

# Estudio sobre el estado de la música electrónica en España



# Director

**Álvaro Díez Alfonso**

(Coordinador del Instituto de Derecho de Autor)

# Desarrollo del proyecto

**Carles Martínez Prieto**

(Socio Fundador de IMES Entertainment Group e IndustriaMusical.es)

# Equipo de investigación

**Ángel Navas**

(Socio Fundador de IMES Entertainment Group e IndustriaMusical.es)

**Armando Marin**

(Asistente de proyecto)

**Ro Sanchez**

(Asistente de proyecto)

# Agradecimientos

**David Garrido Casas**

(Coordinador de Artes Escénicas y Musicales de SGAE)

**Jesús López Palmero**

(Socio Director de Questiona)

**Janine Lorente**

(Socio Director de JLorente Consulting)

**Mark Lawrence**

(Director de AFEM)

**Elizabeth Muirhead**

(VP of venues de BMAT)

**Vanessa Valcárcel Rodríguez**

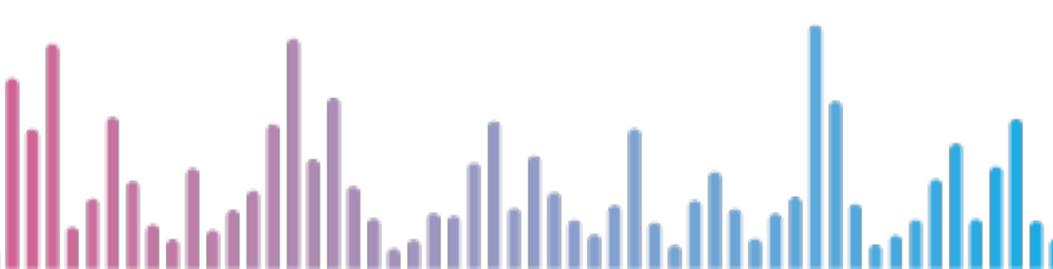
(Gerente del Dpto. de Socios de SGAE)

**Rubén Gutiérrez del Castillo**

(Director del Área de Investigación y Desarrollo de la Fundación SGAE)

Estudio independiente realizado por IMES Entertainment Group S.L. por encargo de la SGAE. Todos los análisis, contenidos y resultados expresados en el estudio han sido elaborados por IMES Entertainment Group, S.L., único responsable de los comentarios, opiniones y manifestaciones vertidos en él.

*Imagen de portada proveniente de la licencia del banco de imágenes Shutterstock.*



# Introducción

La industria de la música electrónica generó a nivel mundial en 2016, 7.400 millones dólares (6.364 millones de euros), lo que supuso un crecimiento respecto al año anterior del 3%, tal como se desprende del [IMS Business Report de 2017](https://www.internationalmusicsummit.com/business-report/) (<https://www.internationalmusicsummit.com/business-report/>). Los ingresos generados por el sector del directo (Salas, locales, clubs y festivales) fueron algo más del 60% sobre el total, mientras que la música grabada supuso cerca del 25%. Una industria que sigue creciendo tanto en consumo de música grabada como en expansión de festivales y clubs en todo el mundo.

En este contexto global nace el presente informe, **que ha sido promovido por el Instituto de Derecho de Autor (Instituto Autor) y por la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), y desarrollado por IMES Entertainment Group S.L., con el objeto de contribuir a la mejora de la gestión colectiva de derechos de autor, mediante el análisis de la situación real de la industria de la música electrónica en España.** Todo ello poniendo de manifiesto la situación de los diferentes agentes que participan en dicho sector como son los clubs, festivales, emisoras de radio, sponsors, autores editores, sellos discográficos y entidades de gestión, a través de un minucioso trabajo de investigación efectuado en torno a datos extraídos durante los años 2016 y 2017.



# 1

---

## Clubs, locales y discotecas

Página 5

# 2

---

## Festivales

Página 13

# 3

---

## Radio

Página 20

# 4

---

## Editores

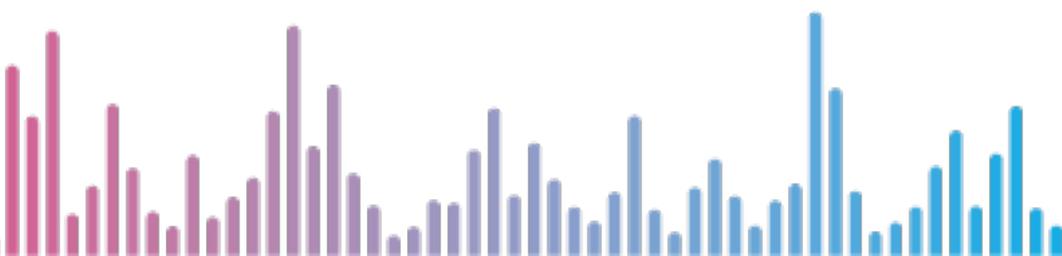
Página 24

# 5

---

## Sellos discográficos

Página 27



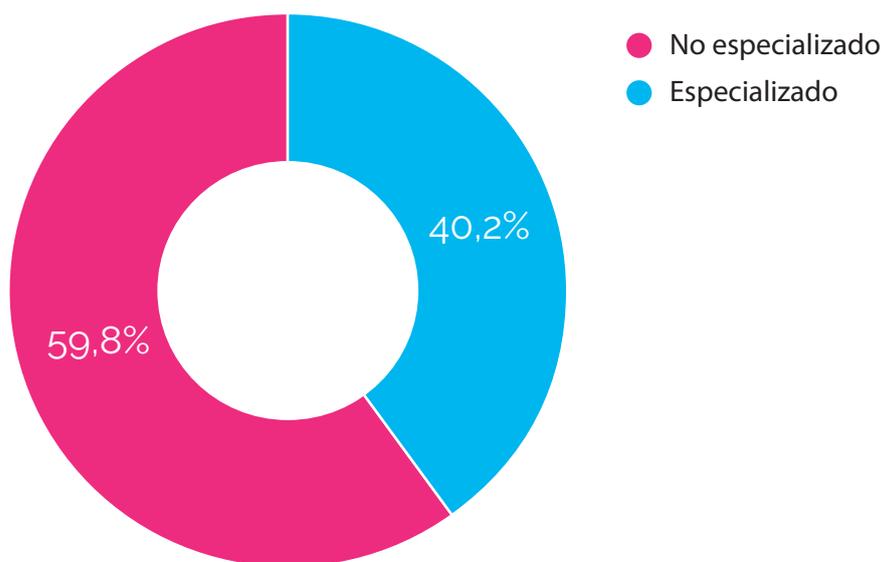
# Clubs, locales y discotecas

## Clubes, locales, discotecas y otros espacios multigénero

*[NOTA]: Esta categoría de estudio no contempla la información de hoteles, que ya se ha reflejado en una sección específica.*

La correcta identificación de los clubes, locales y discotecas; las características propias de éstas y el tipo de oferta que presentan es clave para determinar dónde y cómo se encuentra la escena de la música electrónica. Se han seleccionado para el estudio los 487 espacios con actividad más importante en base a su regularidad y reputación en el sector de la música electrónica. Estos 487 espacios los clasificamos por tipo de programación musical, entre los especializados en música electrónica (287) y los no especializados en la misma (200).

### Tipo de espacio según programación musical

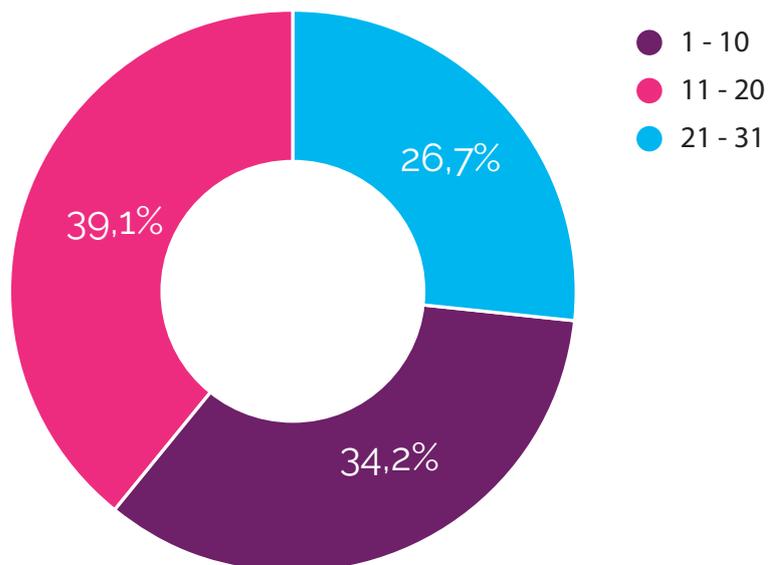


*Actividad del Local (Días de apertura, Horarios y Precio)*

Estos 487 locales analizados abren una media de 16 días al mes, con 166 espacios que lo hacen entre uno y diez días, 191 haciéndolo entre once y veinte y 130 abriendo sus puertas entre veintiuno y treinta días. Dentro de estas cifras de apertura cabe especificar en los días en los que se abre con temática de música electrónica, donde la media es más reducida, de 11 días al mes. 279 locales abren entre uno y diez días con programación específica electrónica, 168 lo hacen entre once y veinte días y 40 espacios abren entre veintiuno y treinta y uno días al mes.

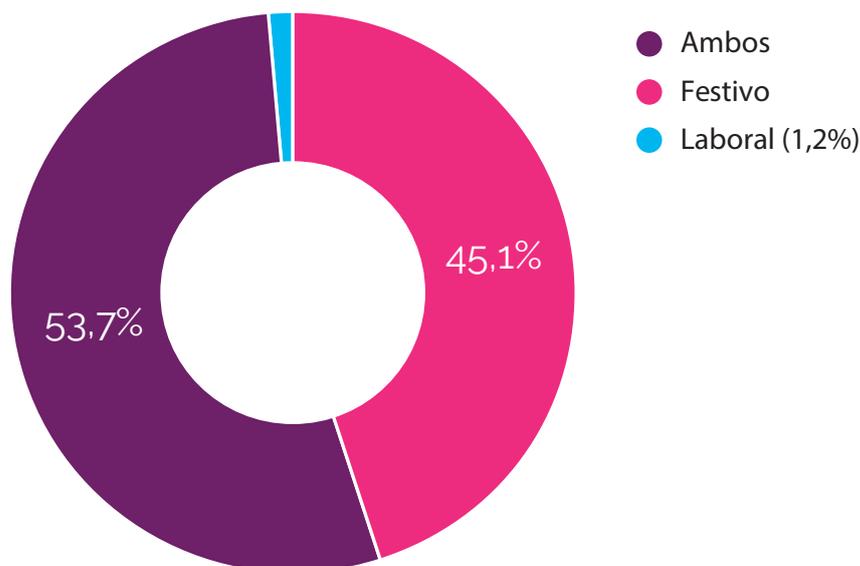


### Nº días de apertura

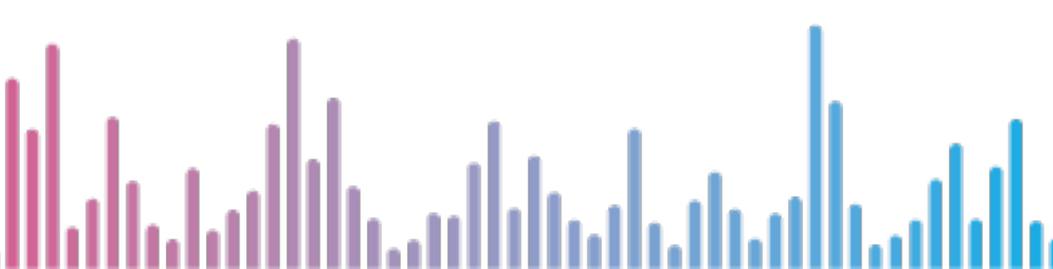


También resulta importante estudiar si la apertura es en día festivo, día laborable o si lo hacen independientemente de ello, donde los resultados son 219 espacios sólo en días festivos, 6 locales en días laborables y 262 en ambos.

