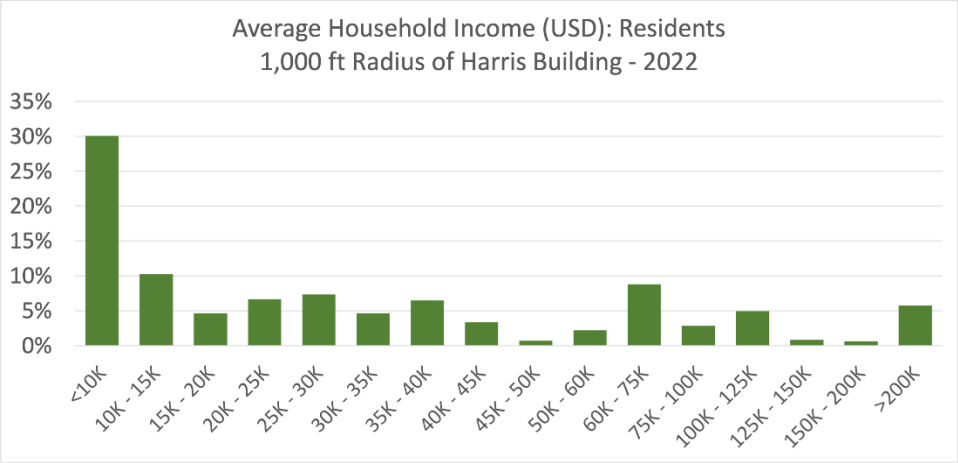
Propuesta de cronograma

- Junio 19, 2023: Se emite el RFP.
- Junio 26, 2023: Fecha límite para preguntas y aclaraciones del RFP, hasta las 5 PM ET.
- Junio 28, 2023: Se terminan de responder las preguntas del RFP.
- Junio 30, 2023: Fecha límite para reservar una visita al establecimiento.
    - Por favor envíe por correo electrónico tu solicitud para programar una visita al sitio kchanning@downtowngr.org.
- **Julio 31, 2023: Fecha límite para presentar RFP, hasta las 5 PM ET.**
    - Por favor envía copia digital por correo electrónico a kchanning@downtowngr.org.
- Agosto 7, 2023: Aviso de Selección.

Apéndice

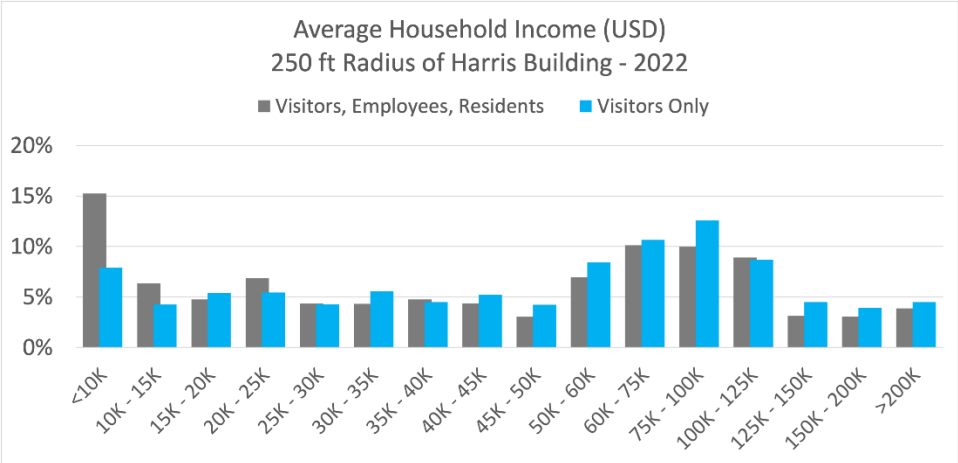
- **Ingreso familiar:**
  - Los residentes que viven en un radio de 1,000 pies del Edificio Harris (2022)
    - Tienen un ingreso promedio de: $45K
    - Ingreso medio: $24K

    Promedio de Ingreso Familiar (USD): Residentes en un radio de 1,000 pies del Edificio Harris - 2022



  - Visitantes, Empleados, Residentes del Edificio Harris (2022)
    - Ingreso promedio de: $63K
    - Ingreso medio: $44K
  - Solo Visitantes al Edificio Harris (2022)
    - Ingreso promedio de: $74K
    - Ingreso medio: $54K

    Promedio de Ingreso Familiar (USD): En un radio de 250 pies del Edificio Harris - 2022



- **Precio de Renta Comercial Promedio por pies cuadrados (2022):**
  - DDA: $18.51/sf
  - Primer Cuadro: $10.48/sf

- **Detalles del establecimiento:**
  - Dirección: 117 Division Ave. S.
  - Área del Establecimiento: 840 pies cuadrados con 3 conexiones eléctricas industriales.