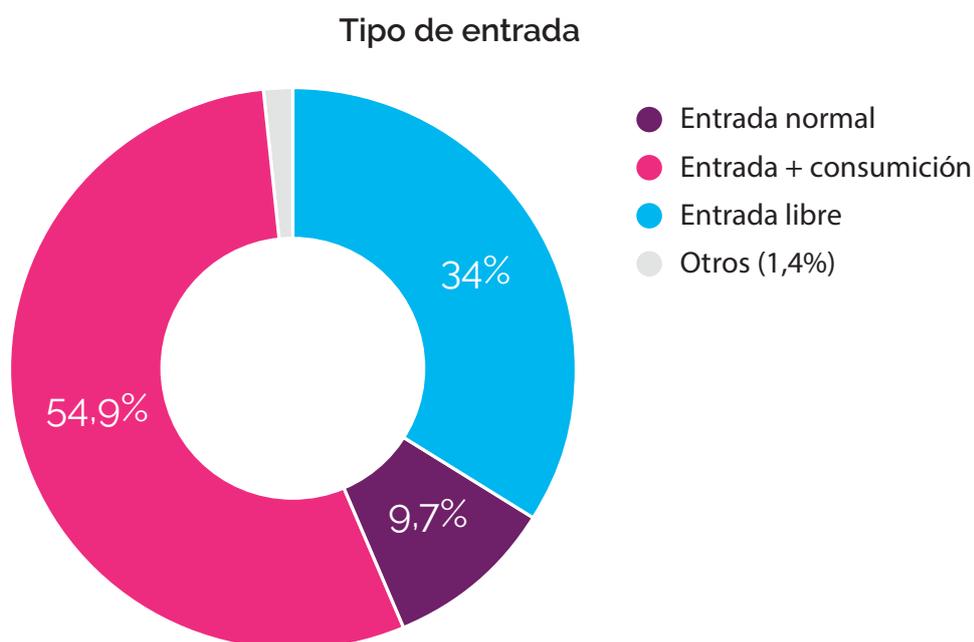
### Nº días de apertura



Tras analizar la disponibilidad de los locales mensualmente, el otro carácter decisivo sobre los mismos es la oferta de tipos de entrada a los espacios. Pararemos el caso para explicar las tres modalidades más extendidas. La primera de ellas es la entrada normal al lugar o evento sin ningún tipo de añadido. Una segunda sería la entrada con consumición. Y por último tendríamos aquellos espacios con entrada libre, sin ningún coste preestablecido para los asistentes. Existen también otros tipos de entrada menos comunes, como las suscripciones como socios o las entradas con cena incluida.



Tipos de entrada	Nº Espacios	Precio medio Entrada	Precio medio Consumición
Entrada normal	47	14,56€	9,77€
Entrada + consumición	268	12,63€	9,17€
Entrada libre	165	-	7,41€
Otros	7	-	-



En base a estos datos, en el estudio se vio reflejado que en 47 espacios el acceso se realiza mediante entrada normal con un precio medio de 14,56€, que las entradas con consumición incluida se dan en 268 locales con un coste medio de 12,63€ por entrada y que 165 permiten su acceso con entrada libre gratuita. De la totalidad de los lugares estudiados, sólo 7 de ellos contemplan otros tipos de entradas. Respecto a la media de precios, los locales que establecen una entrada previo pago –ya sea con o sin consumición– encuentran el precio medio de consumición en el local alrededor de los 9€, mientras que aquellos que permiten el acceso libre tienen un precio medio de 7,41€ por consumición en el interior. A nivel general, el precio medio de entrada se sitúa en los 13€ y el de las consumiciones en 8,62€.



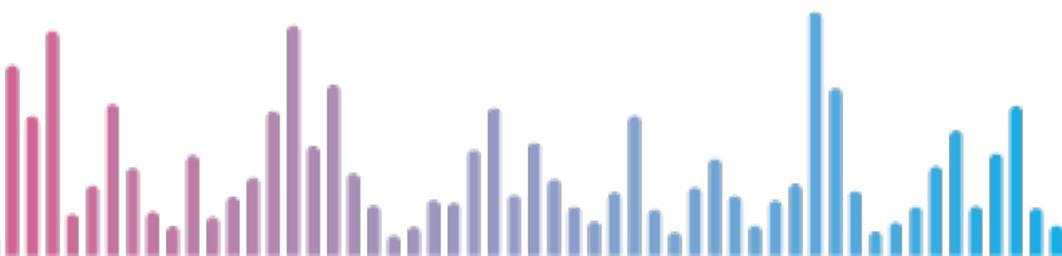
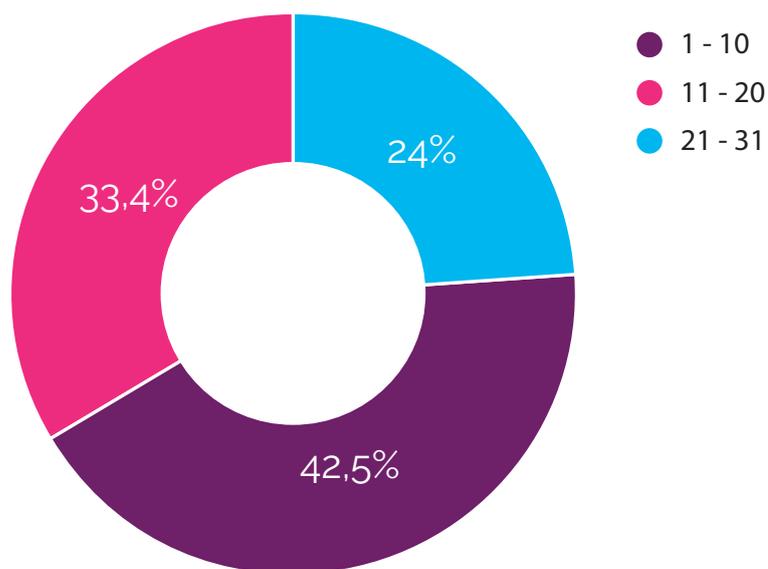
# Clubes, locales, discotecas y otros espacios específicos de música electrónica

*[NOTA]: Esta categoría de estudio no contempla la información de hoteles, que ya se ha reflejado en una sección específica.*

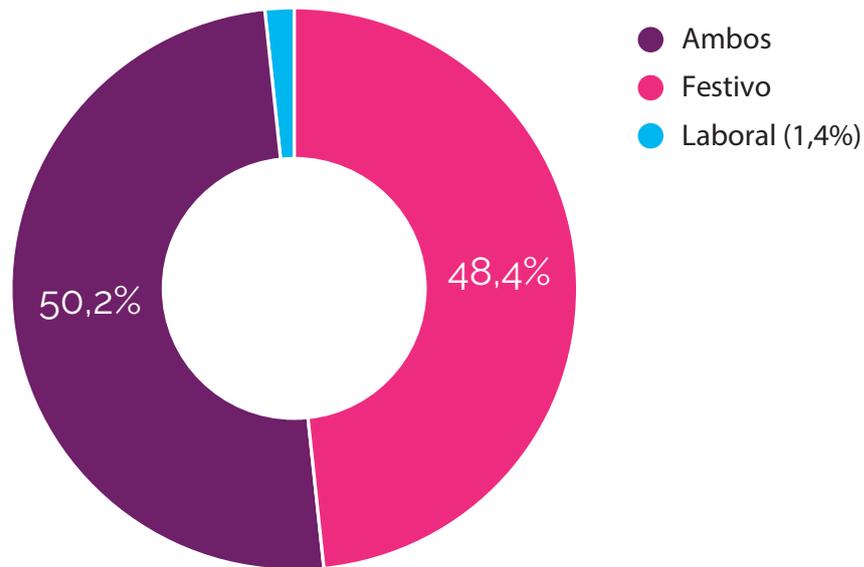
*Actividad del local [Días de apertura, Horarios y Precio]*

Dentro del estudio encontramos 287 locales especializados en el género de la electrónica. Entre ellos, 122 espacios abren entre uno y diez días, 96 lo hacen entre once y veinte días y por último, 69 locales tienen programación entre veintiuno y treinta y uno días al mes. Estos datos sitúan la media de apertura en 12,87 días mensuales. Continuábamos hablando de si la apertura se realizaba en jornadas festivas, laborables o en ambos casos, y cuando se trata de locales de música electrónica son más los que abren en ambas ocasiones (144) o los que lo hacen sólo en festivos (139), que los que lo hacen especialmente en días laborables (4).

Nº días de apertura



### Día de apertura

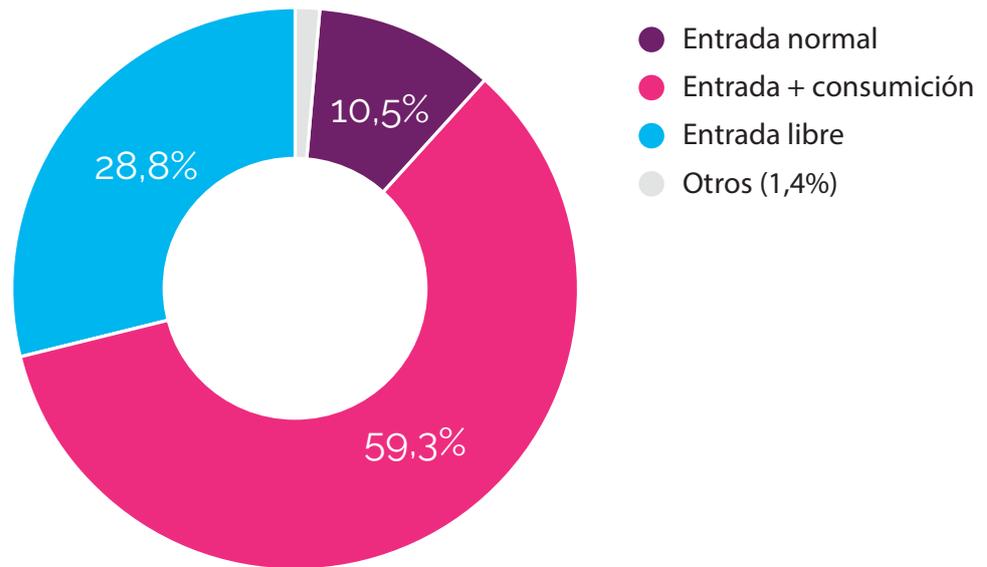


Recordando los tipos de entrada que veíamos en el caso anterior, en este específico de los locales especializados en música electrónica vemos que son 30 los espacios que requieren la entrada convencional, 169 los que solicitan entrada con consumición incluida para su acceso y 82 los que permiten la entrada libre frente a 4 con otros tipos de entrada más personalizada del establecimiento. Estos clubes con programación ven aumentos en su precio medio (16,47€ en la entrada normal y 13,21€ en la entrada + consumición) y en el precio medio de la consumición, que se encuentra ya entre los 9,50€ y los 10€ para los locales con entrada pagada y 8,83€ en los espacios con acceso libre. En general, el precio medio de entrada aquí sube a 13,86€ y el precio medio de la consumición a 9,39€.

Tipos de entrada	Nº Espacios	Precio medio Entrada	Precio medio Consumición
Entrada normal	30	16,47€	9,97€
Entrada + consumición	169	13,21€	9,59€
Entrada libre	82	-	8,83€
Otros	5	-	-



## Tipo de entrada



# Clubs, locales y discotecas

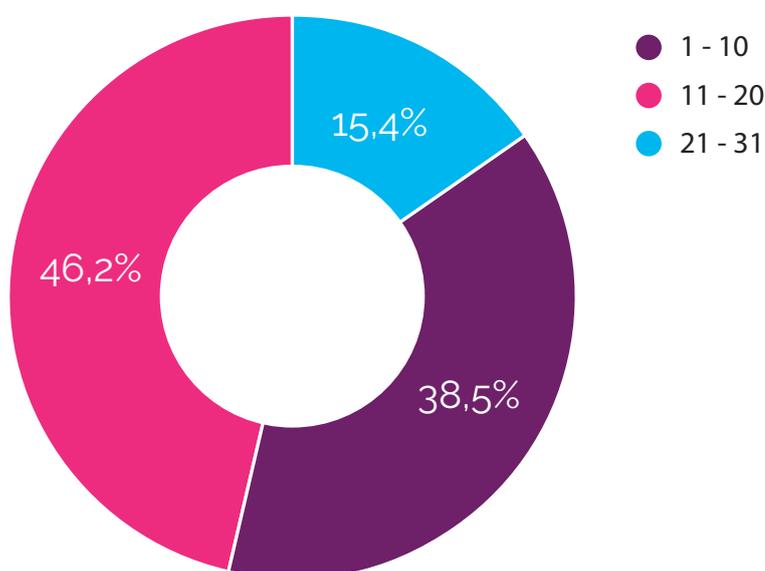
## Hoteles

De los 500 espacios analizados en el estudio, 13 de ellos son establecimientos hoteleros y a su vez 11 son los que ofrecen música electrónica en un 100% de su programación.

Mención especial merecen aquellos hoteles que, para acceder a las actuaciones, requieren la estancia en el mismo hotel, por lo que no cabe cobro de entrada como tal más allá del abono de dicha estancia. También existen hoteles como Ushuaia Ibiza Beach Hotel que presentan la particularidad de ofrecer fiestas y acontecimientos musicales tanto exclusivas para residentes en el hotel como abiertos a todo el público –con previo pago de entrada– como el Ants Party ([po.st/IndustriaMusical\\_Ushuaia](https://po.st/IndustriaMusical_Ushuaia)).

*Actividad de los Hoteles [Días de apertura, Horarios y Precio]*

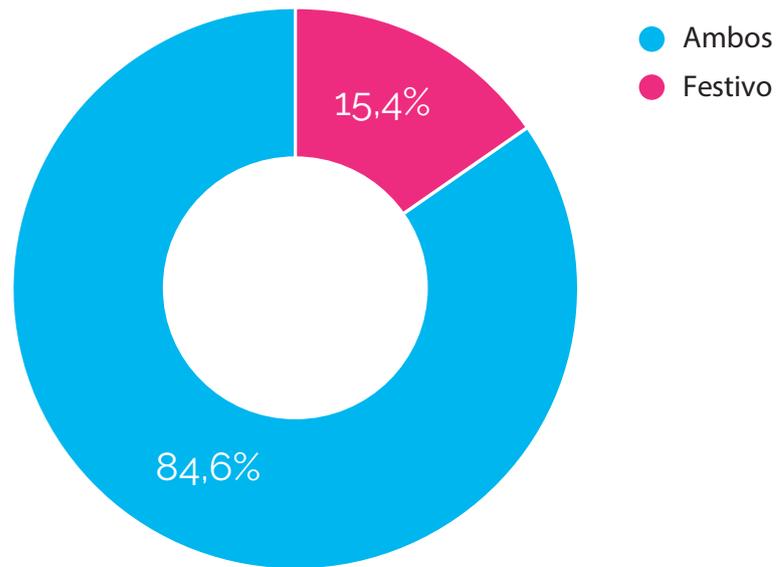
Nº días de apertura



Estos trece hoteles, por su actividad comercial, si tienen una apertura diaria, pero sólo cuentan con programación del género en 13,87 días al mes de media, haciéndolo sólo 2 de ellos entre veintiuno y treinta y uno días, 6 entre once y veinte días y 5 con entre uno y diez días con programación musical. Además, son 11 hoteles los que cuentan con eventos musicales tanto en días festivos como laborables y sólo dos los que programan exclusivamente en días festivos.



## Día de apertura



Respecto al precio medio de la estancia, esta se encuentra en 192,15€ por noche y el precio medio de consumición en 14,77€.



# Festivales

El IX Anuario de la música en vivo –publicado por la Asociación de Promotores Musicales (APM)– llegó acompañado de noticias muy positivas para el sector en España, que encadenó en 2017 una cuarta subida al convertir los 223,2 millones de euros recaudados en 2016 en 269,2€ millones. Esto supuso un crecimiento del 20,6%. Este crecimiento constante del sector del directo viene apoyado por un aumento de las grandes giras en España y el incremento en número de festivales y en la propia capacidad de éstos.

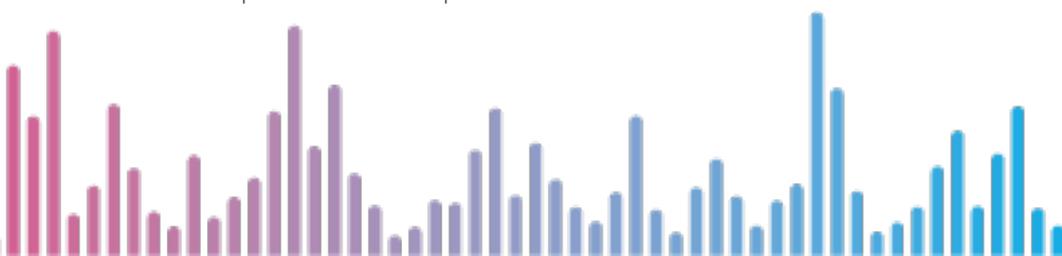
Los festivales cobran año tras año una mayor importancia y una mayor presencia en el panorama musical español. Según la Asociación de Promotores Musicales (APM) y el Instituto Nacional de Estadística, en 2016 hubo 851 festivales de música en todo el territorio español. De estos 851, encontramos tres tipos de festivales: los especializados en música electrónica, los que dentro de su programación tienen un porcentaje de música electrónica y los que no programan este género musical.

Tras un exhaustivo estudio, disponemos información de un total de 141 festivales que programan música electrónica, lo que supone un 16,56% sobre el total de festivales en España recogidos por la APM.

## Festivales nacionales

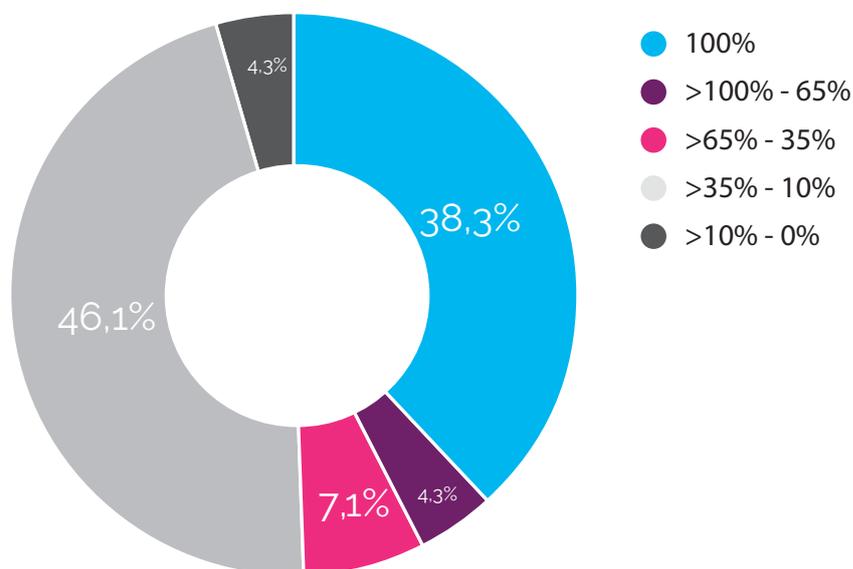
Actualmente la muestra de la que disponemos –141 festivales durante el año 2015 en España– incluye 55 eventos con una programación 100% de música electrónica. En total, los 141 festivales tienen una media del 56% de su programación en música electrónica, y este porcentaje disminuye hasta el 27% si tenemos en cuenta a los 86 restantes en los que su programación completa no es música electrónica.