- Adecuaciones al espacio: El piso será restaurado, las paredes pintadas de blanco y a mediados de julio un muro divisorio será construido donde la pared gris a la derecha entra a la habitación.

Arriba: Establecimiento en Division Ave. S.
Abajo: Vista interior desde el fondo hacia el frente (izquierda) y perspectiva interior hacia el fondo desde las ventanas del frente (derecha).





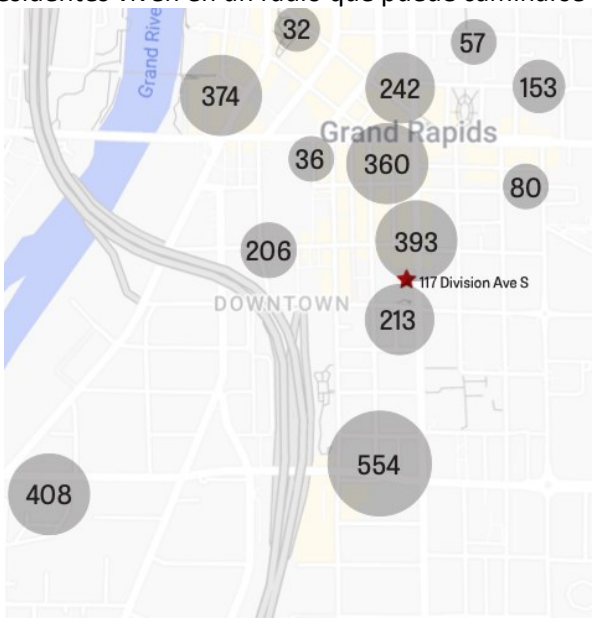
Arriba: Establecimiento en Division Ave. S.

Abajo: Vista interior del fondo al frente (izquierda) y vista interior desde las ventanas frontales hacia el fondo (derecha).



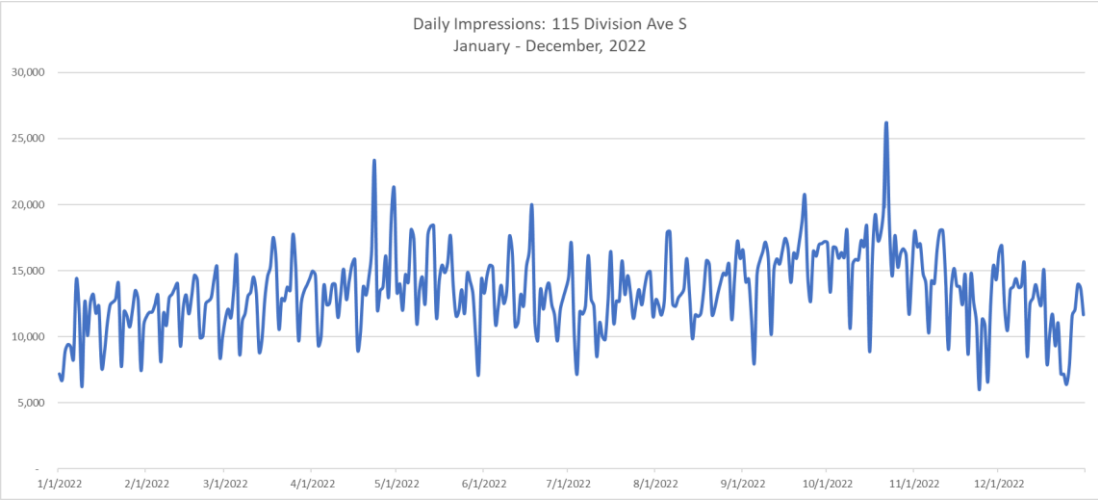


- **Densidad de las Viviendas Multifamiliares:**
  - Existen más de 60 edificios residenciales en un radio que puede caminarse en 10 minutos.
  - Más de 3,000 residentes viven en un radio que puede caminarse en 10 minutos.



- **Vitalidad del Paisaje Urbano:**
  - Tránsito que pasa frente al establecimiento diariamente (2022): En promedio se tienen 13,442 interacciones con el establecimiento incluyendo todos los medios de tránsito (autos, bicicletas o a pie).

Impresiones diarias: 115 Division Ave S, de enero a diciembre 2022



- **Recursos Adicionales:**
  - GR Forward, Objetivo 2 (2016): Mejorar el Acceso a Comestibles Frescos en el Centro (pág. 160).
  - Calidad de Vida del Corazón/Primer Cuadro, Área de Enfoque (2018): Acceso a Comestibles Frescos (pág. 49).