El conjunto de esos 55 festivales con un 100% de música electrónica en su cartel tienen un coste medio de entrada de 51,66€ y un aforo medio de casi 18.000 personas. Aquellos donde la música electrónica supera el 65% del contenido musical (sólo 5 festivales de los 141) tienen un coste de 36,40€ con un aforo medio de 44.250 personas. Los que se quedan entre aproximadamente uno y dos tercios de su line-up electrónico son 10 eventos con 21.400 personas de aforo medio y un coste de 38,90€ por entrada. La mayoría de los festivales analizados, 65 de ellos, obtienen su porcentaje de música electrónica entre el 10% y el 35%, con uno de los costes medios más caros por ticket (43,09€) y superando los 34.000 asistentes de media. Y precisamente, la cifra más alta de aforo medio (más de 79.000 asistentes) la obtienen los festivales que no superan el 10% de música electrónica entre sus artistas, con 19,90€ de precio medio por entrada en los 6 eventos.



Y precisamente, la cifra más alta de aforo medio (más de 79.000 asistentes) la obtienen los festivales que no superan el 10% de música electrónica entre sus artistas, con 19,90€ de precio medio por entrada en los 6 eventos.

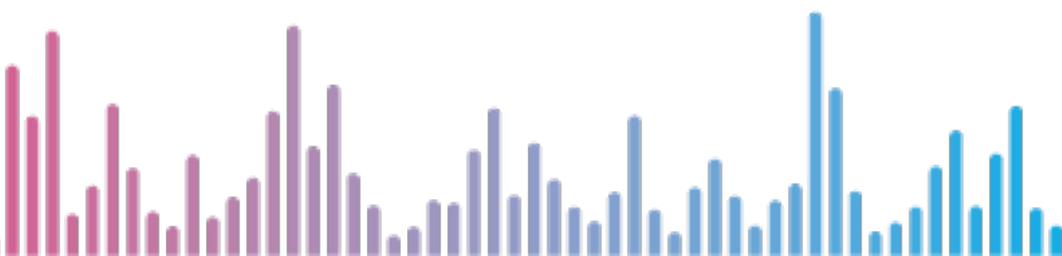
### % de Electrónica presente en festivales



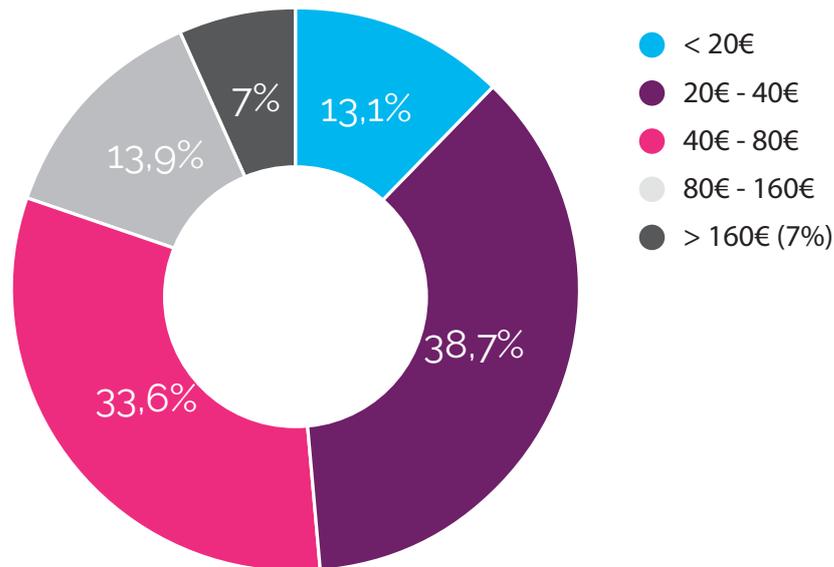
*INOTA:* El porcentaje de electrónica se ha obtenido analizando el número de artistas de electrónica en base al número total de artistas del line-up. Este es un análisis lineal, por lo que en ningún caso el caché, el tiempo de actuación, número de asistentes para ver al artista y otros factores han tenido relación en este porcentaje.

El precio medio de los 141 festivales analizados es de 45,07€. Este precio aumenta a 51,67€ si sólo tenemos en cuenta los 55 que tienen una programación 100% de música electrónica. En cambio, el precio disminuye a 41,28€ si omitimos a dichos festivales de la operación.

Si pretendemos dividir a los festivales analizados por el precio de entrada o abono, obtendremos que 19 de ellos tuvieron un coste por asistente de 20€, 54 costaron entre 20€ y 40€ por entrada, 48 festivales entre 40€ y 80€, 20 tuvieron un precio de entre 80€ y 160€ y sólo uno de ellos superó esa cifra. Los festivales ofrecen de media entre dos y tres tipos de diferentes de accesos al evento, siendo los más comunes los abonos completos, la oferta de entradas por jornadas y las entradas preferenciales o VIP.

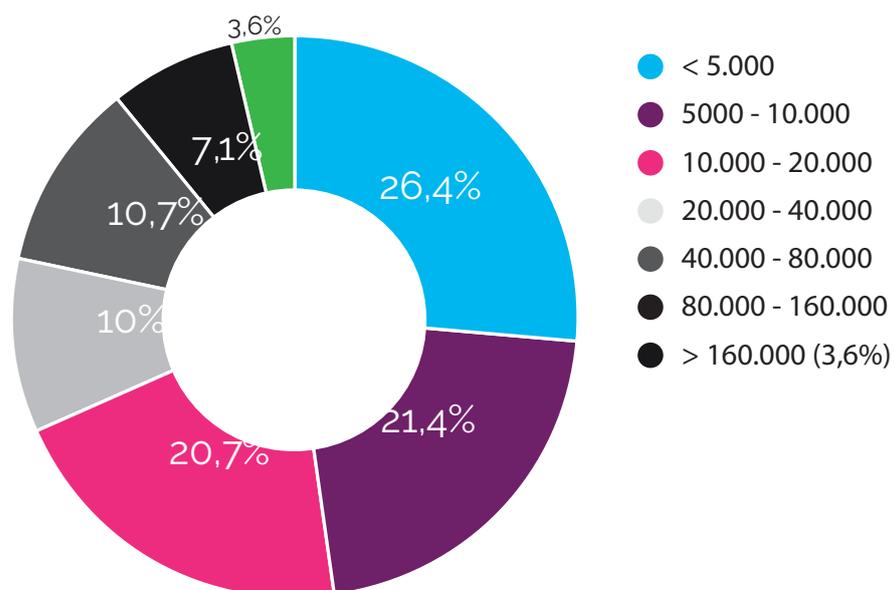


## Precio de Entradas Festivales



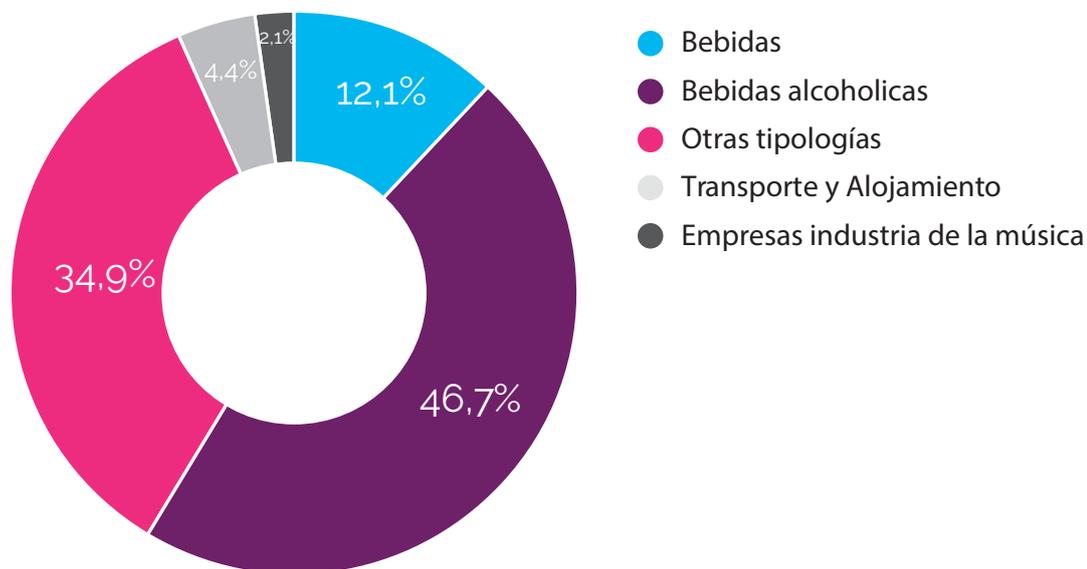
Si la clasificación la hacemos por número de asistentes - Datos recogidos por las notas oficiales de los promotores -, veremos entonces que el aforo medio de todos los festivales medidos es de 28.000 asistentes, media que se reduce a 15.000 si sólo tenemos en cuenta aquellos 55 con un 100% de programación en electrónica y que aumenta hasta 35.800 si los restamos del total analizado. La relación con el volumen de asistentes es la que sigue: 37 festivales con menos de cinco mil personas, 30 eventos con entre cinco y diez mil asistentes, 29 con entre diez y veinte mil festivaleros, 14 eventos entre los veinte y los cuarenta mil asistentes de aforo medio, 15 festivales en el segmento de entre cuarenta y ochenta mil personas, 10 que llegan hasta los 160.000 y sólo 5 en lo más alto, superando los 160.000 asistentes de aforo.

## Aforo Festivales



Los patrocinadores también juegan un papel importante en la mesa de los festivales españoles. La media de sponsors por evento es de entre 3 y 4 patrocinadores, donde la mayoría de los analizados, 182, se encuentra en la categoría de bebidas alcohólicas y la siguiente cifra, 47, en bebidas no alcohólicas. 17 de las marcas pertenecían al sector de transporte y alojamiento y 8 a empresas pertenecientes a la industria de la música. 136 marcas estaban insertas en otros sectores.

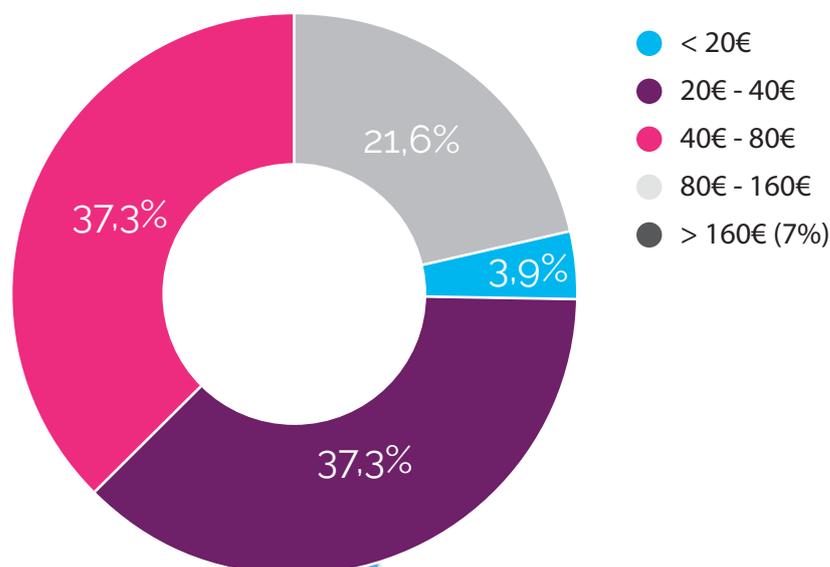
### Tipos de Marcas presentes en Festivales



### Festivales nacionales 100% de música electrónica

Como mencionábamos anteriormente, esta muestra cuenta con 55 festivales analizados. El precio medio de los 55 festivales analizados es de 51,67€.

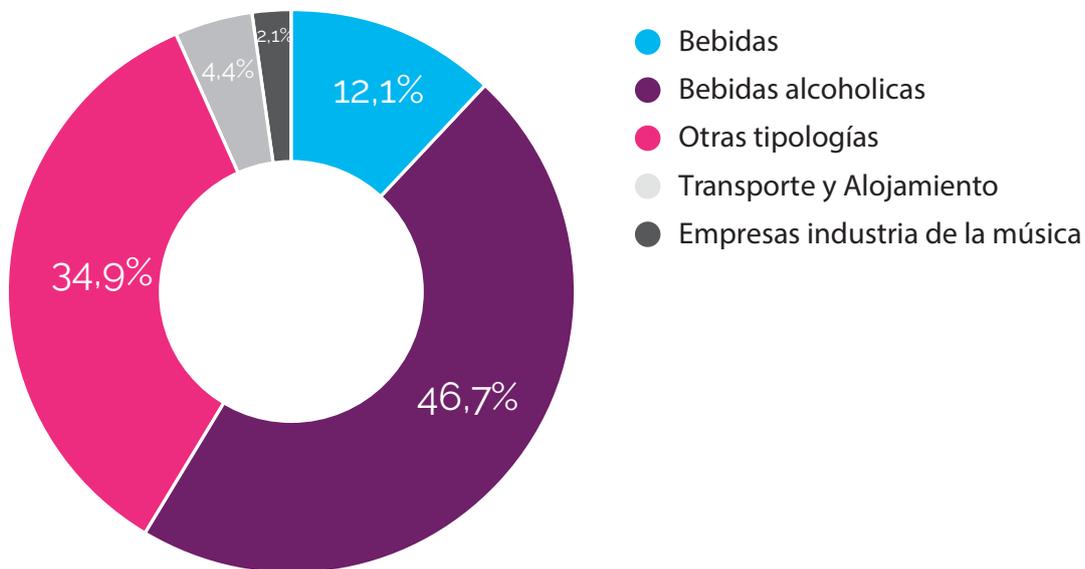
### Precio de Entradas Festivales 100% Electrónica



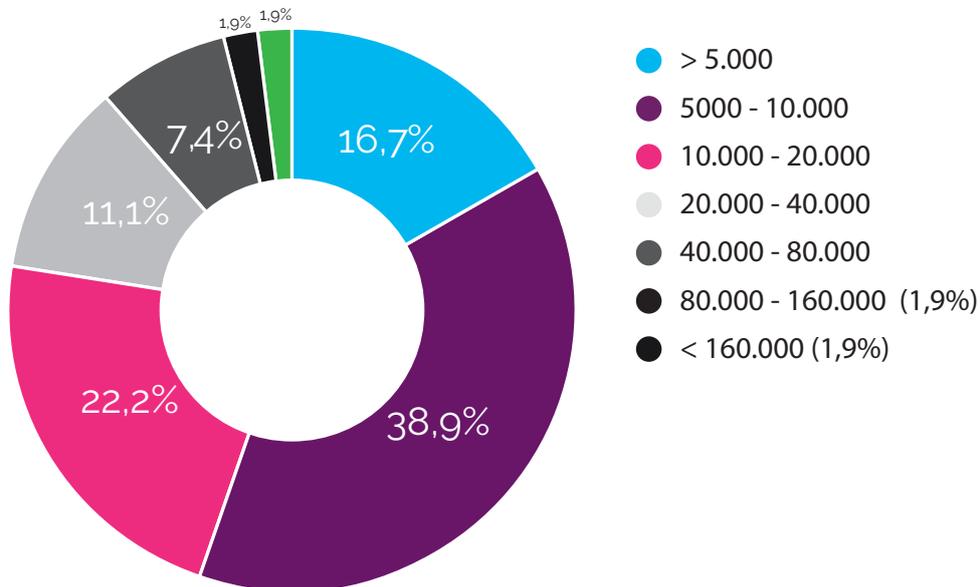
# Patrocinadores

La media de patrocinadores en festivales 100% de música electrónica es de 4 por festival

### Tipos de marcas presentes en festivales 100% electrónica

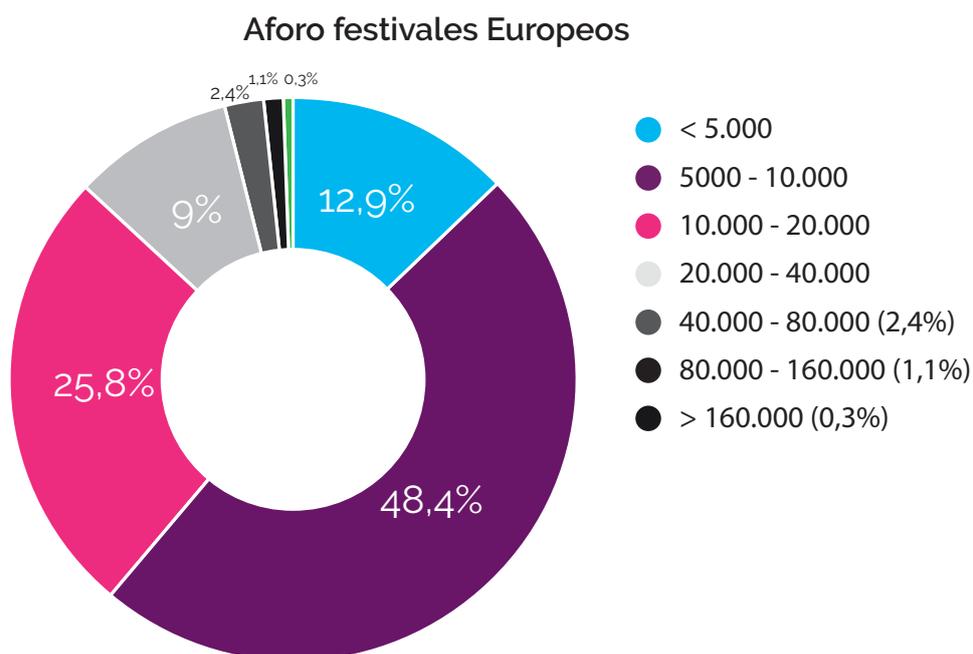


### Aforo festivales 100% electrónica

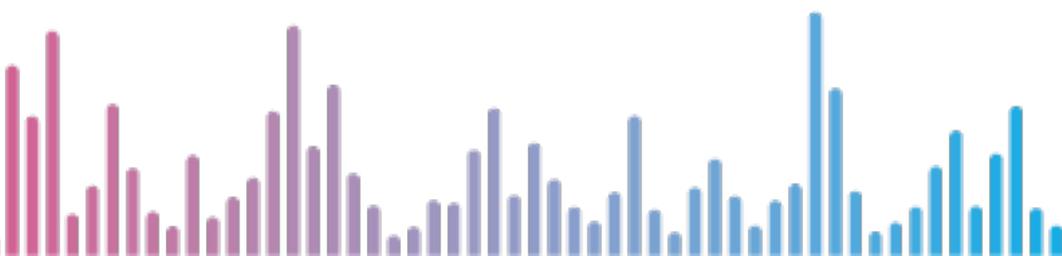


## Festivales internacionales

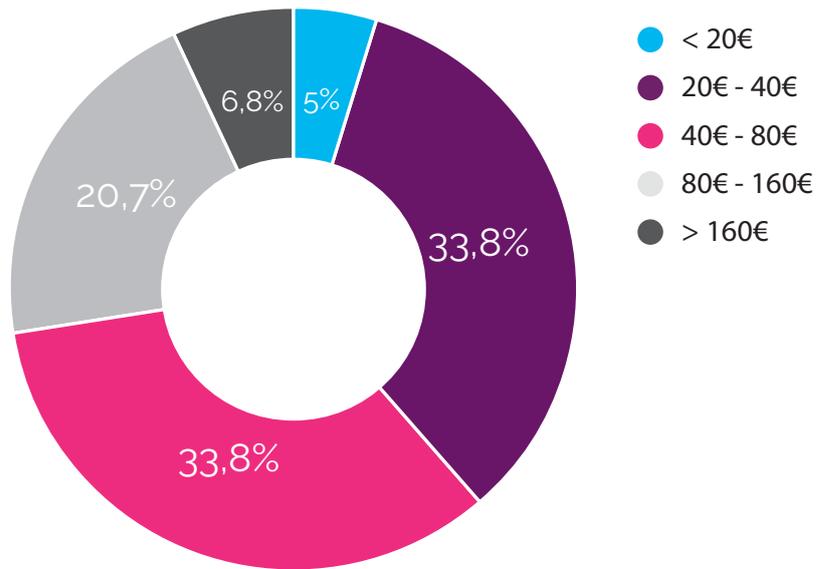
El número de festivales internacionales especializados en música electrónica y sus subgéneros durante el 2016 fue de 1.228 repartidos por todo el mundo. La media de aforo de estos 1.228 festivales es de 11.777 personas, pero si tuviéramos que dividirlos en grupos por volumen veríamos que 158 no alcanzaron los 5.000 asistentes, que la mayoría del cómputo, 594 eventos, recibieron entre 5.000 y 10.000 espectadores, cifra a la que le sigue los 317 festivales que se quedaron entre los 10.000 y los 20.000 asistentes; otros 111 festivales que tuvieron entre veinte y cuarenta mil personas de aforo, 30 que se quedaron entre cuarenta y ochenta mil, 14 que alcanzaron entre 80.000 y 160.000 asistentes y finalmente 4 festivales que consiguieron superar esa cifra más alta.



De los 1.228 se ha podido extraer información sobre el precio medio de su entrada en 222 festivales (el 18%), que asciende a 65,69€. Analizando por cupos de precio estos 222, obtendríamos que 11 festivales tuvieron un precio menor a 20€, que 75 eventos se quedaron entre 20€ y 40€ y que también 75 es la cifra que le puso entre 40€ y 80€ de coste a su entrada, suponiendo ambos tramos la mayoría; que 46 festivales alcanzaron el segmento de entre 80€ y 160€ por entrada y que 15 superaron el valor de 160€ por ticket.



## Precio de entrada de festivales



# Radio

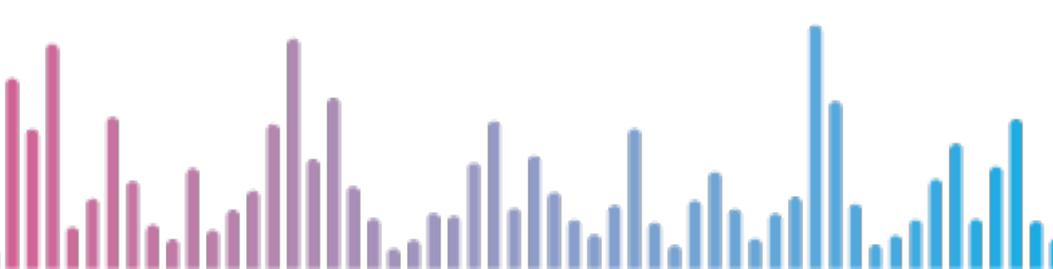
La radio siempre ha tenido un rol fundamental en la difusión de la música electrónica en España, desde la aparición de las primeras emisoras musicales hace más de veinte años. Desde sus inicios, con una escena más underground o de nicho y hasta la actualidad, la música electrónica ha ido ampliando su expansión mediática con el nacimiento de radios especializadas y copando cada vez más las parrillas de las radios generalistas.

Para comprender la presencia de la música electrónica en las radios de España, se ha analizado el número de emisoras, la audiencia y la cantidad de repertorio de este estilo en ellas.

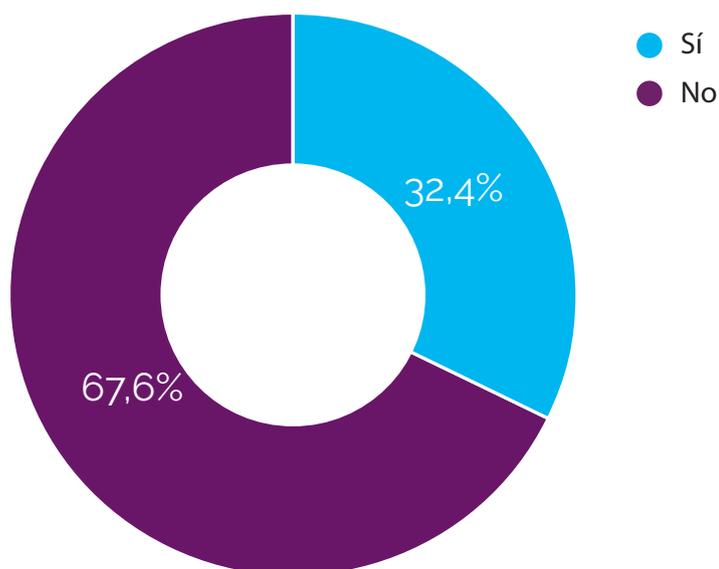
## Emisoras temáticas no especializadas

Para determinar el porcentaje de repertorio de música electrónica presente en las emisoras temáticas musicales pero no especializadas en música electrónica, se ha analizado, gracias a los datos facilitados por BMAT, una muestra de 32.751 canciones tocadas, correspondientes a 4 semanas elegidas por cada uno de los trimestres de 2017, en las siguientes emisoras del Estudio General de Medios (EGM):

- 40 principales
- Cadena 100 Barcelona
- Cadena 100 Madrid
- Europa FM
- Flaixbac
- HIT FM
- Kiss FM
- Mega Star FM
- RAC105 FM
- RNE Radio 3



## Tocadas de Música electrónica

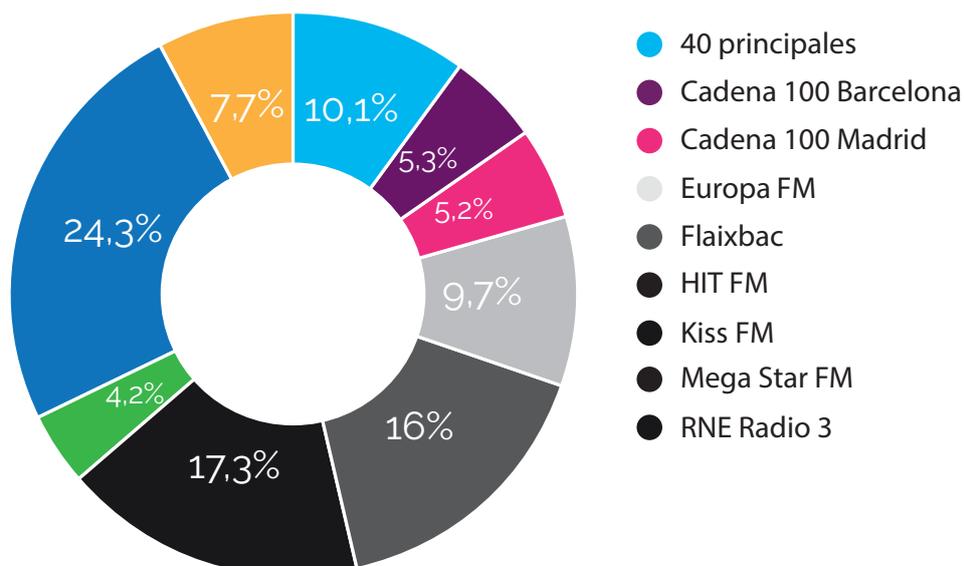


Siguiendo esos criterios para nuestra muestra total de 32.751 canciones, el 32,4% resultaron corresponder a música electrónica. A su vez, dentro de éstas, el reparto por emisoras fue el que sigue en el cuadro, con su relación por oyentes diarios suministrada por el EGM.

Emisoras de radio	% Tocadas electrónica	Oyentes
40 Principales	29,69%	3 millones diarios
Cadena 100 Barcelona	14,23%	62 mil diarios
Cadena 100 Madrid	15,35%	130 mil diarios
Europa FM	38,10%	2 millones diarios
FlaixBac	39,50%	300 mil diarios
Hit FM	52,19%	200 mil diarios
Kiss FM	12,83%	900 mil diarios
Mega Star FM	60,02%	350 mil diarios
Rac105 FM	25,24%	230 mil diarios
RNE Radio 3	32,39%	470 mil diarios

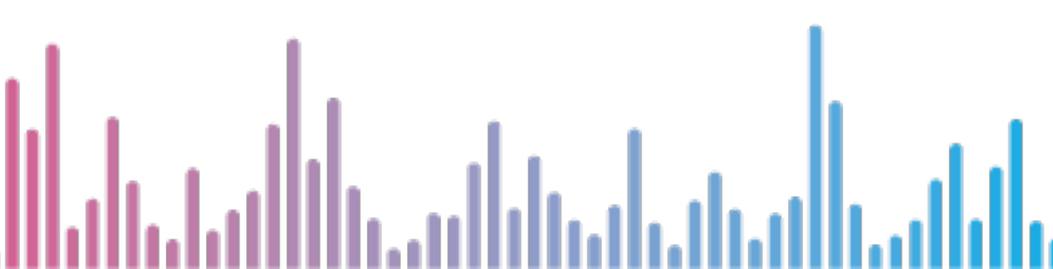
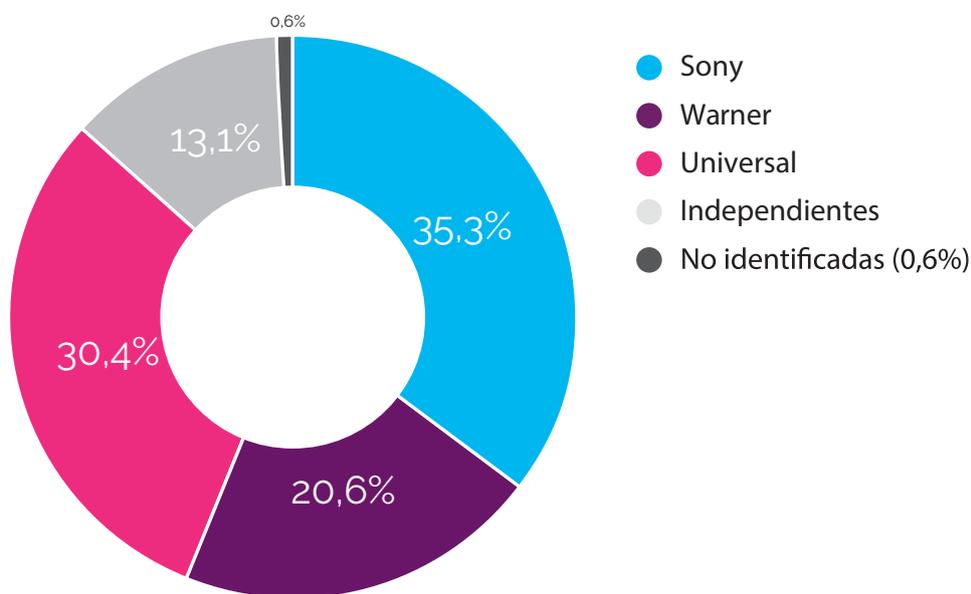


## Tocadas de Música electrónica



De nuevo, respecto a la muestra de tocasas en electrónica, hemos podido también obtener el reparto por sello discográfico. Los resultados de esta partición corresponden a un 35,5% de Sony Music, que se alza con el porcentaje más alto; un 30,4% para Universal Music y un 20,6% para Warner Music. A su vez, el conjunto de los sellos independientes alcanza un 13,1%.

## Tocadas de Música Electrónica



## Emisoras temáticas especializadas

De acuerdo al EGM existen dos grandes emisoras de radio especializadas en música electrónica en España: Flaix FM y Máxima FM. Más allá de estas, pero no incluidas en el Estudio General de Medios, podemos contemplar, especialmente por relevancia territorial o por relevancia en su difusión digital, 4 emisoras más: Unika FM, Loca FM, Ibiza Sonica e Ibiza Global Radio.

Máxima FM cuenta con 710.000 oyentes diarios y alcance nacional, siendo la primera emisora especializada en el género del país. Le sigue Flaix FM con una audiencia diaria de 290.000 personas, pero su alcance regional se queda en Cataluña y Comunidad Valenciana. Loca FM tiene audiencia de 30.000 oyentes diarios repartidos entre la Comunidad de Madrid, Castilla-La Mancha, Andalucía, Castilla y León, Galicia, Aragón, Comunidad Valenciana, Islas Baleares e Islas Canarias. Unika FM, que cuenta con 16.000 oyentes diarios procedentes de sus estaciones en Comunidad de Madrid, Castilla-La Mancha, Andalucía, Murcia, Islas Baleares, Castilla y León y Navarra.

Ibiza Sónica tiene una audiencia digital de 100.000 visitas mensuales en la web mientras que Ibiza Global Radio es de 200.000 visitas mensuales en la web.



# Editores

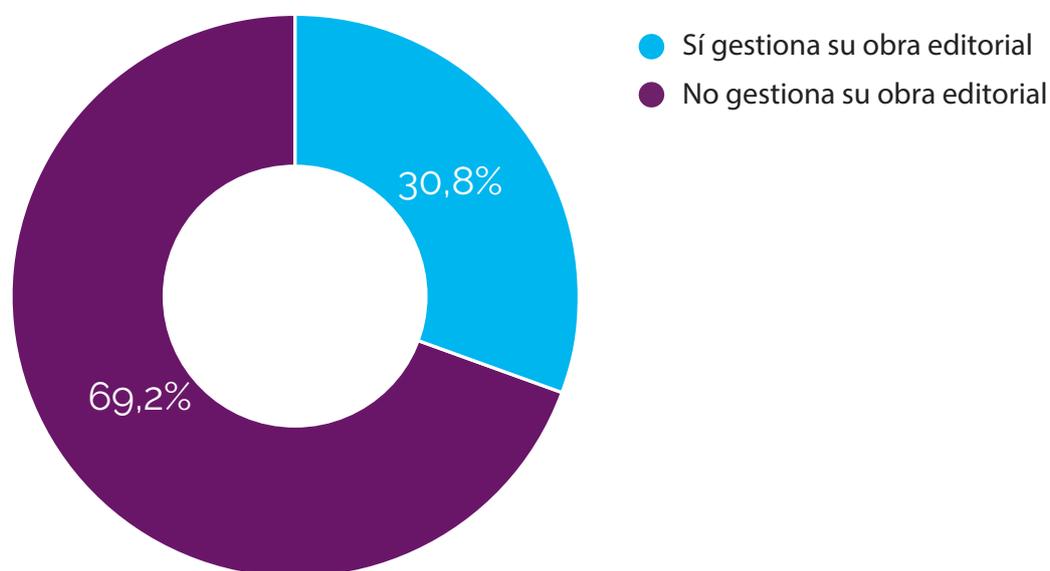
*[NOTA 1]: El estudio de editoriales se planificó y ejecutó tomando como editorial toda aquella empresa, registrada como tal, que gestiona catálogo musical. Tras una primera valoración de los resultados extraídos y tras sondear diferentes agentes de la industria de la música electrónica, existen claras evidencias de que, en dicho sector, existe la práctica de la edición por parte de personas físicas –al margen de la extendida autoedición.*

- La información de la obra no siempre aparece en todos los autores identificados.
- En el caso de autores internacionales, no se indica si son socios directos o tienen acuerdos de reciprocidad.

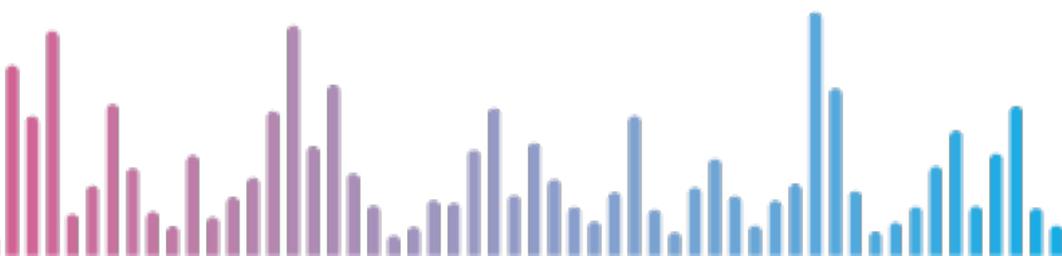
## Editores de música electrónica nacionales

Según la memoria de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), al cierre del año 2015 existían 2.035 socios editores como socios directos. Para el estudio hemos tomado como muestra las editoriales que representan a los autores del Top 250 nacional y del Top 100 internacional, según datos de la Dj Mag y Resident Advisor y que se encuentran registrados.

**Top 250 de autores nacionales que tienen editorial**



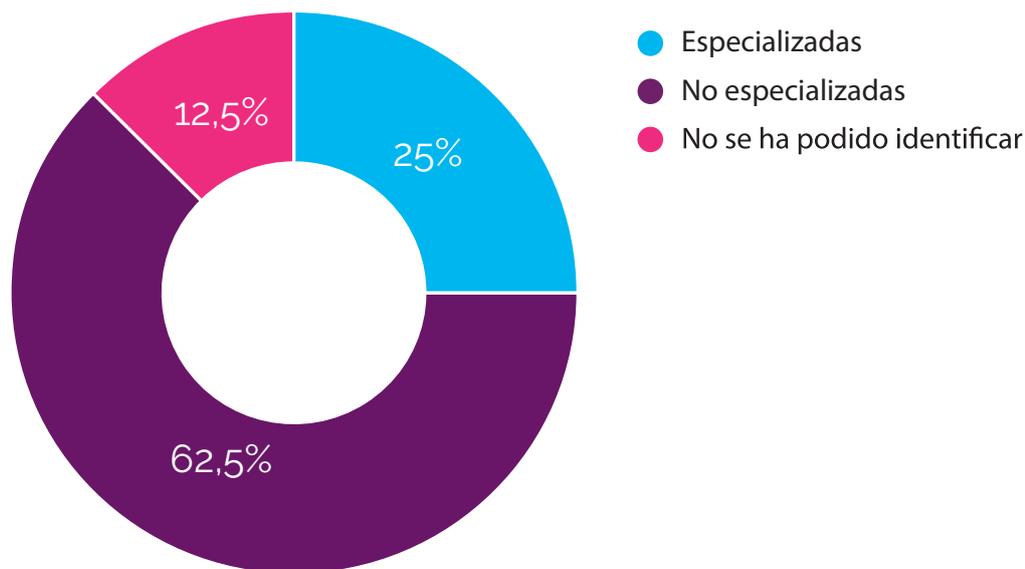
Del análisis del Top 250 de Autores Nacionales, el resultado es de 54 autores que gestionan su obra mediante 48 editoriales:



Top250 de Autores Nacionales	Cantidad
Tiene Editorial	77
No Tiene Editorial	173

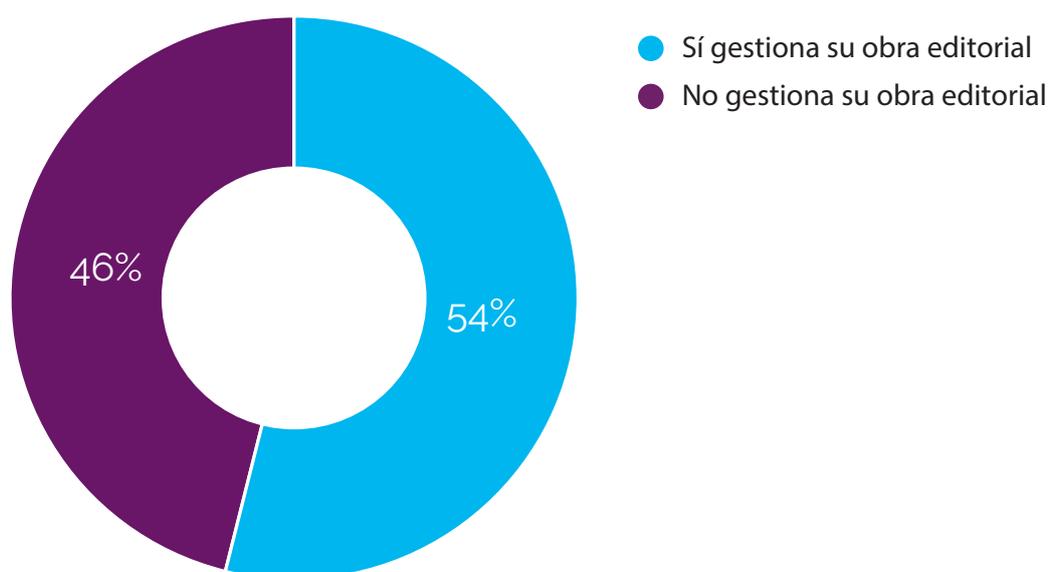
Dentro del mismo Top 250 de Autores Nacionales se sitúan 12 editoriales especializadas en música electrónica y 30 editoriales que no lo son.

### Editoriales del top250 de Autores Nacionales



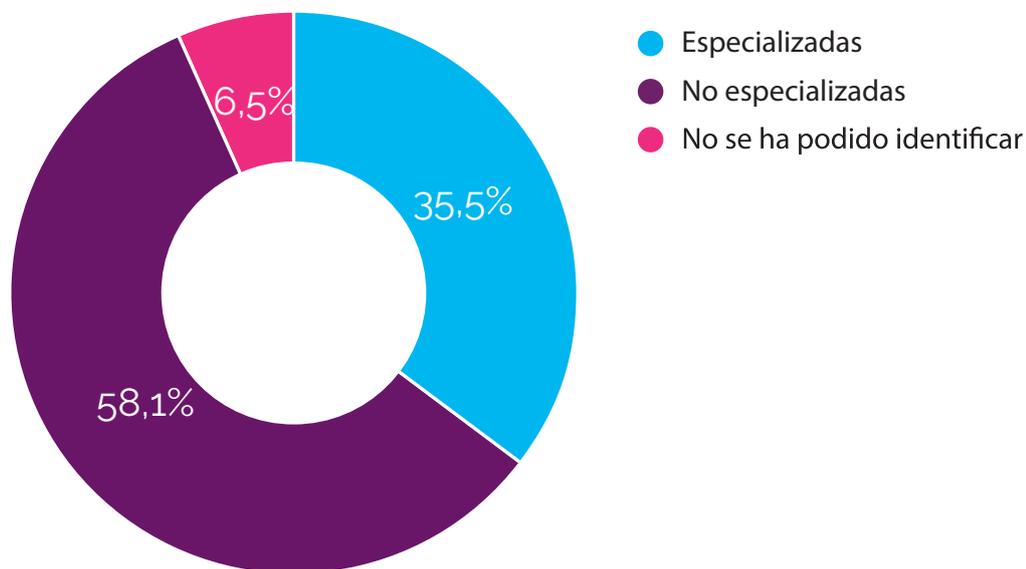
### Editores de música electrónica internacionales

#### Top 100 de autores internacionales que tienen editorial



En el análisis del Top 100 de Autores Internacionales, obtenemos que 54 autores gestionan su obra mediante 62 editoriales, mientras que se dan hasta 46 artistas que no tienen editorial. Y en el mismo ranking se encuentra 22 editoriales especializadas en el género y 36 las que manejan un catálogo mixto.

### Editoriales del Top 100 de autores internacionales



El 100% de las editoriales especializadas que gestionan catálogo del Top 100 de artistas internacionales aparecen en la base de datos pública de la SGAE.



# Sellos discográficos

La industria discográfica española consiguió crecer en 2017 por cuarto año consecutivo. Durante 2017 los españoles gastaron 231,7 millones de euros en música grabada, lo que supuso un incremento del 8,9% frente a los 212,8 millones registrados el año anterior.

El trasvase del modelo de consumo entre lo físico y lo digital resulta evidente en ese mismo año, donde el 65,8% de ingresos ya provienen de la venta digital frente a un 34,2% para las tiendas de discos tradicionales. Este panorama esperanzador para el universo online es el efecto de la consolidación indiscutible de la modalidad de streaming. A lo largo de 2017 se superó el millón y medio de suscriptores de pago a los servicios de música que ofrecen streaming en España. Los ingresos por suscripción aumentaron hasta los 84 millones de euros, mientras que el streaming gratuito y financiado por publicidad sube a 30 millones. En concreto, el sector digital pasó, de generar unos ingresos de 79,6 millones en 2016, a los 154 millones de euros.

La música electrónica no es ajena a este incremento ni a los nuevos hábitos de consumo de la música grabada.

## Sellos Nacionales

A través del informe se han contabilizado en una base de datos disponemos de una base de datos de sellos discográficos que gestionan música electrónica en España, con un total de 646 casas especializadas en el género o que gestionan electrónica entre otros estilos.

Para aquellas que trabajan un catálogo mixto sólo hemos tomado en consideración las majors –por el propio peso que tiene su catálogo, como hemos podido ver en su presencia en las radios con artistas como David Guetta, Daft Punk, Calvin Harris o Avicii, que ocupan los rankings mundiales de venta y escucha–, y las independientes agregadas a AGEDI y PROMUSICAE. Con esta selección se han obtenido un total de 623 discográficas especializadas en electrónica y 23 no especializadas pero que sí gestionan este género es su catálogo.



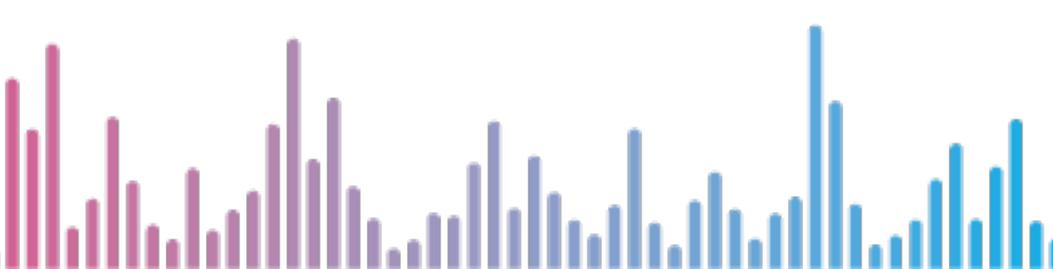
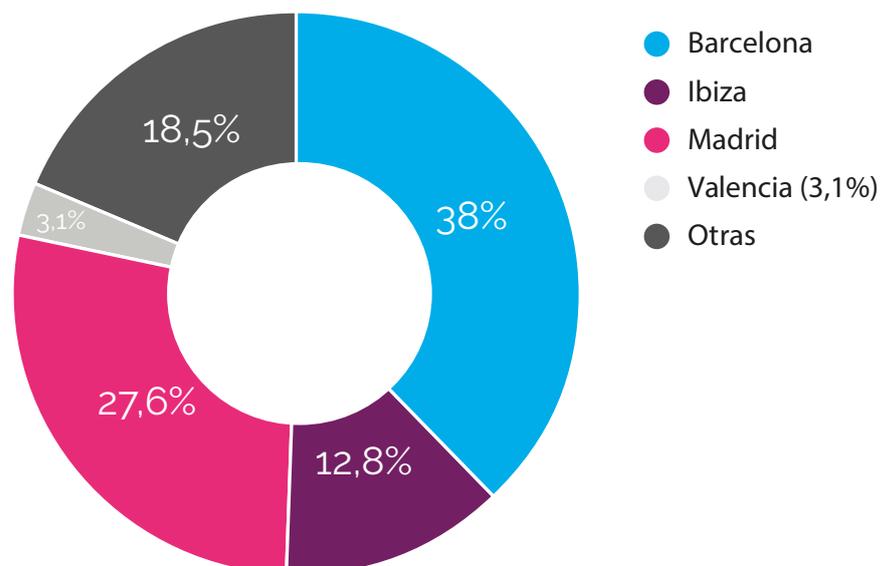
Discográficas que gestionan catálogo electrónico	Cantidad
Especializados en electrónica	623
No Especializados en electrónica	23

Si nos centramos en los sellos especializados en música electrónica, su distribución por ciudades entre Madrid y Barcelona congregan el 65,6% de estos sellos discográficos:

Población de los sellos de música electrónica en España	Cantidad
Barcelona	238
Ibiza	79
Madrid	171
Valencia	18
Otras	117

Esta distribución por ciudades se clasifica por sede social

Población de los sellos de Música electrónica en España



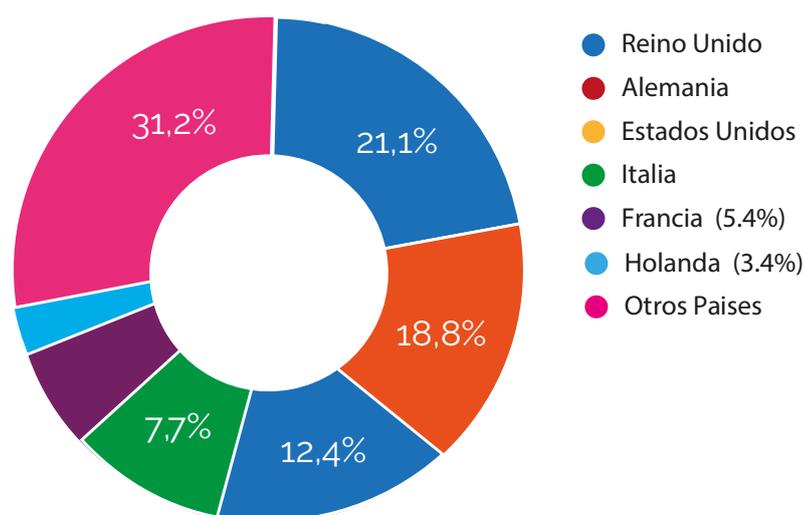
## Sellos Internacionales

A través del informe se han contabilizado mediante una base de datos de sellos discográficos de música electrónica a nivel mundial de 11.989, todos ellos son 100% especializados en el género musical del estudio.

Podemos observar el Top 5 de países con más sellos especializados en música electrónica.

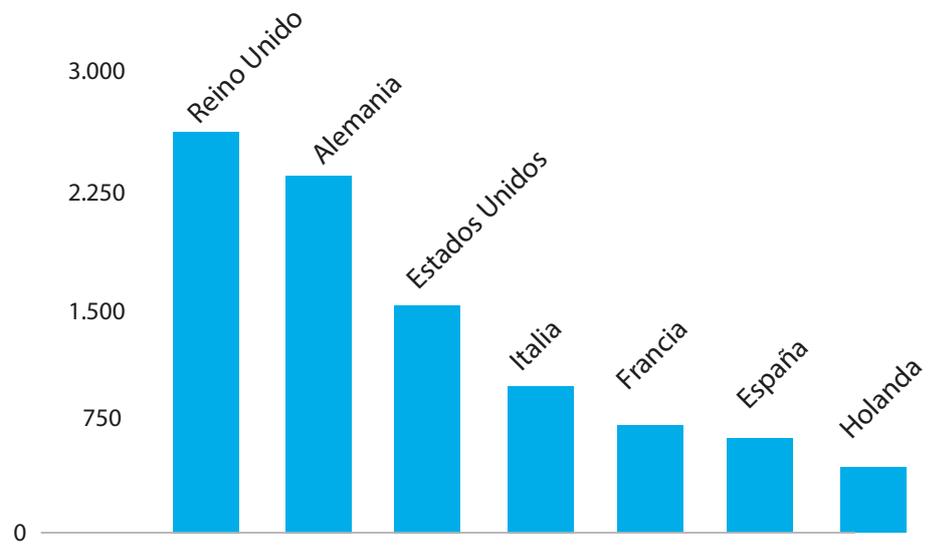
Top de Países con más sellos discográficos especializados en música electrónica	Cantidad
Reino Unido	2624
Alemania	2337
Estados Unidos	1542
Italia	957
Francia	668
Holanda	419
Otros Países	3870

Países con más sellos discográficos especializados en música electrónica



En valor absoluto, España se sitúa en el puesto número 6 de los países del mundo con más sellos especializados en música electrónica con 623.

### Población de los sellos de Música electrónica en España



# Conclusiones

Tras el análisis realizado sobre los diferentes agentes que conforman el mercado de la música electrónica, podemos concluir que, en España, este sector goza de una alta actividad en el ámbito de la edición (editores), de la producción de música grabada (discográficas), de la producción de eventos (festivales y discotecas), así como en el marco de las emisoras de radio y del patrocinio.

Podemos observar igualmente que, si bien los espacios cuya programación es exclusivamente de música electrónica acumulan un número de días de apertura inferior a los espacios con programación mixta (de varios géneros musicales), el precio medio de la entrada y el precio medio de las consumiciones es más elevado en el marco de usuarios específicos de repertorio electrónico.

Respecto a la presencia de la música electrónica en los festivales, ésta tiene un peso muy relevante, no solamente en eventos especializados en este género musical (48%), sino también en eventos multi-repertorio, en los que la música electrónica está representada en la mayoría de las programaciones. En general, salvo excepciones, los festivales de electrónica tienen una media de asistencia menor que los eventos multi-repertorio, destacando sin embargo, que el precio medio de entrada es superior a éstos. Respecto a los sponsors, cabría destacar que, mientras que en los festivales de diferentes géneros los patrocinadores relacionados con la industria de la música representan un 2,1%, en los festivales especializados en electrónica sube hasta un 9,3%.

En cuanto a las radios, la presencia de la música electrónica representa un tercio sobre la programación musical total analizada, pero sólo un 13% de este tercio representa al sector fonográfico independiente. Todo ello en un contexto en el que España ocupa el puesto número 6 de países con mayor número de sellos de electrónica (con más de 600 sellos).

Por último, cabría resaltar, en el caso de autores y editores, las diferencias que existen entre nacionales e internacionales. En lo que respecta a la gestión de las obras a través de editores, sólo un 30% de los autores nacionales se apoya en los servicios de un editor, destacando el fenómeno de la autoedición, mientras que este porcentaje aumenta a un 50% a nivel internacional. Respecto a los editores especializados en este género, su presencia es un 10% mayor en el mercado internacional que en el mercado español.



